

23 DE FEBRERO DE 2023

Sesión n°8:

Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





¡ CRUDA, HONESTA, TODO SOBRE NUESTROS SENTIDOS!

www.sugartownnaturals.com





¿Quiénes somos?

Sugar Town Organics es una empresa social familiar que innova a lo largo de la cadena de valor agrícola para crear y distribuir cosméticos caribeños auténticos y saludables de primera clase y sabrosos productos alimenticios veganos impregnados de los sabores de nuestra isla.



Fundada por un dúo de madre e hija, nuestra visión era crear valor sostenible a través de prácticas respetuosas con el medio ambiente, utilizando al mismo tiempo ingredientes autóctonos para crear productos impregnados de tradiciones caribeñas, que mostraran nuestra cultura, ingenio, innovación y originalidad, así como la pureza de nuestro espacio.

NUESTRO DIRECTOR

Sra. Anastasha Elliott

Formadora en productos naturales con más de dos décadas de experiencia. Ahora soy la Directora de Sugar Town Organics, que cofundé con mi madre Myrtrice Sedam en 2010.

Soy licenciada en artes culinarias y tengo diplomas en administración de oficinas, formulación orgánica para el cuidado del cabello y la piel, negocios de cuidado de la piel y periodismo. También tengo certificados en muchas otras áreas relacionadas con mi trabajo. ¡Me encanta aprender!

Soy una apasionada promotora de la cosmética y la alimentación saludables. Predico con el ejemplo e impulso un mayor consumo local, la creación y el apoyo a la producción local. Gracias a mi pasión por el trabajo comunitario en 2022, creé un programa de impacto social como parte de nuestra iniciativa Each One Teach One, llamado Creative Immersion Summer Camp, donde enseñamos emprendimiento creativo a niños y adolescentes. En nuestro último campamento, dos de nuestros adolescentes pusieron en marcha dos pequeñas empresas.



Nuestros productos

Ofrecemos cuatro gamas de productos:



Una gama premium de productos botánicos para el cuidado de la piel que combina secretos de belleza caribeños con ingredientes de alto rendimiento para crear una gama de cuidado de la piel natural, eficaz y saludable.



Nuestra gama vegana de condimentos, salsas, vinos y aperitivos elaborados con ingredientes agrícolas caribeños para su disfrute y para apoyar sus objetivos de salud.



Una gama de productos para el cuidado del cabello ricos en ingredientes vegetales formulados para conseguir y mantener un cabello sano desde el lavado hasta el peinado. Ofrecemos alternativas naturales para satisfacer sus necesidades de cuidado del cabello. Desde el champú hasta los productos de peinado.

La gama incluye dos líneas de productos:

- La línea Yaphene Bath and Body ofrece lujosos productos naturales para el baño y para después del baño, infundidos con los secretos de la naturaleza para una piel bella.
- Yaphene Men Care ofrece productos para el cuidado de la piel y la barba de los hombres.



Una línea de cuidado del bebé rica en nutrientes que infunde los secretos del cuidado del bebé caribeño para proporcionar una marca saludable y calmante para los bebés con necesidades de piel sensible.

Nuestros mercados

- San Cristóbal y Nieves
- Caribe
- Estados Unidos
- Unión Europea (UE) / Reino Unido
- Taiwán



POR QUÉ EXPORTAR

- Llegar a un público más amplio
- Desarrollar nuestro negocio/legitimidad
- Mayor repercusión
- Impulsar la economía local
- Crear empleo
- Crear riqueza

NUESTRAS INNOVACIONES

- Vinculado a nuestra identidad nacional
- Modelo de negocio híbrido con múltiples fuentes de ingresos integradas
- Un impacto social que va de la mano de la creación de riqueza
- Reducción del tiempo de espera para el jabón procesado en frío
- Innovación de productos
- La iniciativa "Carga y recicla con nosotros"



Oportunidades y retos

Como empresa que opera en el Caribe, nos enfrentamos a retos relacionados con nuestra geografía. La mayor dificultad es trasladar productos de un territorio a otro de forma rentable y fácil, así como acceder a financiación para las pequeñas y medianas empresas (PYME). A pesar de ello, hay muchas oportunidades, tanto si te dedicas a la fabricación, como yo, como a los servicios o la tecnología. Como espacio empresarial, por joven que sea en su desarrollo, las posibilidades son infinitas y sólo están limitadas por nuestra propia imaginación. Lo que creamos depende de lo que queremos crear.

Oportunidades

- Crear un impacto social sostenible
- Contribuir a nuestras economías
- Creación de empleo
- Creación de riqueza
- Repercusión positiva en las comunidades
- Reducir el desperdicio de alimentos
- Crear empresas de éxito
- Tecnología
- Servicios de apoyo al crecimiento de las PYME
- Seguridad alimentaria

Desafíos

- Género
- Falta de recursos
- Acceso a la financiación
- Dificultad para navegar por la burocracia
- Creencias sociales
- Desarrollo social
- El gobierno es un obstáculo

CITAS

"Un viaje de mil millas comienza con un solo paso.

"Los productos creativos son una forma de innovación e ideas expresadas por artistas".

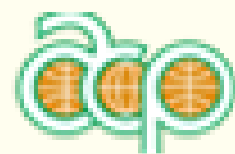
- Alexander Aronowitz



GRACIAS



*Esta serie de eventos está organizada por IICA y COLEAD.
COLEAD opera en el marco de la cooperación al desarrollo entre la Organización de estados de
África, Caribe y Pacífico (OEACP) y la Unión Europea.*



Gracias

