

23 DE OCTUBRE DE 2024

Sesión n°15:

Cómo la infraestructura empresarial puede impulsar el espíritu emprendedor en el Caribe: retos y oportunidades



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por
la Unión Europea



JODY WILLIAMS, Director de Ventas y Marketing - Director de Administración de Contratos

Marie Sharp's Fine Foods Limited



Marie Sharp's Fine Foods
- Somos una empresa familiar
- Productora,
distribuidora,
exportadora, líder e
innovadora



BELICE : Situación estratégica



Transformador agrícola de productos de alta
calidad : Marca + Calidad



La historia

- La empresa se creó en 1981: Melinda's.
- Todo empezó en una cocina con un solo empleado.
- Primera exportación a Estados Unidos en 1989



**IDEAS INNOVADORAS: OFRECER
ALGO DIFERENTE EN EL
MERCADO CON VERDURAS Y
FRUTAS TOTALMENTE
NATURALES.**



Materias primas y capacidad de producción

DEBE SER SUFICIENTE PARA SATISFACER LA DEMANDA EN TODO MOMENTO; GARANTIA





Fábrica de Marie Sharp

- Maquinaria y tecnología de última generación
- Rapidez, valor añadido y calidad
- Marcas y propiedad intelectual







GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL E
INFRAESTRUCTURA



Tecnología a medida





Mercados

- ESTADOS UNIDOS
 - Canadá
 - México
 - Guatemala
 - Belice
 - Honduras
 - El Salvador
 - Líbano
 - Arabia Saudí
- Reino Unido
 - Alemania
 - Francia
 - Japón
 - Taiwán
 - China
 - Corea del Sur
 - India
 - Sudáfrica



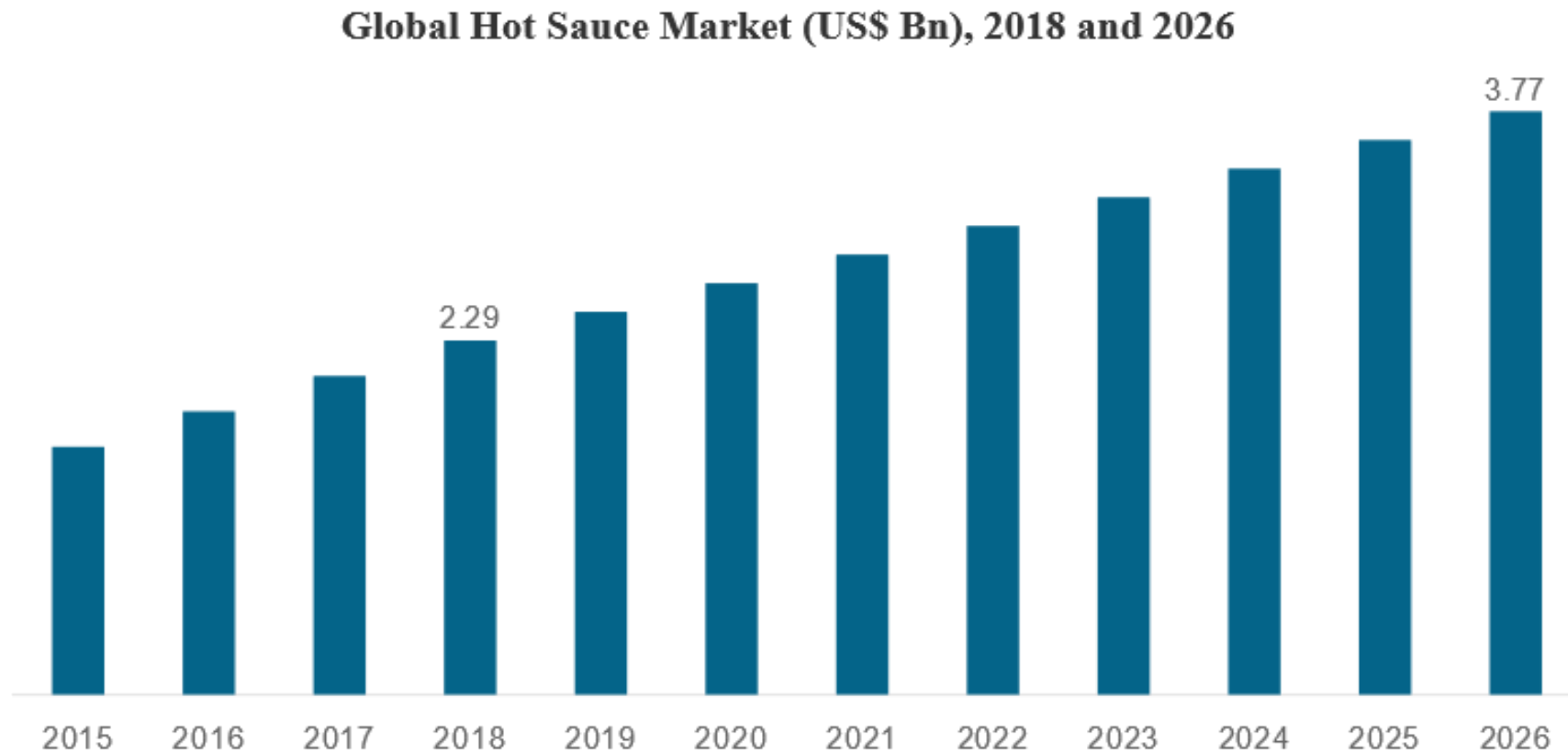
Sabor del Caribe en el mundo: Adaptación

- Kuwait
- Costa Rica
- Australia
- Singapur y Malasia
- Suecia
- Irlanda
- Noruega
- Islandia
- Islas Caimán
- República Dominicana

Tendencias de consumo



Mercado mundial de la salsa picante 2018-2026 (miles de millones de USD)



- Tiendas HEB - Suroeste

- 120 de 278 comercios

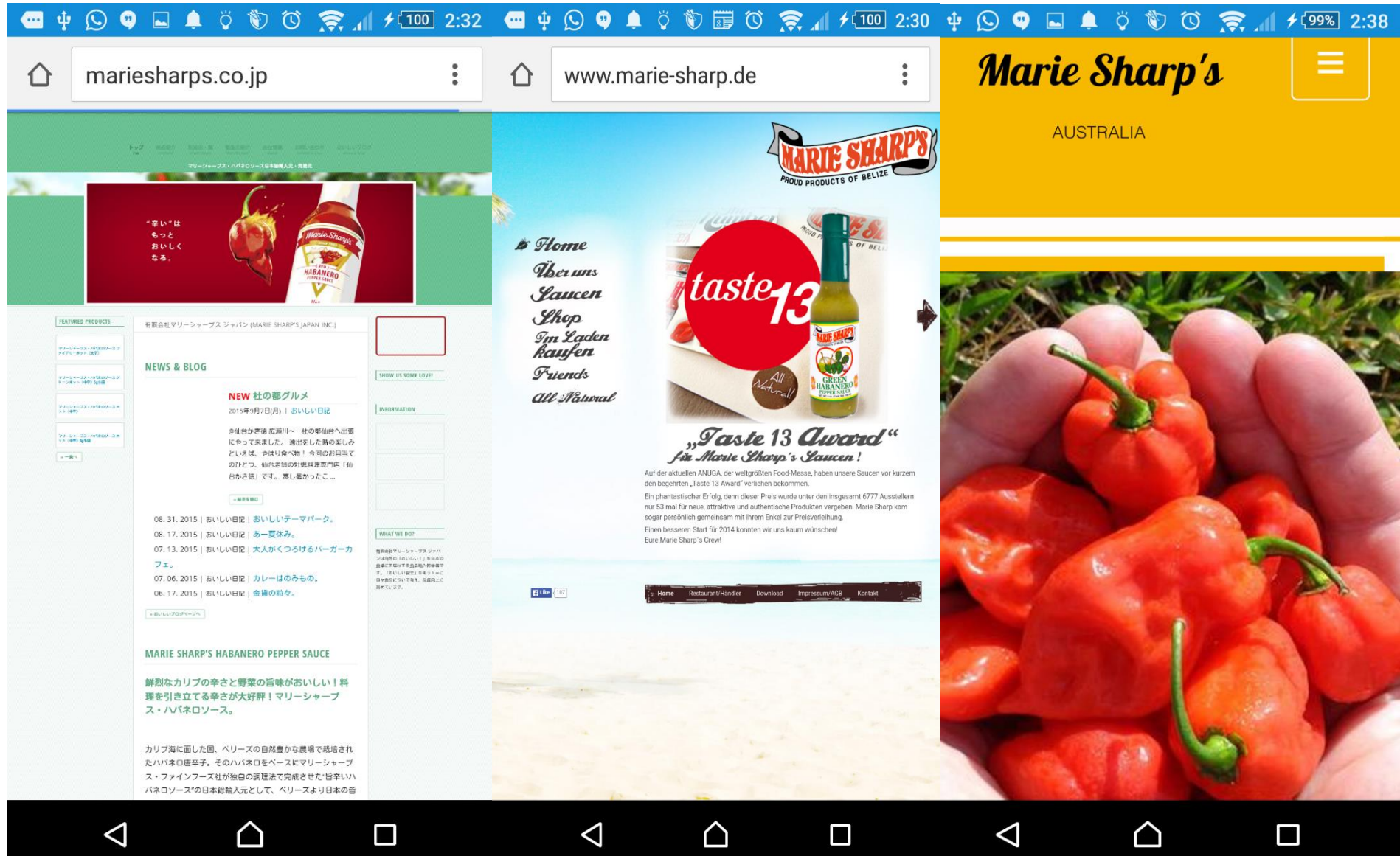
- 750 tienda de 1500 Krogers

Escaparate Amazon

1200 Walmart
EE.UU.



Marca local-internacional

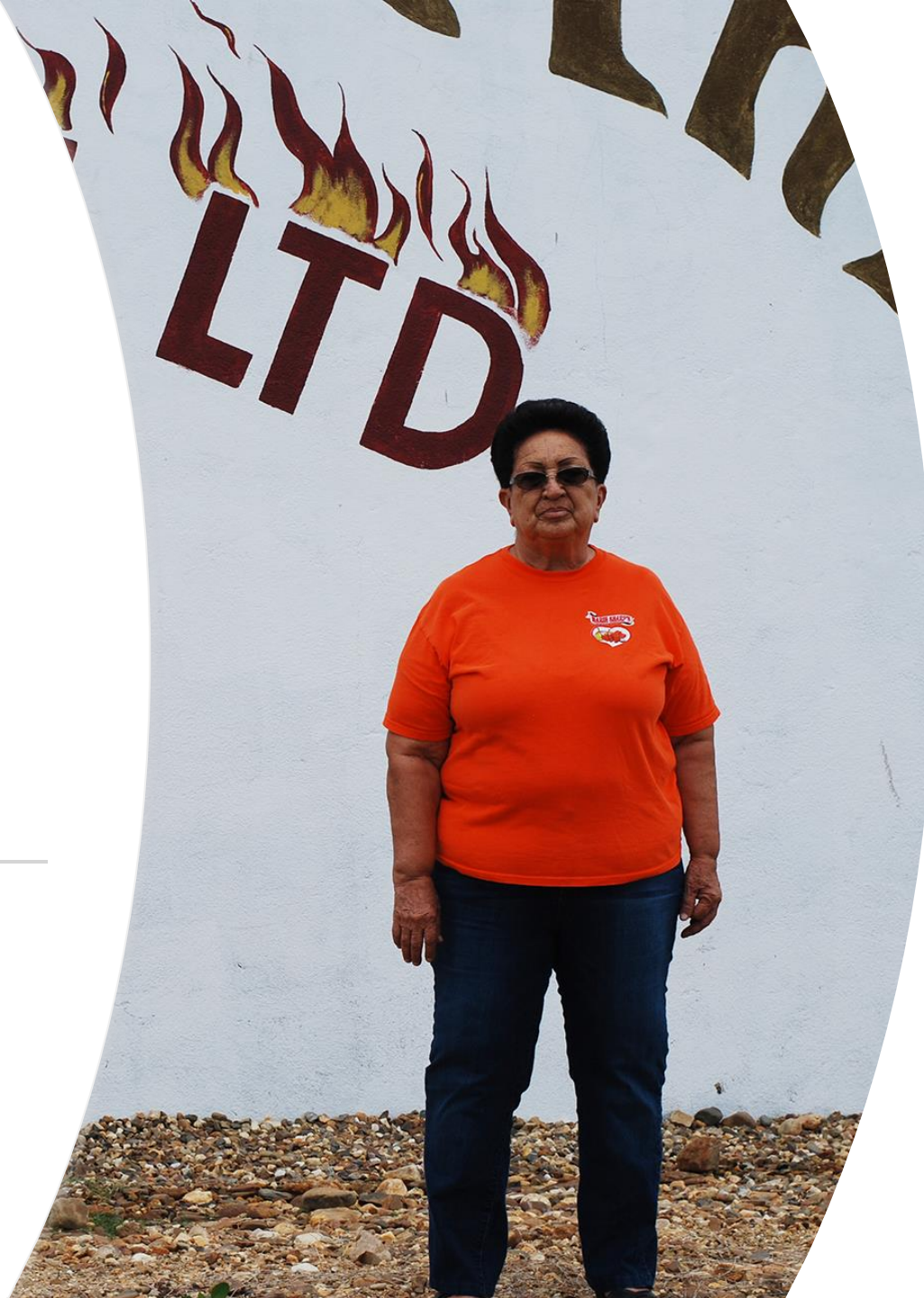


Infraestructura comercial

- Conozca su logística: Podemos tener el mejor producto, pero si no tenemos un sistema logístico fiable y rentable, es más difícil llegar al mercado.
- Capacidad y disponibilidad de transporte (carreteras, redes, camiones, transporte aéreo)
- Acceso a financiación e información. Subiendo de categoría.
- Un sistema financiero/bancario nacional sólido: ¿cómo cobramos?
- Apoyo institucional, apoyo comercial, ALC/APP, mercados preferenciales
- Comunicación y conectividad: ¿cuál es el nivel de servicio y la velocidad de Internet?

Gracias por su
atención

¡Muchas gracias!



Gracias

