

9 DE DICIEMBRE 2021

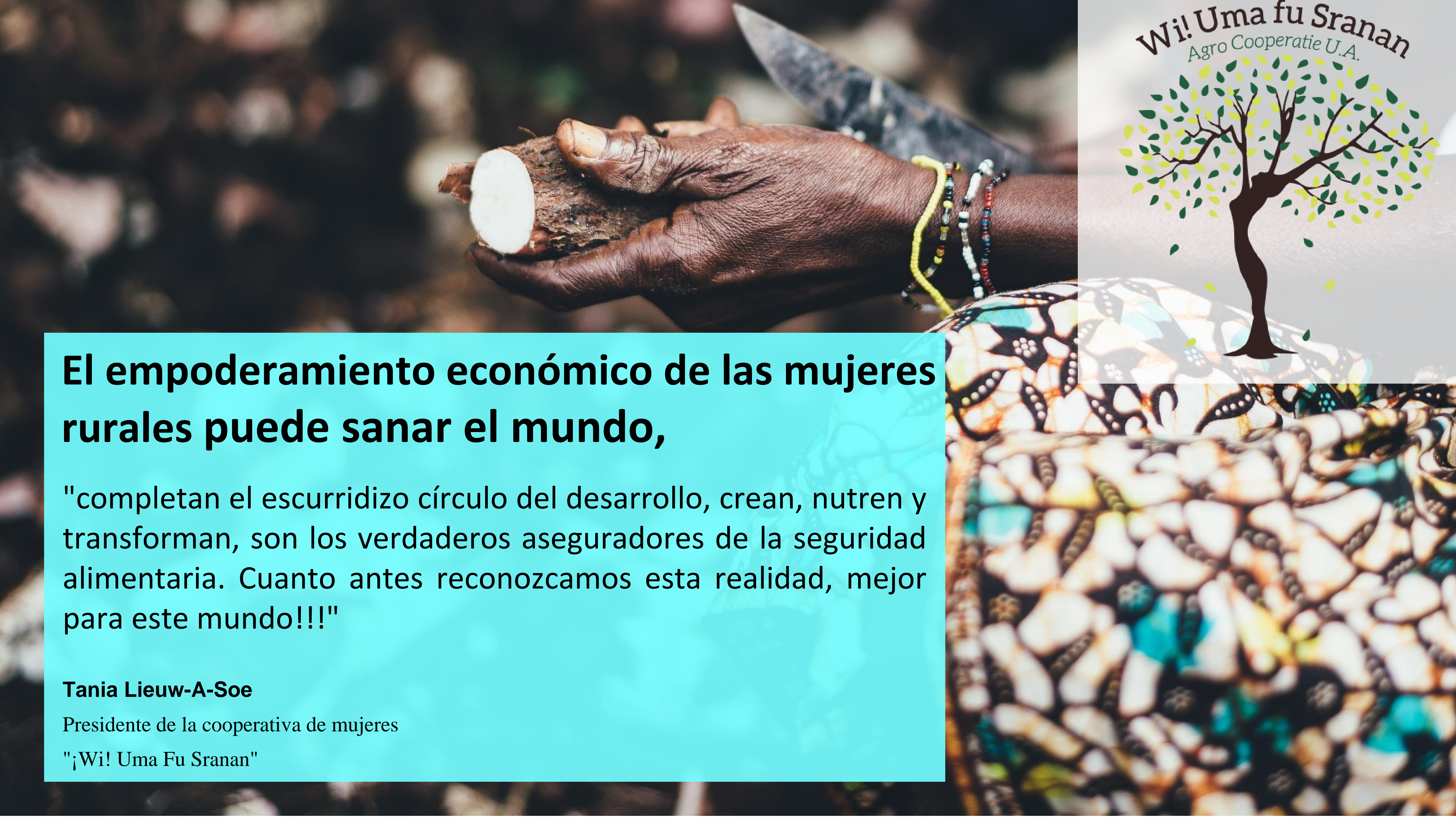
Session n°4:

Garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos en el Caribe: el papel clave de las PYMES



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





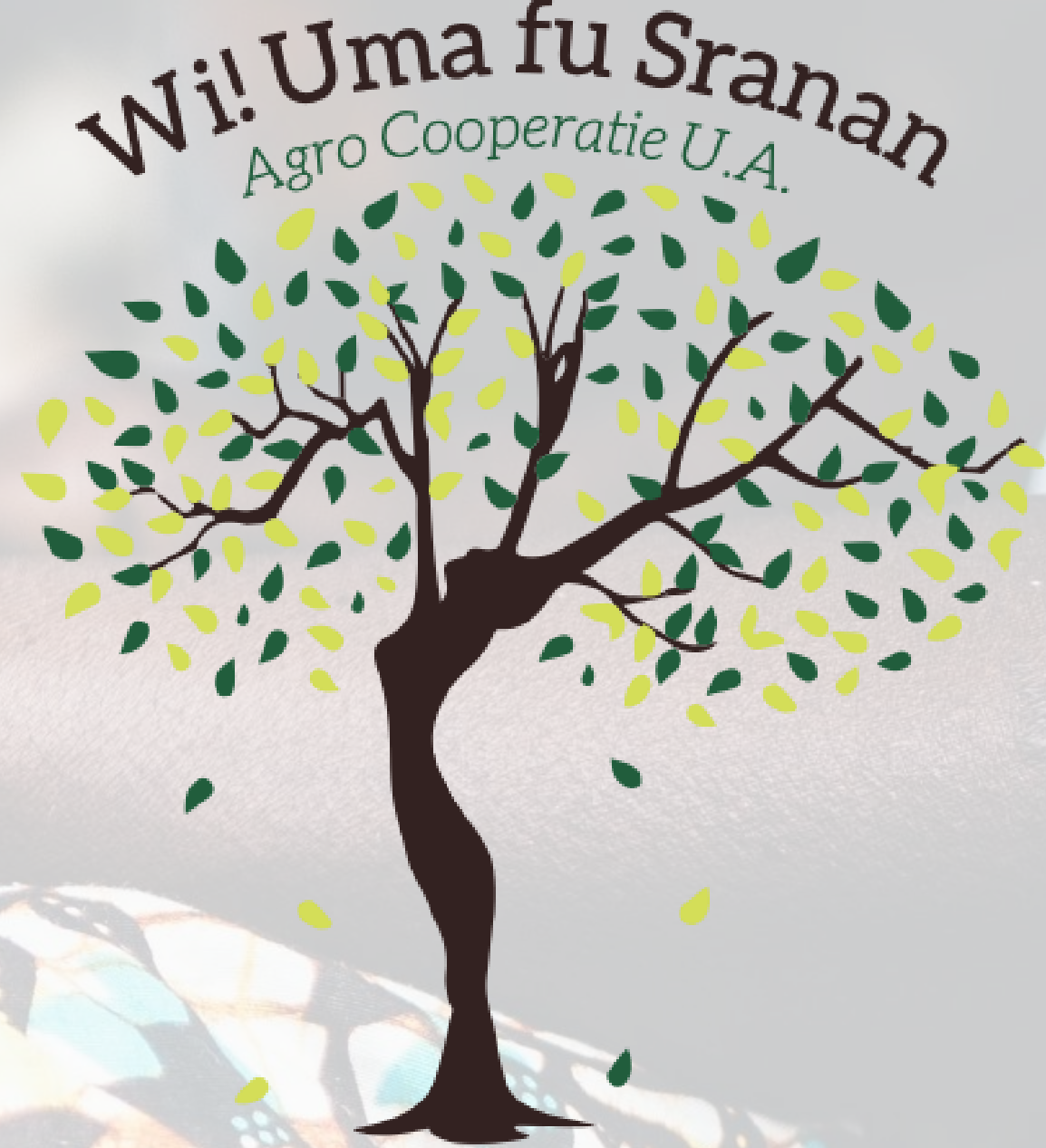
El empoderamiento económico de las mujeres rurales puede sanar el mundo,

"completan el escurridizo círculo del desarrollo, crean, nutren y transforman, son los verdaderos aseguradores de la seguridad alimentaria. Cuanto antes reconozcamos esta realidad, mejor para este mundo!!!"

Tania Lieuw-A-Soe

Presidente de la cooperativa de mujeres

"¡Wi! Uma Fu Sranan"



KAPASIKELE





Nuestra aventura



Inicie
iCooperativa agrícola
de mujeres "Wi! Uma
Fu Sranan".
2013



Formación
Desarrollo de
capacidades
Desarrollo de la
cadena de valor



Asociaciones
estratégicas



Ingresos
sostenibles



EXPORTACIÓN
2018



SURIVIT N.V.

SURIVIT N.V. es una empresa social con un modelo de negocio inclusivo. La empresa elabora productos acabados de alta calidad, centrándose en el sabor, la salud y la seguridad alimentaria.

SURIVIT N.V. cree que un desarrollo económico sólido en Surinam debe provenir de la creación de empresas privadas que proporcionen productos finales sostenibles y rentables con alto valor añadido, al tiempo que mejoren directa y concretamente la salud, el nivel de vida y los ingresos de la población.

SURIVIT N.V. es una empresa social pionera en Surinam que convierte los sueños en realidad. La empresa emplea a mujeres al tiempo que las educa y capacita para que aprendan todos los aspectos de la producción, el valor añadido, la seguridad alimentaria, la comercialización y la distribución de sus productos saludables al público en general.



Misión

Empoderar económicamente a las mujeres rurales mediante el cultivo, la transformación, la comercialización y el suministro de productos sanos y de alto valor de forma sostenible, lo que se traduce en una mejora del nivel de vida social y económico de sus comunidades y del entorno local.

Objetivo

Ser la empresa social más exitosa de Surinam en términos de ética, colaboración y orientación al cliente, con un modelo de negocio inclusivo.

Nuestros valores



Igualdad de género

Defendemos la igualdad de género para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas. Esto es esencial para la prosperidad económica del mundo. Un mundo que ve a las mujeres y a los hombres como iguales será más seguro y saludable. Wi! exige un asiento en la mesa y la plena participación en los procesos de toma de decisiones que afectan directamente a las mujeres.



Empresario y entusiasta

La mayoría de las mujeres son empresarias natas, sobre todo las rurales. Juntos, mejoramos sus habilidades empresariales mediante la educación, el fortalecimiento y el apoyo a sus actividades generadoras de ingresos. Nos apasiona estimular el crecimiento económico y el bienestar de las mujeres, para romper el ciclo de la pobreza.



Comunidad y medio ambiente

Creemos que trabajando juntos y esforzándonos, podemos tener un impacto positivo en el mundo que nos rodea. Lo hacemos invirtiendo continuamente en nuestros miembros, en nuestras comunidades y en nuestro entorno, apoyando su bienestar, su futuro y su bienestar mediante el desarrollo de capacidades y la creación de valiosos puestos de trabajo.



Asociación y beneficio mutuo

Siempre nos esforzamos por crear relaciones a largo plazo, significativas y mutuamente beneficiosas con nuestros miembros, proveedores, clientes y empleados. Demostramos que, a través del respeto mutuo, contribuimos a un mundo positivo y diferente para todos.

La seguridad de nuestros
trabajadores y clientes es
nuestra prioridad.





Nuestros productos





"¡Se trata de Wi!"

El ADN de nuestra marca es la estrategia de nuestra gente.....

¡Nuestra gente, nuestro planeta y la prosperidad están en el corazón y el ADN de lo que hace wi!



Logotipo de la empresa



Logotipo de la cooperativa



Asociaciones estratégicas



Nuestro futuro



Auditorías de Buenas Prácticas Agrícolas (Good Agricultural Practice, GAP)

La certificación GLOBAL GAP demostrará nuestro compromiso con las buenas prácticas agrícolas, con los siguientes beneficios adicionales

- Aumentar el valor de nuestros productos mediante el cumplimiento de una norma mundialmente reconocida.
- Facilitar el acceso a nuevos clientes, mercados, proveedores y minoristas locales y globales.
- Reducir nuestra exposición a la seguridad alimentaria y la reputación de los productos.
- Mejorar la eficacia de los procesos y la gestión de nuestras explotaciones
- Fomentar las prácticas agrícolas ambientalmente sostenibles

(En curso)



FSSC 22000

Al someternos a una auditoría FSSC 22000 de acuerdo con la norma y las directrices mundiales y al compartir esta información en la base de datos FSSC 22000, podemos demostrar a nuestros clientes que disponemos de un sistema de gestión de la seguridad alimentaria que permite a nuestra empresa gestionar eficazmente los riesgos de seguridad alimentaria mediante la creación de un entorno capaz de producir productos vendibles y un sistema de gestión para gestionar, supervisar, validar y mejorar continuamente el sistema.

(En curso)



Certificación de Rainforest Alliance

En la actualidad, estamos implantando la certificación Rainforest Alliance, reconocida internacionalmente, para demostrar nuestro compromiso con el medio ambiente mundial y el reconocimiento de nuestros impactos ambientales y estrategias de mitigación.

(En curso)



A close-up photograph of a person's hands holding a piece of wood with a white circular cutout. The person is wearing a colorful patterned garment and several beaded bracelets. A knife is visible in the background. The text '¡GRAN TANGI!' and '¡GRACIAS!' is overlaid on the left side of the image.

¡GRAN TANGI!
¡GRACIAS!



*Esta serie de eventos está organizada por IICA y COLEACP.
COLEACP opera en el marco de la cooperación al desarrollo entre la
Organización de estados de África, Caribe y Pacífico (OACPS) y la Unión
Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia
Francesa de Desarrollo (AFD).*



Gracias

