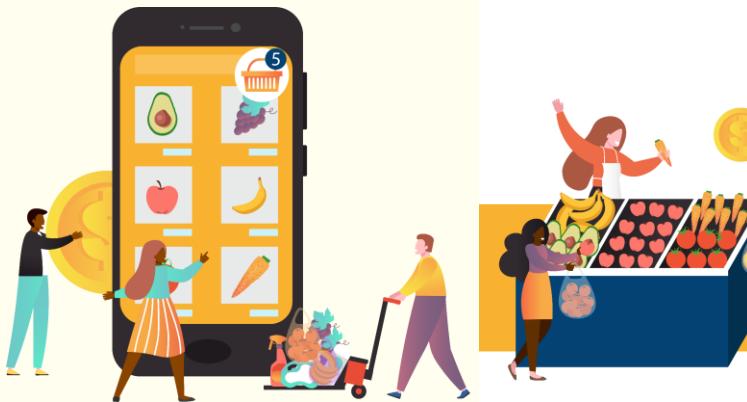


23 mai 2024

Session n°13 :

Opportunités sur les marchés locaux et régionaux
pour les entrepreneurs des Caraïbes



Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes

...



Financé par
l'Union européenne



Jays Enterprises Inc

Superb Blend



Présentatrice
Ingrid Brathwaite
Directrice Générale

Agenda

- ▶ À propos de nous
- ▶ Modèle d'entreprise
- ▶ Produits
- ▶ Marchés
- ▶ Facteurs clés déterminant notre performance dans le commerce local, régional ou international
- ▶ Plan d'expansion
- ▶ Liens avec les producteurs
- ▶ Résultats obtenus





Introduction

- ▶ En 1997, Jay's Enterprises Inc. est née d'une vision et d'un héritage.
- ▶ En commençant modestement, les Brathwaite ont commencé leur entreprise, alimentée par la passion et la détermination.
- ▶ S'appuyant sur l'héritage de Granma Marjorie, l'entreprise s'est développée et a évolué depuis le sous-sol du bâtiment 17, unité 5 du parc industriel de Wildey, à Wildey St. Michael.
- ▶ "Superb Blend" est plus qu'une simple ligne de produits ; c'est le reflet de notre héritage et de notre innovation. Infusés de saveurs bajanes authentiques et de créativité moderne, nos condiments et produits gastronomiques incarnent le meilleur des deux mondes.
- ▶ À partir de là, nous continuons à fabriquer des produits exceptionnels qui capturent l'essence de notre héritage et de notre créativité.
- ▶ Jay's Enterprises Inc. n'est pas seulement une entreprise ; c'est un parcours, un héritage et un témoignage de la force de la passion et de la persévérance.
- ▶ Alors que nous continuons à nous développer et à évoluer, nous restons déterminés à fournir des produits de la plus haute qualité qui célèbrent notre héritage et inspirent l'avenir.



Modèle d'entreprise

- ▶ Jay's Enterprises Inc. s'appuie sur un modèle d'entreprise spécialisé, adapté à la production et à la distribution de condiments et de produits gastronomiques, alliant l'héritage authentique des Bajans à l'innovation culinaire contemporaine.
- ▶ Notre approche repose sur l'approvisionnement local en ingrédients de haute qualité, garantissant l'authenticité et la fraîcheur, tout en utilisant des techniques de production modernes pour assurer la régularité et l'efficacité.
- ▶ En entretenant des partenariats stratégiques avec les agriculteurs et les producteurs locaux, nous gardons le contrôle de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de garantir des ingrédients de qualité supérieure et de réduire les coûts.
- ▶ Notre réseau de distribution couvre à la fois les canaux de vente au détail traditionnels et les plateformes en ligne, ce qui nous permet d'être accessibles à nos clients dans le monde entier.
- ▶ Dans un souci constant d'excellence, Jay's Enterprises Inc. élabore des condiments et des produits gastronomiques qui non seulement honorent nos racines culturelles, mais inspirent également des aventures culinaires dans le monde entier.

Nos produits



Marché local ciblé

- ▶ **Marchés de producteurs ou marchés ethniques** : ils constituent une excellente plate-forme d'interaction directe avec les consommateurs qui apprécient les produits artisanaux et d'origine locale. Cibler les épiceries ethniques (de village) qui s'adressent à des communautés culturelles spécifiques peut être une stratégie efficace pour atteindre les consommateurs qui ont un goût pour les saveurs authentiques.
- ▶ **Les supermarchés** : les partenariats avec des magasins d'alimentation spécialisés locaux permet à Jay's Enterprises Inc. de cibler les consommateurs qui cherchent des condiments et des produits gastronomiques uniques et de haute qualité.
- ▶ **Événements et festivals locaux** : la participation à des événements et festivals locaux permet non seulement d'accroître la visibilité de la marque, mais aussi d'établir un contact direct avec des clients potentiels.
- ▶ **Hôtels, restaurants et cafés** : fournir des condiments et des produits gastronomiques aux restaurants locaux génère non seulement des revenus, mais constitue également une forme d'approbation pour les produits Jay's.
- ▶ **Plateformes en ligne** : l'utilisation de plateformes locales de commerce électronique ou la création d'un magasin en ligne adapté au marché local permet à Jay's Enterprises Inc. d'atteindre les consommateurs qui préfèrent la commodité des achats en ligne.

En ciblant ces marchés locaux, Jay's Enterprises Inc. peut établir une forte présence, développer la fidélité à la marque et stimuler les ventes au sein de sa communauté.

Marchés régionaux et internationaux ciblés

IIICA nous a aidés tout au long de notre parcours d'expansion sur ces marchés internationaux, ce qui a permis à Jay's Enterprises Inc. de diversifier sa clientèle, de saisir les opportunités liées aux tendances alimentaires mondiales et des marchés ethniques, et de s'imposer comme un **producteur** de confiance de condiments et de produits gastronomiques de qualité supérieure dans le monde entier.

- ▶ **États-Unis, Canada et Royaume-Uni** : ces marchés accueillent les saveurs du monde, ce qui les rend attrayants pour les produits Jay, en particulier pour les amateurs de cuisine et les consommateurs aventureux.
- ▶ **Îles des Caraïbes** : en s'appuyant sur les affinités culturelles et les liens régionaux, Jay's pourrait cibler les pays des Caraïbes où il existe une demande de condiments et de produits spécialisés de haute qualité.
- ▶ **Australie et Union européenne** : L'accès au marché de l'UE ouvre les portes à une vaste base de consommateurs intéressés par les produits alimentaires exotiques et artisanaux, ce qui permet à Jay's de proposer ses produits uniques.
- ▶ **Asie-Pacifique et Moyen-Orient** : Les pays du Moyen-Orient, connus pour leurs riches traditions culinaires et leur amour pour les saveurs fortes, pourraient constituer un public réceptif aux authentiques condiments bajans de **Superb Blend**.



Suite...

- ▶ Nous exprimons notre gratitude à l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) pour l'aide inestimable qu'il nous a apportée. Le soutien apporté par IICA a été déterminant dans l'orientation de nos efforts visant à optimiser les performances et à atteindre une croissance durable dans le commerce local, régional et international. Grâce à leur expertise et à leur collaboration, nous avons pu améliorer nos capacités d'étude de marché, renforcer nos réseaux de distribution et veiller au respect des normes réglementaires.

Liens avec les producteurs

- Nos liens avec les producteurs sont fondés sur la confiance, la fiabilité et la collaboration. Nous donnons priorité à la création de relations solides avec les producteurs locaux, en favorisant des partenariats mutuellement bénéfiques qui garantissent la qualité et la cohérence de nos produits. Ces partenariats sont essentiels pour maintenir des processus de production efficaces et répondre aux demandes de nos clients exigeants.
- Notre collaboration avec IICA a permis d'améliorer nos pratiques et notre gestion de la chaîne d'approvisionnement. IICA fournit une expertise, des ressources et des conseils précieux en matière d'agriculture durable, d'innovation technologique et de renforcement des capacités. Grâce à des ateliers, des programmes de formation et des initiatives de partage de connaissances, nous avons pu adopter les meilleures pratiques. Le soutien d'IICA renforce notre engagement en faveur d'un approvisionnement responsable et de pratiques commerciales éthiques, garantissant ainsi la viabilité à long terme de nos activités.

Résultats obtenus

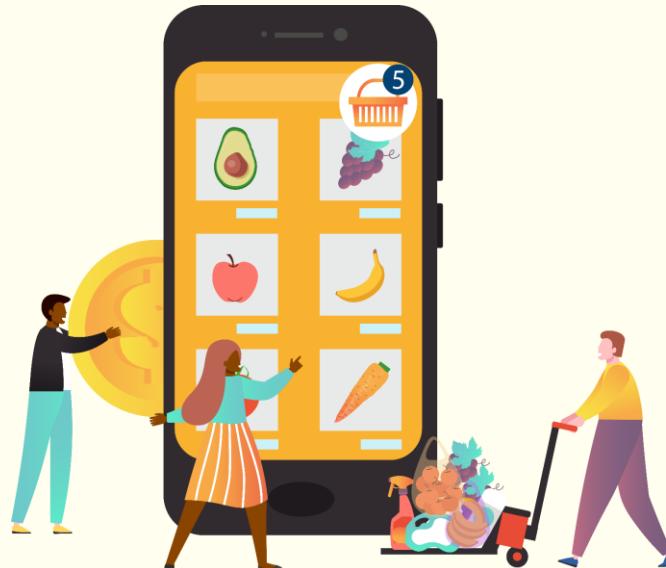
- ▶ Amélioration des pratiques des petites entreprises
- ▶ Augmentation de la capacité de production
- ▶ Accès au marché et expansion
- ▶ Adoption des meilleures pratiques : HACCP
- ▶ Engagement et développement de la communauté
- ▶ Dans l'ensemble, les résultats obtenus avec l'aide d'IICA reflètent notre engagement commun en faveur de la coopération, de la durabilité et du développement des petites entreprises.
- ▶ Pour l'avenir, nous restons déterminés à nous appuyer sur ces réalisations, en tirant davantage de bénéfices de notre partenariat avec IICA pour stimuler l'impact positif et la croissance dans le secteur de la production et de l'industrie manufacturière.



Merci !



Merci



**Financé par
l'Union européenne**