



FARM FRESH

GAMBIE

[SITE WEB](#)

À PROPOS DE FARM FRESH

- Statut de l'entreprise : Partenariat
- Année de création : 2014
- Nombre d'employés : 3 femmes et 5 hommes



Modou NS N'jie – Fondateur et directeur

Modou NS N'jie est un entrepreneur et un technologue de renom, réputé pour ses contributions innovantes et son leadership en Gambie.

En tant que fondateur et directeur de Farm Fresh, une entreprise agroalimentaire pionnière, Njie a considérablement transformé le paysage agricole local.

Farm Fresh se concentre sur la production et la distribution de produits frais et biologiques, sur la

promotion de pratiques agricoles durables et sur l'amélioration de la sécurité alimentaire dans la région.

La vision et le dévouement de Njie lui ont valu d'être reconnu comme un entrepreneur de premier plan en Afrique. Il est reconnu pour sa capacité à combiner les méthodes agricoles traditionnelles et les technologies modernes, ce qui a permis d'accroître la productivité et l'accès au marché pour les agriculteurs locaux.

Au-delà de ses activités commerciales, Njie participe à diverses initiatives communautaires visant à favoriser la croissance et le développement économiques.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Les agriculteurs jouent un rôle central dans l'économie de la Gambie, en fournissant des moyens de subsistance et des emplois tout en favorisant le développement rural et en soutenant les communautés locales. De nombreux agriculteurs gambiens travaillent au sein de coopératives, mettant en commun leurs ressources et leurs connaissances pour promouvoir la prospérité collective. Cependant, ils sont confrontés à des défis tels que l'accès limité aux ressources et aux marchés. Farm Fresh aide les agriculteurs à surmonter ces difficultés en proposant une plateforme de

commerce électronique qui met en relation les producteurs et les consommateurs.

Farm Fresh est une entreprise sociale pionnière en Gambie. Créée en 2014, il s'agit du premier magasin d'alimentation en ligne et service de livraison du pays, conçu pour relever les défis de commercialisation auxquels sont confrontés les petits exploitants agricoles. En s'appuyant sur une plateforme de commerce électronique, Farm Fresh met en relation les agriculteurs locaux - en particulier ceux des zones



Financé par
l'Union européenne

rurales - avec les consommateurs, en proposant une large gamme de fruits, de légumes et de produits d'élevage.

En plus d'offrir un accès au marché, Farm Fresh investit dans la formation et le développement des compétences, permettant ainsi aux petits exploitants agricoles d'améliorer leur productivité et leurs résultats commerciaux. Grâce à cette approche, l'entreprise renforce non seulement le secteur agricole, mais contribue également à la résilience des communautés et au développement économique.

En outre, Farm Fresh a considérablement amélioré l'accessibilité des aliments et réduit la pénurie alimentaire en Gambie en travaillant directement avec les agriculteurs locaux. L'entreprise promeut également la santé et la nutrition en proposant des aliments frais et produits localement. Afin de promouvoir davantage

les régimes alimentaires sains, Farm Fresh a lancé sa chaîne YouTube, « You Are What You Eat », qui met en évidence les avantages d'une alimentation saine.

L'entreprise s'est également engagée à favoriser l'autonomisation des femmes dans le domaine de l'agriculture, contribuant ainsi à l'égalité des sexes et à l'indépendance économique des femmes. Farm Fresh a lancé le « Farm Fresh Franchise Network » (F.F.F.N.), un programme qui soutient les femmes entrepreneurs, y compris les femmes souffrant de handicaps, en leur fournissant des kiosques alimentaires. Ces kiosques finissent par appartenir aux femmes grâce à un plan de paiement flexible, ce qui leur permet de servir de distributeurs de produits Farm Fresh tout en acquérant une indépendance financière.



Bénéficiaire de Farm Fresh Franchise Network



Agriculteurs

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Farm Fresh travaille directement avec les agriculteurs locaux, encourageant les pratiques commerciales équitables et soutenant la croissance inclusive au sein des communautés rurales.

En plus de contribuer à l'économie en offrant des possibilités d'emploi, Farm Fresh participe à des projets locaux visant à améliorer l'éducation et les soins de santé,

L'engagement de l'entreprise à l'égard des pratiques commerciales équitables et de la croissance inclusive

garantit que les petits exploitants agricoles bénéficient de débouchés équitables. De plus, son investissement dans des initiatives de formation permet à ces agriculteurs d'acquérir les compétences et les ressources nécessaires à la croissance de leur entreprise.

À ce jour, Farm Fresh a atteint un total de 100 petits exploitants agricoles, dont 90 % sont des femmes et 60 % des jeunes.

PRODUITS ET MARCHÉS

Farm Fresh propose une large gamme de produits, notamment des céréales, des fruits, des huiles, des thés, des épices, du miel, des boissons, des produits cosmétiques, etc.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Farm Fresh se consacre à l'utilisation de méthodes agricoles respectueuses de l'environnement, telles que la rotation des cultures et le compostage, afin de minimiser l'impact écologique de l'agriculture tout en préservant la fertilité des sols. L'entreprise protège activement la biodiversité locale en préservant les habitats naturels et en évitant les produits chimiques nocifs. Des systèmes d'irrigation efficaces et des techniques de récupération de l'eau de pluie renforcent la durabilité de ses activités en réduisant la consommation d'eau et en favorisant de saines pratiques de gestion de l'eau.

De plus, Farm Fresh est à l'avant-garde de l'intégration de sources d'énergie renouvelable dans ses activités, réduisant ainsi son empreinte carbone et favorisant l'efficacité énergétique. L'utilisation de technologies d'agriculture de précision permet à l'entreprise d'optimiser l'utilisation des ressources, d'améliorer le rendement des cultures et de réduire au minimum les dommages causés à l'environnement. De plus, Farm Fresh explore continuellement des solutions d'emballage novatrices afin de réduire les déchets et d'améliorer la durée de conservation des produits, assurant ainsi la durabilité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Farm Fresh continue d'explorer de nouvelles catégories de produits pour répondre aux besoins changeants des consommateurs. La société identifie activement les marchés potentiels et élabore des stratégies d'expansion géographique, en se concentrant sur la formation de partenariats stratégiques afin d'améliorer les réseaux de distribution et de renforcer la présence sur le marché. Des études de marché approfondies sont régulièrement menées pour découvrir les opportunités de croissance et les tendances émergentes.

Les efforts de recherche et de développement de l'entreprise sont continus et favorisent l'innovation dans les techniques agricoles, la diversification des produits et les pratiques agricoles durables. À l'avenir, Farm Fresh prévoit d'élargir sa gamme de produits afin d'offrir une plus grande variété de produits frais et biologiques, tant en ligne par l'entremise de son site Web qu'à son magasin physique et dans ses supermarchés partenaires. L'entreprise vise également à se diversifier dans l'agrotourisme, en offrant des expériences à la ferme qui créeront des sources de revenus supplémentaires et renforceront l'engagement communautaire. En outre, Farm Fresh a l'intention d'explorer les possibilités de commerce international, en créant de nouveaux marchés pour la croissance et en encourageant la collaboration transfrontalière.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

La durabilité est un principe fondamental chez Farm Fresh. L'entreprise s'est engagée à mettre en œuvre des pratiques agricoles qui minimisent l'impact sur l'environnement tout en favorisant les efforts de conservation. En adoptant des technologies à haut rendement énergétique et en réduisant son empreinte carbone, Farm Fresh veille à ce que ses activités restent respectueuses de l'environnement. L'entreprise s'engage également auprès des communautés locales pour soutenir des initiatives sociales et des projets de développement durable, et a mis en place des solutions de gestion des déchets visant à minimiser les déchets agricoles et à promouvoir le recyclage.

Farm Fresh maintient les normes de qualité et de sécurité les plus élevées tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. L'entreprise cherche à obtenir les certifications de l'industrie pour s'assurer qu'elle respecte les règlements en matière de qualité et maintient des mécanismes de contrôle de la qualité robustes pour garantir la satisfaction des clients. La transparence est assurée par des systèmes de traçabilité qui permettent aux clients de suivre les produits de la ferme à la table, renforçant ainsi la confiance et la responsabilité.

Pour rationaliser sa chaîne d'approvisionnement et améliorer son efficacité opérationnelle, Farm Fresh s'appuie sur des technologies de pointe. Des stratégies

de marketing numérique sont utilisées pour atteindre un public plus large et améliorer la visibilité de la marque, tandis que l'analyse des données est utilisée pour la prise de décisions stratégiques. L'entreprise continue également d'explorer des techniques agricoles novatrices afin d'accroître la productivité et la durabilité, garantissant ainsi un succès à long terme.

La satisfaction de la clientèle est une priorité absolue pour Farm Fresh. L'entreprise s'engage à offrir un excellent service à la clientèle et à répondre rapidement aux besoins des clients. Des initiatives comme les programmes de fidélisation favorisent les relations à long terme avec les clients, tandis que les commentaires et les évaluations sont régulièrement analysés afin d'améliorer les produits offerts et l'expérience globale des clients. Par le biais de l'éducation des consommateurs, Farm Fresh fait valoir les avantages des aliments frais et produits localement et encourage les choix de modes de vie sains.

Farm Fresh a reçu une reconnaissance notable pour ses contributions. En 2015, l'entreprise a reçu le Tony Elumelu Entrepreneurship Award, et en 2019, elle a remporté la catégorie bronze du Business Excellence Award de la Chambre de commerce et d'industrie de Gambie pour ses performances exceptionnelles au cours de l'exercice 2018.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.