

23 DE FEBRERO DE 2023

Sesión n°8:

Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario



Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

...



SHONDEL ABBY ALEXANDER

Abby's Exotic Blends



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

...



Contexto

Abby's Exotic Blends es una empresa de transformación agroalimentaria que opera en la isla de Santa Lucía. Produce una variedad de **chips vegetales y bebidas alcohólicas y no alcohólicas** con ingredientes cultivados localmente que dan al producto sus sabores únicos y sensacionales.

- Fundada en 2009 en la comunidad de Monchy Gros Islet por la Sra. Shondel A. Alexander
- Incorporada en 2018
- Productos disponibles en supermercados locales, gasolineras, hoteles y tiendas de la isla; pedidos al por mayor o para eventos posibles.



Bebidas mezcladas (ponche):

Elaborado con los ingredientes más frescos y nutritivos:

- Plátano
- *Crema de cumpleaños*
- Coco
- Licor de café
- Ponche de huevo
- *Lit Fusion*
- Cacahuete
- Romance rojo
- Espuma de mar
- Tentación



Chips vegetales:

Elaborados con productos locales, cocidos en aceite vegetal y ligeramente salados:

- Banana
- Fruta del pan
- Yuca
- Taro
- Macaboo
- Plátano (verde)
- Plátano (maduro)
- Batata

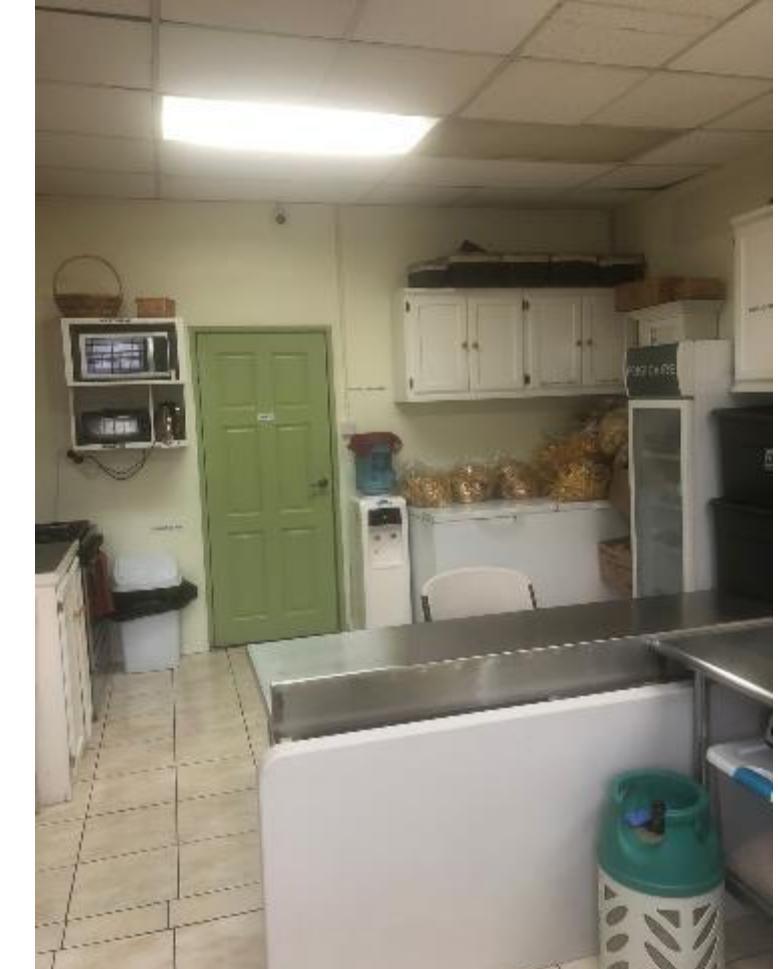


Abby's Exotic Blends



Productos

Laboratorio de producción



Visión

Ser el principal proveedor de chips vegetales estimulantes y nutritivas y de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en los mercados de Santa Lucía y de la región.

Fines y objetivos :

- Garantizar que cada producto siga siendo **único** y de la **máxima calidad** a través de los ingredientes utilizados y los procesos de producción empleados. Abby's Exotic Blends cumple todas las normas de calidad del sector y colabora estrechamente con todos los organismos gubernamentales, como la Oficina de Normas, la Asociación de Fabricantes y las reglas de la Cámara de Comercio.
- Proporcionar **un excelente servicio de atención al cliente** a nuestros socios mayoristas y minoristas.
- Crear una comunidad de **empresas locales que se apoyen mutuamente** comprando ingredientes en el mercado local, a menos que sea imposible hacerlo de otro modo.
- Convertirse en una **organización generadora de beneficios** para facilitar un crecimiento exponencial en un futuro próximo.

Valores fundamentales

Eficacia <p>El objetivo es ser competente y lo más respetuoso posible con el medio ambiente en su ciclo de producción:</p> <ul style="list-style-type: none">• limitar las pérdidas• preservar el consumo de energía• para garantizar un sabor óptimo del producto.	Coherencia <p>Se esfuerza por mantener su calidad y coherencia mediante :</p> <ul style="list-style-type: none">• utilizando los mejores ingredientes locales• realizar controles de calidad• la utilización de técnicas de producción normalizadas y de materiales y equipos limpios y seguros
Creatividad <ul style="list-style-type: none">• Cada año se crean nuevos productos para que la marca crezca y se dirija a un mercado amplio y a las exigencias siempre cambiantes.• Dar un nuevo giro a los productos existentes añadiendo nuevos sabores para mejorar los ya disponibles.	Competitividad <ul style="list-style-type: none">• Ingredientes de origen local y muy nutritivos• No se utilizan productos químicos en la producción de los aperitivos, el único conservante de los ponches es el alcohol.• Envases atractivos• Ganador de múltiples premios

Abby's Exotic Blends



Ganador de múltiples premios :

- 2018 : Gold SMA (Saint Lucia Manufacturers Association) Quality Award por liderazgo, calidad de productos y servicio al cliente e implementaciones de normas y mejores prácticas
- 2019 : Premios Empresariales de Santa Lucía presentados por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Santa Lucía



Estrategia de crecimiento :

- **Penetración en el mercado:** uso de estrategias de crecimiento interno como referencias, ferias comerciales, muestras de productos y premios.
- **Desarrollo de productos:** mejora constante de la gama de productos existente y adición de nuevos productos cada año.
- **Expansión del mercado:** expansión a mercados locales sin explotar, como puertos de cruceros, escuelas y mercados regionales e internacionales a través de la exportación.
- **Diversificación:** revisión y reevaluación periódica de los productos existentes, expansión hacia productos agroalimentarios alternativos o subproductos como extractos, aceites y fertilizantes a partir de ingredientes de desecho utilizados en la producción.



Gracias



<http://www.abbysfoods.com/index.html>



abbys.exoticblend@gmail.com



+1 758-486-6179



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

...





Gracias

