

24 AOÛT 2023

Session n°10 :

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*

HEY MAMATM



HEART OF THE CARIBBEAN

Kamarsha Sylvester

Directrice générale





Modèle d'entreprise

Modèle B2B (d'entreprise à entreprise)

- Stabilité du marché (revenus récurrents)
- Prévisibilité du marché
- Vente en gros = coûts d'exploitation réduits



Produits

- Mousse de mer sauvage pourpre
- Mousse de mer sauvage or



Opportunité de marché

- Les États-Unis détiennent 75 % du marché mondial de la mousse de mer
- Les tarifs de détail aux États-Unis ont augmenté de 14 % en 2021
- Augmentation du nombre de végétaliens
- Les patients recherchent d'autres sources de médicaments
- Les adeptes de la santé et de la forme physique



Marchés

- Supermarchés Hôtels
- Écoles et hôpitaux
- Salle de sport
- Magasins de santé

Relations

Agriculteurs



Hey Mama

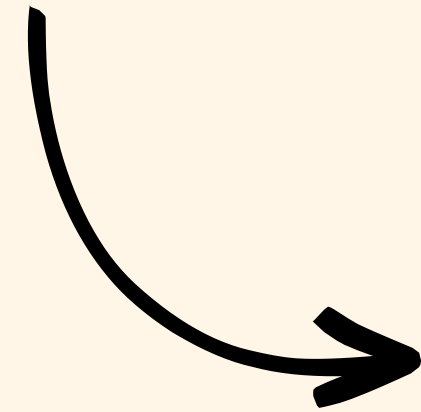
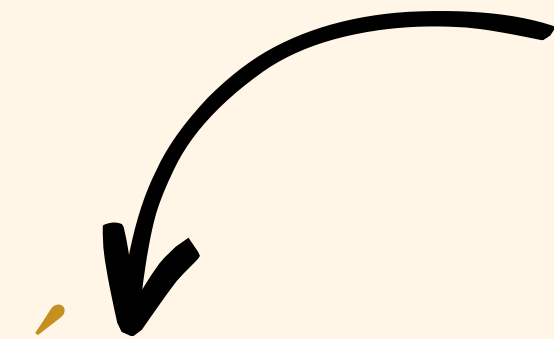


Agroprocesseurs



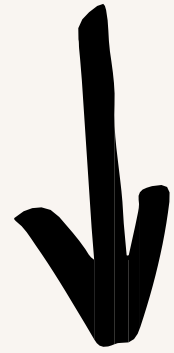
Consommateurs

Supermarchés



Avantage concurrentiel :

De là



**Un emballage
attrayant**

À cela !



Quelle est la prochaine étape ?

- Rénovation de l'espace
- Équipement et emballage
- Commerce électronique
- Exportation
- Introduction d'un nouveau produit





Fin



Cet événement a été organisé par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OACPS) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'UE et de l'OACPS. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OACPS.

Merci de votre attention.



Funded by
the European Union