

25 AOÛT 2022

Session n°6 :

Opportunités sur les marchés haut de gamme pour les produits agroalimentaires des Caraïbes



Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes

...





NALEDO TRULY TUMERIC



**Laissez-nous vous présenter Truly Turmeric, la première
pâte de curcuma frais sauvage au monde !**



Une courte vidéo est disponible en cliquant sur le lien ci-dessous :

<https://www.youtube.com/watch?v=jAQQxRpnbQ8>

Il y a deux types d'entreprises aujourd'hui....

Celles qui ont un objectif et un impact....



Celles qui ne survivront pas longtemps...



Tendances de consommation....

- 65 % des consommateurs recherchent des produits qui peuvent les aider à mener une vie plus durable et socialement responsable.
- 60% des consommateurs achètent des produits d'entreprises socialement et/ou écologiquement responsables.
- 54 % des consommateurs essaient d'acheter des produits ou des services auprès de marques qui prennent position sur des questions sociales ou environnementales.
- 43 % ont tendance à acheter des produits et des services auprès de marques à forte vocation plutôt qu'auprès de leurs concurrents à faible vocation.

PRINCIPAUX MARCHÉS POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NATURELS DANS LE MONDE

VALEUR DES VENTES AU DÉTAIL
PAR PAYS EN 2013

26,7 milliards de dollars



Naledo est une entreprise certifiée B Corp™



**Cette entreprise respecte
des normes sociales et
environnementales
élevées et s'inscrit dans
une démarche de progrès.**

Nous créons une chaîne d'approvisionnement plus durable et plus équitable.

Circuit des épices Naledo

VS

Circuit traditionnel des épices



Agriculteur



Naledo



Vous!



Agriculteur



Maison de vente aux enchères d'épices



Négociants en épices



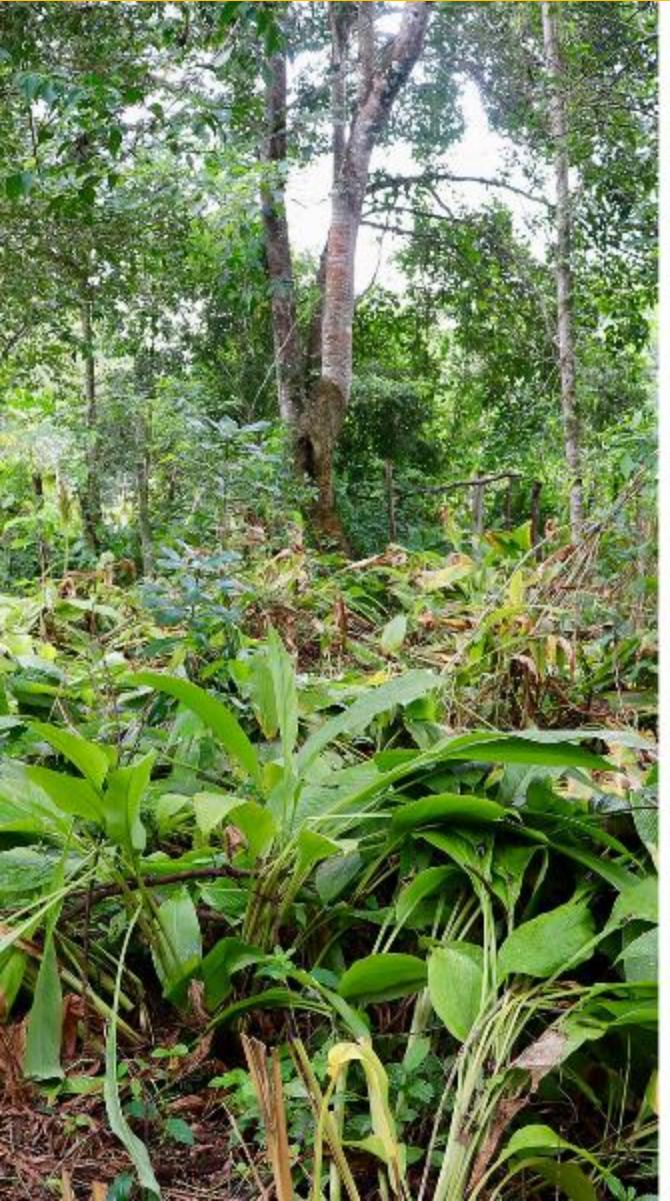
Importateurs/Exportateurs



Marque



Vous!



Approvisionnement Durable

Sélection Minutieuse des Fournisseurs

Le curcuma Truly Turmeric est véritablement durable, de la forêt au réfrigérateur.

Le curcuma est cultivé sans intrants agricoles! Notre méthode unique de fabrication sauvage signifie que nous n'avons besoin d'aucun intrant agricole supplémentaire, pas même d'arrosage ! Notre huile de coco, nos limes et notre poivre noir proviennent également directement d'autres producteurs béliziens aux pratiques de culture durables.





Renforcer les communautés

Commerce direct

Nos producteurs gagnent 6 fois plus que le prix du commerce équitable pour le curcuma frais. Nous pratiquons le commerce direct afin que notre chaîne d'approvisionnement soit plus équitable et qu'elle mette davantage d'argent dans les mains des personnes qui cultivent nos aliments, plutôt que dans celles des agents commerciaux intermédiaires. C'est un système gagnant-gagnant ! Les cultivateurs sont payés équitablement pour leur dur labeur et nous obtenons tous un curcuma d'une fraîcheur incroyable ! Avec ce revenu supplémentaire, les cultivateurs peuvent investir dans une éducation de qualité, des soins de santé, une meilleure nutrition et bien plus encore, construisant ainsi un avenir meilleur et sûr pour leurs familles et leurs communautés.



NALEDO TRULY TUMERIC



Vegan



Keto



GF



Plus de 1 500 partenaires détaillants au Canada et aux États-Unis

Placement de produit dans le rayon des épices ou des aliments naturels

EREWHON

Nugget

Longo's

WHOLE FOODS MARKET

CO-OP®

LONDON DRUGS®

nutter's
Bulks & Natural Foods

COUNTRY GROCER

PLANET ORGANIC MARKET

Nature's EMPORIUM

save on foods

Amaranth
Your local health food store

Blush Lane
ORGANIC MARKET



Rachelle
Béry

COMMUNITY
natural foods
nourishing our community since 1977

Commerce
en ligne

available at
amazon



Well.ca
Wellness Delivered

Vegan Supply.ca

Et plus
encore...

Dans les médias



Forbes

yello

CTV
morning
LIVE

BRIT+CO

allrecipes

radio one

CITY
STYLE AND LIVING magazine



Google



UBC SAUDER
SCHOOL OF BUSINESS

Des questions ?

Informations de contact :
umeeda@naledo.com

www.naledo.com

IG @truly.turmeric



La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

Merci

