



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE

14 septembre 2021

Session N°1

Tendances et perspectives d'un secteur dynamique



ANNÉE INTERNATIONALE DES
FRUITS ET DES LÉGUMES
2021



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



L'industrie des fruits et légumes : tendances du marché et perspectives d'un secteur dynamique

**Entre une forte concurrence et une compétitivité
indispensable résultant d'une approche collective**



Association européenne
des fruits et légumes
frais

Basée à
Bruxelles

Dans toute l'UE et tout
au long de la chaîne, de
la production à la vente
au détail.

Les membres =>
Associations et
entreprises privées

Principaux domaines
d'action : agriculture,
commerce, sécurité
alimentaire et végétale,
nutrition et santé, R&I.

www.freshfel.org





Freshfel Europe combine une coopération horizontale et verticale



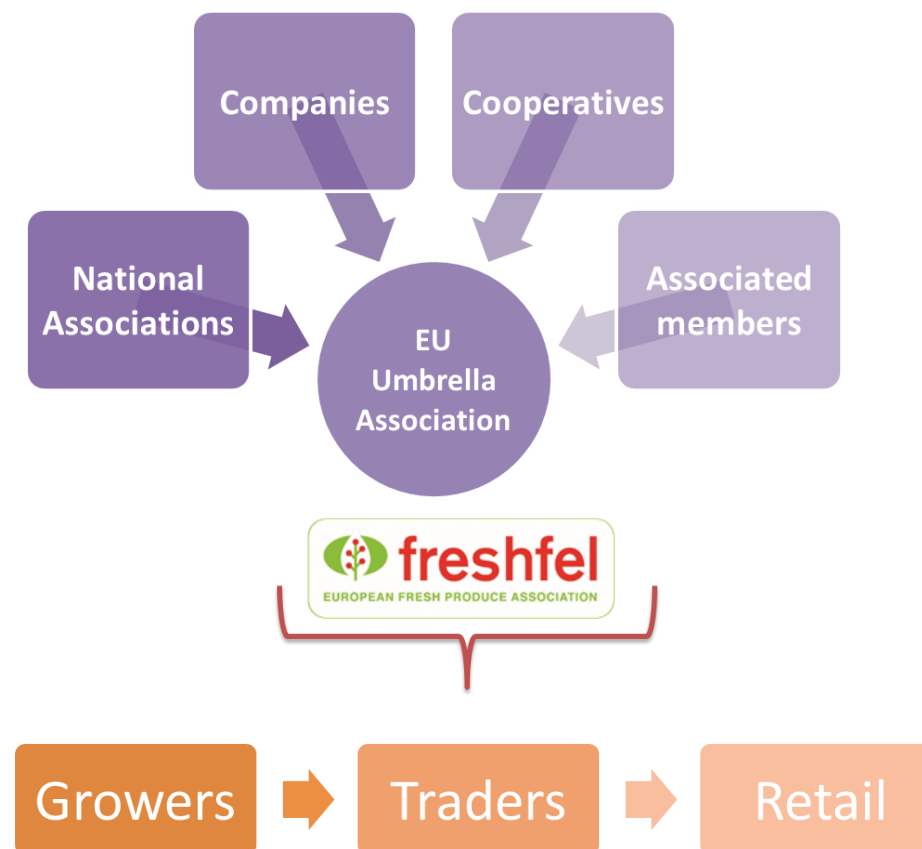
Coopération horizontale

Faire la différence dans la bulle complexe de l'UE



Coopération verticale

Unir la force des produits frais sous une seule voix



Priorités politiques Freshfel Europe (non exhaustif)

Agriculture

- Politique agricole commune
- Pratiques commerciales déloyales
- Analyse du marché
- Questions de production
- Nouvelles techniques de reproduction

Sécurité des aliments et des plantes

- Législation sur les pesticides
- Médiation avec les entreprises de pesticides
- LMR
- Perturbateurs endocriniens

Commerce

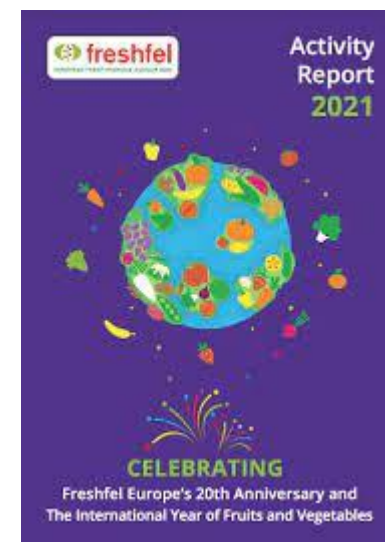
- SPS
- TBT's
- Importation/Exportation
- Opérations douanières
- L'ALE
- Accès aux marchés des pays tiers

Santé et nutrition

Promotion
Revendications
Étiquetage
Consommation

Durabilité

Green Deal
De la ferme à la fourchette
Organique
Biodiversité



www.freshfel.org

Freshfel Europe Gouverné par un conseil d'administration et des comités qui définissent la stratégie globale.

Données clés du marché des produits frais dans l'UE

IMPORTATION

130 partenaires

16,2 millions de tonnes
(17,3 milliards €)

Composante internationale

Production de l'UE :

80-85 Mio T

(>60% pour la consommation
intérieure sur le lieu de production
= **composante locale**

Commerce intra-UE

33 "Mio T

(35,6 milliards €)

= **Composante commerciale**

EXPORTATION

145 destinations

4,8 millions de tonnes
(4,7 milliards €)

Composante internationale

Une entreprise locale
dans un environnement
mondial

➤ **5 millions d'emplois**
Composante sociale

➤ **200 milliards d'euros**
Composante économique

La concurrence => un moteur essentiel de l'évolution du secteur

- Concurrence avec d'autres produits agricoles au sein de la PAC : déséquilibre : 3 % du budget sont alloués aux F&L mais ils représentent 20 % de la valeur.
- Concurrence avec le secteur agroalimentaire à marge élevée et à marque forte.
- Concurrence dans le secteur des produits frais entre les catégories, les variétés, la saison (mondiale ou locale), les origines, les types de certification, les marques.
- Concurrence pour l'accès aux clients : commerce de détail et discount, épiceries et services alimentaires.
- Concurrence en matière de nouvelles technologies et d'innovation pour une plus grande commodité, une meilleure tenue de l'enveloppe, un meilleur goût et une meilleure texture.
- Réalité multiple : pas de solution unique

La concurrence nécessite des outils (gouvernance publique-privée) pour répondre aux défis

- (In)stabilité du marché : impact du climat sur l'offre et la demande
- Gestion de crise
- Tendances et informations sur le marché
- Planification d'urgence pour la sécurité alimentaire
- Mettre en évidence la valeur collective du secteur
- Diversité de l'approvisionnement tout au long de l'année

Bénéfice des actions collectives dans l'environnement européen

- Des avantages pour le secteur et les décideurs
- Confiance dans la réglementation
- Harmonisation pour éviter les normes privées
- Créer des conditions de concurrence équitables pour la mise en œuvre de la législation (contrôle des pesticides et diligence raisonnable, UTP, ...).
- Sécurité des aliments et des plantes : surveiller pour prévenir les crises
- Marché de l'emploi de grande valeur et grandes perspectives pour les fruits et légumes
- Politique de la PAC visant à concentrer l'offre et la gestion de l'offre

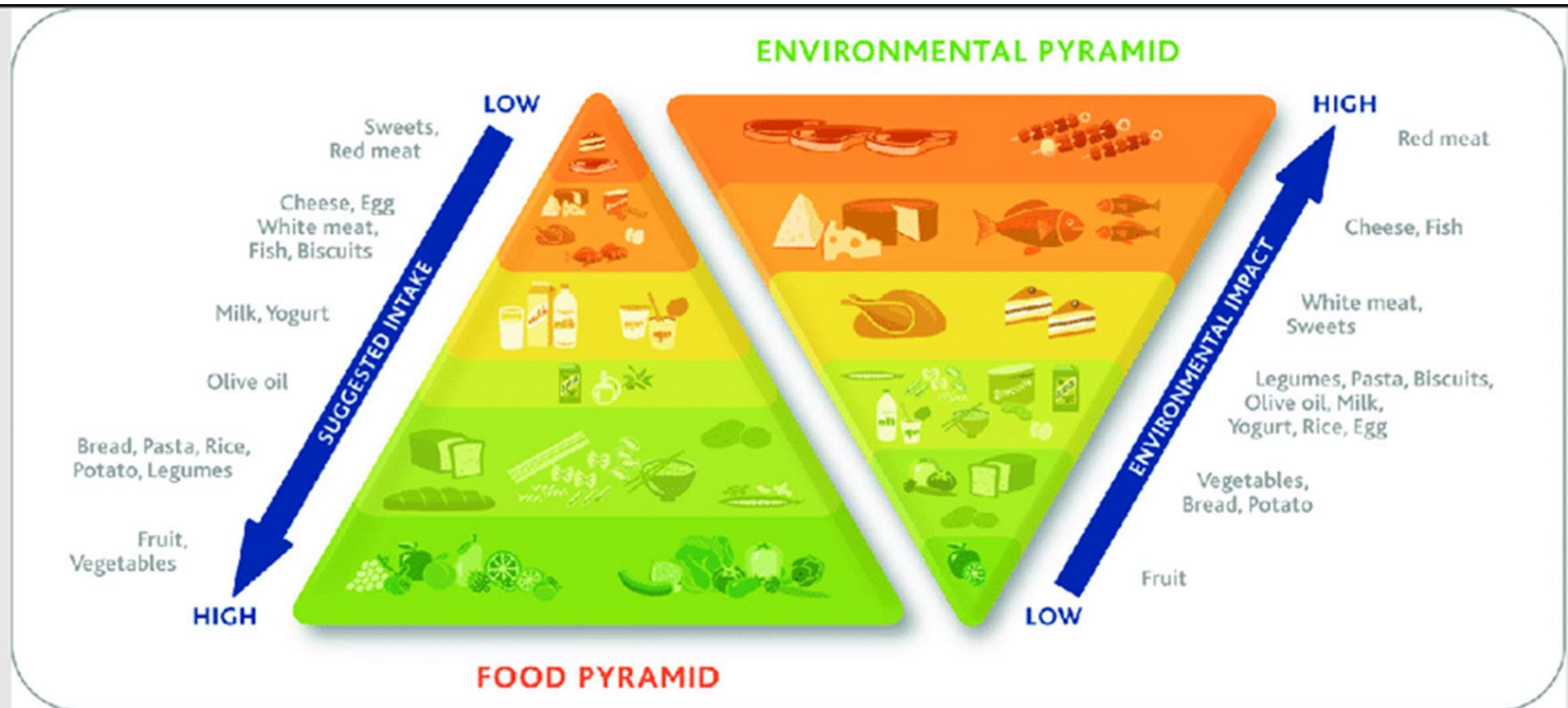
Quelques exemples de réussite : Domaines des solutions collectives de Freshfel Europe

- Promotion générique
- Communication (gestion de crise)
- Réponse collective à la COVID-19 (travailleurs saisonniers, transports, accès au marché, digitalisation...)
- Intelligence et observatoire du marché
- Accès au marché (protocoles et règles SPS communs)
- Normes de commercialisation (par exemple, l'évolution de la technologie)
- Programme de sécurité alimentaire : Fel Partenariat : DFHV-QS
- Santé des plantes : promouvoir l'e-phyto
- Développement durable : méthodologie ACV, emballage
- R&I (alternative au PPP)

L'industrie des Fruits et Légumes : Les tendances et les perspectives positives du marché d'un secteur dynamique et un élan unique facilité par une approche commerciale collective et transparente au sein de Freshfel Europe.



INTERNATIONAL YEAR OF
FRUITS AND VEGETABLES
2021





Merci !

Philippe Binard
FRESHFEL EUROPE
ph.binard@freshfel.org
www.freshfel.org



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE



ANNÉE INTERNATIONALE DES
FRUITS ET DES LÉGUMES
2021



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



Merci



Cette série d'événements est organisée par le Régime de l'OCDE pour l'application de normes Internationales aux fruits et légumes et le COLEACP.

Le COLEACP opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement