

23 FÉVRIER 2023

Session n°8 :

# Succès des entreprises/PME dirigées par des femmes dans le secteur agroalimentaire des Caraïbes



*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes* ...



SHONDEL ABBY ALEXANDER

# Abby's Exotic Blends



*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes*



# Abby's Exotic Blends



## Contexte

Abby's Exotic Blends est une entreprise de transformation agroalimentaire qui opère sur l'île de Sainte-Lucie. Elle produit une variété de **chips de légumes** et de **boissons alcoolisées et non alcoolisées** à partir d'ingrédients cultivés localement qui offrent des saveurs uniques et sensationnelles.

- Établie en 2009 dans la communauté de Monchy Gros Islet par Madame Shondel A. Alexander.
- Enregistrée en 2018
- Produits disponibles dans les supermarchés locaux, les stations-service, les hôtels et les boutiques de l'île ; commandes en gros ou pour des événements possibles.



# Abby's Exotic Blends



## Boissons (punch) :

Elaborées avec les ingrédients les plus frais et les plus nourrissants :

- Banane
- *Crème d'anniversaire*
- Noix de coco
- Liqueur de café
- Lait de poule
- *Lit Fusion*
- Cacahuète
- Romance rouge
- Mousse de mer
- Tentation



## Chips végétales:

Elaborées à partir de produits cultivés localement, cuites dans de l'huile végétale et légèrement salées :

- Banane
- Fruit à pain
- Manioc
- Taro
- Macabo
- Banane plantain (vert)
- Banane plantain (mûr)
- Patate douce





# Abby's Exotic Blends



## Produits



# Abby's Exotic Blends



## Laboratoire de production



# Abby's Exotic Blends



## Vision

Être le premier fournisseur de chips de légumes à la fois stimulantes et nourrissantes, de boissons alcoolisées et non alcoolisées sur le marché de Sainte-Lucie et le marché régional.

## Buts et objectifs :

- S'assurer que chaque produit reste **unique** et de **qualité supérieure** grâce aux ingrédients utilisés et aux processus de production employés. Abby's Exotic Blends respecte toutes les normes de qualité du secteur et travaille en étroite collaboration avec tous les organismes gouvernementaux tels que le bureau des normes, l'association des fabricants et le règlement de la chambre de commerce.
- Fournir un **excellent service clientèle** à nos partenaires grossistes et détaillants.
- Créer une communauté **d'entreprises locales qui se soutiennent mutuellement** en achetant des ingrédients sur le marché local, à moins qu'il ne soit impossible de faire autrement.
- Devenir une **organisation générant des bénéfices** afin de faciliter une croissance exponentielle dans un avenir proche.



## Valeurs fondamentales

### Efficacité

L'objectif est d'être compétent et le plus respectueux de l'environnement dans son cycle de production :

- limiter les pertes
- préserver la consommation d'énergie
- garantir des produits au goût optimal.

### Cohérence

Maintenir sa qualité et sa cohérence:

- en utilisant les meilleurs ingrédients locaux
- en effectuant des contrôles d'assurance de la qualité
- par la mise en œuvre de techniques de production standardisées et de matériaux et appareils propres et sûrs

### Créativité

- De nouveaux produits sont créés chaque année pour garantir que la marque se développe et s'adresse à un large marché et aux demandes qui évoluent constamment.
- Créer de nouvelles tournures pour les produits existants en ajoutant de nouvelles saveurs pour améliorer ce qui est déjà disponible.

### Compétitivité

- Des ingrédients d'origine locale et très nutritifs
- Aucun produit chimique n'est utilisé dans la production des snacks, le seul conservateur dans les punchs est l'alcool.
- Emballage attractif
- Lauréat de multiples prix



# Abby's Exotic Blends



## Lauréat de multiples prix :

- 2018 : Prix Or SMA (Saint Lucia Manufacturers Association) pour la qualité, le leadership, la qualité du service à la clientèle et la mise en œuvre des normes et des meilleures pratiques
- 2019 : Prix des entreprises de Sainte-Lucie présentés par la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Sainte-Lucie



# Abby's Exotic Blends



## Stratégie de croissance :

- **Pénétration du marché** : utilisation de stratégies de croissance interne telles que les recommandations, les salons professionnels, les échantillons de produits et les récompenses.
- **Développement de produits** : amélioration continue de la gamme de produits existante et ajout de nouveaux produits chaque année.
- **Expansion du marché** : expansion sur des marchés locaux inexploités tels que les ports de croisière, les écoles et les marchés régionaux et internationaux par l'exportation.
- **Diversification** : révision et réévaluation régulières des produits existants, développement de produits agroalimentaires alternatifs ou de sous-produits tels que des extraits, des huiles et des engrais provenant des déchets des ingrédients utilisés dans la production.



## Merci



<http://www.abbysfoods.com/index.html>



[abbys.exoticblend@gmail.com](mailto:abbys.exoticblend@gmail.com)



+1 758-486-6179





*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes*





# Merci

