

24 AOÛT 2023

Session n°10 :

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*



Financé par
l'Union européenne



NELLA'S FOODS:

STRATÉGIES DE CONCEPTION DE L'EMBALLAGE ET DE L'ÉTIQUETAGE POUR RÉUSSIR

Par Onel Williams
Fondateur de Nella's Foods



Entreprise : Nella's Foods

Année de création : 2017

Industrie : Fabrication de produits alimentaires

QG : Kingston, Jamaïque

Fondateur : Onel Williams

Q U I S O M M E S - N O U S ?

Une startup alimentaire dynamique de la JAMAÏQUE, dont le but est de repenser les options alimentaires traditionnelles et de les réimaginer en produits alimentaires à forte valeur ajoutée, fabriqués à partir d'ingrédients alimentaires indigènes des Caraïbes cultivés sur place.

NOUS VOULONS TRANSFORMER DES CULTURES ALIMENTAIRES "PEU SEXY" EN MARQUES ET PRODUITS ALIMENTAIRES PLUS SEXY ET PLUS SAINS.

Onel est un leader de l'innovation produit, un professionnel du marketing et des ventes avec plus de 20 ans d'expérience dans ce domaine. Il est très fier d'amener les produits/services du concept au marché.

- **Best New Product Award 2021** – Jamaica Observer Food Awards
- **Breakthrough Product of the Year Nominee** – 2022:J MEA (Jamaica)
- **Grant Award** – Goddard Enterprise Ltd (Barbados) 2022



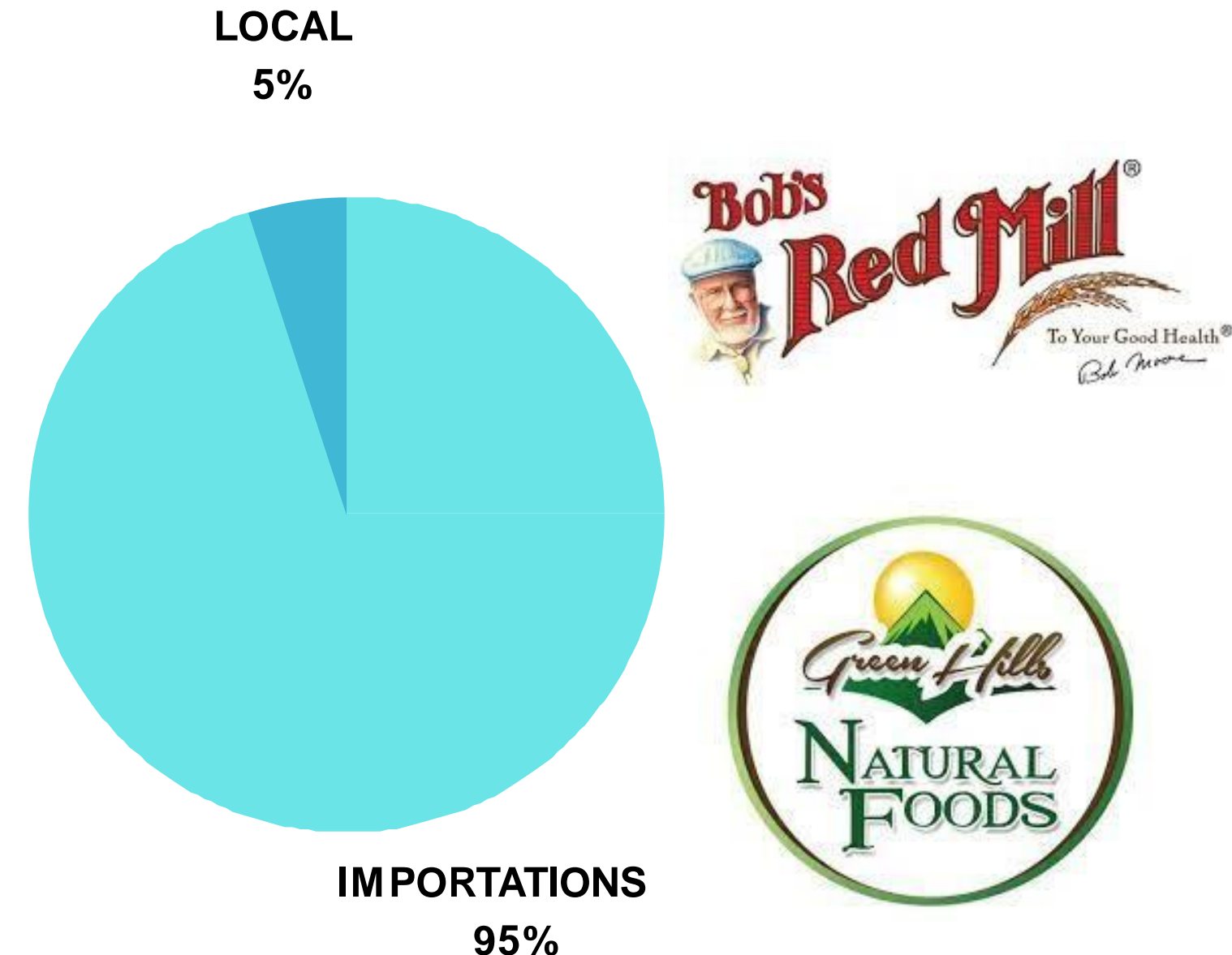
Onel Williams, Bsc. I.T, SPOC

OPPORTUNITÉ

- Recréer des produits alimentaires traditionnels en utilisant des produits amylacés alternatifs au blé tels que le manioc, la patate douce et l'arbre à pain.
- Au début, il y avait moins de QUATRE (4) marques locales sur le marché émergent des "aliments végétaliens" qui faisaient ce que nous faisons sous une forme ou une autre.
- La plupart d'entre elles ne s'intéressaient qu'à la farine de blé alternative et aux en-cas artisanaux.
- Aucune marque jamaïcaine ne fabriquait (ou ne fabrique) de produits alimentaires innovants à valeur ajoutée à l'échelle commerciale,



PRINCIPALES MARQUES



OUTILS STRATÉGIQUES - APPLICATION DES DONNÉES

PREMIÈRE APPROCHE

- Opportunité identifiée
- Données du marché
- Développement d'un prototype
- Produit distribué aux magasins

PÂTES À LA PATATE DOUCE

- Fabriquées avec de la farine de patate douce jamaïcaine
- Fabriquées en Jamaïque
- Emballées en Jamaïque



UN EXCELLENT PRODUIT - ET MAINTENANT ?

DÉFIS RENCONTRÉS

- Excellente réaction du public, mais lenteur des ventes en raison de la "nouveau" de l'innovation
 - La Jamaïque est en général un marché traditionnel
 - Manque de ressources marketing traditionnelles
- Emballage/étiquetage de qualité inférieure – L'IMAGE FAIT TOUT
 - Options limitées en matière de solutions d'emballage
 - Faible différenciation de l'emballage
 - Une seule marque SKU avec une faible notoriété – Perdu en mer
- Les prix
- Le coût des intrants reste un défi, car les fournisseurs n'ont pas encore adopté des prix plus favorables pour les intrants



**Best new product award 2021 -
Jamaica Observer Food Awards**

NOUVEAU LOOK, QUI EST-CE ? COMMENT AVONS-NOUS FAIT ?

DEUXIÈME APPROCHE

- REPOSITIONNEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE / POSITIONNEMENT - LOOK PROPRE ET AUDACIEUX
 - Signifie riche / premier monde
 - inclus notre message de marque ciblé
 - REPENSER L'ALIMENTATION / LE LOCAL
- TRANSFORMATION DE L'EMBALLAGE
 - Réduction de la taille et du prix à une portion de 1 à 2 personnes
 - Abordable et pratique pour la plupart
 - Emballage tenant debout pour se démarquer visuellement, sachet refermable
- ACCENT MIS SUR LE MARKETING DES MÉDIAS SOCIAUX
 - Racontez votre histoire / Ne vous cachez pas derrière la marque / Montrez votre croissance
- DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS
 - Introduire de nouveaux produits
 - Accroître la notoriété de la marque par rapport au produit unique SKQ



RESULTATS

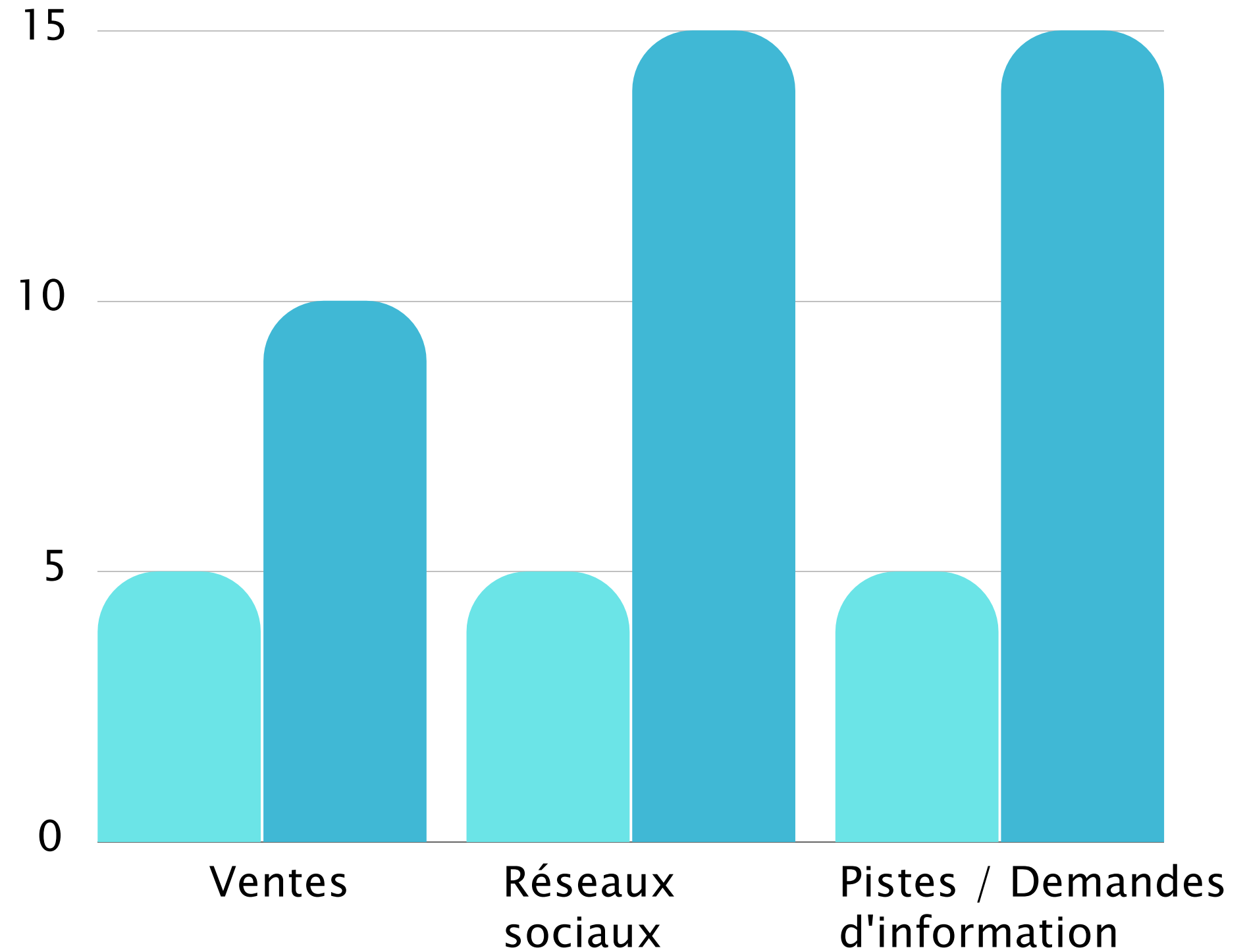


AVANT



APRES

**100% - 150%
AMÉLIORATION DES
INDICATEURS**



OUTILS STRATÉGIQUES - RÉAPPLICATION DES DONNÉES

TROISIÈME APPROCHE

- Appliquer les principes de base à toutes les nouvelles lignes de produits
 - Benchmarking
 - Positionnement
 - Communication
 - Fonctionnalité de l'emballage
 - Visibilité de l'emballage
- Restez informés

**Points à
retenir**

Produits

Pâtes

- Manioc
- patate douce
- Coquillettes/Penne/Fusilis



Bammy

- Manioc



Chapelure nature

- Manioc



nella's
Rethinking Food!

Chapelure assaisonnée

- Poulet frit
- Jerk
- Fruits de mer



Farine de manioc



A venir

- Boissons aux herbes
- Préparations pour pâtisserie
- Porridge



Restons connectés



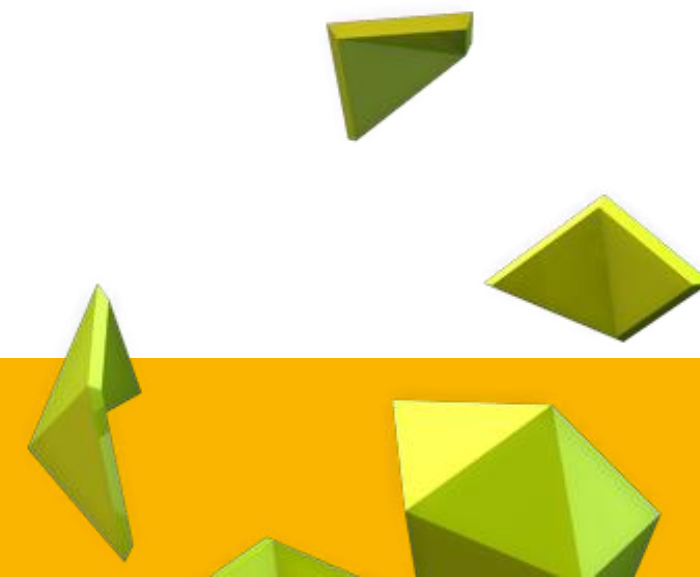
www.nellasfoods.com



essentialgoodsja@gmail.com



876-334-0196



The background features several decorative geometric patterns. In the top-left corner, there are thin, parallel teal lines forming a triangular shape. In the top-right corner, there is a cluster of overlapping semi-circles in teal, yellow, and pink. In the bottom-left corner, there is another cluster of overlapping semi-circles in teal, yellow, and pink. In the bottom-right corner, there is a large, faint teal arc and some thin parallel lines. The word "MERCI" is centered in the middle of the image.

MERCI

Merci



Financé par
l'Union européenne