

23 DE OCTUBRE DE 2024

Sesión n°15:

Cómo la infraestructura empresarial puede impulsar el espíritu emprendedor en el Caribe: retos y oportunidades



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

• • •



Financiado por
la Unión Europea



JODY WILLIAMS, Director de Ventas y Marketing - Director de Administración de Contratos

Marie Sharp's Fine Foods Limited



Marie Sharp's Fine Foods

- Somos una empresa familiar
- Productora, distribuidora, exportadora, líder e innovadora



BELICE : Situación estratégica



Transformador agrícola de productos de alta
calidad : Marca + Calidad



La historia

- La empresa se creó en 1981: Melinda's.
- Todo empezó en una cocina con un solo empleado.
- Primera exportación a Estados Unidos en 1989



**IDEAS INNOVADORAS: OFRECER
ALGO DIFERENTE EN EL
MERCADO CON VERDURAS Y
FRUTAS TOTALMENTE
NATURALES.**



Materias primas y capacidad de producción

DEBE SER SUFICIENTE PARA SATISFACER LA DEMANDA EN TODO MOMENTO; GARANTIA



Fábrica de Marie Sharp

- Maquinaria y tecnología de última generación
- Rapidez, valor añadido y calidad
- Marcas y propiedad intelectual







International
Featured Standards

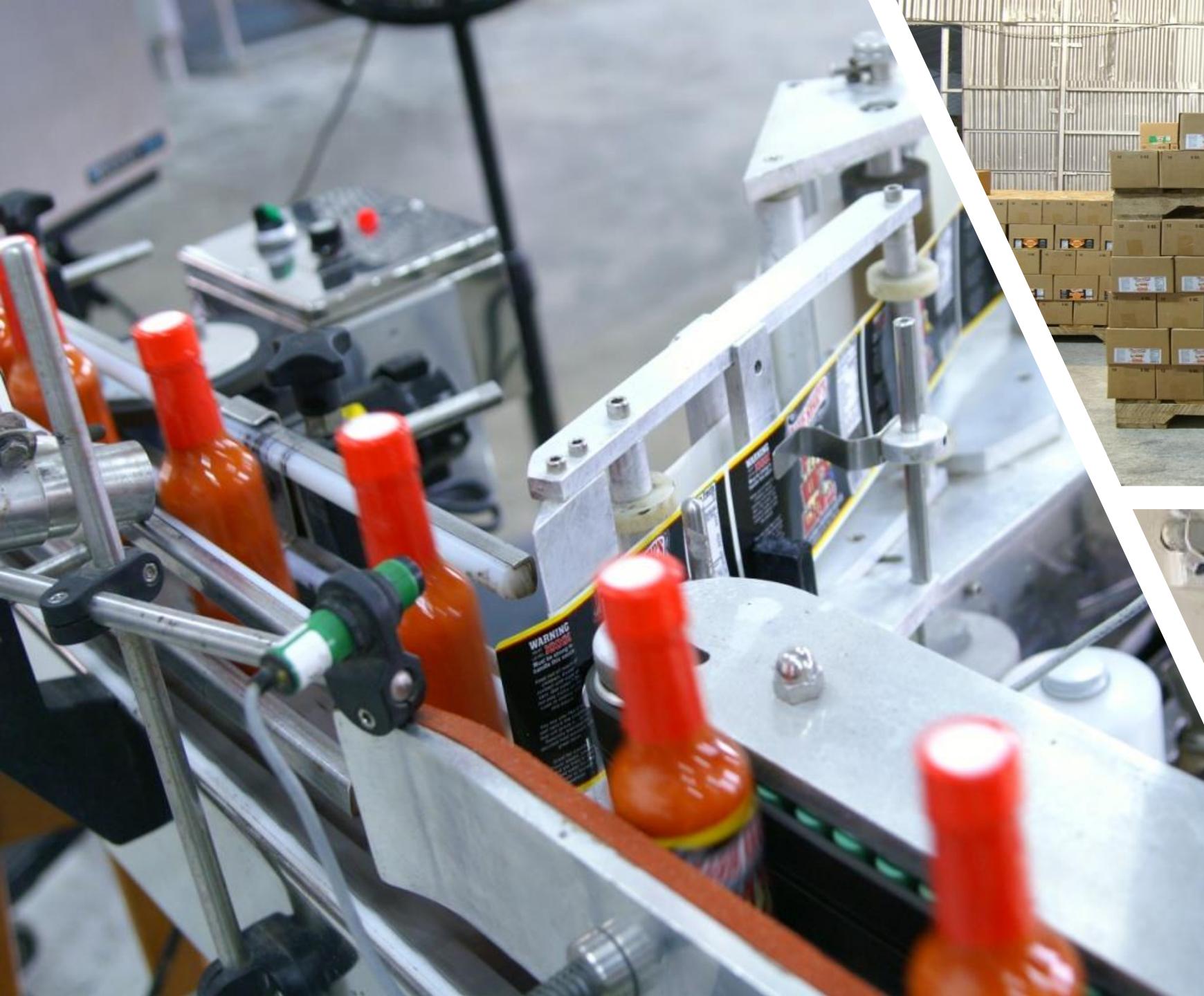


GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL E INFRAESTRUCTURA



Tecnología a medida





Mercados

- ESTADOS UNIDOS
- Canadá
- México
- Guatemala
- Belice
- Honduras
- El Salvador
- Líbano
- Arabia Saudí
- Reino Unido
- Alemania
- Francia
- Japón
- Taiwán
- China
- Corea del Sur
- India
- Sudáfrica



Sabor del Caribe en el mundo: Adaptación

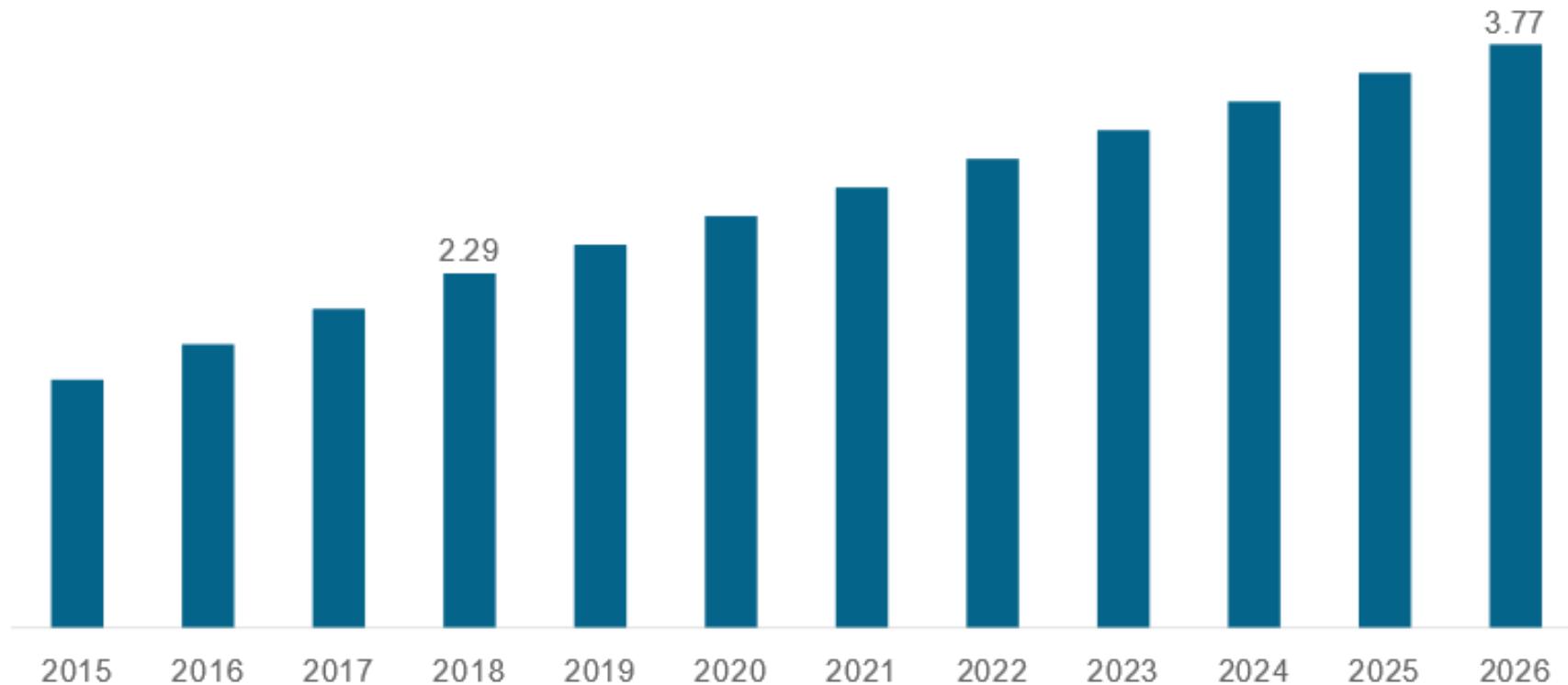
- Kuwait
- Costa Rica
- Australia
- Singapur y Malasia
- Suecia
- Irlanda
- Noruega
- Islandia
- Islas Caimán
- República Dominicana

Tendencias de consumo



Mercado mundial de la salsa picante 2018-2026 (miles de millones de USD)

Global Hot Sauce Market (US\$ Bn), 2018 and 2026



- Tiendas HEB -
Suroeste
 - 120 de 278
comercios
 - 750 tienda de 1500
Krogers
- Escaparate Amazon
1200 Walmart
EE.UU.



Marca local-internacional

The image displays three mobile browser screenshots of the Marie Sharp's website, illustrating its international presence:

- Left (Japan):** The URL is mariesharps.co.jp. The page features a large image of a red chili pepper and a bottle of Marie Sharp's Habanero Pepper Sauce. A Japanese quote "辛い" is displayed. The navigation menu includes "FEATURED PRODUCTS", "NEWS & BLOG", and "INFORMATION".
- Middle (Germany):** The URL is www.marie-sharp.de. It shows a "taste 13" award badge for Marie Sharp's Sauces. The page includes a menu with links like "Home", "Über uns", "Saucen", "Shop", "Im Laden kaufen", "Friends", and "All Natural".
- Right (Australia):** This is a mobile version of the website. The header reads "Marie Sharp's AUSTRALIA". Below it is a large image of several bright red chili peppers held in a hand.

Infraestructura comercial

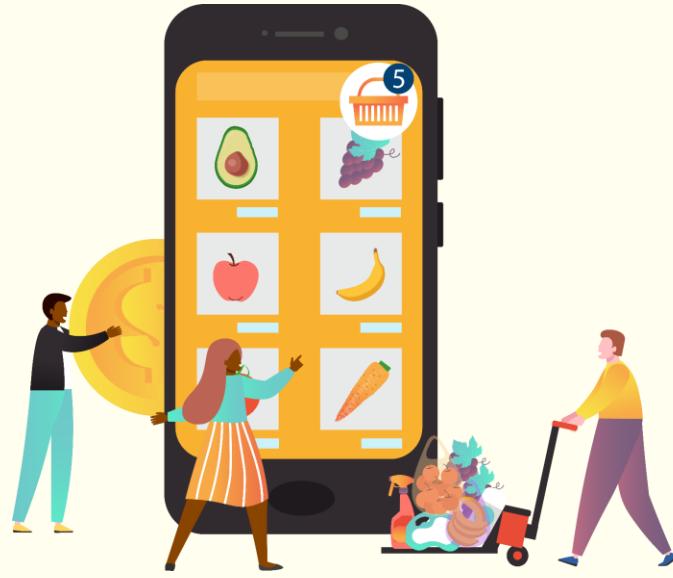
- Conozca su logística: Podemos tener el mejor producto, pero si no tenemos un sistema logístico fiable y rentable, es más difícil llegar al mercado.
- Capacidad y disponibilidad de transporte (carreteras, redes, camiones, transporte aéreo)
- Acceso a financiación e información. Subiendo de categoría.
- Un sistema financiero/bancario nacional sólido: ¿cómo cobramos?
- Apoyo institucional, apoyo comercial, ALC/APP, mercados preferenciales
- Comunicación y conectividad: ¿cuál es el nivel de servicio y la velocidad de Internet?

Gracias por su
atención

¡Muchas gracias!



Gracias



Financiado por
la Unión Europea