

21 de marzo de 2024

## Sesión n°12:

### Oportunidades de negocio en el sector de la transformación para empresarios caribeños



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea



# LIGON'S GLUTEN- FREE MIXES

Presentadora - Nadine Benn-Greaves



# PRESENTADORA : NADINE BENN- GREAVES

Nadine es una científica de alimentos certificada internacionalmente y una tecnóloga e ingeniera de alimentos altamente cualificada, con más de 15 años de experiencia en seguridad alimentaria, ciencia y tecnología. tecnóloga e ingeniera de alimentos, con más de 15 años de experiencia en seguridad alimentaria, ciencia y tecnología. experiencia en seguridad alimentaria, ciencia y tecnología.

Se compromete a ayudar a las mipymes a mantener los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria para sus productos. Como formador principal de las Cualificaciones Profesionales Nacionales (National Vocational Qualifications, NVQs) en elaboración de alimentos y para la Alianza para la Seguridad Alimentaria y el Control Preventivo (FSPCA), su experiencia ha sido reconocida, incluyendo el honor nacional de la Corona de Plata al Mérito del Gobernador General por su excelente labor y destacada contribución al



# LA EMPRESA



Somos un empresario barbadense productora de una gama de **mezclas para hornear sin gluten, sin trigo y nutricionalmente mejores**, elaboradas con harina de mandioca.

- Nuestra **gama de productos** incluye
  - Mezcla para magdalenas Ligon's
  - Mezcla para galletas Ligon's
- **Sabor y comodidad:** simplemente mezclar y cocinar
- "Nos preocupamos por tu salud, así que come mejor para vivir más."



### Key Partners



#### Proveedores :

- BADMC
- Productos MIS
- Jays Enterprises Ltd.
- Centro de envasado
- Comunicación por Internet

#### Alianzas estratégicas :

- Coral Isle Food Products Ltd.

### Key Activities



#### Producción y comercialización

Formulación, fijación de precios y envasado de productos

### Key Resources



- Operaciones
- Marketing
- Atención al cliente
- Equipo financiero
- ONG y mentores

### Value Proposition



#### Requisitos :

- Asequible y saludable
- Rápido y fácil de preparar
- Funcional y sabroso
- 100% local
- La gama más amplia de alimentos sin gluten.

### Customer Relationships



#### Comunicación personal:

Facebook (página y grupo),  
Visitas, correo electrónico/mensajes y teléfono.

### Channels



Ventas directas a través de :  
Promociones, ferias, Facebook y boca a boca

Ventas indirectas a través de :  
Supermercados, Restaurantes

### Customer Segments



#### Mercado destinatario :

Un nicho de mercado para personas que se preocupan activamente por su salud y el gluten.

### Cost Structure



- Centrados en el precio y el valor
- Fijo y variable
- Depende del producto (producción de contenidos) y del volumen

### Revenue Streams



#### Ventas :

- Productos envasados (en efectivo y a crédito)
- Productos de panadería (sólo en efectivo)



# TAMAÑO DEL MERCADO



Mercado total disponible

- En 2010, Barbados tenía una población de 277.821 habitantes.

Mercado disponible

- **20 - 75 años:** 43% (mujeres 98.000)
- **Sobrepeso u obesidad:** 70% (mujeres 68.600)
- La tasa de obesidad o sobrepeso en la población en edad escolar es del 25%.

Mercado objetivo (3.430)

- **Alrededor del 5%** de la población sigue activamente una dieta sana sin gluten.

# TIPO DE MERCADO

Existing  
Market

Resegmented  
Market

New  
Market

Clone  
Market

## Existente

- Mercado sin gluten
- Mezclas para postres (sin gluten)
- Magdalenas y galletas

## Ausente

- Paté de yuca
- Magdalenas y galletas elaboradas con productos frescos y legumbres.
- Mezclas de repostería 100% locales para postres sin gluten





# ALGUNAS DE NUESTRAS MEZCLAS



## Muffin Mix

Gluten Free  
Very Tasty



Fiber, Protein & Iron enriched  
Product of Barbados  
produced from our  
Indigenous Cassava & Pules  
(Peas/Beans)

Stress-Free  
Quick & Easy  
Wheat/Soy Free  
Egg/Dairy Free

NET WEIGHT: 9.7oz (275g)



## Cassava Bread or Pone Mix

Gluten/Wheat Free  
Soy/Dairy/Egg Free  
Tasty



**SUITABLE FOR ALL:**

- ★ Kids
- ★ Vegetarians
- ★ Adults Young & Old

Stress-Free  
Quick & Easy  
Great Fun-Time  
for the Family

NET WEIGHT: 9.7oz (275g)



**GRACIAS**  
¿ALGUNA PREGUNTA?

Si desea más información, póngase en contacto con nosotros:

**Vedge-Out Food Products**

Oistins, Christ Church. Barbados - Tel: (246)821-1771

Correo electrónico: [vedge-out@live.com](mailto:vedge-out@live.com)

Siga nuestras recetas en Facebook **Ligon's Gluten-Free Mixes**





*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*



# Gracias



Financiado por  
la Unión Europea