



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

20 juin 2024

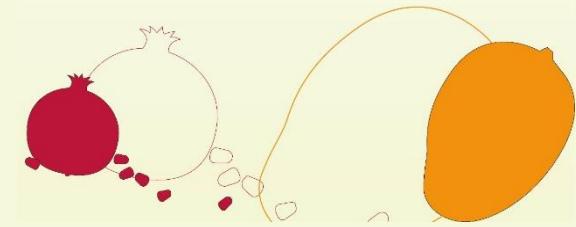


Session n°7

Facteurs qui influencent les choix des
consommateurs dans la consommation de fruits et
légumes frais



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



Facteurs qui influencent les choix des consommateurs - marketing et notre environnement alimentaire



Dr Frans Folkvord

Psychologue et sociologue

Docteur en sciences sociales

Professeur (associé) - Université de Tilburg

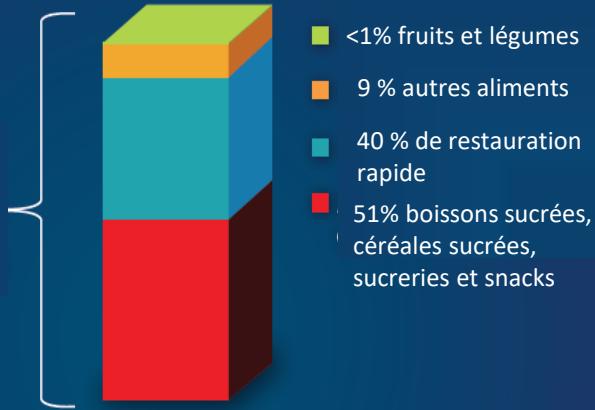
Partenaire PredictBy - Barcelone



Un environnement alimentaire obésogène

La vérité sur le marketing alimentaire

1,8 milliard de dollars dépensés chaque année pour le marketing destiné aux enfants et aux adolescents



GUMMY FOOD

VS

REAL FOOD

CHALLENGE



Système alimentaire capitaliste



Segmentation des consommateurs pour augmenter l'impact

LES 4 TYPES DE SEGMENTATION DE MARCHÉ



Géographique

- Code postal
- Ville
- Pays d'origine
- Densité de population
- Distance par rapport à une certaine location (comme votre bureau ou votre magasin)
- Climat
- Fuseau horaire
- Langue dominante



Démographique

- Age
- Genre
- Revenu
- Activité
- Taille du ménage
- Ethnicité
- Religion
- Statut marital
- Education



Psychographique

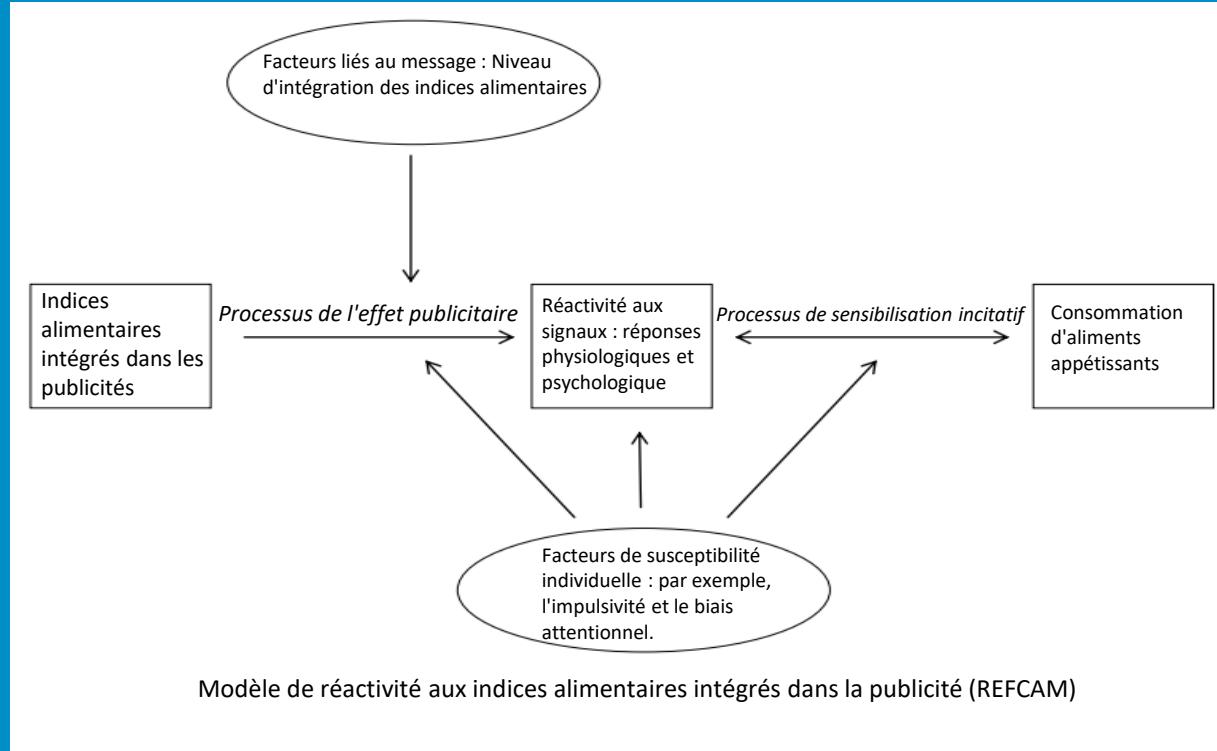
- Valeurs
- Buts
- Besoins
- Points de douleur
- Occupations
- Traits de personnalité
- Intérêts
- Affiliation à un parti politique



Comportemental

- Habitudes d'achats
- Interactions de marque
- Activités sur un site internet

Mécanisme théorique



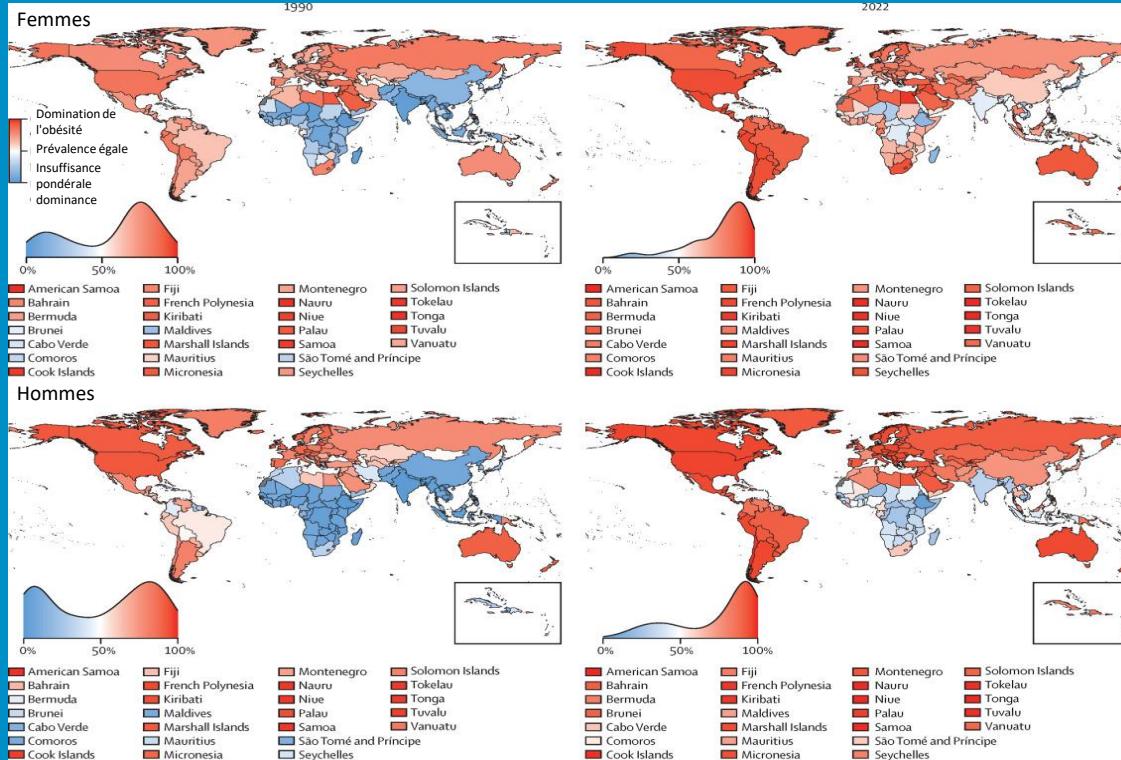
La théorie en pratique



La théorie en pratique



Conséquences d'un environnement obésogène







Top 10 des pays les plus obèses (%)

Pas à l'échelle

1
American Samoa
74.6



2
Nauru
71.1



3
Cook Islands
63.4



4
Tokelau
63.4



5
Tonga
57.6



6
Samoa
54.1



7
Palau
48.9



8
Kiribati
46



9
Marshall Islands
45.4



10
Kuwait
42



© Clinic Compare

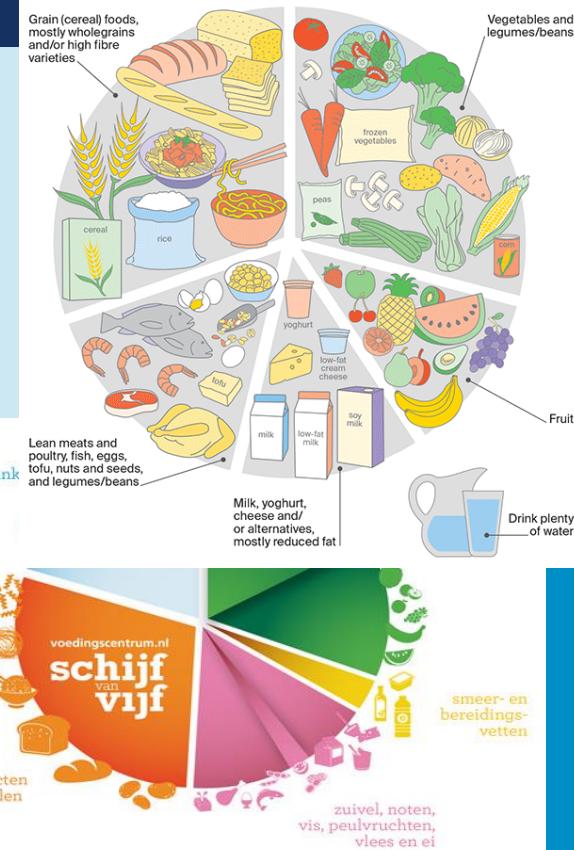
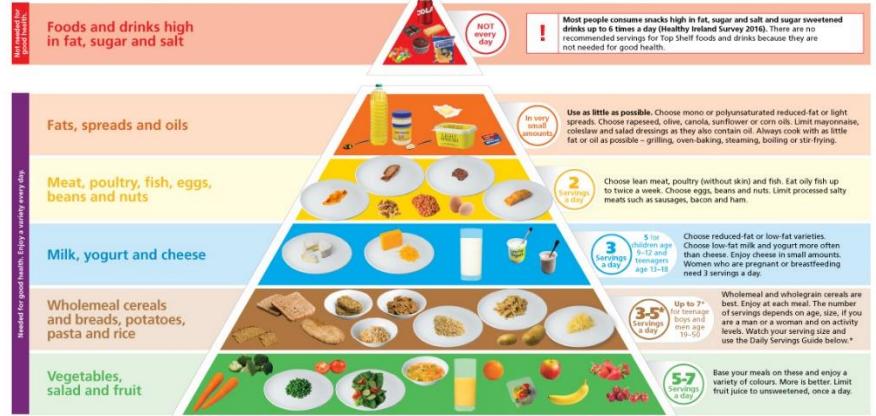
Et maintenant, ?



Lignes directrices en matière de nutrition



The Food Pyramid



[Download Full Issue](#)

Food in the Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems

Prof Walter Willett, MD • Prof Johan Rockström, PhD • Brent Loken, PhD • Marco Springmann, PhD •

Prof Tim Lang, PhD • Sonja Vermeulen, PhD • et al. [Show all authors](#)

Published: January 16, 2019 • DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(18\)31788-4](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(18)31788-4) • [Check for updates](#)

[References](#)

Food systems have the potential to nurture human health and support environmental sustainability; however, they are currently threatening both. Providing a growing global population with healthy diets from sustainable food systems is an immediate challenge. Although global food production of calories has kept pace with population growth, more than 820 million people have insufficient food and many more consume low-quality diets that cause micronutrient deficiencies and contribute to a substantial rise in the incidence of diet-related obesity and diet-related non-communicable diseases, including coronary heart disease, stroke, and diabetes. Unhealthy diets pose a greater risk to morbidity and mortality than does unsafe sex, and alcohol, drug, and tobacco use combined. Because much of the world's population is inadequately nourished and many environmental systems and processes are pushed beyond safe boundaries by food production, a global transformation of the food system is urgently needed.

[Article info](#)[Linked Articles](#)[Related
Commission](#)

Request your institutional
access to this journal



Commission EAT-Lancet sur les régimes alimentaires sains

ORIGINAL RESEARCH ARTICLE | ARTICLES IN PRESS



Purchase



Subscribe



Save



Share



Reprints



Request

Planetary Health Diet Index and risk of total and cause-specific mortality in three prospective cohorts

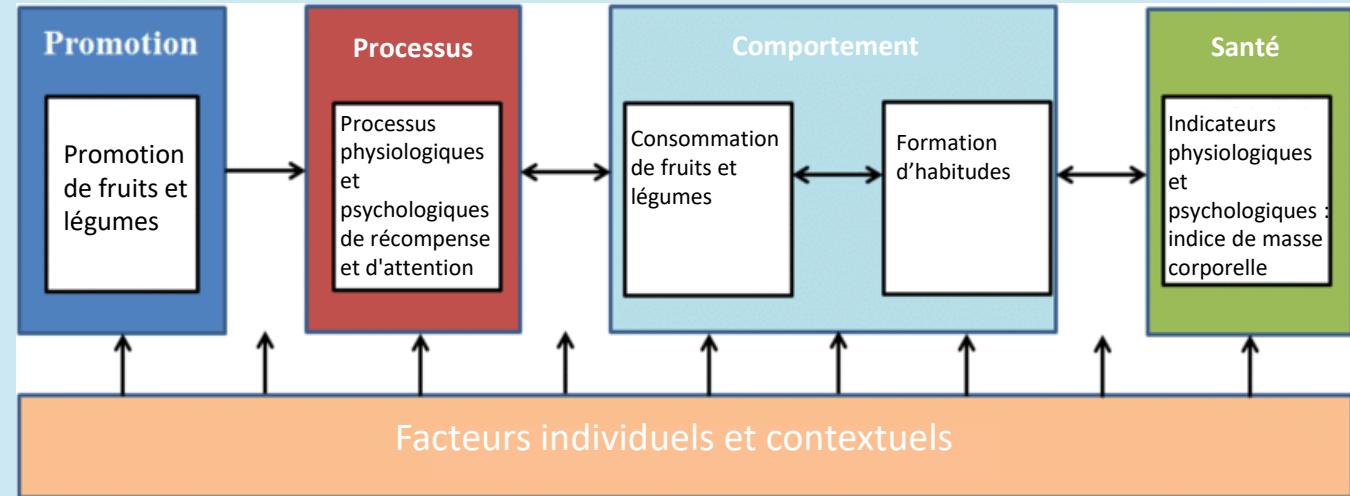
Linh P Bui • Tung T Pham • Fenglei Wang • ... Kyu Ha Lee • Marta Guasch-Ferré [†] •

Walter C Willett  [†]  • Show all authors • Show footnotes

Published: June 10, 2024 • DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ajcnut.2024.03.019>



Modèle de promotion des aliments sains

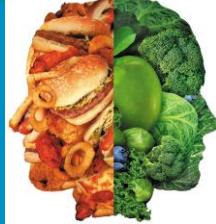


Conclusion

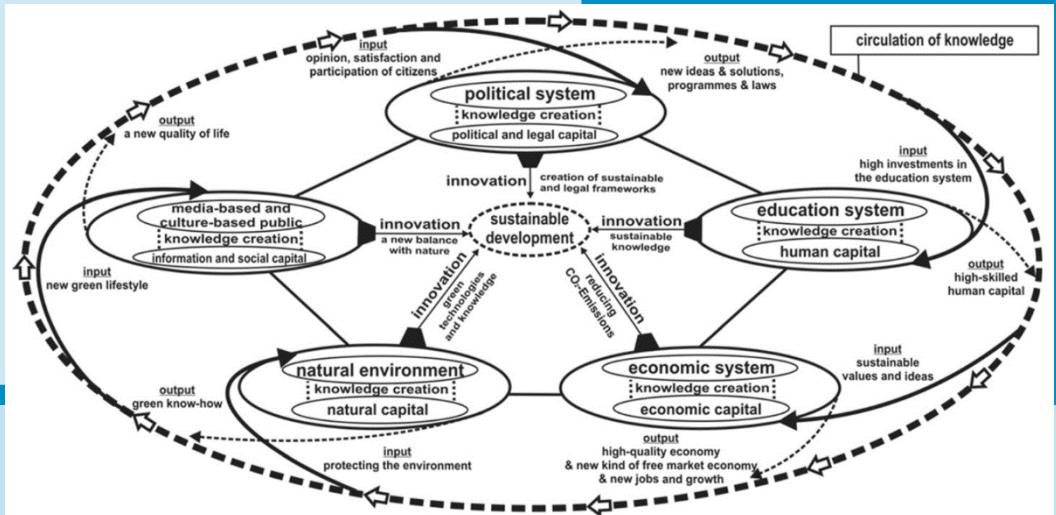


- ▶ Commercialisation des aliments - principalement des aliments malsains
- ▶ Augmentation de l'obésité dans le monde - maladies chroniques
- ▶ Promotion insuffisante des régimes alimentaires sains à base de végétaux
- ▶ Disponibilité d'aliments principalement malsains – à forte teneur en graisse, en sucre et en sel

Prochaines étapes



- ▶ Nous devons mettre en œuvre la transition vers un environnement « sain ».
- ▶ Collaboration intense avec les gouvernements, l'industrie, la science, les journalistes et les citoyens - **Modèle de la quintuple hélice**



Des questions ?



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME

