

23 DE NOVIEMBRE DE 2022

Sesión n°7:

Habilidades empresariales esenciales para el éxito y el crecimiento empresarial



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





Hacia nuevos modelos de resiliencia comunitaria

The Alliance of Rural Communities in the Caribbean (ARC) (La Alianza de Comunidades Rurales del Caribe) y the global Cross Atlantic Chocolate Collective (CACC) (el Colectivo Mundial Transatlántico del Chocolate)
Presentado por Gillian Goddard, fundadora del ARC y del CACC.

El cacao y el chocolate como herramientas de restauración





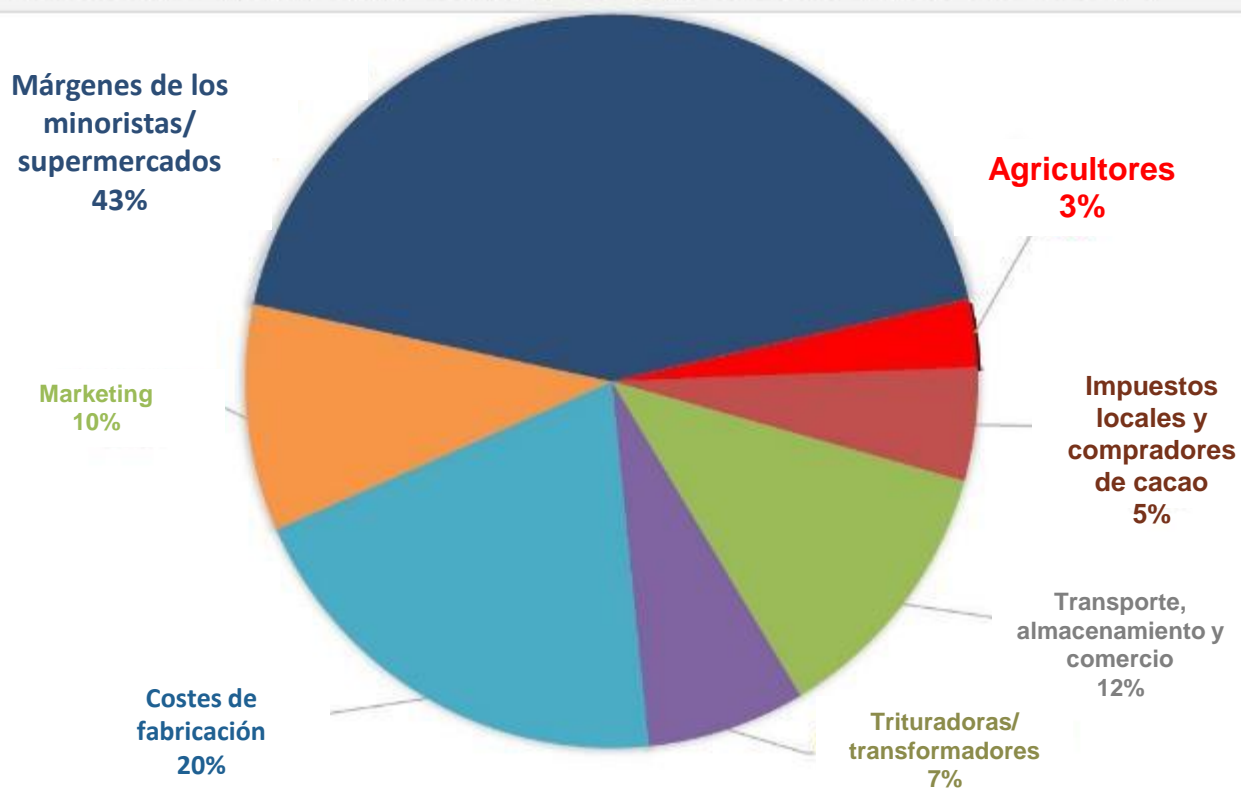
Productos y servicios



SERVICIOS DE ARC	PRODUCTOS AL POR MENOR DEL ARC	PRODUCTOS DE ARC AL POR MAYOR
Formación	Barras de chocolate negro	Cacao en polvo
Imagen de marca	Cacao en polvo	Manteca de cacao
Distribución	Manteca de cacao	Cacao en grano
Marketing	Cacao Nibs	Cobertura
Control de calidad	Bolas de cacao	Chocolate caliente
Visitas guiadas	Chocolate caliente	Productos ecológicos
Conocimientos financieros	Productos para el cuidado del cuerpo	
Alfabetización emocional	Productos ecológicos	
Abogacía	Café	
Investigación y desarrollo	Productos secos regionales	
	Catering	



Participación de los agricultores en el valor de la barra de chocolate en 2012



Fuente: Oxfam



Localizaciones geográficas



Trinidad y Tobago

Santa Lucía

Guyana

Jamaica

Granada

Dominique

Camerún

Ghana

Costa de Marfil

Uganda

Nigeria

Malawi

Tanzania

Zambia

¿Cuáles son los retos internos?

Diferentes posturas sobre el racismo - diferentes experiencias Y diferentes creencias

Racismo interiorizado no expresado, que incluye juzgarse a uno mismo y a su grupo

Competencia de las víctimas

Poca experiencia en el trabajo conjunto como individuos

Éxito individual frente a éxito colectivo

¿Qué nos retiene aquí?

El carácter encantador de la interacción

La curación automática del trauma por el simple hecho de estar en comunidad

Indigenización del cacao en el continente (no sólo una mercancía)

Ser capaz de servir de inspiración/modelo para otras regiones y productos.

Creciente liderazgo de los colectivos en el mundo del cacao/chocolate

¿Cuáles son nuestros retos estructurales?

Acceso a Internet

Electricidad

Todos los caminos conducen al Norte: las infraestructuras son mínimas para el Sur y el

Acceso al capital (el PIB oscila entre unos 800 dólares/habitante
1.500 millones de euros).
23.000 euros/habitante)

Transporte

Barreras comerciales

Información de contacto

www.chocolaterebellion.com

FB & IG

@thenewruraltt

@crossatlanticchocolate



La Serie del IICA-COLEACP sobre la Empresas Agroalimentarias del Caribe se centra en las innovaciones y los éxitos de las empresas y PYMEs lideradas por agricultores del Caribe. Estas actividades cuentan con el apoyo de lo programa Fit For Market SPS, ejecutados por COLEACP en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea.



Gracias

