

7 de octubre de 2021

Sesión n°3:

**La recuperación post-COVID-19 – reforzar
los vínculos entre la agricultura y el
turismo :**

el papel clave de las PYMES y la empresas



Serie Caribbean Agrifood Business ...



Caribbean Villa Chefs



Construyendo vínculos más fuertes entre la agricultura y el turismo

Una relación necesaria

- Los agricultores son los creadores y los chefs son los magos
- Unos no pueden existir sin los otros
- Los chefs crean la demanda de productos al incluir estos elementos en los menús
- Los chefs convierten los artículos básicos en obras de arte
- En el núcleo de esto, los agricultores son la base de la pirámide del consumo de alimentos

Transformación

Lasaña de plátano y cerdo desmenuzado



Bol de frutapán



Retos

- La COVID-19 ha causado grandes problemas tanto a los agricultores como a los chefs.
- Los hoteles y restaurantes han cerrado, por lo que los chefs se han quedado sin trabajo.
- Debido a estos cierres, los agricultores perdieron gran parte de su mercado.
- Tanto los agricultores como los chefs han tenido que volverse creativos para mantener sus ingresos.

Erupción volcánica

La Soufriere



Por qué y cómo avanzar

- Ahora hay menos personas que viajan y buscan opciones alternativas.
- Viajeros con poco presupuesto debido a ofertas especiales de vuelos y hoteles.
- Los hoteles y restaurantes deben invertir en los agricultores.
- El 90 % de las necesidades de productos agrícolas de Sandals Resorts en Jamaica se cosecha y compra a los agricultores locales. Eso equivale a más de **2,5 millones de kilos de productos comprados a los agricultores locales** cada año.
- No ignorar el mercado turístico local; consumidores continuos.

El futuro

- Los agricultores deben unirse. Cuantos más sean, más fuertes serán.
Cooperación
- Los chefs y los agricultores deben conversar directamente.
- Del campo a la mesa
- Los chefs deben ser más innovadores y promover más la cocina del campo a la mesa. Elementos de menú exclusivos.
- Con la COVID-19, la importancia de una alimentación saludable y fresca es una prioridad y debe promoverse.
- Promover visitas a las explotaciones agrícolas, por ejemplo, [Stush in the Bush](#).



*Esta serie de eventos está organizada por IICA y COLEACP.
COLEACP opera en el marco de la cooperación al desarrollo entre la
Organización de estados de África, Caribe y Pacífico (OACPS) y la Unión
Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia
Francesa de Desarrollo (AFD).*



Gracias

