

9 DE DICIEMBRE 2021

## Session n°4:

# Garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos en el Caribe: el papel clave de las PYMES



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*





**Theophila Louisien- Stoute**  
Parque industrial Grantley Adams, Christ  
Church (HOY)

# Introducción

---

O's Inc. ha desarrollado una marca de alimentos con una línea de más de 13 productos totalmente naturales y sin gluten, como harinas alternativas, mezclas para tortitas, papillas, recubrimientos y aceites hechos de yuca, fruta del pan, batata, plátano y coco.

# PROBLEMA

---

Cuando crecíamos comíamos y bebíamos de todo, pero hoy parece que todo el mundo tiene algún tipo de reacción o alergia a la mayoría de las cosas. La razón es que se sospecha que el grupo de proteínas de las gliadinas, en particular, es el causante de estas reacciones inmunitarias no deseadas y las variedades modernas de trigo contienen más proteínas inmunorreactivas que en el pasado.

# PROBLEMA cont'd

---

Hace tiempo que se sabe que las proteínas del trigo pueden desencadenar trastornos como la enfermedad celíaca o las alergias al trigo. Aproximadamente el uno o el 0,5 por ciento de la población adulta está afectada en todo el mundo y esa cifra va en aumento.

Cuando el consumo de trigo o productos con gluten provoca inflamación y daños en el tracto intestinal y otras partes del cuerpo, se recomienda y es muy importante una dieta sin gluten.

# PROBLEMA cont'd

---

El gluten no tiene nutrientes esenciales y es común en muchos alimentos como el pan, la pasta, la pizza y los cereales. Sin embargo, los alimentos que no contienen trigo o gluten no son fácilmente accesibles. De hecho, en las estanterías de nuestros supermercados y en las cámaras frigoríficas faltan productos sin gluten totalmente naturales y fáciles de usar.

# SOLUCIÓN

---

Nuestra marca O's se extiende por los pasillos del supermercado, desde las estanterías hasta las cámaras frigoríficas.

O's ha creado parte de la solución, al desarrollar su línea de deliciosos productos que no sólo son totalmente naturales y sin gluten, sino que están libres de aditivos, colorantes y conservantes. Llevar un estilo de vida saludable se está poniendo de moda y llevar una dieta sin gluten se está haciendo popular incluso entre los más jóvenes que no han sido diagnosticados con ninguna enfermedad o tienen una reacción inmunológica al gluten.

# SOLUCIÓN cont'd

---

Cada producto es único en

- Versatilidad (coberturas, tortitas, gachas, aceite, harinas alternativas, mezclas, etc.)
- Textura (harina fina, gachas, recubrimiento escamoso, etc.)
- En el aroma (poseen un olor distintivo)
- Tienen un sabor neutro (harina de yuca)
- Tienen un sabor pronunciado (harina de batata)
- Guía de la primera experiencia del usuario (recetas en el envase)
- Alimentos básicos fáciles de cocinar (productos de conservación en frío, trozos de yuca, calabaza rallada, etc.)

# COMPETICIÓN

---

...y algunas de estas cosas son las que nos dan ventaja sobre nuestra competencia.

	O's Inc.	Local	En el extranjero
Embalaje / la marca	X	X	X
Texturas	X	X	
aroma	X		
Sabor	X	X	
Versatilidad	X		
sección de productos	X		

# VALOR

---

# PROPUESTA

Realizamos una encuesta en línea para tener una idea de por qué O's,

- Ofrecemos a nuestros clientes productos de alta calidad a un coste asequible
- Todos los productos están garantizados como totalmente naturales y sin gluten
- La mayoría de los envases contienen consejos de salud y recetas
- Un medio para mantener un estilo de vida saludable sin tener que acabar con comidas y postres deliciosos, batidos y aperitivos

# TECNOLOGÍA

---

La marca O's ya está en las estanterías de los supermercados de toda la isla, pero todavía estamos en una fase de desarrollo de más productos, y mientras seguimos desarrollando fórmulas para nuestros nuevos productos, nuestra visión es conseguir un envase ecológico que siga manteniendo la frescura y el aroma de nuestros productos. Nuestro deseo es desarrollar una imagen de marca que pueda estar a la altura de nuestra competencia internacional, pero que siga teniendo esa autenticidad caribeña.

# INTELECTUAL

---

# PROPIEDAD

Actualmente estamos en proceso de registrar nuestra marca, en un esfuerzo por empezar a exportar con la seguridad de saber que nuestra marca no puede ser copiada en las islas o el país al que queremos exportar.

# MERCADO

---

# POTENCIAL

- Nuestros precios se sitúan en la gama media-alta y eso es debido a su calidad y tamaño, sin embargo, si podemos conseguir un envase y materiales más económicos, los precios pueden ser más bajos para satisfacer a todos los segmentos del mercado.
- Estamos en supermercados y tiendas de conveniencia de toda la isla, pero estamos a punto de encontrar un distribuidor para exportar a otras islas del Caribe.
- A partir de 2020, todas las promociones de nuestros productos han sido online a través de las redes sociales. Se están colocando gólgolas y expositores en las estanterías para promocionar aún más nuestra marca.



# FINANZAS

---

## Proyección de la cuenta de resultados 2021-2025

(importes expresados en dólares de Barbados)

# REGLAMENTO

---

## SENDERO

- La producción de alimentos debe ser limpia y segura para el consumo
- Preparación de alimentos - Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis - Critical Control Point, HACCP) aprobado, prácticas de buena higiene personal, equipo de protección personal (guantes, reddecilla, etc.), máquinas/equipos de lavado/esterilización, fabricación de equipos de protección

# REGLAMENTO

---

## SENDERO cont'd

- Las etiquetas bilingües contienen una lista completa de ingredientes, destacando los que pueden causar reacciones alérgicas, como el apio, la mostaza, el huevo, etc., y tienen información nutricional, el código de barras y la dirección del fabricante.

Requisitos de las indicaciones geográficas

# ASESORES

---



BARBADOS  
INVESTMENT &  
DEVELOPMENT  
CORPORATION



# NUESTRO EQUIPO

---

## **Director General:**

Theophilia Louisien Stoute - supervisa las operaciones diarias de la planta de procesamiento.

## **Comerciante/repartidor:**

Patrice Stoute- distribución de productos a supermercados, tiendas de conveniencia  
tiendas, etc.

## **Trabajadores en general:**

Un equivalente de 4 mujeres de entre 36 y 55 años, preparan todas las materias primas a procesar, envasan y etiquetan todos los productos.

# **NUESTRO EQUIPO**

---

**Marketing/Portavoz:**

Sabrina Walcott

**Contables**

KS Consulting Inc.

**Asesores:**

Consultores de inversión y desarrollo  
empresarial

Más de 13 productos fabricados por O's Inc. son TODOS procesados artesanalmente, orgánicos, saludables, sin conservantes ni aditivos, sin colorantes y 100% SINGLUTEN.

O's inc ha desarrollado una marca de alimentos que le ofrece una alternativa al uso de comidas llenas de trigo y gluten.

Los productos de O's ayudan a desarrollar y mantener un estilo de vida más saludable y le ofrecen la seguridad de consumir comidas realmente saludables y buenas para mejorar su organismo.

Comer sano no significa comer soso, prepara algo delicioso con O's.

---



**@Os\_Foods | productsbyo@gmail.com | 246-231-4883**



*Esta serie de eventos está organizada por IICA y COLEACP.  
COLEACP opera en el marco de la cooperación al desarrollo entre la  
Organización de estados de África, Caribe y Pacífico (OACPS) y la Unión  
Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia  
Francesa de Desarrollo (AFD).*



# Gracias

