

31 de marzo de 2022

Sesión n°5:

Comercio agrícola: oportunidades para las PYMES y las empresas en los mercados de exportación



...





Comercio agrícola: Oportunidades para las PYME y las empresas en los mercados de exportación

Jueves, 31 de marzo de 2022

Antecedentes

- Empresa familiar creada en 1982
- Exportación desde 1984 como fabricante de productos Juliana & Nel's Old Time; venta local de zumos Clarendon Blends desde agosto de 2019
- Co-pack para exportadores y marcas internacionales
- Instalaciones totalmente acreditadas - sistemas de seguridad alimentaria FSSC:22000 V5; auditadas por Intertek; inspeccionadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA) e implementadas por la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria (Food Safety Modernization Act, FSMA)
- Mano de obra dedicada, socios de la cadena de suministro comprometidos y tiendas étnicas en la diáspora

Experiencia empresarial

- **Productos** - Salsas picantes y dulces Juliana & Nel's Old Time, condimentos, mermeladas, jaleas, conservas de callaloo, conservas de ackee, bammy, etc. hasta el 90% de la producción exportada
Clarendon Blends Zumos refrigerados - mercado local
- **Mercados** - Estados Unidos, Japón, Guam, Bahamas, Canadá Granada y jamaicanos en la diáspora mundial
- **Vínculos** - socios de la cadena de suministro (pequeños agricultores hombres y mujeres) en 7 parroquias rurales

Líneas de productos



30 Paisley Avenue, May Pen.
Clarendon Jamaica, W.I.

Tel: 876-986-4873 | 876-986-9598
Cel: 876-347-1523
www.tijulecompany.com



*Refreshingly
Flavourful*

Clarendon_Blends Clarendon Blends @blendsclarendon

www.tijulecompany.com



brand_juliana
Taste Juliana
jabrandjuliana



Historias de éxito

- Las inversiones prioritarias de Tijule en Sistemas Internacionales Certificados de Seguridad Alimentaria son una hoja de ruta fundamental para los lucrativos mercados de exportación
- Certificaciones reglamentarias locales actualizadas (Oficina de Normas de Jamaica, salud pública, departamento de bomberos, etc.)
- Nuestra fuerza: Una mano de obra accesible, fiable y segura y nuestro papel en la comunidad
- Credibilidad del exportador - Pagar a los agricultores a la entrega de los productos, ofrecer apoyo (préstamos, subvenciones, mostrar aprecio, etc.) en tiempos difíciles

Obstáculos y desafíos

- **Cambio climático**: los patrones climáticos adversos (inundaciones, sequías y huracanes) dañan los cultivos
- Acceso al **capital circulante** a un tipo de interés manejable
- **Innovar** - El fundador de Tijule visualizó un nuevo producto en cada explotación agrícola
- **Aceptar el apoyo y asumir riesgos** - acceder a los servicios del IICA, las agencias agrícolas locales, las agencias de promoción de las exportaciones en el país y a nivel regional (Caribbean Export, Barbados)
- **Propiedad intelectual (PI)** - Puede ver **la PI** como "*para hacer después*" PERO es una **prioridad urgente** en la exportación. Gaste el dinero y proteja sus marcas en los mercados locales e internacionales

PREGUNTAS



La Serie del IICA-COLEACP sobre la Empresas Agroalimentarias del Caribe se centra en las innovaciones y los éxitos de las empresas y PYMEs lideradas por agricultores del Caribe. Estas actividades cuentan con el apoyo de lo programa Fit For Market SPS, ejecutados por COLEACP en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea.

Gracias

