

9 DÉCEMBRE 2021

Session n°4 :

Garantir la qualité et la sécurité alimentaire dans les Caraïbes : le rôle clé des PME



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*





Theophilia Louisien- Stoute
Parc industriel Grantley Adams, Christ Church
(AUJOURD'HUI)

Intro

O's Inc. a développé une marque de produits alimentaires avec une gamme de plus de 13 produits entièrement naturels et sans gluten, tels que des farines alternatives, des préparations pour crêpes, des bouillies, de la chapelure et des huiles à base de manioc, d'arbre à pain, de patate douce, de banane plantain et de noix de coco.

PROBLÈME

Lorsque nous étions jeunes, nous mangions et buvions de tout, mais aujourd'hui, il semble que tout le monde ait une réaction ou une allergie à la plupart des choses. La raison en est que le groupe de protéines des gliadines est soupçonné, en particulier, de provoquer ces réactions immunitaires indésirables et que les variétés de blé modernes contiennent plus de protéines immunoréactives que par le passé.

PROBLÈME suite

On sait depuis longtemps que les protéines de blé peuvent déclencher des troubles tels que la maladie coéliquue ou les allergies au blé. Environ 1 % ou 0,5 % de la population adulte est touchée dans le monde et ce chiffre est en augmentation.

Lorsque la consommation de blé ou de produits à base de gluten provoque une inflammation et des lésions dans le tractus intestinal et d'autres parties du corps, un régime sans gluten est recommandé et très important.

PROBLÈME suite

Le gluten ne contient pas de nutriments essentiels et est présent dans de nombreux aliments tels que le pain, les pâtes, les pizzas et les céréales. Cependant, les aliments ne contenant pas de blé ou de gluten ne sont pas facilement accessibles. En fait, les rayons des supermarchés et les frigos manquent de produits sans gluten entièrement naturels et faciles à utiliser.

SOLUTION

Notre marque O's s'étend aux allées de supermarché, des rayons aux frigos.

O's a créé une partie de la solution en développant sa gamme de produits délicieux qui sont, non seulement, entièrement naturels et sans gluten, mais aussi sans additifs, colorants et conservateurs.

L'adoption d'un mode de vie sain est de plus en plus fréquente et le régime sans gluten devient même populaire chez les jeunes qui n'ont pas été diagnostiqués avec une maladie ou qui n'ont pas de réaction immunitaire au gluten.

SOLUTION suite

Chaque produit est unique compte tenu de:

- Sa polyvalence (chapelure, crêpes, bouillie, huile, farines alternatives, mélanges, etc.)
- Sa texture (farine fine, bouillie épaisse, chapelure floconneuse, etc.)
- Son arôme (ils ont un parfum particulier)
- Son goût neutre (farine de manioc)
- Sasaveur prononcée (farine de patate douce)
- Son guide de première utilisation (recettes sur l'emballage)
- Qu'il s'agisse d'aliments de base faciles à cuisiner (produits réfrigérés, morceaux de manioc, citrouille râpée, etc.)

CONCURRENCE

...et certaines de ces choses nous donnent un avantage sur nos concurrents.

	O's Inc.	Local	Outre-mer
L'emballage / la marque	X	X	X
Textures	X	X	
arôme	X		
Saveur	X	X	
Polyvalence	X		
section transversale des produits	X		

PROPOSITION DE VALEUR

Nous avons mené une enquête en ligne pour savoir pourquoi les clients ont choisi des produits O's,

- Nous offrons à nos clients des produits de haute qualité à un prix abordable.
- Tous les produits sont garantis entièrement naturels et sans gluten.
- Des conseils de santé et des recettes figurent sur la plupart des emballages
- Un moyen de maintenir un mode de vie sain sans avoir à se priver d'aliments et de desserts délicieux, de shakes et de snacks.

TECHNOLOGIE

La marque O's est déjà présente dans les rayons des supermarchés de toute l'île, mais nous en sommes encore au stade du développement de nouveaux produits. Alors que nous continuons à mettre au point des formules pour nos nouveaux produits, notre objectif est de trouver un emballage respectueux de l'environnement qui continuera à conserver la fraîcheur et l'arôme de nos produits. Nous souhaitons développer une image de marque capable de rivaliser avec la concurrence internationale, tout en conservant l'authenticité caribéenne.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Nous sommes actuellement en train de déposer notre marque, dans le but de commencer à exporter en sachant que notre marque ne peut pas être copiée dans les îles ou les pays vers lesquels nous souhaitons exporter.

MARCHÉ POTENTIEL

- Nos prix se situent dans une fourchette moyenne à élevée, en raison de la qualité et de la taille du produit. Toutefois, si nous parvenons à trouver un emballage et des matériaux plus économiques, les prix peuvent être réduits afin de satisfaire tous les segments du marché.
- Nous sommes présents dans les supermarchés et les magasins de proximité de toute l'île, mais nous sommes sur le point de trouver un distributeur pour exporter vers d'autres îles des Caraïbes.
- Depuis 2020, toutes les promotions de nos produits se font en ligne via les médias sociaux. Des têtes de gondole et des présentoirs sont en train d'être mis en place pour promouvoir davantage notre marque.



RÉGLEMENTATION

- La production alimentaire doit être propre et sûre pour la consommation
- Préparation des aliments - Analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP), bonnes pratiques d'hygiène personnelle, équipement de protection individuelle (gants, filet à cheveux, etc.), machine/équipement de lavage/stérilisation, fabrication d'équipement de protection.

RÉGLEMENTATION suite

- Les étiquettes bilingues contiennent une liste complète des ingrédients, en soulignant ceux qui peuvent provoquer des réactions allergiques (céleri, moutarde, œuf, etc.), ainsi que des informations nutritionnelles, un code-barres et l'adresse du fabricant.
- Exigences en matière d'indications géographiques

CONSEILLERS



BARBADOS
INVESTMENT &
DEVELOPMENT
CORPORATION



NOTRE ÉQUIPE

Directrice générale :

Theophilia Louisien Stoute - supervise les opérations quotidiennes de l'usine de transformation.

Marchandiseur/livreur :

Patrice Stoute - distribution de produits aux supermarchés, aux magasins de proximité et aux magasins de détail, etc.

Travailleurs généraux :

Une équipe de 4 femmes âgées de 36 à 55 ans, prépare toutes les matières premières à transformer, emballe et étiquette tous les produits.

NOTRE ÉQUIPE

Marketing/Porte-parole :

Sabrina Walcott

Comptables

KSConsulting Inc.

Conseillers :

Consultants en matière d'investissement et de
développement des entreprises

Plus de 13 produits fabriqués par O's Inc. sont TOUS transformés de façon artisanale, biologiques, sains, entièrement naturels, sans conservateurs, sans additifs, sans colorants et 100 % SANS GLUTEN. O's inc a développé une marque d'aliments qui vous offre une alternative aux repas à base de blé et de gluten.

Les produits O's aident à développer et à maintenir un mode de vie plus sain et vous offrent la sécurité de manger des repas vraiment sains et bons pour votre corps.

Manger sain ne signifie pas manger fade, préparez quelque chose de délicieux avec O's.





@Os_Foods | productsbyo@gmail.com | 246-231-4883



*Cette série d'événements est organisée par l'IICA et le COLEACP.
Le COLEACP intervient dans le cadre de la coopération au développement
entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique
(OACPS) et l'Union européenne (Fonds européen de développement - FED),
avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD).*



Merci

