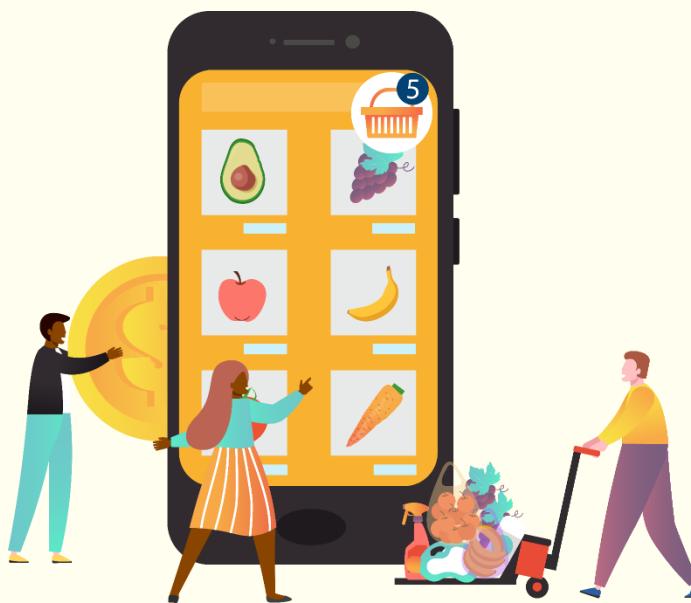


23 FÉVRIER 2023

## Session n°8 :

# Succès des entreprises/PME dirigées par des femmes dans le secteur agroalimentaire des Caraïbes



*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes*

...





---

CRU, HONNÈTE, TOUT SUR NOS SENS !





# Qui sommes-nous ?

Sugar Town Organics est une entreprise sociale familiale qui innove tout au long de la chaîne de valeur de agricole pour créer et proposer des produits cosmétiques caribéens authentiques et sains de classe mondiale, ainsi que de savoureux produits alimentaires végétaliens imprégnés des saveurs de notre île.

Crée par un duo mère-fille, notre vision était de créer une valeur durable grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement, tout en utilisant des ingrédients indigènes pour créer des produits imprégnés des traditions caribéennes, qui mettent en valeur notre culture, notre ingéniosité, notre innovation et notre originalité, ainsi que la pureté de notre espace.

# NOTRE DIRECTRICE

Madame Anastasha Elliott

Formulatrice de produits naturels avec plus de deux décennies d'expérience. Je suis maintenant Directrice de Sugar Town Organics que j'ai cofondée avec ma mère Myrtrice Sedam en 2010.

Je suis titulaire d'un diplôme d'art culinaire et de diplômes en administration de bureau, en formulation de soins capillaires et de soins de la peau biologiques, en commerce de soins de la peau et en journalisme. J'ai également des certificats dans de nombreux autres domaines liés à mon travail. J'adore apprendre !

Je suis une promotrice passionnée des cosmétiques et des aliments sains. Je suis un exemple et je pousse à une consommation plus locale, à la création et au soutien de la production locale. Grâce à ma passion pour le travail communautaire en 2022, j'ai créé un programme à impact social dans le cadre de notre initiative Each One Teach One, appelé Creative Immersion Summer Camp, où nous enseignons l'entrepreneuriat créatif aux enfants et aux adolescents. Lors de notre dernier camp, deux petites entreprises ont été créées par deux de nos adolescents.



# Nos produits

Nous proposons quatre gammes de produits:



Une gamme premium de soins botaniques pour la peau qui mélagent les secrets de beauté des Caraïbes avec des ingrédients de haute performance pour créer une gamme de produits de beauté naturels, efficace et saine pour la peau.



Notre gamme végétalienne de condiments, sauces, vins et collations fabriqués à partir d'ingrédients agricoles des Caraïbes pour votre plaisir et soutenant vos objectifs de santé.



Une gamme de produits de soins capillaires riches en ingrédients d'origine végétale formulés pour obtenir et maintenir des cheveux sains du lavage au style. Nous offrons des alternatives naturelles pour répondre à vos besoins en matière de soins capillaires. Cela va du shampooing jusqu'aux produits coiffantes.

S La gamme comprend deux lignes de produits:

- La ligne Yaphene Bath and Body offre des produits de soins naturels de luxe pour le bain et l'après-bain infusés des secrets de la nature pour une belle peau.
- 
- Yapheme Men Care offre des produits pour prendre soin de la peau et de la barbe des hommes.



Une ligne de soins pour bébés riche en nutriments qui infuse les secrets des soins pour bébés des Caraïbes afin d'offrir une marque saine et apaisante pour les bébés ayant des besoins en peau sensible.

## Nos marchés

- Saint-Kitts-et-Nevis
- Caraïbes
- États-Unis
- Union européenne (UE) / Royaume-Uni
- Taiwan



## POURQUOI EXPORTER

- Atteindre un public plus large
- Développer notre entreprise /légitimité
- Avoir un impact plus large
- Dynamiser notre économie locale
- Créer des emplois
- Créer de la richesse

# NOS INNOVATIONS

- Liées à notre identité nationale
- Modèle d'entreprise hybride avec plusieurs sources de revenus intégrées
- Un impact social qui se double d'une création de richesse
- Réduction du temps d'attente pour le savon traité à froid
- Innovation produits
- L'initiative "Rechargez et recyclez avec nous"



# Opportunités / Défis

En tant qu'entreprise opérant dans les Caraïbes, nous sommes confrontés à des défis liés à notre géographie. La majeure difficulté tient à transporter des produits d'un territoire à l'autre de manière rentable et facile, tout comme d'accéder au financement pour les petites et moyennes entreprises (PME). Malgré cela, de nombreuses opportunités s'offrent à vous, que vous vous lanciez dans la fabrication de produits comme je l'ai fait, dans les services ou dans la technologie. En tant qu'espace commercial, aussi jeune soit-il dans son développement, les possibilités sont infinies et seulement limitées par notre propre imagination. Ce que nous créons dépend de ce que nous voulons créer.

## Opportunités

- Créer un impact social durable
- Contribuer à nos économies
- Création d'emplois
- Création de richesses
- Avoir un impact positif sur les communautés
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Créer des entreprises prospères
- Technologie
- Des services qui soutiennent la croissance des PME
- Sécurité alimentaire

## Défis

- Gender
- Manque de ressources
- Accès au financement
- Difficulté à s'orienter dans la bureaucratie
- Croyances sociales
- Développement social
- Le gouvernement est un obstacle

# CITATIONS

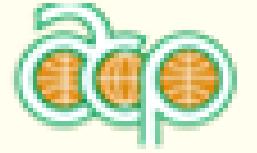
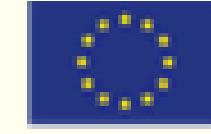
"Un voyage de mille kilomètres commence par un seul pas".

"Les produits créatifs sont une forme d'innovation et d'idées exprimées par les artistes."

- Alexander Aronowitz



**MERCI**



# Merci

