

23 DE FEBRERO DE 2023

Sesión n°8:

Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



SHONDEL ABBY ALEXANDER

Abby's Exotic Blends



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Abby's Exotic Blends



Contexto

Abby's Exotic Blends es una empresa de transformación agroalimentaria que opera en la isla de Santa Lucía. Produce una variedad de **chips vegetales** y **bebidas alcohólicas y no alcohólicas** con ingredientes cultivados localmente que dan al producto sus sabores únicos y sensacionales.

- Fundada en 2009 en la comunidad de Monchy Gros Islet por la Sra. Shondel A. Alexander
- Incorporada en 2018
- Productos disponibles en supermercados locales, gasolineras, hoteles y tiendas de la isla; pedidos al por mayor o para eventos posibles.



Abby's Exotic Blends



Bebidas mezcladas (ponche):

Elaborado con los ingredientes más frescos y nutritivos:

- Plátano
- *Crema de cumpleaños*
- Coco
- Licor de café
- Ponche de huevo
- *Lit Fusion*
- Cacahuete
- Romance rojo
- Espuma de mar
- Tentación



Chips vegetales:

Elaborados con productos locales, cocidos en aceite vegetal y ligeramente salados:

- Banana
- Fruta del pan
- Yuca
- Taro
- Macaboo
- Plátano (verde)
- Plátano (maduro)
- Batata



Abby's Exotic Blends



Productos



Abby's Exotic Blends



Laboratorio de producción



Abby's Exotic Blends



Visión

Ser el principal proveedor de chips vegetales estimulantes y nutritivos y de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en los mercados de Santa Lucía y de la región.

Fines y objetivos :

- Garantizar que cada producto siga siendo **único** y de la **máxima calidad** a través de los ingredientes utilizados y los procesos de producción empleados. Abby's Exotic Blends cumple todas las normas de calidad del sector y colabora estrechamente con todos los organismos gubernamentales, como la Oficina de Normas, la Asociación de Fabricantes y las reglas de la Cámara de Comercio.
- Proporcionar **un excelente servicio de atención al cliente** a nuestros socios mayoristas y minoristas.
- Crear una comunidad de **empresas locales que se apoyen mutuamente** comprando ingredientes en el mercado local, a menos que sea imposible hacerlo de otro modo.
- Convertirse en una **organización generadora de beneficios** para facilitar un crecimiento exponencial en un futuro próximo.

Valores fundamentales

Eficacia

El objetivo es ser competente y lo más respetuoso posible con el medio ambiente en su ciclo de producción:

- limitar las pérdidas
- preservar el consumo de energía
- para garantizar un sabor óptimo del producto.

Coherencia

Se esfuerza por mantener su calidad y coherencia mediante :

- utilizando los mejores ingredientes locales
- realizar controles de calidad
- la utilización de técnicas de producción normalizadas y de materiales y equipos limpios y seguros

Creatividad

- Cada año se crean nuevos productos para que la marca crezca y se dirija a un mercado amplio y a las exigencias siempre cambiantes.
- Dar un nuevo giro a los productos existentes añadiendo nuevos sabores para mejorar los ya disponibles.

Competitividad

- Ingredientes de origen local y muy nutritivos
- No se utilizan productos químicos en la producción de los aperitivos, el único conservante de los ponches es el alcohol.
- Envases atractivos
- Ganador de múltiples premios

Abby's Exotic Blends



Ganador de múltiples premios :

- 2018 : Gold SMA (Saint Lucia Manufacturers Association) Quality Award por liderazgo, calidad de productos y servicio al cliente e implementaciones de normas y mejores prácticas
- 2019 : Premios Empresariales de Santa Lucía presentados por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Santa Lucía



Abby's Exotic Blends



Estrategia de crecimiento :

- **Penetración en el mercado:** uso de estrategias de crecimiento interno como referencias, ferias comerciales, muestras de productos y premios.
- **Desarrollo de productos:** mejora constante de la gama de productos existente y adición de nuevos productos cada año.
- **Expansión del mercado:** expansión a mercados locales sin explotar, como puertos de cruceros, escuelas y mercados regionales e internacionales a través de la exportación.
- **Diversificación:** revisión y reevaluación periódica de los productos existentes, expansión hacia productos agroalimentarios alternativos o subproductos como extractos, aceites y fertilizantes a partir de ingredientes de desecho utilizados en la producción.



Gracias



<http://www.abbysfoods.com/index.html>



abbys.exoticblend@gmail.com



+1 758-486-6179



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





Gracias

