

24 DE AGOSTO DE 2023

Sesión n°10:

Éxitos de empresarios y PYME agroalimentarios en envasado y etiquetado



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por
la Unión Europea

HEY MAMATM



HEART OF THE CARIBBEAN

Kamarsha Sylvester

Director General





Modelo de negocio

Modelo B2B (empresa a empresa)

- Estabilidad del mercado (ingresos recurrentes)
- Previsibilidad del mercado
- Venta al por mayor = menores costes de explotación



Productos

- Espuma de mar salvaje púrpura
- Espuma de mar salvaje oro



Oportunidades de mercado

- Estados Unidos acapara el 75% del mercado mundial de espuma de mar
- Los aranceles al comercio minorista en EE.UU. aumentarán un 14% en 2021
- Aumento del número de veganos
- Los pacientes buscan otras fuentes de medicación
- Aficionados a la salud y al fitness



Mercados

- Supermercados
- Hoteles
- Escuelas y hospitales
- Polideportivo
- Tiendas de salud

Relaciones

Agricultores



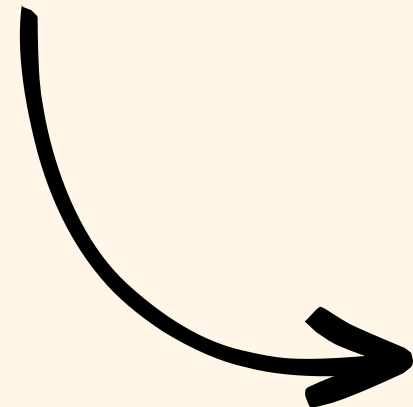
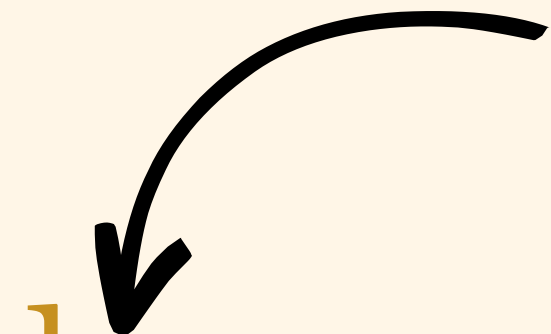
Hey Mama



Agroprocesadores



Supermercados



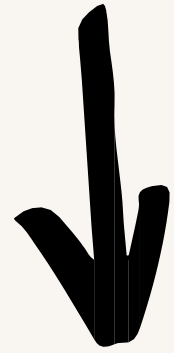
Consumidores



Ventaja competitiva :

Embalaje atractivo

A partir de ahí



Brindo por ello.



¿Y ahora qué?

- Renovar el espacio
- Equipamiento y envasado
- Comercio electrónico
- Exportar
- Introducción de un nuevo producto





Fin

Gracias



**Financiado por
la Unión Europea**