

31 MARCH 2022

Session n°5:

**Commerce agricole : opportunités
pour les PME et les entreprises sur
les marchés d'exportation**



*Série sur les entreprises agroalimentaires
des Caraïbes*

...





Commerce agricole : Opportunités pour les PME et les entreprises sur les marchés d'exportation

Jeudi 31 mars 2022

Contexte

- Entreprise familiale créée en 1982
- Exporte depuis 1984 en tant que fabricant des produits Juliana & Nel's Old Time ; vente locale des jus Clarendon Blends depuis août 2019.
- Co-pack pour les exportateurs et les marques internationales
- Installation entièrement accréditée - systèmes de sécurité alimentaire FSSC:22000 V5 ; audit Intertek ; inspection de la Food and Drug Administration (FDA) et mise en œuvre de la Food Safety Modernization Act (FSMA).
- Une main-d'œuvre dévouée, des partenaires de la chaîne d'approvisionnement engagés et des magasins ethniques de la diaspora.

Expérience professionnelle

- Produits - Sauces piquantes et sucrées, condiments, confitures, gelées, calalou en conserve, akée en conserve, bammy, etc. de Juliana & Nel's Old Time, jusqu'à 90% de la production est exportée.
Clarendon Blends Jus réfrigérés - marché local
- Marchés : États-Unis, Japon, Guam, Bahamas, Canada, Grenade et Jamaïcains de la diaspora mondiale.
- Liens - partenaires de la chaîne d'approvisionnement (petits agriculteurs et agricultrices) dans 7 paroisses rurales.

Lignes de produits



30 Paisley Avenue, May Pen.
Clarendon Jamaica, W.I.

Tel: 876-986-4873 | 876-986-9598
Cel: 876-347-1523
www.tijulecompany.com



*Refreshingly
Flavourful*

Clarendon_Blends Clarendon Blends @blendsclarendon

www.tijulecompany.com



brand_juliana
Taste Juliana
jabrandjuliana



Histoires de réussite

- Les investissements prioritaires de Tijule dans les systèmes internationaux certifiés de sécurité alimentaire constituent une feuille de route essentielle vers les marchés d'exportation lucratifs.
- Certifications réglementaires locales à jour (Bureau of Standards Jamaica, santé publique, service des incendies, etc.)
- Notre force : Une main-d'œuvre accessible, fiable et sûre & notre rôle dans la communauté
- Crédibilité de l'exportateur - Payer les agriculteurs à la livraison des produits, offrir un soutien (prêts, subventions, montrer son appréciation, etc.) dans les moments difficiles.

Obstacles et défis

- **Changement climatique** - les conditions météorologiques défavorables (inondations, sécheresses et ouragans) endommagent les cultures.
- Accès au **fonds de roulement** à un taux d'intérêt raisonnable
- **Innover** - Le fondateur de Tijule a imaginé un nouveau produit pour chaque produit agricole dans les exploitations.
- **Accepter le soutien et prendre des risques** - accéder aux services de l'IICA, des agences agricoles locales, des agences de promotion des exportations dans le pays et au niveau régional (Caribbean Export, Barbade).
- **Propriété intellectuelle (PI)** - La **PI** peut être considérée comme un « ***travail à faire plus tard*** » MAIS comme une **priorité urgente** à l'exportation. Dépensez l'argent et protégez vos marques sur les marchés locaux et internationaux.

QUESTIONS





La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

Merci

