

23 NOVEMBRE 2022

Session n°7 :

Compétences entrepreneuriales essentielles pour la réussite et l'expansion d'entreprises



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*

...



23 NOVEMBRE 2022

Linstead Market, Jamaïque

Norman Mc Donald



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*



Présentation de l'entreprise

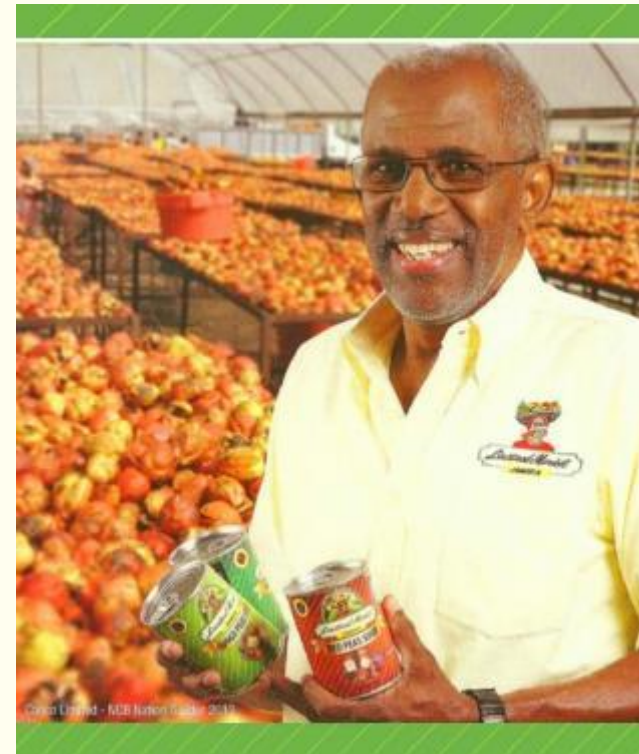
L'entreprise de transformation de Canco est située dans une vallée calme et pittoresque entourée de collines verdoyantes et fraîches, dans la petite communauté rurale de Seaforth, dans la paroisse de St. Thomas. Cette région riche en agriculture abrite de nombreux vergers de fruits tropicaux indigènes et des fermes maraîchères. Cet emplacement de choix donne à Canco un accès direct à la "cueillette" des fruits et légumes de saison les plus frais et intacts, qui sont fournis quotidiennement par les agriculteurs à notre usine pour être transformés en produits.

L'activité a commencé en 1986, initialement dans le cadre d'un contrat de cinq ans en tant qu'emballeur exclusif d'akée (*Blighia sapida*) et d'autres légumes pour une grande maison d'exportation. Puis, en 1992, nous avons commencé à fabriquer sous notre propre marque, Country Choice. Au cours des huit années suivantes, nous avons concentré tous nos efforts sur le perfectionnement de nos produits de base : l'akée en conserve, le calalou et les tranches de fruit à pain, afin d'atteindre des niveaux de qualité qui ont valu aux produits Country Choice de Canco une reconnaissance et un respect internationaux aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni pour avoir fourni des produits de qualité et de goût constants.

Ayant établi un ensemble solide de produits de base, la société a cherché à développer de nouveaux produits et marchés, et en 2000, Canco a été l'une des quatre premières sociétés en Jamaïque sélectionnées pour travailler avec la United States Food and Drug Administration (USFDA) pour développer, tester et mettre en œuvre le système HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) pour l'akée en conserve. La mise en œuvre réussie du système HACCP a fait de Canco, l'une des deux premières entreprises à accéder légalement au marché américain pour notre produit principal, l'akée en conserve. Le système HACCP est désormais l'épine dorsale de l'assurance de la sécurité de notre usine et est maintenu sous le contrôle le plus strict. Cela garantit à nos marchés les méthodes de traitement, de mise en conserve et de conditionnement les plus sûres et les plus fraîches pour l'akée.

En 2005, l'entreprise a réalisé d'importants investissements dans le développement de produits pour soutenir l'orientation des stratégies de marketing de l'entreprise. Au départ, les nouveaux produits étaient commercialisés sur le marché local, avec des plans d'expansion vers de nouveaux marchés d'exportation. Cette initiative a également nécessité l'achat de machines et d'équipements supplémentaires ainsi que des changements d'infrastructure.

Canco Ltd. a pris la décision de changer de nom de marque en découvrant qu'une autre entreprise aux États-Unis utilisait le même nom de marque, Country Choice. En tant que fournisseur d'aliments jamaïcains authentiques emballés de façon pratique, l'entreprise a choisi de changer de marque en utilisant le nom Linstead Market Jamaica®. La principale activité de l'entreprise étant le marché de l'exportation, Canco ramène les Jamaïcains et les amis de la Jamaïque "chez eux" chaque fois qu'ils achètent, cuisinent et mangent des produits Linstead Market Jamaica®.



Milestones



Nos produits

Nos premiers produits, limités aux conserves d'akée, de calalou et de tranche de fruit à pain ont valu à Canco une reconnaissance et un respect internationaux pour ses produits de qualité constante, avec nos plus grands succès aux États-Unis d'Amérique, au Canada et au Royaume-Uni. Actuellement, Canco Ltd. détient une part de marché importante pour les l'akée en conserve sur le marché américain. En 2005, l'entreprise a fait d'importants investissements dans le développement de produits pour soutenir ses orientations stratégiques de marketing. La gamme de produits de *Linstead Market Jamaica*® comprend actuellement les produits suivants:

- Ackée
- Calalou
- Soupes jamaïcaines : aux pois rouges ; aux pois d'Angole ; au poivron
- Pois rouges et pois d'Angole dans du lait de coco assaisonné
- Pois rouges et pois d'Angole dans du lait de coco non assaisonné
- Six confitures gourmands: Oseille, ananas-goyave, banane-pamplemousse, ananas-coco, mangue et goyave
- Une gelée gourmande à la goyave
- Chutney de mangue
- Gelée de piments forts

**Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes**



Distribution et vente

Sur le marché américain, Canco Ltd. a une société de distribution affiliée, Treasure Trading Inc. Grâce à cette société, Canco Ltd. est en mesure de contrôler ses ventes en Amérique du Nord et d'assurer un approvisionnement constant de nos produits à la diaspora jamaïcaine et caribéenne avec environ 30 000 caisses d'akée et de calalou en conserve par an.

En juillet 2009, nous avons débuté notre présence locale en ouvrant un magasin à l'aéroport international Norman Manley (NMIA), ce qui a renforcé notre stratégie marketing pendant 3 ans. L'entreprise s'efforce de développer la marque Linstead Market Jamaica® en Jamaïque. En juillet 2011, Canco Ltd. a pris le contrôle de ses ventes locales et a lancé une branche de distribution locale de l'entreprise. La société a recruté une équipe de représentants commerciaux, de revendeurs, de véhicules de vente de marque et d'un entrepôt afin de desservir les points de vente au détail, les boutiques de cadeaux, les hôtels et les restaurants dans toute l'île.

En l'espace de six (6) mois d'activité, les ventes locales ont plus que doublé par rapport à ce que les distributeurs précédents ont pu vendre sur une période de 12 mois. La branche de distribution continue de se développer avec 220 points de vente au détail dans toute l'île.

En juillet 2012, Canco Ltd. a commencé à distribuer une marque externe et ses services de distribution sont également sollicités par d'autres entreprises.

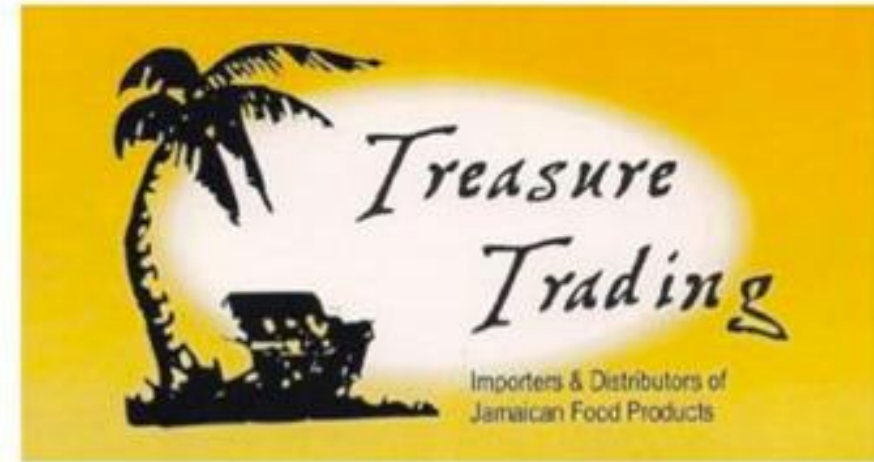
Soutien à la communauté

L'entreprise continue d'employer des travailleurs des communautés environnantes. Le nombre de travailleurs passe de 200 en haute saison à environ 230 lorsqu'il y a une récolte abondante d'akée. Canco est la principale entreprise des communautés de Seaforth et York et travaille en permanence avec des artisans, des mécaniciens, des camionneurs et autres. Au cours des quatre dernières années, depuis 2009, Canco, en association avec notre distributeur aux États-Unis, Treasure Trading Inc, a parrainé un programme de bourses d'études. Ce programme de bourses d'études a été créé pour aider les enfants des employés de Canco Limited à faire face aux dépenses liées à l'école. Les bourses d'études sont attribuées aux niveaux primaire, secondaire et supérieur. Canco soutient les écoles élémentaires, primaires et secondaires de Seaforth de multiples façons. Il s'agit notamment de contributions au programme d'alimentation scolaire et de soutien au département des arts visuels. L'entreprise est profondément engagée envers la communauté et participe activement, dans la mesure du possible, en parrainant/initiant des activités qui enrichiront la vie des résidents.



Treasure Trading Inc.

Fondée en 2000, Treasure Trading Inc. est une société de distribution nord-américaine. Par l'intermédiaire de Treasure Trading Inc. Canco Ltd. est en mesure de contrôler les ventes de l'entreprise en Amérique du Nord et d'assurer un approvisionnement constant de nos produits à la diaspora jamaïcaine et caribéenne avec environ 30 000 caisses d'akée et de calalou en conserve par an. Cette relation avec Treasure Trading Inc. représente environ 85 % de nos ventes totales par an.





Au début de 2006, l'entreprise a lancé un projet de compostage et d'agriculture intégré à l'activité de Canco afin de transformer les déchets d'akée, de calalou et d'autres produits organiques issus de la transformation des matières premières à l'usine.

En 2007, nous avons officialisé ce projet en créant une entreprise locale de recyclage et de compostage, Ecowells Limited. Ecowells est chargée de recycler tous les déchets organiques issus des matières premières et utilisés dans notre processus de production. Ecowells a fabriqué et lancé son premier produit, qui est le "Compost conditionneur de sol". Ce produit peut être utilisé pour augmenter la résistance des plantes aux maladies et aux insectes, reconstituer l'humus et les nutriments du sol, améliorer la capacité de rétention d'eau et l'agrégation des sols sableux, entre autres avantages. Le produit est conditionné en sacs de 20, 60 et 100 livres. Il est également vendu par m³.

A ce jour, Ecowells Ltd a contribué à:

- La réduction de 75% des déchets de Canco
- Détourner 18 000 m³ de déchets organiques des sites d'enfouissement
- Produire 6 000 m³ de compost
- Remporter le prix NBC (Banque commerciale nationale de la Jamaïque) régional de l'innovation (2012)
- Remporter le prix Jamaica Environment Action pour la gestion des déchets (2012)
- Remporter le prix JEA du meilleur emballage (partagé avec Canco) (2011)

Actuellement, nous transformons plus de 3 000 m³ de déchets organiques par an. L'entreprise cherche à développer d'autres produits.



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes



**Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes**



Une entreprise primée

Canco Ltd. a reçu de nombreux prix et subventions pour son travail et son impact sur l'économie, la protection de l'environnement et en tant qu'entreprise socialement responsable. Voici quelques-uns des prix, subventions pour le développement et réalisations de l'entreprise :

- Gagnant NCB (Banque commerciale nationale de la Jamaïque) Nation Builder Award (2012)
- Gagnant NCB Nation Builder Award- Gagnant régional - Innovation (2012)
- Gagnant NCB Nation Builder Award- Gagnant régional - Nation Builder (2012)
- Gagnant "Meilleur emballage" JMA (Association jamaïcaine des fabricants) et JEA (Association jamaïcaine des exportateurs) EXPO (2012)
- Prix EXIM pour services de longue durée(2011)
- Lancement de la branche distribution de l'entreprise (2011)
- Subvention BID (Banque interaméricaine de développement) Energy (2011)
- Soutien de Jampro Export Max (2011)
- Agence de développement des exportations des Caraïbes - subvention d'assistance directe (CEDA) (2010)
- TPDCo. Tourism Service Excellence Runner-up Award (2009)
- EU-RDP la subvention du programme de soutien à la banane de l'Union européenne (EUBSP) (2008)
- Agence pour le développement des exportations des Caraïbes - Subvention d'assistance directe (CEDA) (2008)
- Farmer2Farmer subvention Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) (2008)
- JAFARMS subvention USAID (2008)
- Prix IICA (2007)
- Système de gestion de l'environnement ISO 14001 (2007)
- Subvention du programme de développement du secteur privé de l'Union européenne (2006)
- Prix national de JEA (Association jamaïcaine des exportateurs)(juin 2002)
- Prix du million de dollars d'exportation de JEA (Association jamaïcaine des exportateurs)(2001)
- HACCP (2000) - Analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP)



La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



Merci

