



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

20 juin 2024

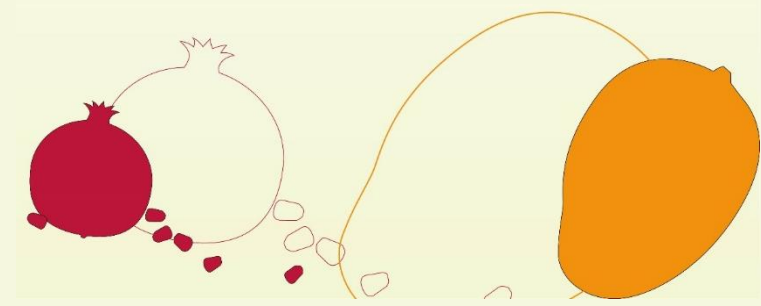


Session n°7

Facteurs qui influencent les choix des
consommateurs dans la consommation de fruits et
légumes frais



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





Série OCDE-COLEAD sur la filière des fruits et légumes
Session n°7 - Facteurs qui influencent les choix des consommateurs dans la
consommation de fruits et légumes frais
Jeudi 20 juin 2024

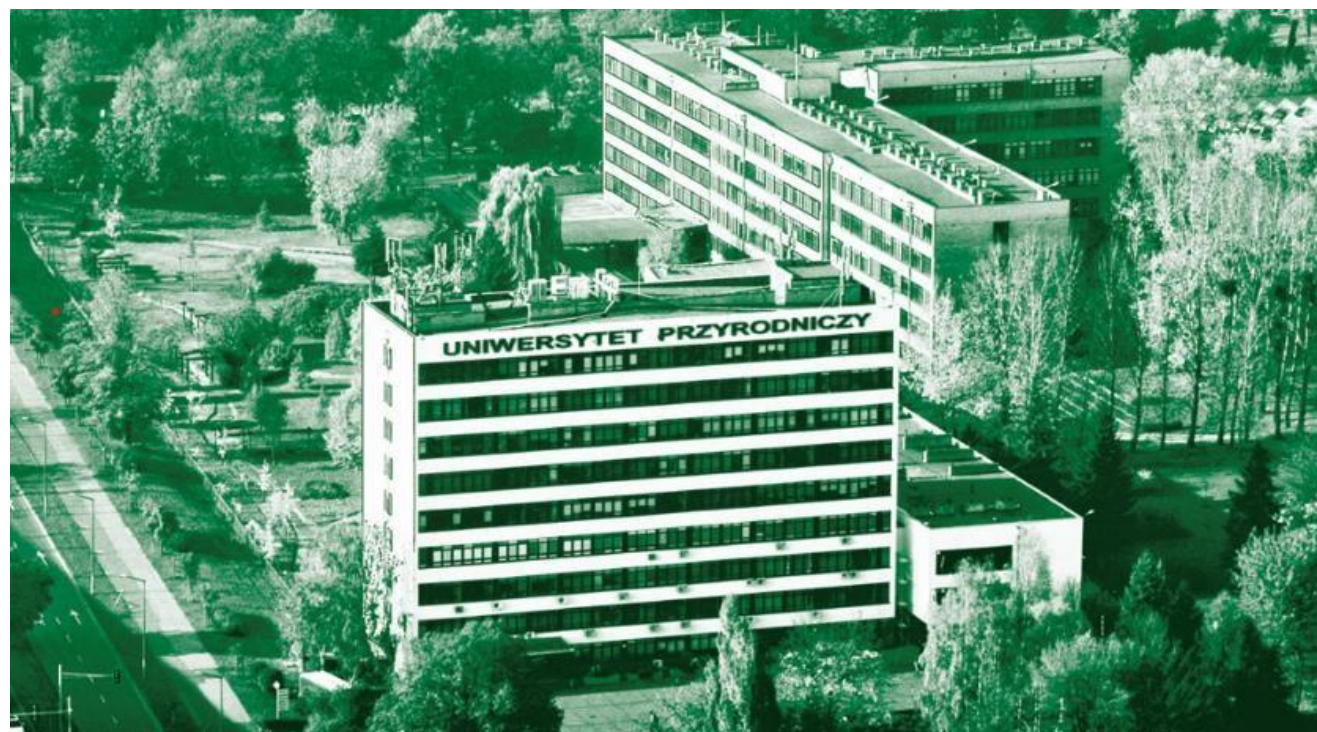
Profils des consommateurs de fruits et légumes durables dans l'Union européenne

Michał Gazdecki PhD¹ , Elżbieta Goryńska-Goldmann PhD¹, Anna Murawska PhD² , Grażyna Balcerowska-Czerniak PhD²



¹ Faculté d'économie, Université des sciences de la vie de Poznan, POLOGNE

² Faculté de gestion, Université des sciences et technologies de Bydgoszcz, POLOGNE



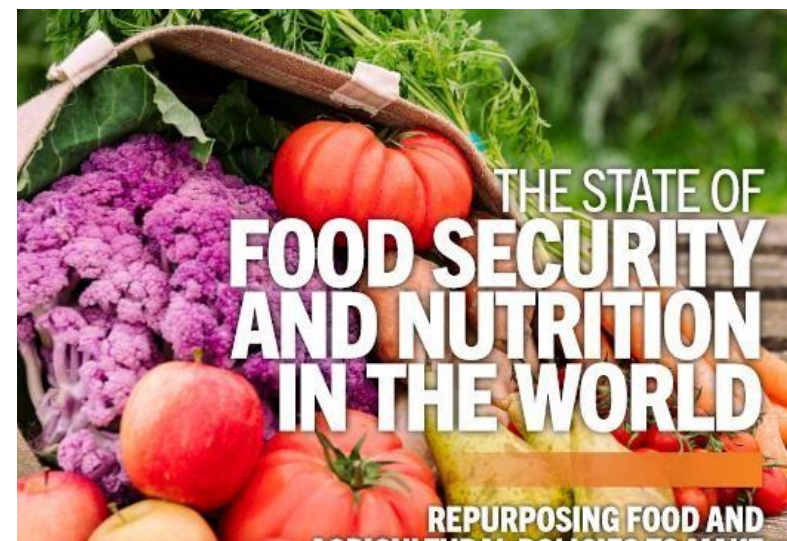
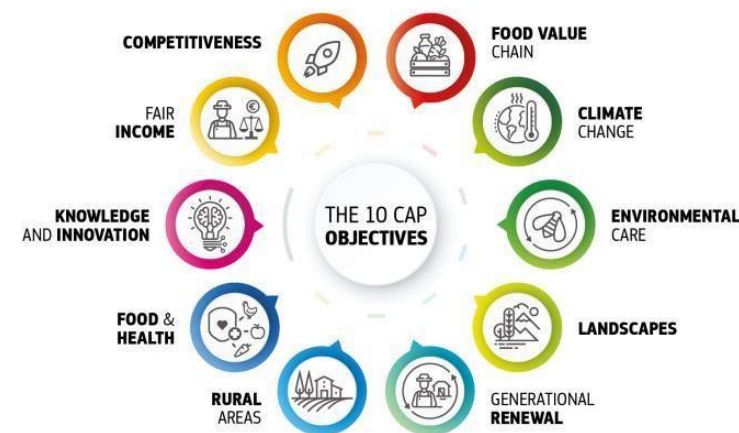
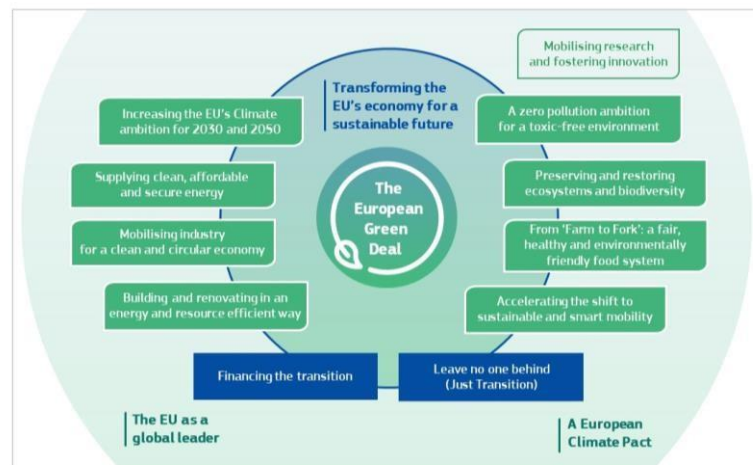


**BYDGOSZCZ UNIVERSITY
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY**

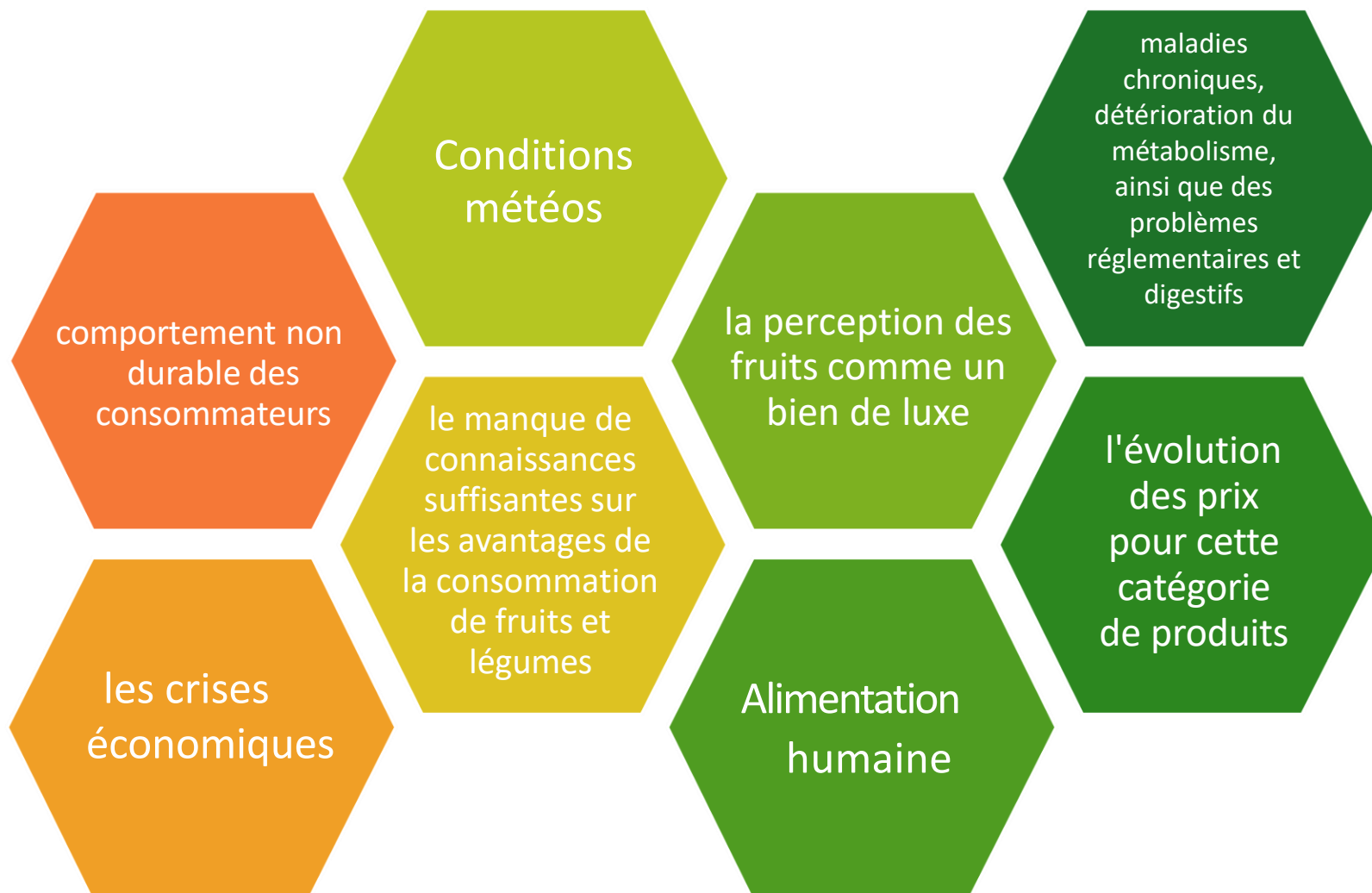


**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich

L'Union européenne considère la résolution du problème de la faible consommation de fruits et légumes comme l'une de ses priorités et soutient le développement d'une consommation alimentaire durable, y compris de fruits et légumes.



Les raisons de ce phénomène



Healthy diet

KEY FACTS

- A healthy diet helps to protect against malnutrition in all its forms, as well as noncommunicable diseases (NCDs) such as diabetes, heart disease, stroke and cancer.
- Unhealthy diet and lack of physical activity are leading global risks to health.
- Healthy dietary practices start early in life – breastfeeding fosters healthy growth and improves cognitive development, and may have longer term health benefits such as reducing the risk of becoming overweight or obese and developing NCDs later in life.
- Energy intake (calories) should be in balance with energy expenditure. To avoid unhealthy weight gain, total fat should not exceed 30% of total energy intake (1, 2, 3). Intake of saturated fats should be less than 10% of total energy intake, and intake of *trans*-fats less than 1% of total energy intake, with a shift in fat consumption away from saturated fats and *trans*-fats to unsaturated fats (3), and towards the goal of eliminating industrially-produced *trans*-fats (4, 5, 6).
- Limiting intake of free sugars to less than 10% of total energy intake (2, 7) is part of a healthy diet. A further reduction to less than 5% of total energy intake is suggested for additional health benefits (7).
- Keeping salt intake to less than 5 g per day (equivalent to sodium intake of less than 2 g per day) helps to prevent hypertension, and reduces the risk of heart disease and stroke in the adult population (8).
- WHO Member States have agreed to reduce the global population's intake of salt by 30% by 2025; they have also agreed to halt the rise in diabetes and obesity in adults and adolescents as well as in childhood overweight by 2025 (9, 10).

OVERVIEW

Consuming a healthy diet throughout the life-course helps to prevent malnutrition in all its forms as well as a range of noncommunicable diseases (NCDs) and conditions. However, increased production of processed foods, rapid urbanization and changing lifestyles have led to a shift in dietary patterns. People are now consuming more foods high in energy, fats, free sugars and salt/sodium, and many people do not eat enough fruit, vegetables and other dietary fibre such as whole grains.

The exact make-up of a diversified, balanced and healthy diet will vary depending on individual characteristics (e.g. age, gender, lifestyle and degree of physical activity), cultural context, locally available foods and dietary customs. However, the basic principles of what constitutes a healthy diet remain the same.

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/en/>

FOR ADULTS

A healthy diet includes the following:

- Fruit, vegetables, legumes (e.g. lentils and beans), nuts and whole grains (e.g. unprocessed maize, millet, oats, wheat and brown rice).
- At least 400 g (i.e. five portions) of fruit and vegetables per day (2), excluding potatoes, sweet potatoes, cassava and other starchy roots.
- Less than 10% of total energy intake from free sugars (2, 7), which is equivalent to 50 g (or about 12 level teaspoons) for a person of healthy body weight consuming about 2000 calories per day, but ideally is less than 5% of total energy intake for additional health benefits (7). Free sugars are all sugars added to foods or drinks by the manufacturer, cook or consumer, as well as sugars naturally present in honey, syrups, fruit juices and fruit juice concentrates.
- Less than 30% of total energy intake from fats (1, 2, 3). Unsaturated fats (found in fish, avocado and nuts, and in sunflower, soybean, canola and olive oils) are preferable to saturated fats (found in fatty meat, butter, palm and coconut oil, cream, cheese, ghee and lard) and *trans*-fats of all kinds, including both industrially-produced *trans*-fats (found in baked and fried foods, and pre-packaged snacks and foods, such as frozen pizza, pies, cookies, biscuits, wafers, and cooking oils and spreads) and ruminant *trans*-fats (found in meat and dairy foods from ruminant animals, such as cows, sheep, goats and camels). It is suggested that the intake of saturated fats be reduced to less than 10% of total energy intake and *trans*-fats to less than 1% of total energy intake (5). In particular, industrially-produced *trans*-fats are not part of a healthy diet and should be avoided (4, 6).
- Less than 5 g of salt (equivalent to about one teaspoon) intake per day (8). Salt should be iodized.

FOR INFANTS AND YOUNG CHILDREN

In the first 2 years of a child's life, optimal nutrition fosters healthy growth and improves cognitive development. It also reduces the risk of becoming overweight or obese and developing NCDs later in life.

Advice on a healthy diet for infants and children is similar to that for adults, but the following elements are also important:

- Infants should be breastfed exclusively during the first 6 months of life.
- Infants should be breastfed continuously until 2 years of age and beyond.
- From 6 months of age, breast milk should be complemented with a variety of adequate, safe and nutrient-dense foods. Salt and sugars should not be added to complementary foods.

PRACTICAL ADVICE ON MAINTAINING A HEALTHY DIET

Fruit and vegetables

Eating at least 400 g, or five portions, of fruit and vegetables per day reduces the risk of NCDs (2) and helps to ensure an adequate daily intake of dietary fibre.

Fruit and vegetable intake can be improved by:

- always including vegetables in meals;
- eating fresh fruit and raw vegetables as snacks;

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/en/>

Official recommendations for fruit and vegetable consumption

Bridging the Gap to Healthier Living, a multi-market report from Juice Plus+ reveals that 75% of people don't think they eat the recommended amount of fresh fruit and vegetables on a daily basis.

The World Health Organization recommends eating five 80-gram portions of fruit and vegetables (400 grams total) per day. What does this look like?



1 portion of 80g looks like one of the below:



A medium-sized apple, banana, pear, orange, or nectarine



2 or more small fruits, such as 2 plums, 3 apricots, 7 strawberries or 14 cherries



1/2 cup of chopped fruit



2 broccoli spears, 2 heaping tbsp of cooked spinach or 4 heaping tbsp of cooked kale



3 heaping tbsp of cooked vegetables such as carrots, peas, or sweetcorn, or 8 cauliflower florets

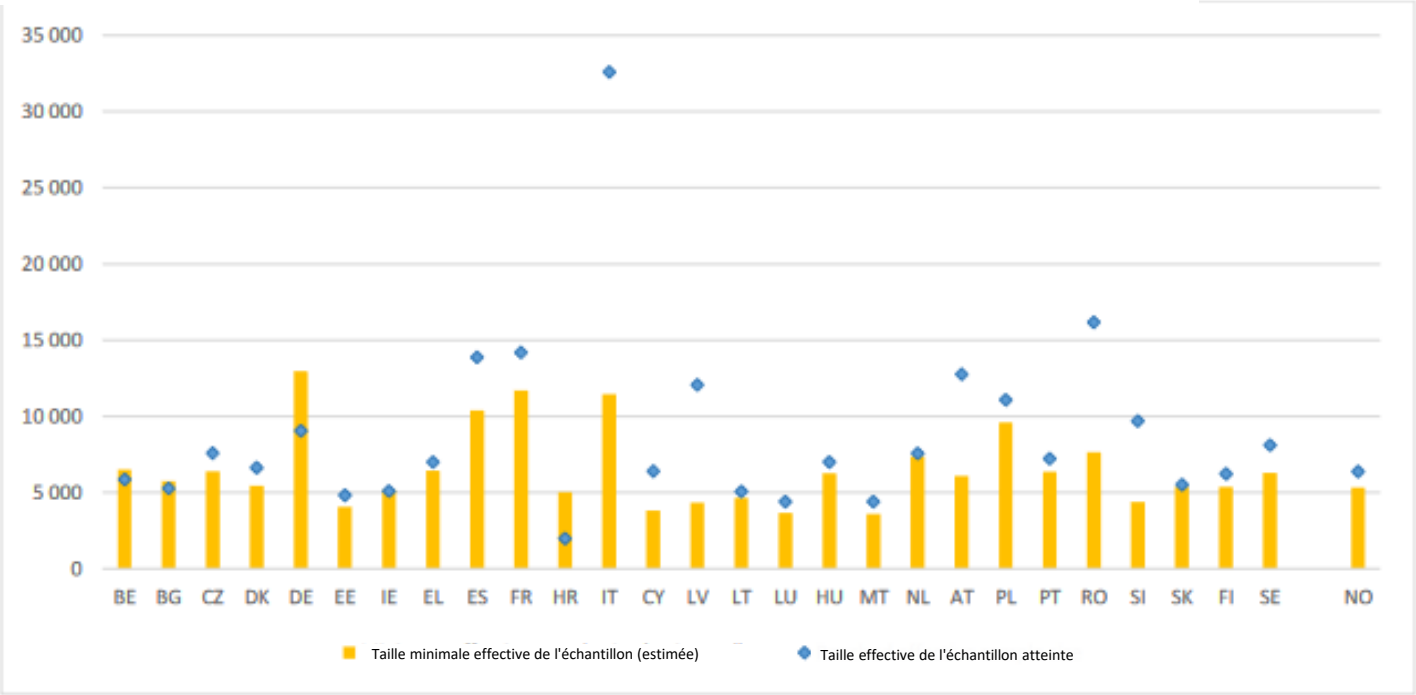


Small bowl of salad

Disclaimer: This information, including but not limited to text, graphics, images and other materials contained on this website are for informational purposes only. No material on this site are intended to be a substitute for medical advice, diagnosis, or treatment. Always seek the advice of your physician or other health provider with any questions you may have before undertaking a new health care regimen, and never disregard professional medical advice.



Figure 1. Taille minimale de l'échantillon effectif et taille de l'échantillon effectif atteint dans la vague 3 de l'EHIS.



Note : Taille de l'échantillon atteint au lieu de taille de l'échantillon effectif atteint pour la France, Malte et la Roumanie.



Total :
176100



Taille de l'échantillon dans la vague 3 de l'EHIS nationale

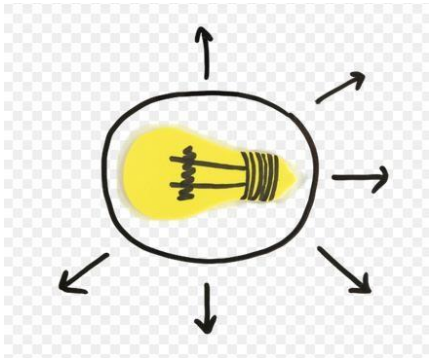
Tableau 2. Taille de l'échantillon dans la vague 3 de l'EHIS nationale.

Pays	Taille de l'échantillon atteint pour HS3	Taille effective de l'échantillon atteinte pour HS3	Taille minimale effective de l'échantillon
AT	15,461	12,778	6104
BE	9644	5880	6502
BG	7540	5273	5738
CY	6156	6413	3829
CZ	7993	7612	6391
DE	23,001	9056	12,963
DK	6629	6629	5442
EE	4881	4833	4063
GR	8125	7004	6437
ES	22,072	13,882	10,390
FI	6251	6251	5384
FR ⁽¹⁾	14,192	:	11,705
HR	5461	1986	5041
HU	5603	7004	6268
IE	7621	5115	5169
IT	45,962	32,597	11,449
LT	4923	5075	4648
LU	4504	4416	3661
LV	6033	12,066	4325
MT ⁽¹⁾	4413	:	3583
NL	8194	7587	7376
PL	19,959	11,088	9603
PT ⁽²⁾	14,617	7236	6374
RO ⁽¹⁾	16,186	:	7656
SE	9757	8131	6280
SI	9900	9706	4395
SK	5527	5527	5372

(¹) Information not available for the design effect of HS3 variable. In France, simulations showed during the construction of the new master sample, the design effect could be small, and the assumption was that 12,000 respondents would be sufficient to fulfil the precision requirements set by the regulation. (²) Average design effect calculated for HS3; at NUTS II level around 1.4; design effect calculated for HS3 at national level: 2.02. (³) Estimated by Eurostat using the formula from Annex II Precision requirements of Commission Regulation (EU) No 2018/255 of 19 February 2018, where a = 1200, b = 2800 and N is the population aged 15 or over residing in private households in million persons and rounded to three decimal digits (data for the 2019 reference year used in the computation, demo_pjanbroad). ‘.’ Information not available. Source: Quality report of the third wave of the European Health Interview Survey 2022 edition, Statistical Reports, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022, s. 19; <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7870049/14937972/KS-FI-22-002-EN-N.pdf/40912c04-ac9d-012c-358e-111efe0a8976?t=1659613423879> (accessed on 20 October 2023).



L'objectif principal était d'identifier des profils de consommateurs pour une consommation durable de fruits et légumes dans l'Union européenne, en tenant compte de certaines caractéristiques démographiques et socio-économiques des consommateurs.



Méthode :

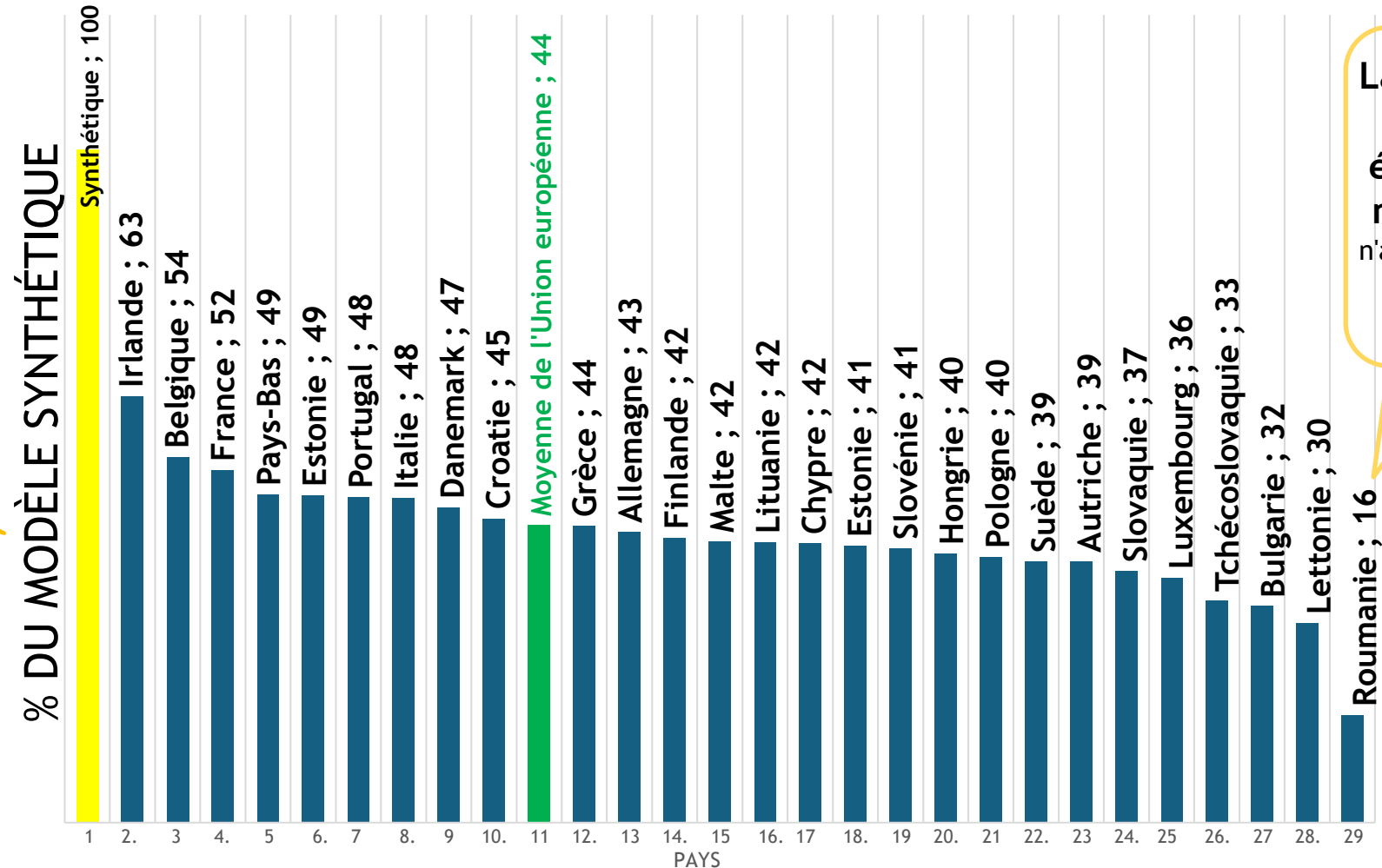
- Analyse en composantes principales (ACP)
- Modèle statistique classique

Modèles de consommation de fruits et légumes en Europe

- Dans quelle mesure les résidents des pays de l'UE s'écartent-ils du **modèle synthétique de consommation de fruits et légumes (objectif)** ?

Modèle de consommation de F&L (synthétique)

- 0 portions de F&L - 0%
- 1 à 4 portions de fruits et légumes - 20%.
- 5 portions de fruits et légumes - 80%



La Roumanie est la plus éloignée du **modèle** (elle n'affiche que 16 % du modèle synthétique).

Modèle de consommation de fruits et légumes - problème de dépassement de la structure des données

- Comment étudier la quantité relative de F&L en fonction de nombreuses variables et de nombreux facteurs, chacun à deux, trois ou plus de niveaux ?

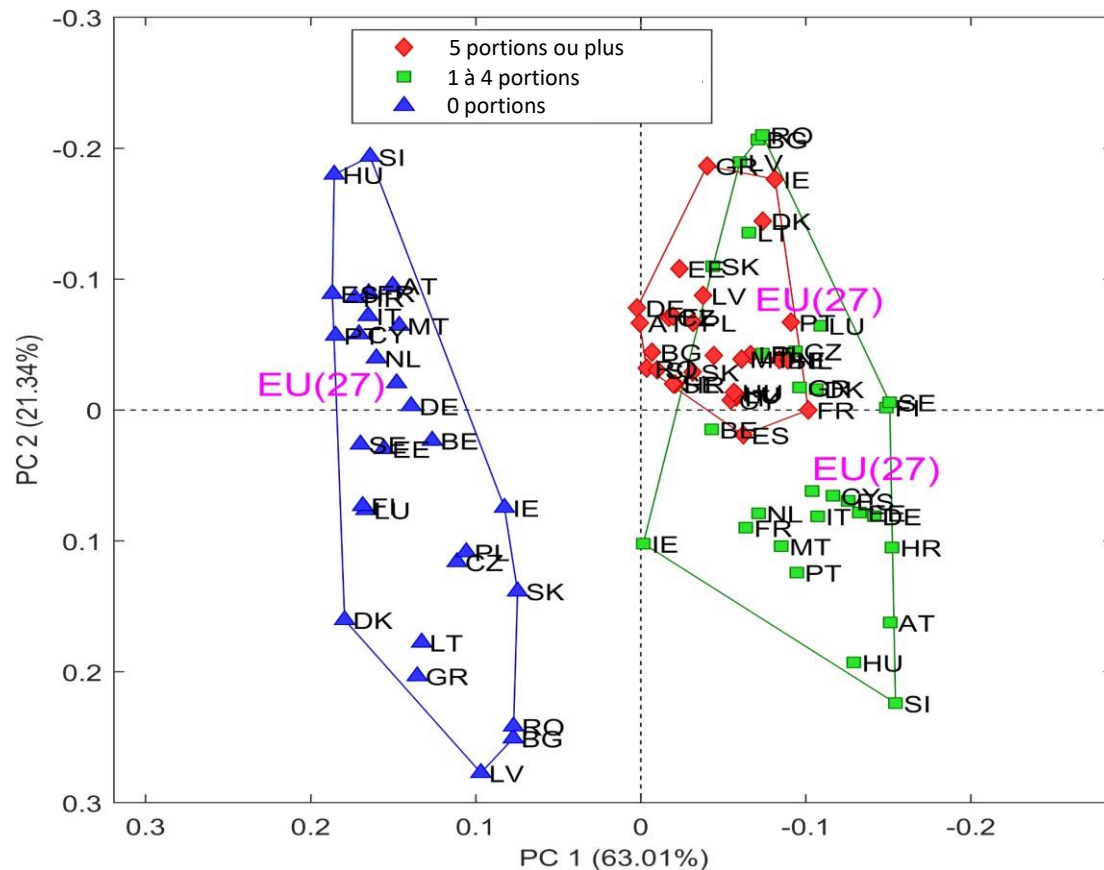
	Niveaux (apport journalier en F&L)	Facteur	Levels (groupe de consommateurs)	Variables	Niveaux
27 pays de l'Union européenne	0 portions	Genre	Femmes Hommes	Consommation quotidienne	0 portions
		Âge	De 15 à 24 ans De 25 à 34 ans De 35 à 44 ans De 45 à 54 ans De 55 à 64 ans 65 ans ou plus		Fréquence de la consommation de fruits
				5 portions ou plus	
				Une fois par jour	
				De 1 à 3 fois par semaine	
				De 4 à 6 fois par semaine	
		Jamais ou occasionnellement			
	Une fois par jour				
	L'éducation	Niveaux 0-2 Niveaux 3 et 4 Niveaux 5-8	Fréquence de la consommation de légumes	De 1 à 3 fois par semaine	
				De 4 à 6 fois par semaine	
	Jamais ou occasionnellement				
Revenu quintile	Q _{premier} Q _{second} Q _{troisième} Q _{quatrième} Q _{cinquième}	Fréquence de consommation de jus de fruits ou de légumes purs	Une fois par jour		
			De 1 à 3 fois par semaine		
De 1 à 4 portions		De 4 à 6 fois par semaine	
5 portions ou plus		Jamais ou occasionnellement	
					Effectuer une Analyse Composantes Principales multivariée pour superposer données !!

Les données ne sont pas des informations, elles sont collectées pour extraire des informations !

Effectuer une Analyse en Composantes Principales (ACP) multivariée pour superposer les données ! !!

Facteurs qui influencent les choix des consommateurs de l'UE - Modèle ACP des portions

• *Objectif* : évaluer l'homogénéité/l'hétérogénéité de la structure des pays étudiés en termes de consommation quotidienne de fruits et légumes.



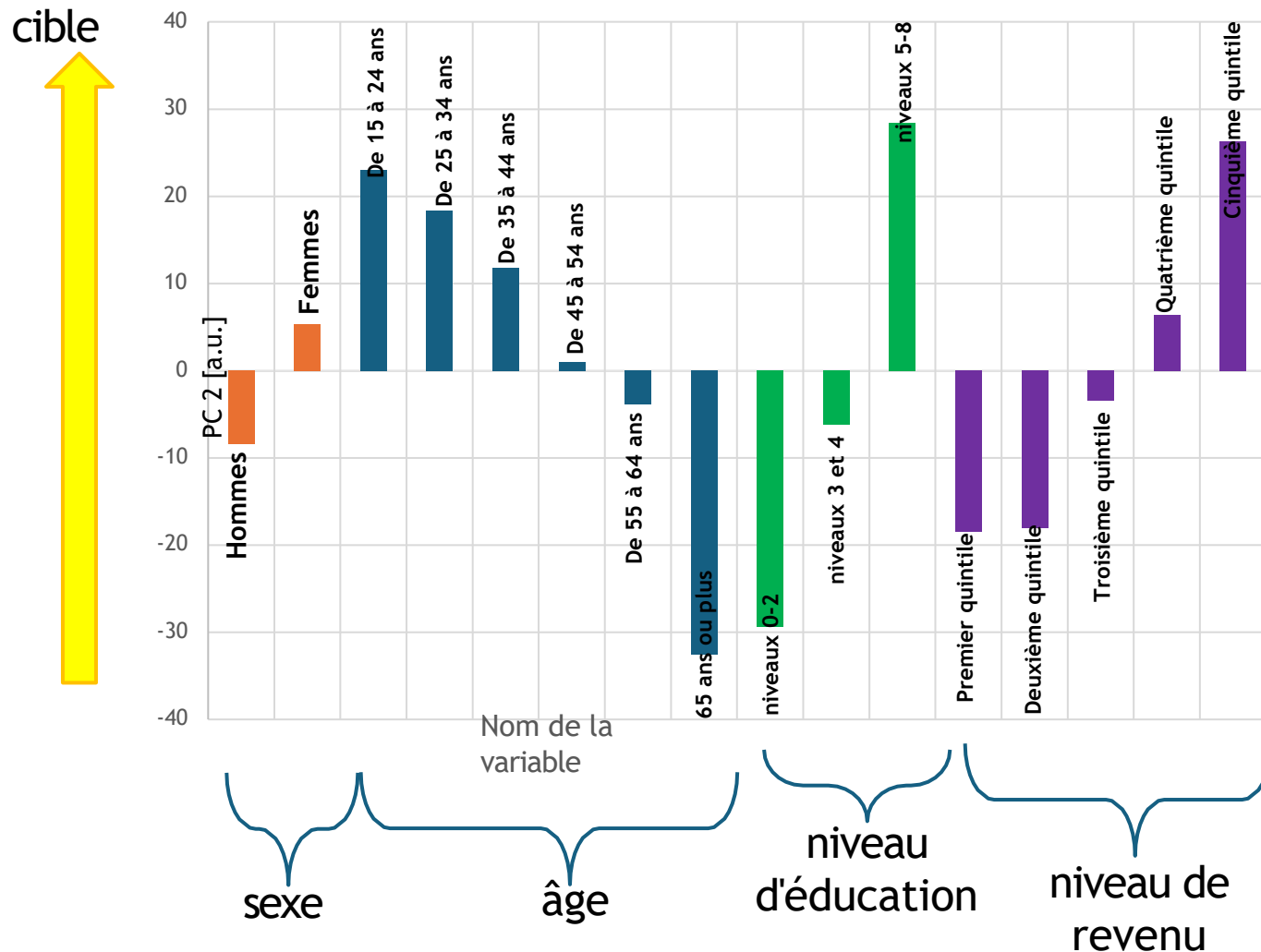
Le PC1 (qui explique 63% de la variance expliquée) nous indique que le profil du consommateur est dominé par la portion déclarée des F&L ; dans différents pays de l'UE donnent des réponses similaires ; (pour tous les pays de l'UE, la mention "0 portion" figurait à gauche, les mentions "5 portions" et 1 à 4 portions à droite).

Le groupe le plus homogène est celui des consommateurs qui déclarent 5 portions

Les différences entre les consommateurs de l'UE sont mises en évidence par le PC2 (21 % de la variance expliquée).

Facteurs qui influencent les choix des consommateurs de l'UE - Modèle ACP des portions

- *Objectif* : évaluer la force de l'impact des caractéristiques démographiques (sexe, âge) et socio-économiques (éducation, revenu) sur la consommation (quotidienne) de fruits et légumes ;

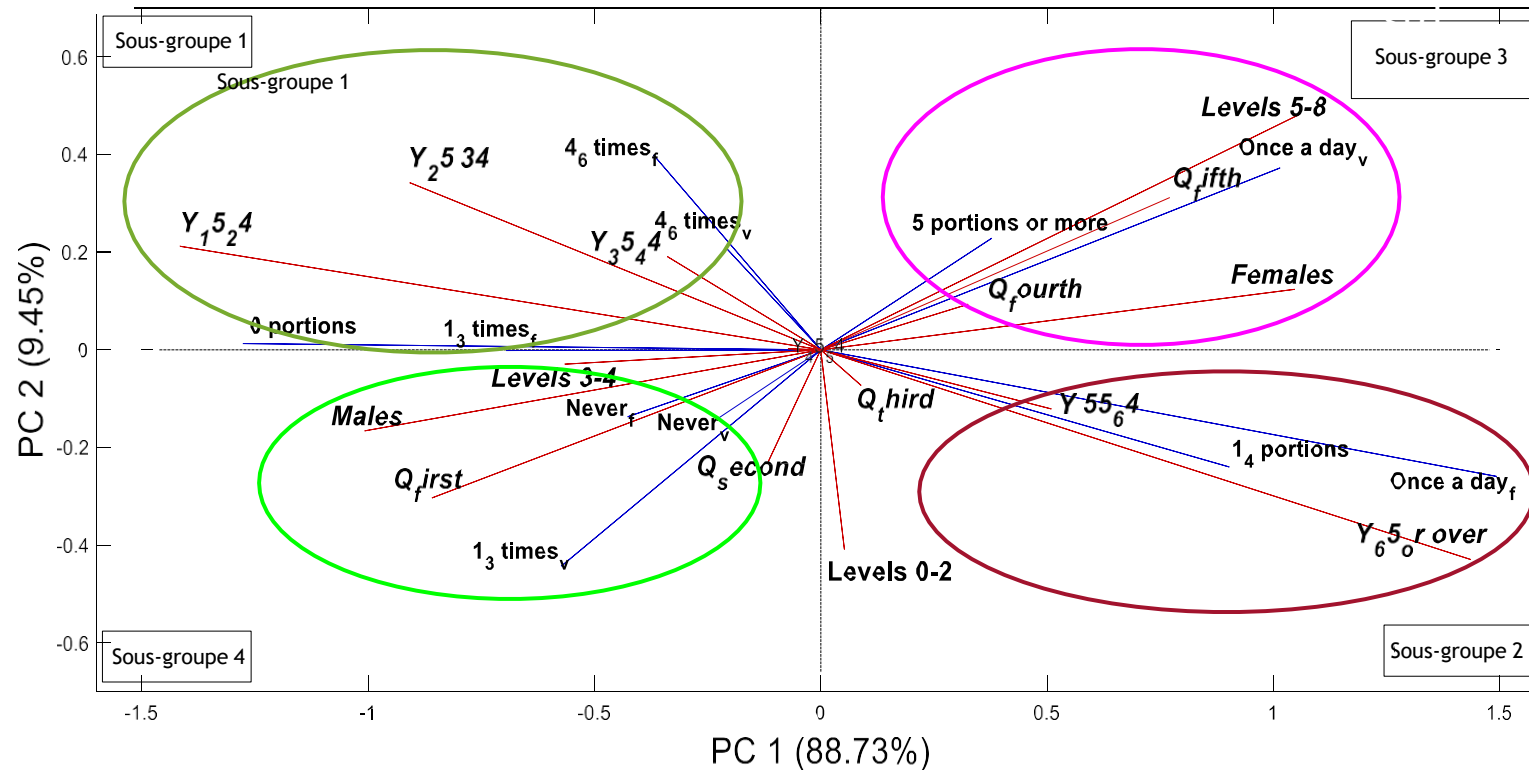


C'est ce que nous dit le PC2 :

- les facteurs les plus importants qui favorisent
Le profil durable des consommateurs de fruits et légumes est le suivant "niveaux 5-8" et "cinquième quintile". En outre, les jeunes et les femmes ont des valeurs relativement élevées pour le PC 2.
- Les catégories "65 ans et plus" et "niveaux 0-2" représentent une faible consommation quotidienne de fruits et légumes, car elles présentent les valeurs négatives les plus élevées du PC2. De même, les "premier et deuxième quintiles" et hommes ont un PC2 négatif.
- Les variables de faible importance se situent près de l'origine. Cela signifie également que dans ces groupes, les résidents de l'UE ont des comportements similaires en matière de consommation de fruits et légumes, Ils ont donc une faible variance.

Facteurs qui influencent les choix des consommateurs de l'UE - Modèle ACP des portions

Objectif : établir des profils de consommation de fruits et légumes et attirer l'attention sur les consommateurs qui ne respectent pas les recommandations de l'OMS ;

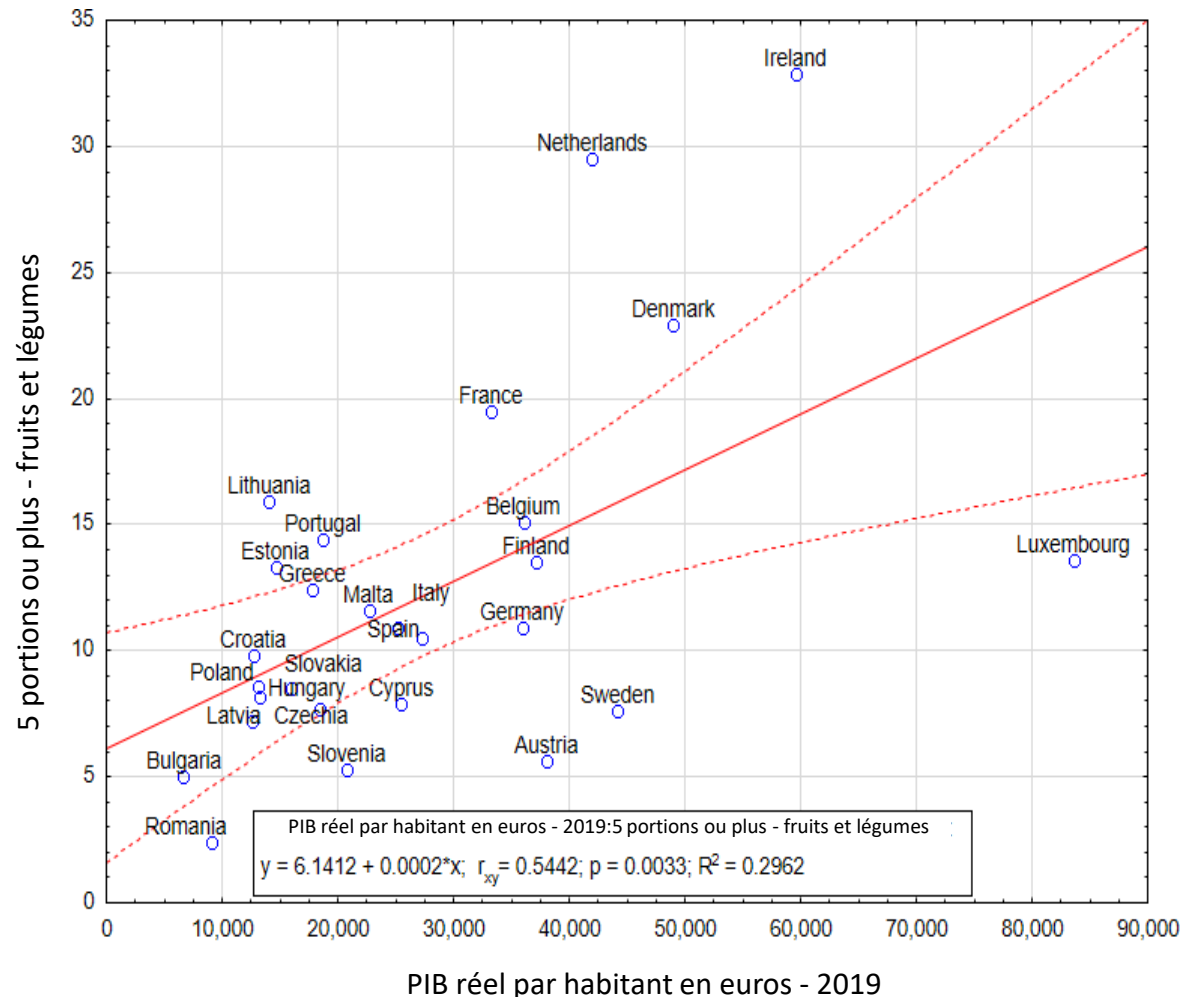


Le modèle PCA identifie quatre profils de consommateurs :

- ☐ Groupe 1 (femmes, niveau d'éducation 5-8, quatrième-cinquième revenu) déclaré 5 portions, un légume par jour
- ☐ Groupe 2 (consommateurs les plus âgés (55-65 ans et plus) a déclaré 1 à 4 portions, des fruits une fois par jour
- ☐ Le groupe 3 (jeunes consommateurs) a déclaré 0 portion, 1 à 3 portions de fruits et de légumes, 4-6 fois par jour
- ☐ Groupe 4 (hommes, niveaux d'éducation 3 à 4, premier et deuxième revenus) n'a le plus souvent jamais déclaré de fruits et légumes

Facteurs qui influencent les choix des consommateurs de l'UE

- PIB par habitant



- Corrélation positive entre les 5 portions déclarées de F&L et plus et le PIB réel par habitant
- $R^2 = 0.3$ ne représente que 30% de la variabilité des réponses obtenues "consommation de 5 portions et plus de F&L par jour", les 70% restants sont d'autres facteurs, non liés au développement économique d'un pays.

Modèles de consommation de fruits et légumes en Europe

Les conclusions que l'on peut tirer de l'étude sont donc les suivantes :

MOINS

MODÈLE CIBLÉ

PLUS



- Homme
- Personne ayant suivi un enseignement secondaire
- Personnes à faibles revenus
- Jeune personnes
- Personnes vivant dans des pays à faible niveau de développement économique

- Femme
- Personne ayant fait des études supérieures
- Personnes à hauts revenus
- Personnes âgées
- Personnes vivant dans des pays à haut niveau de développement économique

| Quelle suite ?

Il faut veiller à **augmenter la quantité de fruits et légumes** dans le régime alimentaire des Européens, en augmentant leur consommation.

Les fonds devraient être dirigés vers des **sociétés de marketing social** qui diffusent des messages cohérents afin d'encourager l'adoption de **pratiques plus saines et plus durables**.

Lors de l'élaboration des politiques et des pratiques de santé publique en Europe, il convient de **prendre en compte les conclusions relatives à l'impact des caractéristiques démographiques et socio-économiques**, de l'appartenance régionale et du développement économique national, ainsi que leurs effets sur les **inégalités en matière de consommation de fruits et de légumes**.

Une bonne stratégie consiste à **surveiller en permanence les profils des consommateurs**, en prêtant attention à la quantité et à la fréquence de la consommation de fruits et légumes, et en se concentrant sur les actions visant à augmenter leur consommation.

Quelle suite ?

Il convient de veiller à la mise en place de bonnes campagnes d'information et d'éducation dans les pays de l'UE, en tenant compte de la nécessité d'adapter le contenu des messages aux différents profils des consommateurs de fruits et légumes.

Dans le domaine des stratégies d'éducation et d'information, il semble utile d'analyser si les émetteurs de messages utilisent des instruments et des outils de communication appropriés qui tiennent compte des besoins de groupes de consommateurs spécifiques (par exemple, les groupes d'âge plus jeunes et plus âgés) et, en particulier, si le contenu des messages créés n'entraîne pas une baisse de la consommation de fruits ou de légumes au niveau du consommateur dans les ménages (par exemple, lorsqu'il s'agit d'encourager la consommation de restes).

Il sera également intéressant de décrire la qualité nutritionnelle et l'impact environnemental des régimes autosélectionnés des consommateurs adultes en ce qui concerne, entre autres, la consommation de fruits et légumes.

On pourrait étudier plus avant si la consommation de fruits et légumes, conformément aux recommandations de l'OMS, est associée à un moindre impact sur l'environnement.

*/ Il est nécessaire de communiquer davantage sur les avantages des fruits et légumes pour modifier les choix alimentaires des personnes qui consomment peu de fruits et légumes.

*/ Compte tenu des avantages des fruits et légumes pour la santé humaine et l'environnement, ces domaines de recherche méritent d'être explorés plus avant.

EXEMPLE : une campagne d'information axée sur les méthodes de production de fruits et légumes à faible pression environnementale (par exemple, la micro-irrigation des tomates) ou sur la protection non chimique des plantes pourrait être envisagée, ce qui permettrait aux consommateurs de choisir plus facilement les bons produits.

Article

Consumer Profiles of Sustainable Fruit and Vegetable Consumption in the European Union

Elżbieta Goryńska-Goldmann ^{1,*}, Anna Murawska ² and Grażyna Balcerowska-Czerniak ³

- ¹ Department of Economics and Economical Policy in Agribusiness, Faculty of Economics, Poznań University of Life Sciences (PULS), Wojska Polskiego Str. 28, 60-637 Poznań, Poland
- ² Department of Economics and Marketing, Faculty of Management, Bydgoszcz University of Science and Technology, Kaliskiego Str. 7, 85-796 Bydgoszcz, Poland; anna.murawska@pbs.edu.pl
- ³ Institute of Mathematics and Physics, Bydgoszcz University of Science and Technology, Kaliskiego Str. 7, 85-796 Bydgoszcz, Poland; grazyna.czerniak@pbs.edu.pl
- * Correspondence: gorynska-goldmann@up.poznan.pl

Abstract: Despite the World Health Organization (WHO) advocating a healthy and balanced diet for consumers for many years, inadequate fruit and vegetable (FV) consumption remains a substantial issue with economic, social, environmental, and nutritional implications. This study aims to identify consumer profiles for sustainable fruit and vegetable consumption in the European Union, considering specific demographic and socio-economic factors. The analysis is based on data from the 2019 European Health Interview Survey (EHIS). This article provides a clear understanding of how gender, age, education level, income, and place of residence relate to sustainable FV consumption through a principal component analysis (PCA). By defining consumer profiles linked to sustainable and healthy FV consumption, the study aids in creating cohesive goals for promoting health within European society. The results of the PCA reveal four distinct consumer profiles and enhance our understanding of the factors influencing these profiles. These findings align with previous research, indicating that consumer profiles remain relatively consistent. According to the PCA classification, sustainable fruit and vegetable consumption is more prevalent among women, educated individuals, higher-income consumers, and those over 55 years old. In contrast, the opposite profile consists of consumers with lower income, younger and middle-aged individuals, men, and those with less than a high school education, highlighting the need for effective strategies to promote a healthier diet in this group. Countries with lower economic development, reflected in consumer incomes, deviate the most from the recommended "at least five portions of fruit and vegetables a day" consumption pattern, and do not exhibit a sustainable consumption model. Thus, continued monitoring of consumer profiles is essential, with a focus on both the quantity and frequency of fruit and vegetable consumption, as well as strategies aiming to increase their intake.

Keywords: consumer profile; fruit and vegetable; sustainable consumption; principal component analysis (PCA); relationship analysis

1. Introduction

The European Union considers the solution to the problem of low consumption of fruit and vegetables as one of its priorities, and supports the development of the sustainable food consumption, including fruit and vegetables, as evidenced by the provisions of the European Green Deal, objectives of the Farm to Fork strategy [1,2], The State of Food Security and Nutrition in the World 2022 and 2021 report [3,4], and including the fruit and vegetable sector in Common Agriculture Policy (CAP) Strategic Plans in EU countries. The measures taken to counteract the low consumption of fruit and vegetables include actions supporting pro-health and rational nutrition initiatives, found among the national strategies aiming to improve health and reduce diseases, as well as in some global dietary

<https://doi.org/10.3390/su152115512>



Citation: Goryńska-Goldmann, E.; Murawska, A.; Balcerowska-Czerniak, G. Consumer Profiles of Sustainable Fruit and Vegetable Consumption in the European Union. *Sustainability* **2023**, *15*, 15512. <https://doi.org/10.3390/su152115512>

Academic Editors: Tannin (Catherine) Jai and Ruiqi Zhang

Received: 19 September 2023

Revised: 23 October 2023

Accepted: 25 October 2023

Published: 1 November 2023



Copyright: © 2023 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Source : Goryńska-Goldmann, E. ; Murawska, A. ; Balcerowska-Czerniak, G. Profils des consommateurs de fruits et légumes durables dans l'Union européenne. *Sustainability* **2023**, *15*, 15512.
<https://doi.org/10.3390/su152115512>

Rencontrer l'expert



Docteur Michał Gazdecki

économiste et spécialiste des études de marché, actuellement employé à la faculté d'économie de l'université des sciences de la vie de Poznań. Ses recherches portent principalement sur les systèmes de distribution sur les marchés alimentaires et agricoles, et plus particulièrement sur l'application des approches relationnelles et de réseau au secteur alimentaire. En outre, il est activement impliqué dans l'étude du comportement des consommateurs et des sujets liés à la consommation durable. Il dirige le projet "Food Markets", créé en 2012, qui vise à aborder les questions contemporaines sur les marchés alimentaires par l'organisation de conférences scientifiques [<https://foodmarkets.pl/?lang=en>]. Michał est membre de plusieurs organisations professionnelles telles que le groupe IMP, la Société scientifique polonaise de marketing et l'Association polonaise des spécialistes des études de marché et d'opinion. Il participe activement à divers projets de recherche axés sur les marchés de l'alimentation et des services alimentaires, apportant ainsi une contribution précieuse à la progression des connaissances dans ces domaines.



Docteur Elżbieta Goryńska-Goldmann

Auteur ou coauteur d'une centaine d'articles de recherche originaux ou de monographies dans le domaine de la consommation économique et des marchés alimentaires, y compris les aspects théoriques, méthodologiques et empiriques du comportement des consommateurs de denrées alimentaires et les réactions des entreprises aux changements dans la consommation alimentaire ; traite de la mise en œuvre pratique du concept de développement durable et de l'orientation souhaitée des changements dans la consommation ; membre de la Société économique polonaise, de l'Association polonaise des économistes agricoles et agro-industriels, de la Société polonaise des sciences de la nutrition, de la Société scientifique polonaise de marketing. Ses activités scientifiques sont axées sur les comportements et les habitudes des consommateurs de denrées alimentaires en tant qu'élément important de la culture de la société, sur l'analyse du marché agroalimentaire, de ses entités et de leur capacité d'innovation et de leur compétitivité, ainsi que sur les analyses de marketing. Participation à des projets de recherche nationaux et internationaux liés aux acteurs du secteur agroalimentaire. Cofondateur de la plateforme "Food Markets" pour l'échange d'opinions entre les représentants de la science et de la pratique, et coorganisateur de conférences scientifiques (<https://foodmarkets.pl>). Expert en coopération avec les institutions et les entreprises du marché alimentaire, fournissant des avis sur les projets d'innovation.



PhD Anna Murawska

docteur en économie, employée à la faculté de gestion de l'université technologique de Bydgoszcz en Pologne. Ses intérêts scientifiques et de recherche se concentrent sur les conditions et la différenciation spatiale du développement socio-économique ainsi que sur le niveau et la qualité de vie en Pologne et dans d'autres États membres de l'Union européenne. Ces dernières années, elle a consacré beaucoup d'attention à la question de la consommation de biens et de services dans le cadre du soutien au développement durable et à la consommation durable. Auteur et co-auteur de trois monographies, d'une centaine d'articles dans des revues scientifiques, de chapitres de monographies et de publications de conférences internationales. Elle a présenté ses recherches lors de plus de 60 conférences et séminaires scientifiques. Membre de longue date de l'Association des économistes de l'agriculture et de l'agro-industrie, de l'Association des ingénieurs et techniciens de la communication de la République de Pologne et de la Société économique polonaise. Il participe activement à la recherche et à l'analyse du comportement des consommateurs dans le domaine de la consommation rationnelle, responsable et durable.



Docteur Grażyna Balcerowska-Czerniak

travaille actuellement à l'Institut de mathématiques et de physique de l'université de Bydgoszcz, en Pologne. Grażyna effectue des recherches dans les domaines de la physique de l'état solide, de la physique des matériaux et de la chimio-informatique. Leur projet actuel porte sur le développement de la théorie et des méthodes chimiométriques.



Série OCDE-COLEAD sur la filière des fruits et légumes
Session n°7 - Facteurs qui influencent les choix des consommateurs dans la
consommation des fruits et légumes frais Jeudi 20 juin 2024

Profils des consommateurs de fruits et légumes durables dans l'Union européenne

Michał Gazdecki PhD¹ , Elżbieta Goryńska-Goldmann PhD¹, Anna Murawska PhD² , Grażyna Balcerowska-Czerniak PhD²



¹ Faculté d'économie, Université des sciences de la vie de Poznan, POLOGNE



² Faculté de gestion, Université des sciences et technologies de Bydgoszcz, POLOGNE



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



La série OCDE-COLEAD sur l'industrie des fruits et légumes se concentre sur les conditions d'accès au marché et les opportunités pour le secteur des fruits et légumes, en particulier pour les producteurs et exportateurs de fruits et légumes des pays ACP. Cette activité est soutenue par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OAECP) et l'Union européenne.