

24 DE AGOSTO DE 2023

## Sesión n°10:

# Éxitos de empresarios y PYME agroalimentarios en envasado y etiquetado



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea



# **NELLA'S FOODS:**

# **ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE ENVASES Y ETIQUETADO PARA EL ÉXITO**

Por Onel Williams

Fundadora de Nella's Foods



Empresa: Nella's Foods

Año de creación: 2017

Industria: fabricación de  
productos alimenticios

Sede: Kingston, Jamaica

Fundador: Onel Williams

## QUIÉNES SOMOS

Una dinámica start-up alimentaria de JAMAICA, cuyo objetivo es replantearse las opciones alimentarias tradicionales y reimaginarlas como productos alimentarios de alto valor añadido elaborados con ingredientes alimentarios caribeños autóctonos cultivados localmente.

**QUEREMOS TRANSFORMAR LAS CULTURAS ALIMENTARIAS "POCO SEXY" EN MARCAS Y PRODUCTOS ALIMENTARIOS MÁS SEXYS Y SALUDABLES.**

**Onel es un líder en innovación de productos y un profesional del marketing y las ventas con más de 20 años de experiencia en el sector. Se enorgullece de llevar los productos y servicios del concepto al mercado.**

- **Premio al mejor producto nuevo 2021 – Jamaica Observer Food Awards**
- **Producto innovador del año – 2022:JMEA (Jamaica)**
- **Concesión de subvenciones – Goddard Enterprise Ltd (Barbados) 2022**



**Onel Williams, Bsc. I.T, SPOC**

# OPORTUNIDAD

- Recrear productos alimenticios tradicionales utilizando alternativas al trigo basadas en el almidón, como la mandioca, la batata y el fruto del pan.

Al principio, había menos de CUATRO (4) marcas locales en el emergente mercado de la "comida vegana" que hacían lo mismo que nosotros de una forma u otra.

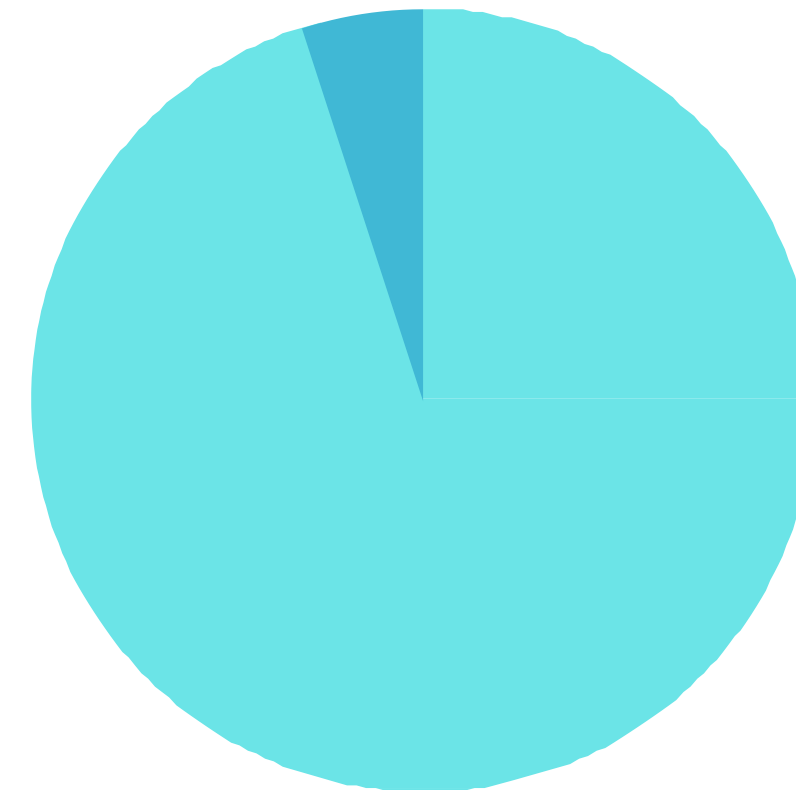
La mayoría sólo se interesaba por la harina de trigo alternativa y los aperitivos caseros.

Ninguna marca jamaicana fabricaba (ni fabrica) productos alimentarios innovadores de valor añadido a escala comercial,



## PRINCIPALES MARCAS

LOCAL  
5





# HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS - APLICACIÓN DE DATOS

## PRIMER ENFOQUE

- Oportunidad identificada
- Datos de mercado
- Desarrollo de prototipos
- Producto distribuido a las tiendas

## PASTA DE BONIATO

- Elaborado con harina de batata jamaicana
- Fabricado en Jamaica
- Envasado en Jamaica



# UN PRODUCTO EXCELENTE, ¿Y AHORA?

## RETOS ENCONTRADOS

- Excelente respuesta del público, pero ventas lentas debido a la "novedad" de la innovación
- En general, Jamaica es un mercado tradicional
- Falta de recursos de marketing tradicionales
- Embalaje/etiquetado de calidad inferior – LA IMAGEN LO ES TODO
- Opciones limitadas para soluciones de envasado
- Escasa diferenciación de los envases
- Una única marca SKU con escaso conocimiento de marca – Perdidos en el mar
- Los precios
- El coste de los insumos sigue siendo un reto, ya que los proveedores aún no han adoptado precios más favorables para los insumos.



**Premio al mejor producto nuevo  
2021 -  
Premios Jamaica Observer  
Food Awards**



# NUEVO LOOK, ¿QUIÉN ES? ¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

## SEGUNDO ENFOQUE

- REPOSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN/POSICIONAMIENTO DE LA MARCA: UN ASPECTO LIMPIO Y AUDAZ
  - Significa rico / primer mundo
  - incluir el mensaje de nuestra marca
  - REPENSAR LA ALIMENTACIÓN / ALIMENTOS LOCALES
- TRANSFORMACIÓN DE ENVASES
  - Reducción de tamaño y precio a una ración para 1 ó 2 personas
  - Asequible y práctico para la mayoría
  - Envase de pie para destacar visualmente, bolsa resellable
- CENTRARSE EN EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES
  - Cuenta tu historia / No te escondas detrás de la marca / Muestra tu crecimiento
- DESARROLLO DE PRODUCTOS
  - Presentación de nuevos productos
  - Aumentar el conocimiento de la marca en relación con el producto único SKQ





# RESULTADOS

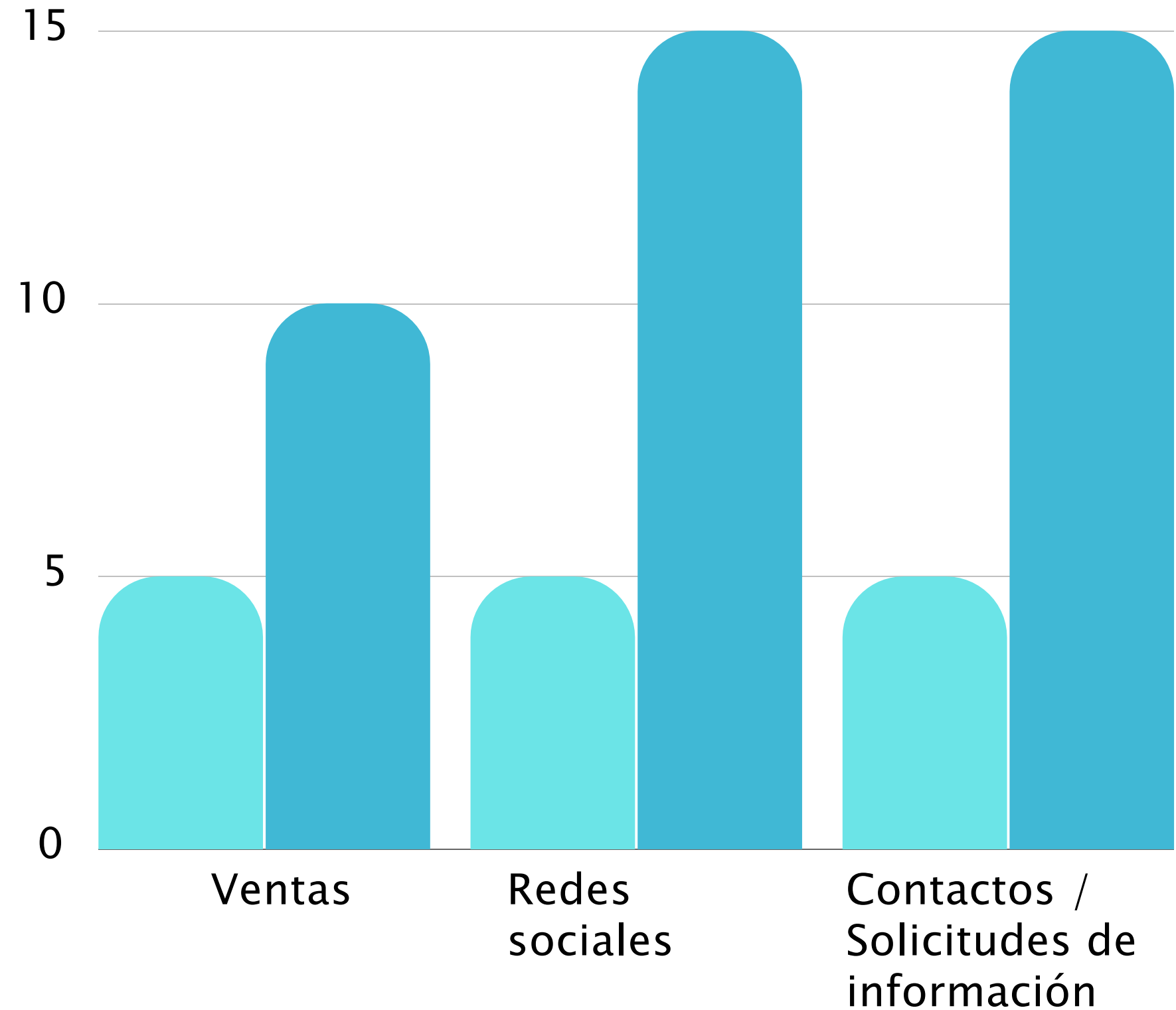


**ANTES**



**DESPUÉS  
DE**

**100% - 150% DE  
MEJORA DE LOS  
INDICADORES**



# HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS - REAPLICACIÓN DE DATOS

## TERCER ENFOQUE

- Aplicar los principios básicos a todas las nuevas líneas de productos
  - Evaluación comparativa
  - Posicionamiento
  - Comunicación
  - Funcionalidad de envasado
  - Visibilidad del envase
- Manténgase informado

**Puntos a tener en cuenta**

# Products

## Pasta

- Yuca
- batata
- Coquillettes/Penne/Fusilis



## Bammy

- Yuca



## Pan rallado normal

- Yuca



## Pan rallado sazonado

- Pollo frito
- Jerk
- Marisco

## Harina de mandioca



## Próximamente

- Bebidas a base de plantas
- Preparados para pastelería
- Beridos

**nella's**  
*Rethinking Food!*





# Permanecer conectado



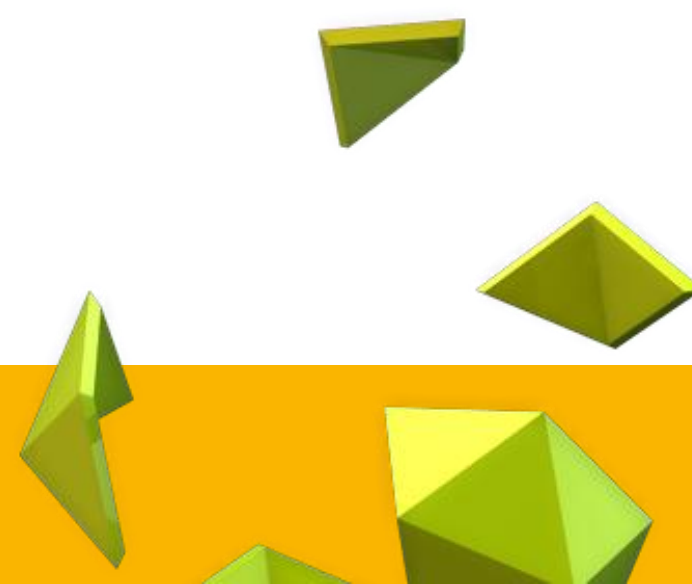

[www.nellasfoods.com](http://www.nellasfoods.com)



[essentialgoodsja@gmail.com](mailto:essentialgoodsja@gmail.com)



876-334-0196



The background features several decorative geometric patterns. In the top-left corner, there are thin, parallel teal lines radiating from a point. In the top-right corner, there is a cluster of overlapping semi-circles in teal, yellow, and pink. In the bottom-left corner, there is a cluster of overlapping semi-circles in teal, yellow, and pink. In the bottom-right corner, there is a large, faint teal arc and some thin, parallel teal lines.

**GRACIAS**



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*

# Gracias



**Financiado por  
la Unión Europea**