



JHINES FACTORIES
TORI, BÉNIN
[SITE WEB](#)

À PROPOS DE JHINES FACTORIES

- Année de création : 2014
- Nombre d'employés : 2 employés permanents et 8 employés occasionnels



Joan Ines Henry Gad, fondatrice et directrice générale

Joan Inès Henry Gad est agronome de formation. Elle a effectué plusieurs stages et formations au sein de structures telles que le CESAG, Ecobank,

AUDA-NEPAD, le Centre Songhaï, l'Institut International d'Agriculture Tropicale, le World Vegetable Center, et le Jardin des Plantes et de la Nature. Ces expériences lui ont permis de renforcer ses connaissances et compétences qu'elle met aujourd'hui au service de sa communauté.

Joan Inès s'engage dans de nombreuses initiatives pour mettre en relation des professionnels et les populations locales, en particulier les jeunes. Elle est notamment chargée du suivi des marchés, normes et qualités de la table filière des maraîchers de l'Ouémé, elle est secrétaire générale des transformateurs du département de l'Ouémé, elle est secrétaire générale internationale du réseau de l'Union Mondiale des

Femmes Entreprenantes Engagées (UNIMFEE), elle est lauréate du prix Meilleure Entrepreneure du Bénin en 2018 par le projet NEPAD, et lauréate du premier prix de leadership féminin du Bénin Yali Awards 2019.

A travers son entreprise, Joan Inès forme les jeunes de sa communauté dans les domaines de la savonnerie, transformation agro-alimentaire et production. Elle a été formatrice sur plusieurs activités organisées par l'entreprise et aussi sollicitée par d'autres structures pour dispenser des formations, des coachings, des mentorats et des partages d'expériences. En 2020, elle a créé avec un collègue un centre dénommé UBUNTU CAMP qui offre chaque année des séjours et des formations aux jeunes et adultes qui n'ont pas les moyens de voyager pour rencontrer des partenaires et investisseurs extérieurs, des membres de la diaspora au Bénin. Cela leur permet d'acquérir des notions sur la gestion d'entreprise, en agriculture et surtout sur des thématiques ayant rapport aux métiers de l'entrepreneuriat.

En 2023, Joan Inès devient indépendante en graphisme et design, et consultante en réorientation et reconversion professionnelle.



Financé par
l'Union européenne

MODÈLE D'ENTREPRISE

JHINES FACTORIES est une entreprise sociale au Bénin qui transforme les tomates fraîches locales en condiments alimentaires, savon et produits cosmétiques afin de réduire les pertes post-récolte.

La tomate est l'un des principaux produits cultivés et consommés au Bénin. Cependant, la saisonnalité de sa récolte et sa périssabilité conduisent à la perte d'une large partie de sa production. En plus du manque d'infrastructures de conservation et de transport, les possibilités de transformation des produits frais sont limitées au Bénin. Dans l'une des plus grandes localités de production de tomate au Bénin, Kpomassè, une large partie de la récolte est perdue car elle n'est pas consommée sous forme fraîche, ni transformée avant que les tomates ne pourrissent. Afin de lutter contre ces pertes post-récoltes et de valoriser les productions locales, Joan Inès a créé JHINES FACTORIES. Lors de la saison des récoltes, l'entreprise achète les tomates fraîches aux producteurs locaux et les transforme.

JHINES FACTORIES s'est placé comme un acteur essentiel de la chaîne de valeur de la tomate au Bénin. L'entreprise travaille de manière étroite avec les producteurs locaux de tomates et assurent la vente de leur production. Elle rend également des produits à

base de tomate disponibles pour les consommateurs locaux tout au long de l'année.

JHINES FACTORIES développe des produits à base de tomate innovants pour le marché local et se pose ainsi comme l'un des leaders du secteur de la transformation de la tomate au Bénin.

Mission :

- Contribuer à la lutte contre les pertes post-récolte de tomate,
- Créer des emplois pour les jeunes, en particulier les femmes,
- Assurer à tous les producteurs de tomate la rentabilité de leurs productions,
- Dédier un pourcentage du chiffre d'affaires à la formation de personnes défavorisées à l'entrepreneuriat.

Vision : Être, d'ici 2030, la plus grande entreprise industrielle de transformation de la tomate au Bénin et dans la sous-région ouest africaine.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

L'entreprise travaille avec 7 producteurs de tomates auxquels elle rachète leur production lors de la saison des récoltes. 3 de ces agriculteurs sont des femmes âgées entre 40 ans et 50 ans. Les 4 hommes sont âgés entre 45 ans à 60 ans.

PRODUITS ET MARCHÉS

JHINES FACTORIES transforme les tomates fraîches en différentes gammes de produits qui comprennent des condiments alimentaires et des produits cosmétiques.

Les deux principaux produits agroalimentaires de JHINES FACTORIES sont la purée et le concentré de tomate, prêts à l'emploi et commercialisés sous la marque POWER TOM. La purée de tomate est conditionnée dans des emballages souples en aluminium refermables avec un bouchon. Le concentré de tomate est vendu dans des bocaux en verre.

La gamme TOP EPICES complète l'offre en condiments avec des poudres de gingembre et piments, ainsi qu'un mélange d'épices. Ces poudres sont conditionnées dans des sachets souples en aluminium refermables (fermeture thermique).

L'entreprise a également développé un produit cosmétique innovant : un savon de tomate, vendu sous la marque TOM SKIN.



Purée de tomate fraîche
POWER TOM



Concentré de tomate fraîche
POWER TOM



Savon de tomate
TOMSKIN



Mélange d'épices
TOP ÉPICES



Poudre de piment
CHILI POWDER



Poudre de gingembre
TOP GINGER

Tous les produits JHINES FACTORIES sont vendus sur le marché local.

En plus de son activité de transformation agroalimentaire, JHINES FACTORIES propose plusieurs formations, notamment sur la conservation, transformation et valorisation de la tomate. L'entreprise propose également des formations en savonnerie et cosmétique pour apprendre à réaliser des lessives, cosmétiques, détergents, etc.

En 2021, l'entreprise a obtenu la certification de normalisation de métrologie et du contrôle de qualité (ANM) pour son concentré de tomate.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

La purée de tomate est le premier produit développé par JHINES FACTORIES et commercialisé à partir de 2019 sous la marque POWER TOM. Dès 2020, l'entreprise a élargi sa gamme de condiments avec le concentré de tomate.

Les efforts de l'entreprise ne se concentrent pas uniquement sur sa gamme de produits mais également sur leur emballage. Depuis octobre 2021, la purée de

tomate est conditionnée dans des sachets souples en aluminium qui tiennent debout (également appelés Doypack) et qui sont refermables avec un bouchon. Cet emballage assure une très bonne conservation des produits, est facile à utiliser et à transporter (car il est léger et peu volumineux).

Depuis 2022, les poudres de gingembre, piments et le mélange d'épices sont conditionnés dans des sacs d'emballage en feuille d'aluminium avec fermeture thermique. Ce type d'emballage est résistant, léger et plus économique que les pots en plastique initialement utilisés.

Les emballages utilisés par JHINES FACTORIES sont importés depuis le Nigéria et la Chine car ils ne sont pas produits localement au Bénin. Afin de réduire les coûts, l'entreprise s'est associée avec d'autres entreprises pour constituer une association d'achat et directement commander des emballages.

En plus de la production agroalimentaire, JHINES FACTORIES innove dans la transformation des tomates. En 2021, l'entreprise commence à commercialiser un savon sous la marque TOM SKIN, produit à partir de tomates brisées. Ce savon a une double utilité car il

réduit les effets des rayons de soleil sur la peau et permet de lutter contre les effets néfastes de la dépigmentation.

Initialement emballés dans un film plastique, les savons sont, à présent, vendus dans des boîtes en carton écologiques et recyclables.

JHINES FACTORIES continue d'innover en travaillant, depuis 2024, sur un projet de production des larves de mouches soldats noirs et de compost à partir de tomates abimées. Les larves de mouches soldats noirs sont riches en protéine et constituent un aliment de croissance pour les poissons et les volailles qui améliore leur qualité organoleptique. Le compost peut être utilisé comme engrais et intrant pour améliorer la qualité des sols, notamment dans le cadre d'une agriculture biologique.



Ancien emballage de la purée de tomate fraîche
POWER TOM : bouteilles en verre



Nouvel emballage de la purée de tomate fraîche
POWER TOM : sachets souples en aluminium



Ancien emballage du savon de tomate TOM SKIN : film plastique



Nouvel emballage du savon de tomate TOM SKIN : boîte en carton

L'accessibilité et la disponibilité des emballages est un défi majeur pour les activités de JHINES FACTORIES. L'absence d'usine de production d'emballages au Bénin contraint l'entreprise à s'approvisionner sur d'autres marchés, en particulier au Nigéria et en Chine. L'importation de ces emballages s'accompagne de coûts et de délais significatifs. Il arrive fréquemment que les emballages soient indisponibles pendant un certain temps, ce qui retarde la commercialisation des produits finaux. De plus, les emballages livrés ne correspondent pas toujours à ceux commandés par JHINES FACTORIES ce qui complique ses opérations de remplissage des contenant et/ou la commercialisation des produits finaux.

JHINES FACTORIES est actuellement en phase d'expansion et à la recherche de financement pour :

- Renforcer les capacités de son personnel,
- Acheter des machines et appareils adaptés et ainsi augmenter sa capacité de production,
- Obtenir la certification AMM (autorisation de mise sur le marché) pour ses produits,
- Améliorer la qualité des produits,
- Acquérir un véhicule de transport pour transporter la matière première et les produits finis.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

A travers ses activités, JHINES FACTORIES contribue à la réalisation de nombreux objectifs de développement durables (ODD). De plus, cette entreprise sociale reverse chaque année un pourcentage de son chiffre d'affaires annuel à des activités communautaires sous forme de dons, sponsoring et formations gratuites principalement destinées aux femmes et jeunes.

L'entreprise est toujours à la recherche d'innovations pour valoriser toutes les parties de la tomate, y compris celles exclues du processus de transformation alimentaire. L'entreprise contribue à la réduction des pertes alimentaires tout en aidant les producteurs à rentabiliser leur production (ODD 2 « *lutte contre la faim* »). En commercialisant la purée et le concentré de tomate en dehors des périodes de récolte des tomates fraîches, JHINES FACTORIES permet à la population d'accéder à des produits sains, faciles d'utilisation, à longue durée de conservation et abordables.

De plus, l'entreprise crée des emplois pour les jeunes et en particulier, les femmes, dans son usine de transformation (ODD 8 « *accès à des emplois décentés* »).

JHINES FACTORIES cherche continuellement à améliorer l'emballage de ses produits et propose un packaging unique sur le marché béninois. L'entreprise utilise des emballages qui peuvent être recyclés et/ou

qui sont produits à partir de matière recyclée afin de limiter son impact environnemental. Cela contribue à l'ODD 12 « *consommation responsable* ».

L'entreprise communique activement sur le développement de son packaging sur les réseaux sociaux. Cela lui permet d'informer ses clients des changements de packaging, tout en faisant la promotion de ses produits et de collecter le retour des consommateurs pour s'adapter à leurs exigences et attentes.

JHINES FACTORIES entretient également des relations avec ses clients en dehors des réseaux sociaux. L'entreprise organise des séances de promotion et des expositions de ses produits, place des affiches promotionnelles à des endroits stratégiques de la ville et distribue des prospectus. L'entreprise organise également chaque trimestre des campagnes de sensibilisation sur les effets néfastes pour la santé de la dépigmentation en proposant le savon TOM SKIN comme solution.

Dans un effort d'amélioration continu, l'entreprise s'informe régulièrement sur les réglementations nationales et sur les marchés d'exportation en participant à des programmes de formations et de mentorat, tels que Women In Africa (WIA) et le programme AUDA-NEPAD





Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.