

23 FÉVRIER 2023

Session n°8 :

Succès des entreprises/PME dirigées par des femmes dans le secteur agroalimentaire des Caraïbes



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*

...



Handmade by Jeanette Company

Créée par un chef de cuisine

- Trinité-et-Tobago

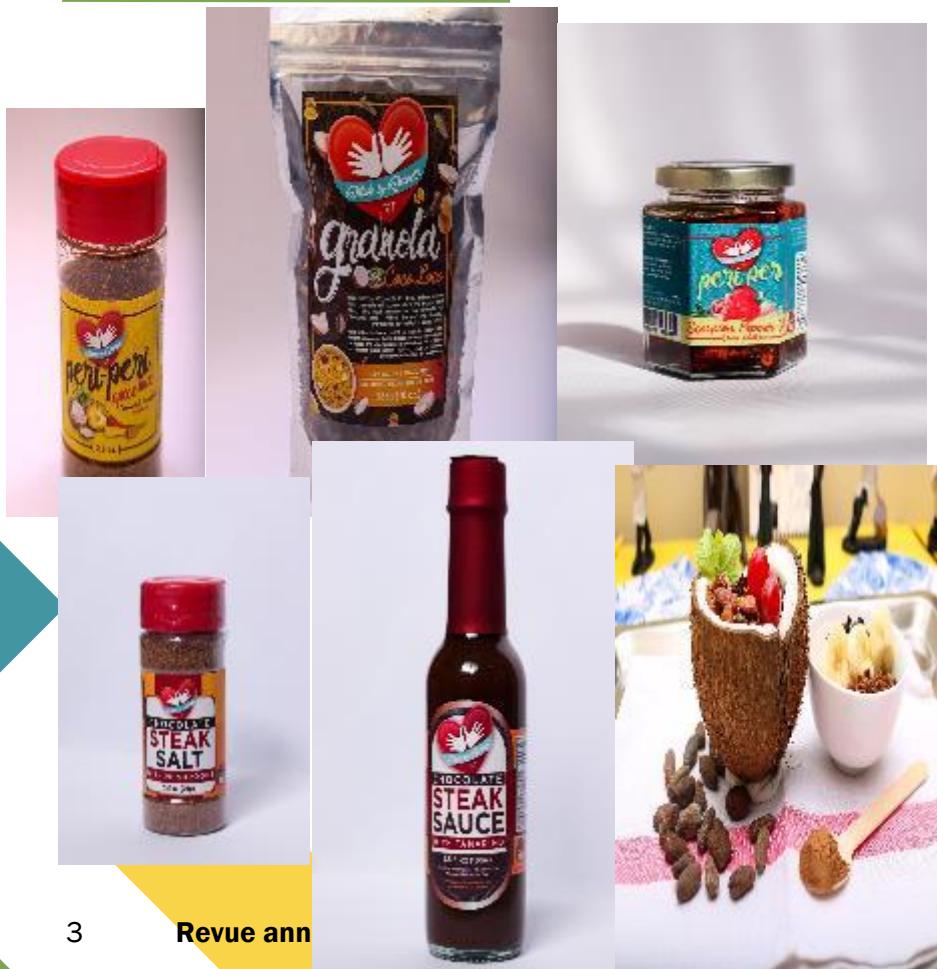
Entreprise agroalimentaire



Dirigée par une femme caribéenne



PRODUITS



- Une entreprise qui propose un style de vie.
- Produits agroalimentaires préparés à partir d'ingrédients indigènes.
- Une gamme complète de granolas sains, de sauces et de mélanges d'épices.
- Composés de 75 % d'ingrédients d'origine locale.
- L'avantage concurrentiel réside dans l'innovation alimentaire, par exemple en combinant des champignons séchés avec de la poudre de cacao pour en faire un produit de longue conservation.
- Nous sommes présents dans certains des meilleurs magasins de produits gastronomiques.

CLIENTS CIBLES

Commerce de gros

- Magasins de produits gastronomiques, magasins de spécialités, distributeurs de niche, site web d'e-commerce, magasins pop-up et marchés de producteurs.



Clients de gros et de détail



Vente au détail

- Vente au détail
- Gourmands, voyageurs, expatriés, personnes soucieuses de leur santé, groupes, végétaliens et dernières générations de consommateurs.
- Hommes et femmes âgés de 31 à 45 ans,

PROBLÈME

- Réduire de 25 % les importations alimentaires d'ici à 2025.
- Créer des substituts d'importation qui sont sains et délicieux.
- Réduire le gaspillage alimentaire dans le secteur agricole.

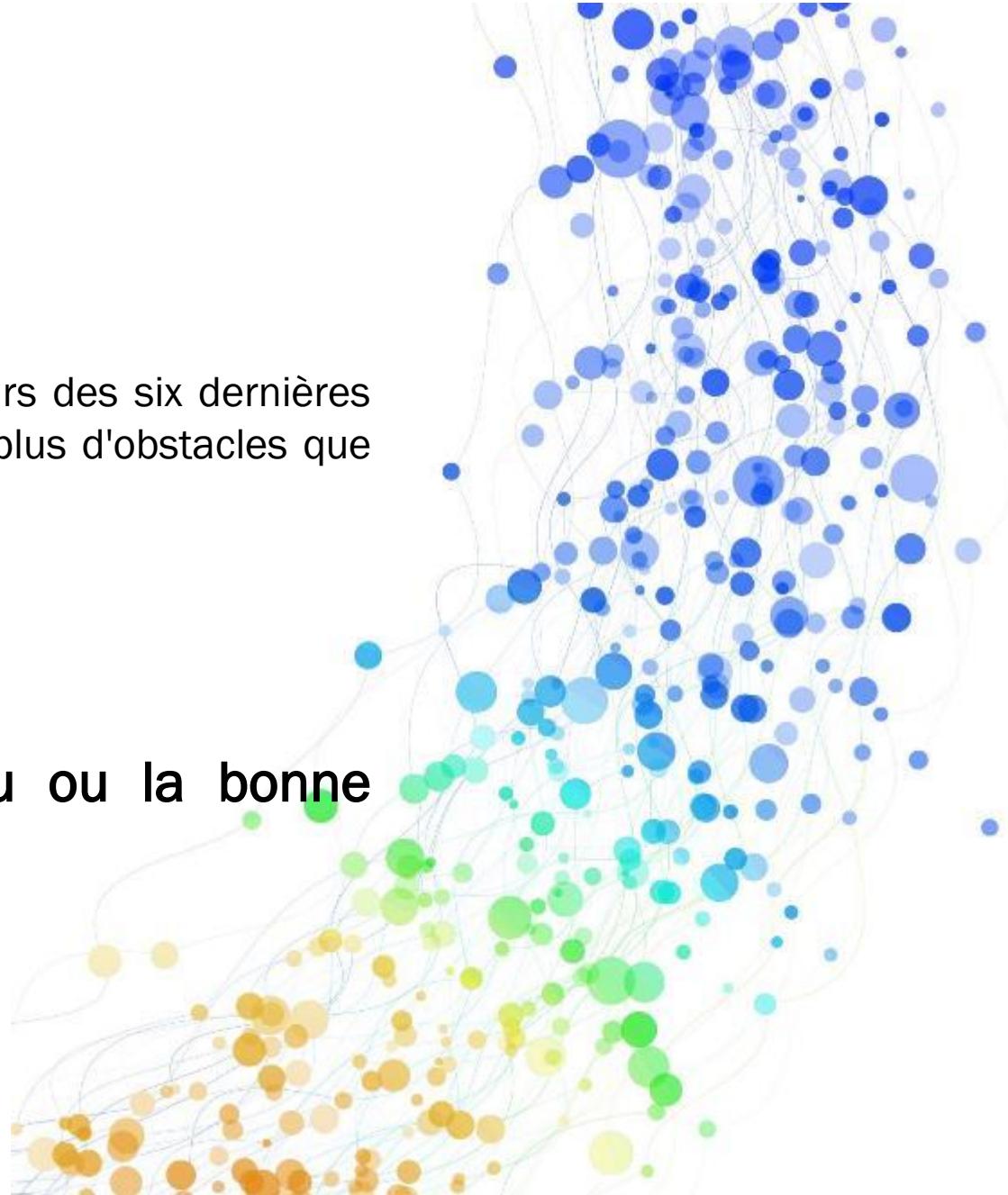
SOLUTION | VALEUR

- Une entreprise locale qui utilise des ingrédients locaux.
- Ajouter notre voix à la conversation sur la sécurité alimentaire en créant des substituts d'importation qui sont sains et respectueux de l'environnement.
- Création d'emplois pour les petits agriculteurs de notre communauté.

ENJEUX

Bien que la société ait réalisé de grands progrès au cours des six dernières décennies, les femmes du secteur rencontrent toujours plus d'obstacles que les hommes.

- **Manque de financement**
- **Être trop petite**
- **Ne pas avoir la bonne teinte de peau ou la bonne texture de cheveux**
- **Créer un réseau de soutien**
- **Lutter pour être prise au sérieux**



CONCURRENCE | DIFFÉRENCIATION



-
- Des granolas sains avec les bienfaits du cacao - contiennent des antioxydants qui peuvent aider à réduire les dommages cellulaires dans votre corps.
 - Le granola chaï à la cannelle est sucré avec du sirop de dattes qui est riche en fibres et a un faible indice glycémique, ce qui signifie que les diabétiques peuvent le consommer.
 - En 2000, le marché des sauces piquantes aromatisées a connu une croissance de 150 %, supérieure à celle de la sauce barbecue, de la mayonnaise, du ketchup et de la sauce soja.

VENTES | DISTRIBUTION

Vente en gros

| Année 1 | Année 2 | Année 3 |
|---------|---------|---------|
| 35 000 | 50 000 | 55 000 |



Vente au détail

- Année 1 : 15 000 \$
- Année 2 : 35 000 \$
- Année 3 : nous sommes en passe d'atteindre notre objectif avec une augmentation de 20 % par rapport aux années précédentes.

TRACTION

Croissance

- La première année, nous avons gagné 50 000 dollars qui ont été réinvestis dans l'entreprise pour améliorer les produits.
- Au cours de la deuxième année, l'entreprise a eu la chance de participer à plusieurs événements de renforcement de la communauté, ce qui a permis d'augmenter les ventes de 25 % par rapport à l'année précédente.

Croissance



Croissance

- ShellLiveWire
- NudgeEat
- IICA
- TIC_2020/2022
- Agri-forum II
- Agri-fest
- SIAL Paris 2024

ÉQUIPE



Jeanette Marcelle

CHEF/FONDATRICE



Malissa Patterson

RESPONSABLE MARKETING



Marie Jane

RESPONSABLE CUISINE



Susa Smith

EMPLOYEE



Merci

