

16 NOVEMBRE 2023

Session n° 11 :

Le rôle des entreprises agroalimentaires dans la
promotion
de l'économie circulaire :
succès d'entrepreneurs et de PME



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*



Financé par
l'Union européenne



MICROGREENS HEALTH MAGIC

@JayMay_Acetoria





Mission

Donner à tous les Antiguais et Barbudiens un accès abordable aux nouveaux super-aliments que sont les microgreens.



Microgreens@JayMay Acetoria

- ❖ une start-up verte et durable qui produit des Microgreens, une variété de nouveaux super-aliments
- ❖ vise à augmenter les niveaux de consommation individuelle de légumes frais, en introduisant les **Microgreens** comme choix sur le marché alimentaire national
- ❖ vise également à atténuer les effets des tempêtes et des sécheresses grâce à un protocole de production de semis et de fourrage post-catastrophe, en utilisant l'unité de production de microgreens.
- ❖ production de microgreens à des prix abordables grâce à une approche circulaire : nous compostons les arbres et les arbustes de la ferme qui sont les supports de culture des microgreens et nous utilisons l'énergie solaire pour nos opérations de production.



Antigua-et-Barbuda et l'économie circulaire

- ❖ Depuis 2017, Antigua-et-Barbuda interdit, en vertu de la loi, l'importation de plastiques à usage unique et de contenants en polystyrène.
- ❖ La mise en oeuvre successive des étapes de l'économie circulaire est rendue difficile par l'absence continue de réutilisation des non-combustibles et la pratique limitée du compostage dans les ménages.
- ❖ Il n'existe aucune action de politique publique, telle qu'une législation ou une incitation, ni au niveau de la communauté, ni au niveau de l'entreprise commerciale, pour soutenir la réutilisation et le réemploi des produits non biodégradables.



Pourquoi nous cultivons des microgreens

Microgreens (légumes-feuilles frais)

- ▶ Forme comestible des plants de légumes, d'herbes et de céréales dont les feuilles sont connues pour être comestibles.
- ▶ Ils fournissent plus de 10 fois leur poids en nutriments et 4 fois celui de leur forme mature.
- ▶ Aliments adaptés à tous les groupes d'âge et à tous les sexes
- ▶ Peuvent être cultivés à partir d'une variété de graines ; les mélanges sont préparés en fonction des besoins des clients individuels ; conviennent également comme aliment pour le bétail.
- ▶ Faible empreinte carbone - nécessite peu d'espace et des quantités minimales de milieu de culture et d'eau
- ▶ Période de croissance courte (5 à 21 jours)

Comment cultiver des microgreens de manière durable ?



THE PRODUCT

- ❖ Compost produit à la ferme
- ❖ Ventilateurs de circulation à énergie solaire
- ❖ Irrigation par nattes capillaires à usages multiples
 - ❖ Plateaux de germination multi-usages de forte épaisseur
 - ❖ Lumière, y compris chaleur, à l'exclusion de l'écran d'ombrage en cours d'utilisation
 - ❖ Serre en polycarbonate double couche pour une meilleure résistance au vent





Défis actuels

- ❖ Les microgreens étant une nouvelle culture pour la population nationale, la promotion et la commercialisation doivent inclure une formation sur le produit, la nutrition, la forme, l'utilisation et les avantages.
- ❖ Les températures élevées de l'été, hors saison, ont limité l'impact du contrôle de la température à l'intérieur de la serre.
- ❖ Il est nécessaire d'établir des détails sur la durée de conservation, le stockage et la manipulation et de fournir des recettes et des usages pour ces nouveaux légumes, ce qui rend la promotion plus coûteuse.



Accomplissement

1. Concevoir, construire et tester la technologie de production.
2. Développement d'un PMV (produit minimum viable).
3. Cycles de culture des microgreens.
4. Évaluation de l'intérêt et des connaissances des clients en matière de microgreens.
5. Développement des marchés, engagement des clients et contrats B2C.
6. Conception et production de matériel de marché et de promotion



La voie à suivre

- ❖ Développer du matériel d'éducation public en vue de sa distribution
- ❖ Concevoir un programme de promotion comprenant des conférences et des entretiens avec des utilisateurs potentiels
- ❖ Développer une présence dans les médias sociaux qui offre la possibilité d'un retour d'information aux utilisateurs potentiels.
- ❖ Dans toute promotion, fournir des détails sur la durée de conservation, le stockage et la manipulation, les recettes et l'utilisation.
- ❖ À la suite de la récente mission d'échange de GGGI Greenpreneurs au Qatar, je travaille à l'établissement d'un lien avec un entrepreneur du Qatar qui utilise des techniques et des équipements de refroidissement par évaporation.



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

Merci



Financé par
l'Union européenne