

23 de mayo de 2024

## Sesión n°13:

### Oportunidades de mercado locales y regionales para los empresarios caribeños



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea



# Jays Enterprises Inc

## Superb Blend

**Presentadora**  
**Ingrid Brathwaite**  
**Directora General**

# Agenda

- Quiénes somos
- Modelo de negocio
- Productos
- Mercados
- Factores clave que determinan nuestros resultados en el comercio local, regional o internacional
- Plan de expansión
- Vínculos con los productores
- Resultados obtenidos





# Introducción



- En 1997, Jay's Enterprises Inc. nació de una visión y un legado.
- Los Brathwaites, que empezaron poco a poco, han construido su negocio sobre la base de la pasión y la determinación.
- Basándose en el legado de Granma Marjorie, la empresa ha crecido y evolucionado desde el sótano del Edificio 17, Unidad 5 del Parque Industrial de Wildey, en Wildey St. Michael.
- "Superb Blend" es más que una línea de productos: es un reflejo de nuestra herencia y nuestra innovación. Impregnados de auténticos sabores bajanese y creatividad moderna, nuestros condimentos y productos gourmet encarnan lo mejor de ambos mundos.
- A partir de ahí, seguimos fabricando productos excepcionales que captan la esencia de nuestra herencia y creatividad.
- Jay's Enterprises Inc. no es solo una empresa; es un viaje, un legado y un testimonio del poder de la pasión y la perseverancia.
- Mientras seguimos creciendo y evolucionando, mantenemos nuestro compromiso de ofrecer productos de la máxima calidad que celebren nuestro legado e inspiren el futuro.



# Modelo de negocio

- Jay's Enterprises Inc. se basa en un modelo de negocio especializado, adaptado a la producción y distribución de condimentos y productos gourmet, que combina la auténtica herencia de los Bajans con la innovación culinaria contemporánea.
- Nuestro enfoque se basa en el abastecimiento local de ingredientes de alta calidad, garantizando la autenticidad y la frescura, al tiempo que utilizamos modernas técnicas de producción para garantizar la coherencia y la eficacia.
- Al mantener asociaciones estratégicas con agricultores y productores locales, conservamos el control de la cadena de suministro, lo que garantiza ingredientes de máxima calidad y reduce los costes.
- Nuestra red de distribución abarca tanto los canales minoristas tradicionales como las plataformas en línea, lo que nos permite estar al alcance de nuestros clientes en todo el mundo.
- Con un compromiso inquebrantable con la excelencia, Jay's Enterprises Inc. desarrolla condimentos y productos gourmet que no sólo honran nuestras raíces culturales, sino que también inspiran aventuras culinarias en todo el mundo.



# Nuestros productos



# Mercado local

- **Mercados de agricultores o mercados étnicos:** son una plataforma excelente para la interacción directa con los consumidores que aprecian los productos artesanales y de origen local. Dirigirse a las tiendas de comestibles étnicas (de pueblo) que atienden a comunidades culturales específicas puede ser una estrategia eficaz para llegar a los consumidores con gusto por los sabores auténticos.
- **Supermercados:** la asociación con tiendas locales de alimentación especializada permite a Jay's Enterprises Inc. dirigirse a los consumidores que buscan condimentos y productos gourmet únicos y de alta calidad.
- **Eventos y festivales locales:** participar en eventos y festivales locales no sólo aumenta el perfil de la marca, sino que también establece un contacto directo con clientes potenciales.
- **Hoteles, restaurantes y cafeterías:** suministrar condimentos y productos gourmet a los restaurantes locales no sólo genera ingresos, sino que también es una forma de avalar los productos de Jay.
- **Plataformas en línea:** Utilizar plataformas locales de comercio electrónico o crear una tienda en línea adaptada al mercado local permite a Jay's Enterprises Inc. llegar a los consumidores que prefieren la comodidad de las compras en línea.

Al dirigirse a estos mercados locales, Jay's Enterprises Inc. puede establecer una fuerte presencia, crear fidelidad a la marca e impulsar las ventas dentro de su comunidad.



# Mercados regionales e internacionales

IICA nos ha ayudado a lo largo del camino a medida que nos hemos expandido en estos mercados internacionales, permitiendo a Jay's Enterprises Inc. diversificar su base de clientes, aprovechar las oportunidades relacionadas con las tendencias alimentarias mundiales y los mercados étnicos, y establecerse como un **productor** de confianza de condimentos y productos gourmet de primera calidad en todo el mundo.

- **Estados Unidos, Canadá y Reino Unido:** estos mercados acogen los sabores del mundo, lo que los hace atractivos para los productos Jay, sobre todo para los amantes de la gastronomía y los consumidores aventureros.
- **Islas del Caribe:** aprovechando las afinidades culturales y los vínculos regionales, Jay's podría dirigirse a los países del Caribe, donde existe una demanda de condimentos y especialidades de alta calidad.
- **Australia y la Unión Europea:** El acceso al mercado de la UE abre las puertas a una amplia base de consumidores interesados en productos alimentarios exóticos y artesanales, lo que permite a Jay's ofrecer sus productos únicos.
- **Asia-Pacífico y Oriente Medio:** Los países de Oriente Medio, conocidos por sus ricas tradiciones culinarias y su amor por los sabores fuertes, podrían ser un público receptivo para los auténticos condimentos bajaneses de **Superb Blend**.





# Más...

- Queremos expresar nuestra gratitud al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) por su inestimable ayuda. El apoyo del IICA ha sido fundamental para guiar nuestros esfuerzos por optimizar el rendimiento y lograr un crecimiento sostenible en el comercio local, regional e internacional. Gracias a su experiencia y colaboración, hemos podido mejorar nuestras capacidades de investigación de mercado, reforzar nuestras redes de distribución y garantizar el cumplimiento de las normas reglamentarias.



# Vínculos con los productores

- Nuestros vínculos con los productores se basan en la confianza, la fiabilidad y la colaboración. Damos prioridad al establecimiento de relaciones sólidas con los productores locales, fomentando asociaciones mutuamente beneficiosas que garanticen la calidad y consistencia de nuestros productos. Estas asociaciones son esenciales para mantener unos procesos de producción eficientes y satisfacer las demandas de nuestros exigentes clientes.
- Nuestra colaboración con IICA ha mejorado nuestras prácticas y la gestión de la cadena de suministro. El IICA aporta valiosos conocimientos, recursos y asesoramiento sobre agricultura sostenible, innovación tecnológica y desarrollo de capacidades. A través de talleres, programas de formación e iniciativas de intercambio de conocimientos, hemos podido adoptar las mejores prácticas. El apoyo del IICA refuerza nuestro compromiso con el abastecimiento responsable y las prácticas empresariales éticas, garantizando la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio.



# Resultados obtenidos

- Mejorar las prácticas de las pequeñas empresas
- Aumento de la capacidad de producción
- Acceso al mercado y expansión
- Adopción de las mejores prácticas: HACCP
- Participación y desarrollo comunitarios
- En general, los resultados alcanzados con la ayuda del IICA reflejan nuestro compromiso compartido con la cooperación, la sostenibilidad y el desarrollo de las pequeñas empresas.
- De cara al futuro, seguimos comprometidos con la consolidación de estos logros, cosechando nuevos beneficios de nuestra asociación con el IICA para impulsar el impacto positivo y el crecimiento en el sector de la producción y la fabricación.



¡Muchas gracias!



# Gracias

