

23 NOVEMBRE 2022

Session n°7 :

Compétences entrepreneuriales essentielles pour la réussite et l'expansion d'entreprises



Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes

...





Vers de nouveaux modèles de résilience communautaire

Alliance of Rural Communities (ARC, Alliance des communautés rurales des Caraïbes)
et global Cross Atlantic Chocolate collective (CACC,
Collectif mondial du chocolat transatlantique)
Présentés par Gillian Goddard, fondatrice de l'ARC et du CACC.

Le cacao et le chocolat comme outils de réhabilitation

The Cross Atlantic
Chocolate Collective

12 MINI BAR SAMPLER

Featuring
Baobab Dark from Zambia, Coconut Dark Milk from
Nigeria, Bee Pollen 75% from Grenada and other
groundbreaking bars from Ghana, Malawi, Uganda,
Trinidad and Tobago, Cameroon, Côte d'Ivoire, Jamaica
Dominica, and the USA.

<https://bit.ly/308zopl>





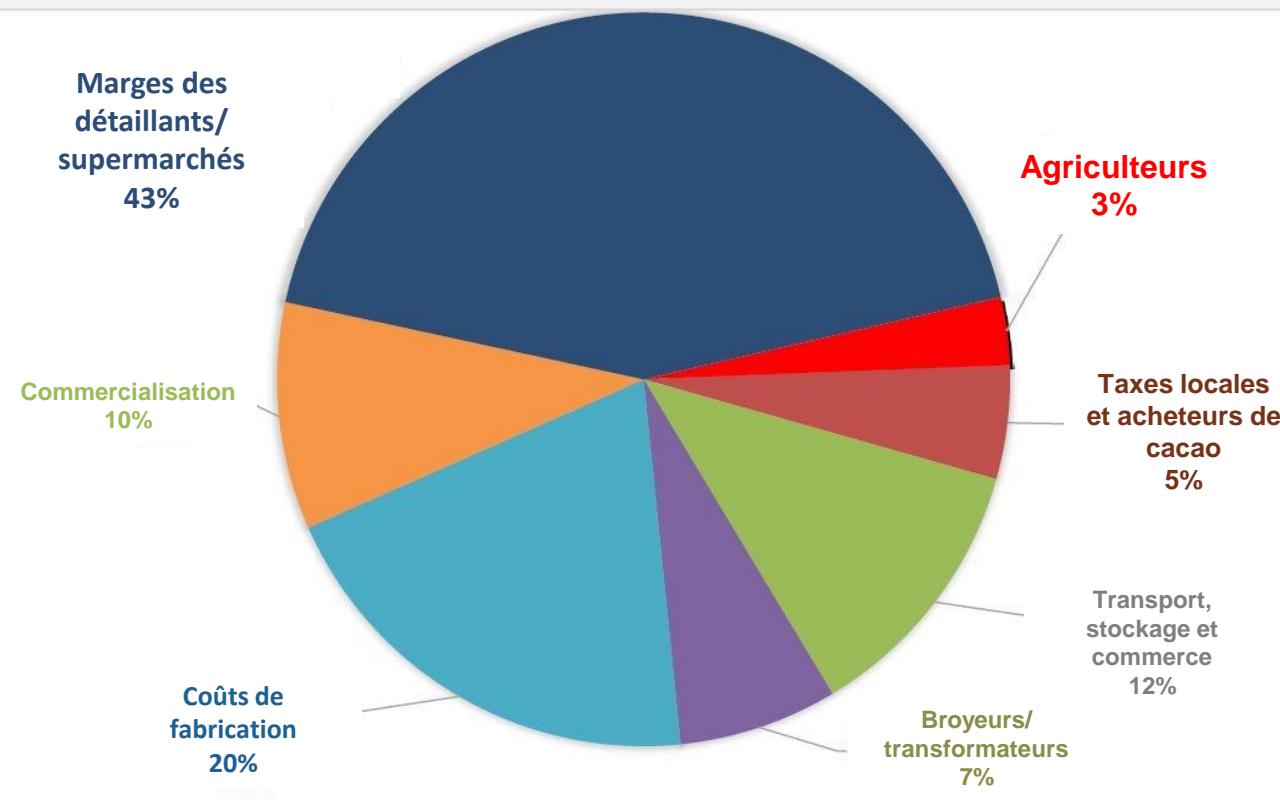
Produits et services



SERVICES proposés par ARC	PRODUITS DE DÉTAIL D'ARC	PRODUITS EN GROS D'ARC
Formation	Barres de chocolat noir	Poudre de cacao
Image de marque	Poudre de cacao	Beurre de cacao
Distribution	Beurre de cacao	Cacao concassé
Commercialisation	Cacao Nibs	Chocolat couverture
Contrôle de la qualité	Boules de cacao	Chocolat à boire
Visites guidées	Chocolat à boire	Produits biologiques
Connaissances financières	Articles de soins corporels	
Alphabétisation émotionnelle	Produits biologiques	
Plaidoyer	Café	
Recherche & Développement	Produits secs régionaux	
	Traiteur	



Part des agriculteurs dans la valeur d'une barre de chocolat en 2012



Source: Oxfam



Emplacements géographiques



Trinité-et-Tobago
Sainte-Lucie
Guyana
Jamaïque
Grenade
Dominique
Cameroun
Ghana
Côte d'Ivoire
Ouganda
Nigeria
Malawi
Tanzanie
Zambie

Quels sont les défis internes ?

Diverses expériences du racisme - différentes expériences
ET différentes croyances

Racisme intérieurisé inexprimé - y compris le fait de se
juger soi-même et de juger son groupe

La concurrence des victimes

Faible expérience de collaboration en tant qu'individus

Succès individuel contre succès collectif

Notre motivation

Les bénéfice de l'interaction

La guérison automatique des traumatismes par le simple fait d'être en communauté

L'indigénisation du cacao sur le continent (pas seulement une marchandise)

Être capable de fournir une inspiration/un modèle pour d'autres régions et d'autres produits.

Leadership croissant des collectifs dans le monde du cacao/chocolat

Quels sont nos défis structurels ?

Accès à l'Internet

Électricité

Tous les chemins mènent au Nord - infrastructures minimales pour le Sud.

Accès aux capitaux (les PIB varient de 800 USD/habitant environ à 1,5 milliard d'euros).
23 000 \$/habitant)

Transport

Barrières commerciales

Contact

www.chocolaterebellion.com

FB & IG
@thenewruraltt
@crossatlanticchocolate



La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



Merci

