

23 DE FEBRERO DE 2023

Sesión n°8:

Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Handmade by Jeanette Company

Creado por un chef

- Trinidad y Tobago

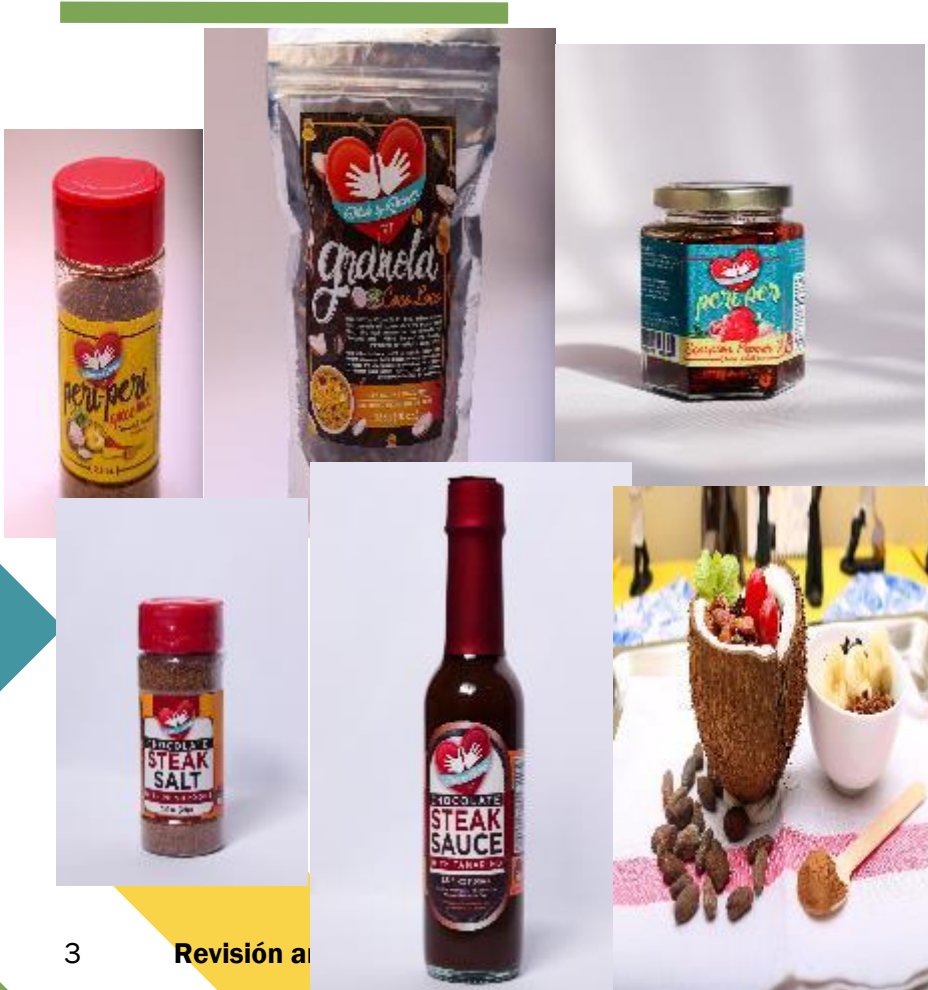
Empresa alimentaria



Dirigido por una mujer caribeña



PRODUCTOS



- Una empresa que ofrece un estilo de vida.
- Productos agroalimentarios elaborados con ingredientes autóctonos.
- Una gama completa de granolas, salsas y mezclas de especias saludables.
- Elaborado con un 75% de ingredientes de origen local.
- La ventaja competitiva reside en la innovación alimentaria, por ejemplo combinando setas deshidratadas con cacao en polvo para elaborar un producto de larga conservación.
- Estamos presentes en algunas de las mejores tiendas gourmet.

CLIENTES OBJETIVO

Comercio al por mayor

- Tiendas gourmet, tiendas especializadas, minoristas especializados, sitios web de comercio electrónico, tiendas pop-up y mercados agrícolas.

Clientes mayoristas y minoristas



Ventas al por menor

- Ventas al por menor
- Gourmets, viajeros, expatriados, personas preocupadas por su salud, grupos, veganos y la última generación de consumidores.
- Hombres y mujeres de entre 31 y 45 años,

PROBLEMA

- Reducir las importaciones de alimentos en un 25% para 2025.
- Cree sustitutos de importación que sean sanos y deliciosos.
- Reducción del desperdicio de alimentos en el sector agrícola.

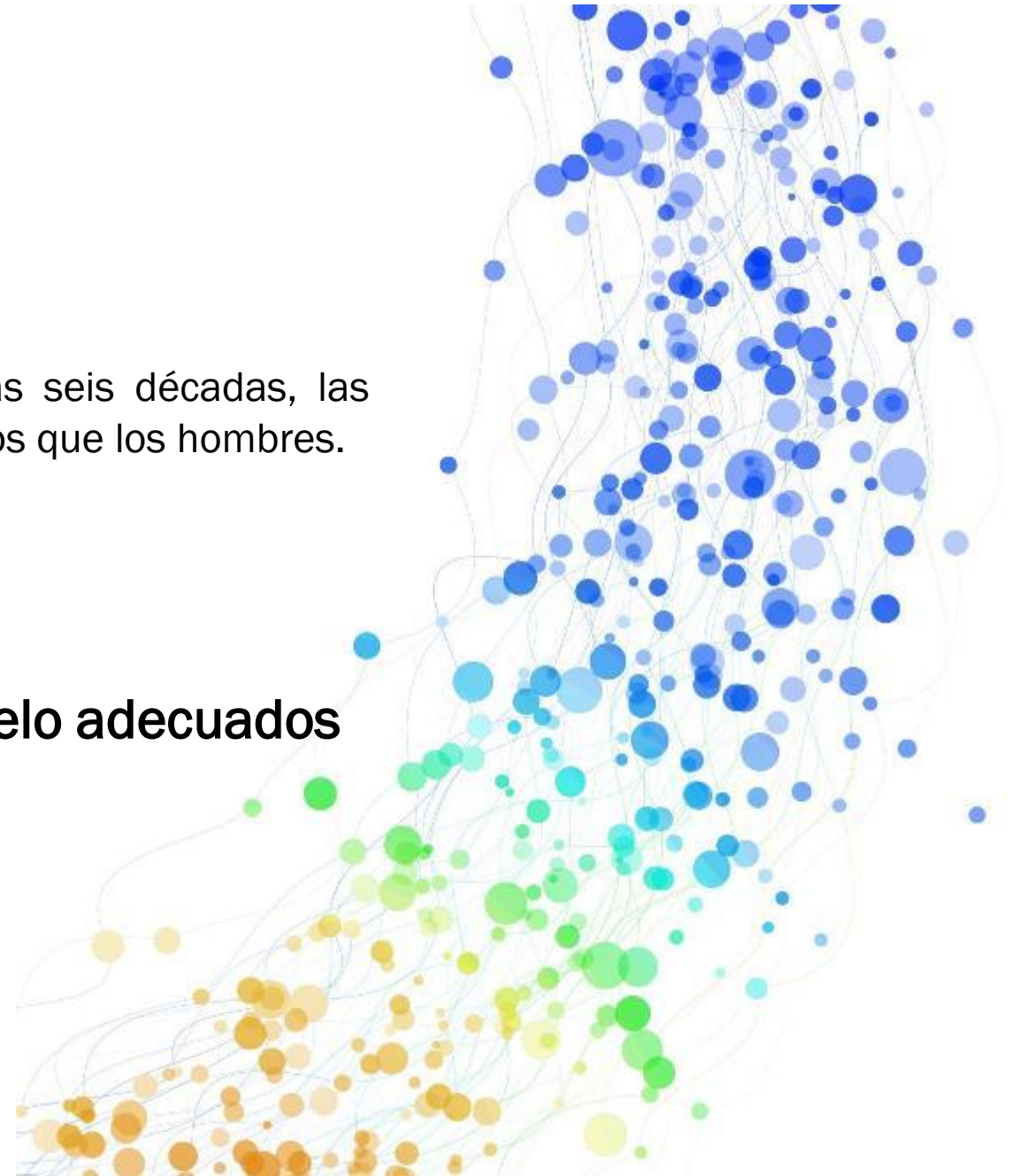
SOLUCIÓN | VALOR

- Una empresa local que utiliza ingredientes locales.
- Sumar nuestra voz a la conversación sobre seguridad alimentaria creando alternativas de importación saludables y respetuosas con el medio ambiente.
- Crear puestos de trabajo para los pequeños agricultores de nuestra comunidad.

TEMAS

Aunque la sociedad ha avanzado mucho en las últimas seis décadas, las mujeres del sector siguen enfrentándose a más obstáculos que los hombres.

- **Falta de financiación**
- **Ser demasiado pequeño**
- **No tener el tono de piel o la textura del pelo adecuados**
- **Crear una red de apoyo**
- **Luchando por ser tomados en serio**



COMPETENCIA | DIFERENCIACIÓN



- Granola saludable con los beneficios del cacao - contiene antioxidantes que pueden ayudar a reducir el daño celular en su cuerpo.
- La granola de canela y chai se endulza con sirope de dátil, rico en fibra y de bajo índice glucémico, por lo que es apta para diabéticos.
- En 2000, el mercado de las salsas picantes aromatizadas creció un 150%, por encima del crecimiento de la salsa barbacoa, la mayonesa, el ketchup y la salsa de soja.

VENTAS | DISTRIBUCIÓN

Venta al por mayor

Año 1	Año 2	Año 3
35 000	50 000	55 000



Ventas al por menor

- Año 1: 15.000
- Año 2: 35.000
- Año 3: estamos en vías de alcanzar nuestro objetivo con un aumento del 20% respecto a años anteriores.

TRACCIÓN

Crecimiento

- En el primer año ganamos 50.000 dólares, que se reinvertieron en la empresa para mejorar los productos.
- En el segundo año, la empresa tuvo la suerte de participar en varios actos de creación de comunidades, lo que se tradujo en un aumento de las ventas del 25% con respecto al año anterior.

Crecimiento



Crecimiento

- ShellLiveWire
- NudgeEat
- IICA
- TIC_2020/2022
- Agroforo II
- Agri-fest
- SIAL París 2024

EQUIPO



Jeanette Marcelle
LÍDER/FUNDADORA



Malissa Patterson
DIRECTOR DE MARKETING



Marie Jane
COCINA RESPONSABLE



Susa Smith
EMPLEADO



Gracias

