



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE

29 mars 2022

Session 2 - Les politiques qui soutiennent des choix alimentaires plus sains : opportunités pour le secteur des fruits et légumes



Les politiques qui soutiennent des choix alimentaires plus sains grâce à l'étiquetage nutritionnel

Série sur l'industrie des fruits et légumes de l'OCDE-
COLEACP

29 mars 2022

par

EUGENIA BOAFO

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS





Contexte

- Les consommateurs d'aujourd'hui sont mieux informés et plus exigeants en ce qui concerne les produits alimentaires et les boissons qu'ils achètent.
- En conséquence, il ne suffit plus qu'une entreprise se contente de faire des déclarations nutritionnelles ou communique sur sa responsabilité sociale...
- Il semble que les consommateurs utilisent leur pouvoir d'achat, non seulement pour améliorer leur **santé**, mais aussi pour faire le soutien des développements positifs, ce qui favorise la croissance des marques qui attendent d'un mode de fonctione et/ou de production **«propre»**, c'est-à-dire des emballages et des ingrédients provenant de sources responsables.



PREMIUM
TROPICAL
DRIED
FRUIT

Fruits Secs Tropicaux

avec une histoire durable
impressionnante



HPW a relevé ce défi et a considéré que cette époque était celle où les clients voulaient une «**PLUS GRANDE TRANSPARENCE**» et a donc associé des informations sur ses produits nutritifs avec des histoires sur la marque qui sont apposées sur ses emballages.

HPW Fresh & Dry Ltd. a été fondée en 2011 au milieu des champs de fruits de la région rurale d'Adeiso, au Ghana.

Aujourd'hui, nous sommes le plus grand producteur de snacks de fruits naturellement séchés d'Afrique de l'Ouest, traitant plus de 30 000 tonnes de fruits frais et exportant 2 700 tonnes de fruits séchés en utilisant des modèles écologiques et durables.

Nos marchés



Notre conception de l'emballage et de l'étiquetage

En général, les exigences en matière d'étiquetage nutritionnel sont dictées par les pays de destination (UE, États-Unis, etc.).

Nos systèmes de qualité garantissent que nous concevons et approuvons les emballages en mettant l'accent sur les informations nutritionnelles afin de répondre aux exigences de conformité.

Les informations nutritionnelles sont issues de recherches effectuées dans des laboratoires accrédités.



FRUKTKUBER BANAN KOKOS

Ingredienser: Banan*, kokosnötter*
*Ekologisk certifierad råvara

Fruktkuberna har ett högt innehåll av fiber.

Förpackat i en skyddande atmosfär.
Förvaras torrt och svalt. Tillsammans tar vi hand om miljön – denna förpackning sorteras som plast. ♡

Producerad och förpackad i en fabrik som bara hanterar frukt. **Därmed fri från nötter, laktos och gluten.**

NÄRINGSVÄRDE: Per 100 g (per påse)

Energi	1555 kJ/364 kcal (467 kJ/109 kcal)
Kolhydrat	64 g (19.2 g)
– Varav sockerarter*	46 g (13.8 g)
Fett	10 g (3.0 g)
– Varav mättat fett	8.0 g (2.4 g)
Protein	4.3 g (1.29 g)
Kostfiber	9.0 g (2.7 g)
Salt	<0.005 g (<0.002 g)

*Naturligt förekommande sockerarter från banan och kokos

Smiling
www.smiling.se
The Smiling Group AB
Storgatan 33 B, 114 55 Stockholm
info@smilinggroup.com

100 % FRUKT
EKO

GOTT SOM GÖR GOTT!
Glöm utfyllnadsprodukter, knasiga tillsatser eller långa ingredienslistor. Våra fruktkuber är gjorda av 100 procent ekologisk banan och kokos. Den här påsen innehåller sunda och goda kuber som blir ett härligt mellis eller är perfekta att slänga ner i barnens utflyktsväska, istället för en kladdig banan.

Läs gärna mer om Smiling och vår modell för framtiden: schyssta snacks till dig och samtidigt lokala arbetstillfällen och entreprenörskap i länderna där råvarorna odlas. Du hittar allt du vill veta på www.smiling.se

Leende hälsningar,
Oscar, Joakim & Linnea

ODLAD OCH FÖRPACKAD I GHANA
Fabriken i Ghana som torkat och förpackat den här produkten använder kokosskal och solceller som energikällor under produktionen. ☀

"I found myself with one of the great companies who values idea generation and product development."
Comfort Asare Adotey,
maskinoperatör på fabriken i Ghana

7 350071 471319

Inget tillsatt socker! 30 g e

GH-BIO-154
Icke-EU-jordbruk

Avantage concurrentiel

Nous sommes allés un peu plus loin pour raconter des histoires sur notre marque...

Pour permettre aux consommateurs de mieux connaître les produits qu'ils consomment et leurs origines...

En concevant les emballages de cette manière, nous avons augmenté les ventes de notre gamme de produits de détail de 70 %.

SNACK TODAY FOR A BETTER TOMORROW!

The Smiling Concept started when we went to The Gambia in 2011 to write on our bachelor thesis. When we returned to Sweden we came up with this great idea: instead of aid, why not create development opportunities through fair trading conditions? It's a win-win-situation – you get a great snack and contribute to new jobs and local entrepreneurship where the mangoes are grown.

Best Regards,
Oscar, Joakim
& Linnea



   @smilingconcept



"Putting in our very best to produce quality snacks is our priority because we have our customers at heart and we want to see them Smiling every day."

Agyekumwaa Opuni-Boachie,
Production Leader at the Ghana factory

Smiling

www.smiling.se
The Smiling Group AB
Storgatan 33 B 114 55
Stockholm
Sweden
info@smilinggroup.com

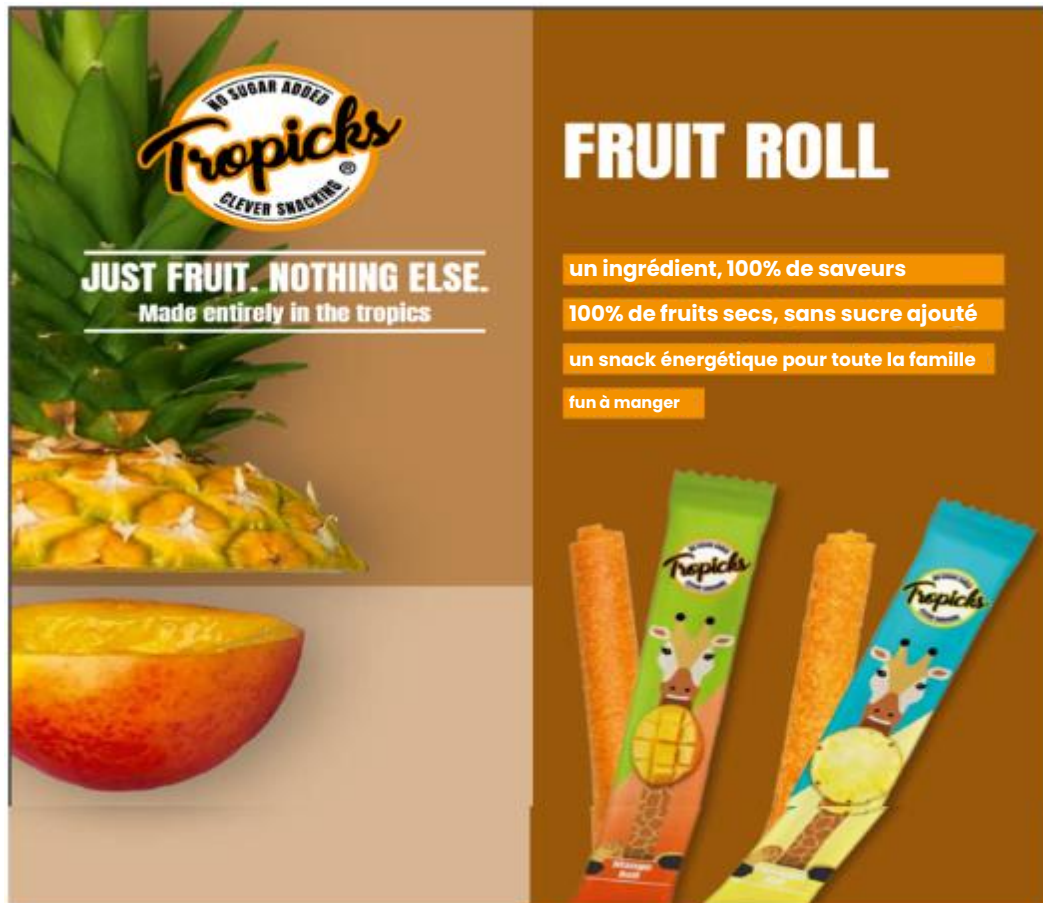
Grown and packed in Ghana

The factory that dried and packed this product uses coconut shells and solar cells as energy during production. ☀️



Mangoes are Fairtrade certified, traded, audited and sourced from Fairtrade producers, total 100 %. For more info visit info.fairtrade.net/sourcing

plus d'histoires>> **durabilité**



NO SUGAR ADDED
Tropicana
CLEVER SNACKS

JUST FRUIT. NOTHING ELSE.
Made entirely in the tropics

FRUIT ROLL

- un ingrédient, 100% de saveurs
- 100% de fruits secs, sans sucre ajouté
- un snack énergétique pour toute la famille
- fun à manger



FRUIT ROLL

Un ingrédient, 100% de saveurs
Nos Fruit Rolls sont l'alternative saine aux sucreries, fabriquées à partir de pulpe de fruit pure. Un apport énergétique délicieux et efficace pour toute la famille, sans sucre ajouté ni concentré.

Pour nos Fruit Rolls, nous n'utilisons que des fruits mûrs au soleil en provenance du Ghana, avec la douce saveur tropicale que vous aimez. Cultivés et récoltés dans de petites exploitations, transformés de manière responsable et locale dans notre usine ultramoderne afin de conserver la chaîne de valeur au Ghana. Produit écologiquement, à l'aide de panneaux solaires alimentés par le soleil africain.

Flavor & Ingredients	Calories / 100 g	Weight	Shelf Life
Pineapple	336 kcal	27 g	12 months
Pineapple	336 kcal	4 x 29 g	12 months
Mango	325 kcal	27 g	12 months
Mango	325 kcal	4 x 29 g	12 months










COPEAUX DE NOIX DE COCO

Les noix de coco des petites coopératives du Ghana ne sont pas récoltées sur les arbres - Les noix de coco parfaitement mûres tombent sur le sol et sont rapidement traitées localement - La coque brune est retirée et brûlée - La chaleur générée est utilisée pour cuire doucement la savoureuse chaire blanche de la noix de coco en copeaux de noix de coco au véritable goût tropical.

Preuve de
revendications de
qualité

Sécurité nutritionnelle et
alimentaire

**JUSTE DU FRUIT.
RIEN D'AUTRE.**

Nos snacks de fruits constituent un apport énergétique savoureux et efficace sans sucre ajouté, concentré, céréales ou noix.

Nous produisons au Ghana parce que les fruits mûris au soleil ont un goût plus sucré – pour une vraie saveur tropicale.



Composé à 100% de fruits secs tropicaux

Sans sucre ajouté

Snack énergétique – Fun à manger



Producteur responsable des meilleurs fruits secs tropicaux

Cultivé et récolté dans de petites exploitations ; transformé de manière responsable et locale dans notre usine ultramoderne, afin de maintenir la chaîne de valeur en Afrique occidentale. Produit de manière écologique, en utilisant du biogaz provenant des déchets de fruits et des panneaux solaires alimentés par le soleil africain.

www.hpwap.ch



Problèmes rencontrés



- Même si nous n'avons pas eu de problèmes majeurs avec l'étiquetage nutritionnel, nous voulons aller plus loin pour convaincre les clients et les autorités réglementaires, même s'ils sont sceptiques.
- En utilisant des méthodes de communication en champ proche comme les QR codes, les consommateurs peuvent scanner les emballages des produits de détail pour obtenir plus d'informations sur l'origine du produit, les méthodes de production durable et les énergies renouvelables, ainsi que d'autres histoires de marques...
- Nous pensons que la **transparence** permet non seulement de gagner des clients, mais aussi de limiter l'impact des rappels de produits pour cause d'ingrédients dangereux.



Merci



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE



FIT
FOR
MARKET SPS

La série sur l'Industrie des Fruits et Légumes de l'OCDE-COLEACP se concentre sur les conditions d'accès au marché et les opportunités pour le secteur des fruits et légumes, en particulier pour les producteurs et exportateurs de fruits et légumes des pays ACP. Cette activité est soutenue par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME

