

24 AOÛT 2023

Session n°10 :

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage



Financé par
l'Union européenne

HEY MAMA



HEART OF THE CARIBBEAN

Kamarsha Sylvester
Directrice générale

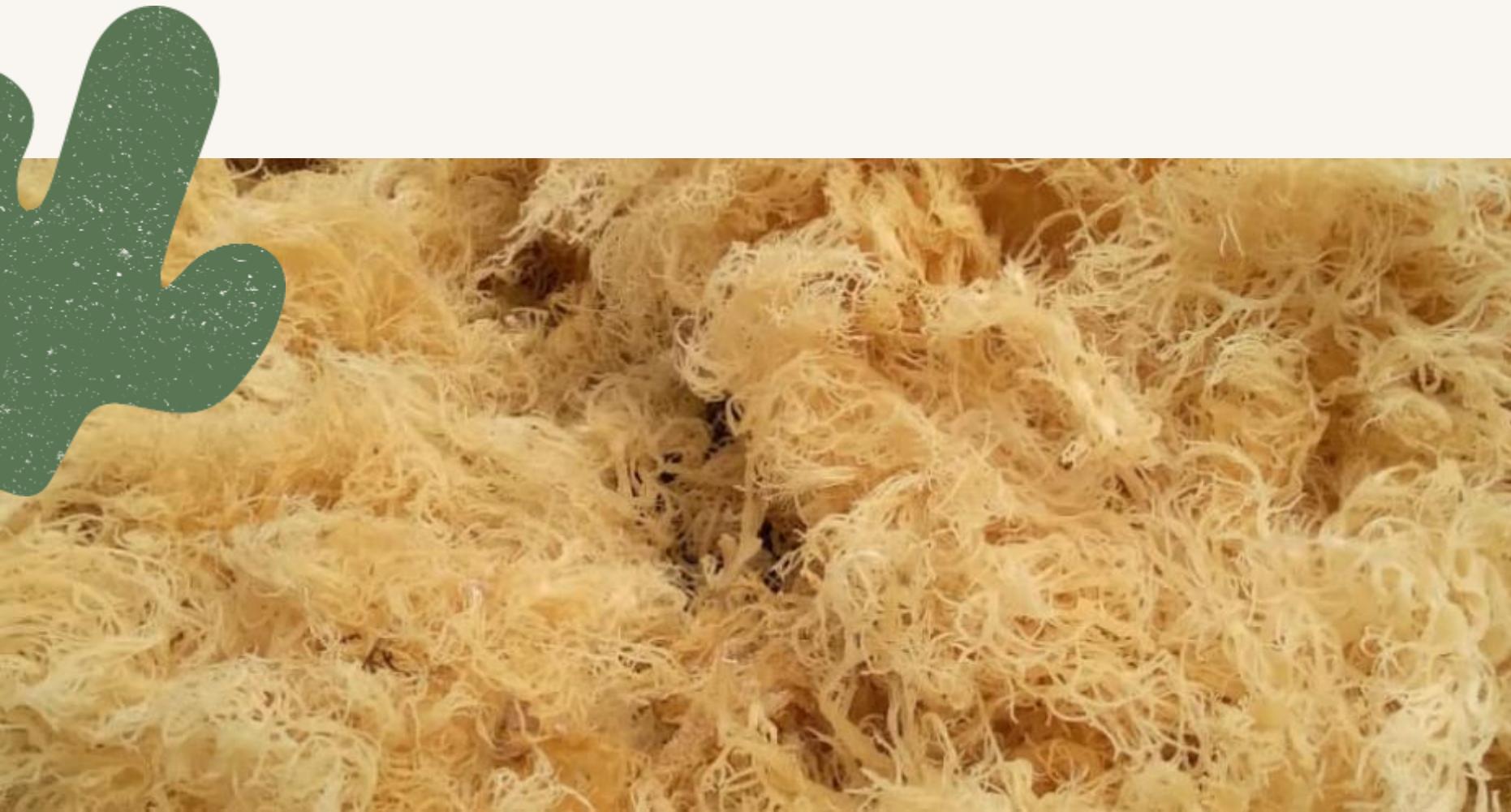




Modèle d'entreprise

Modèle B2B (d'entreprise à entreprise)

- Stabilité du marché (revenus récurrents)
- Prévisibilité du marché
- Vente en gros = coûts d'exploitation réduits



Produits

- Mousse de mer sauvage pourpre
- Mousse de mer sauvage or



Opportunité de marché

- Les États-Unis détiennent 75 % du marché mondial de la mousse de mer
- Les tarifs de détail aux États-Unis ont augmenté de 14 % en 2021
- Augmentation du nombre de végétaliens
- Les patients recherchent d'autres sources de médicaments
- Les adeptes de la santé et de la forme physique

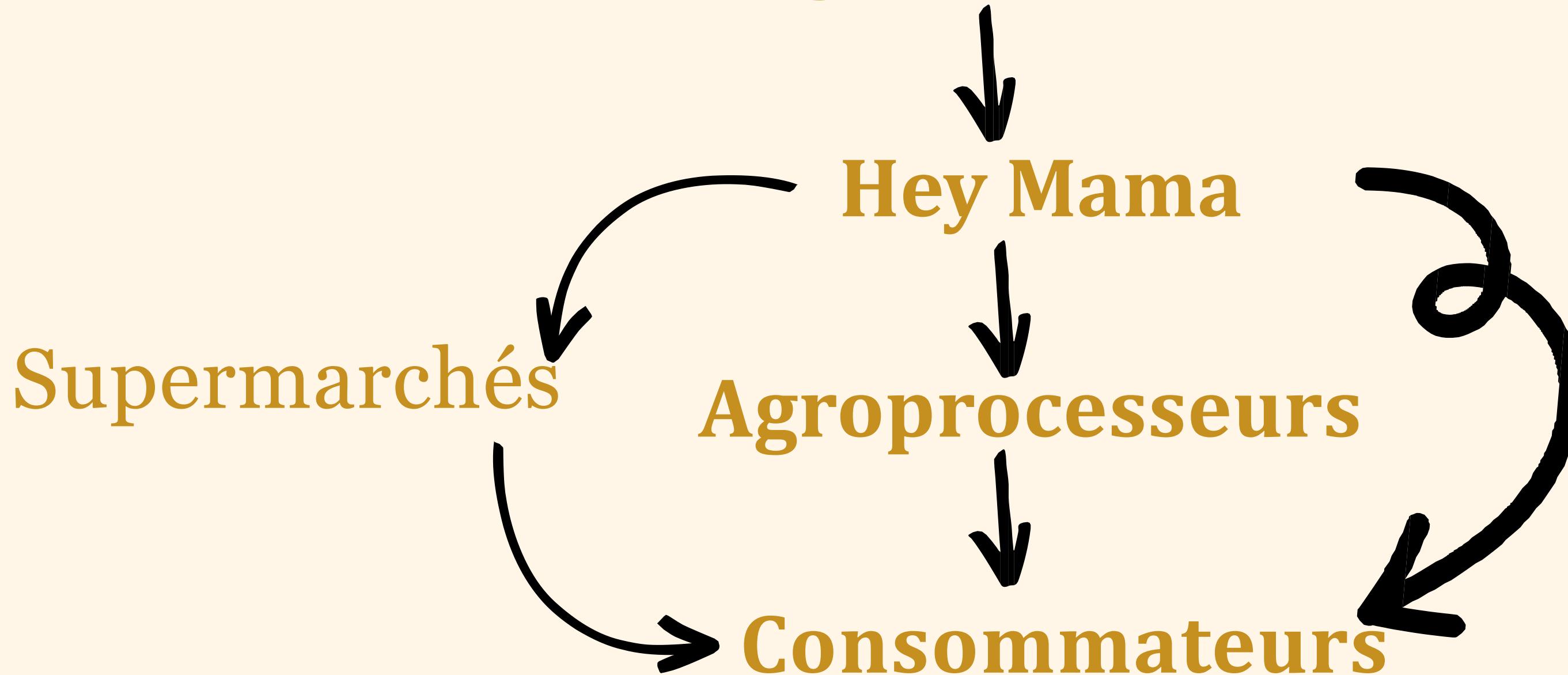


Marchés

- Supermarchés Hôtels
- Écoles et hôpitaux
- Salle de sport
- Magasins de santé

Relations

Agriculteurs



Avantage concurrentiel :

De là



Un emballage attrayant



À cela !



Quelle est la prochaine étape ?

- Rénovation de l'espace
- Équipement et emballage
- Commerce électronique
- Exportation
- Introduction d'un nouveau produit





HEART OF THE CARIBBEAN



Fin

Merci de votre attention.



Funded by
the European Union