



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE

14 septembre 2021

Session N°1

Tendances et perspectives d'un secteur dynamique



ANNÉE INTERNATIONALE DES
FRUITS ET DES LÉGUMES
2021



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





Tendances du marché des fruits et légumes

Frédéric Rosseneu

Session en ligne COLEACP-OCDE "L'industrie des fruits et légumes : tendances et perspectives d'un secteur dynamique".

14 septembre 2021

Greenyard en un coup d'œil



Acteur mondial du secteur des fruits et légumes et seul acteur présent sur tous les segments : **frais, surgelés et préparés.**



26 Centres de distribution de fruits et légumes frais
11 Sites de production de fruits et légumes transformés



Environ **9 000 employés**



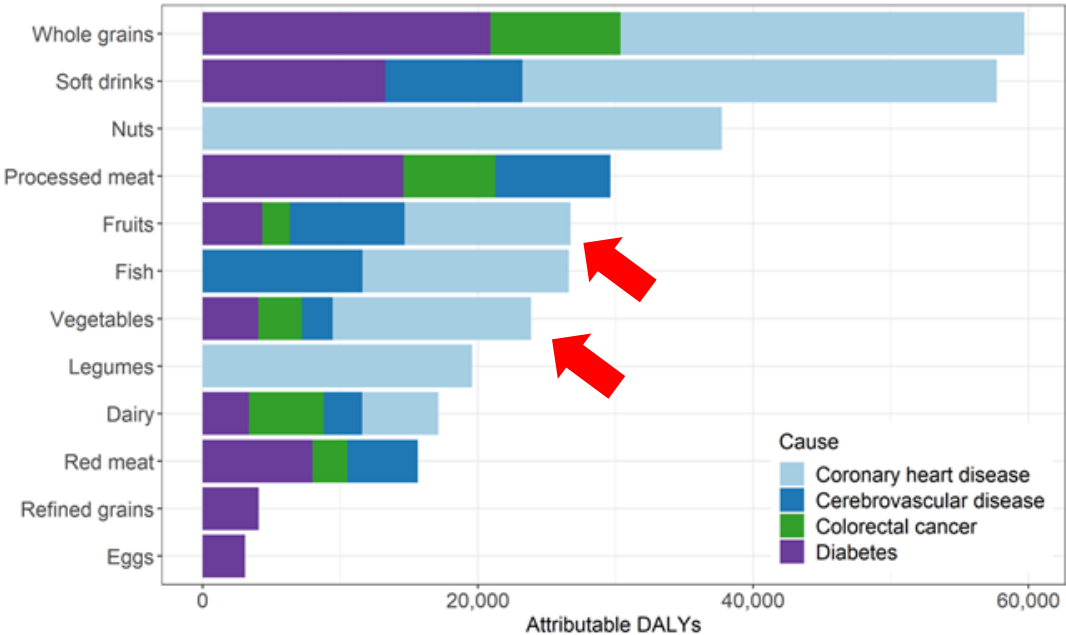
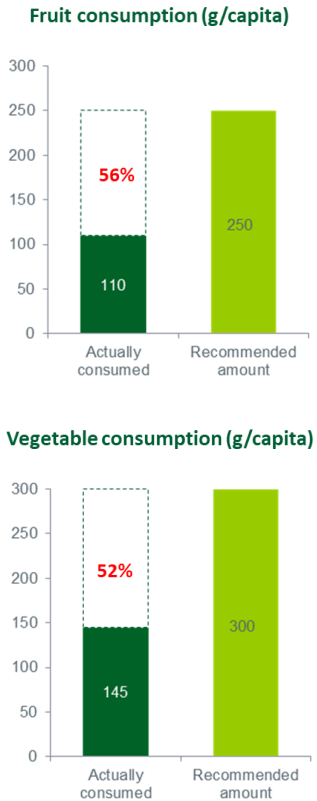
Fournisseur des **plus grands détaillants et de leurs clients**, ventes dans plus **de 80 pays**



Un chiffre d'affaires de plus de **4 milliards d'euros**

La consommation sous-développée de F&L offre un potentiel de réduction des coûts sociétaux croissants liés à l'obésité, ...

Facteurs de risque liés au régime alimentaire
La sous-consommation des F&L est responsable de la perte annuelle de >50 000 années de vie en bonne santé en Belgique

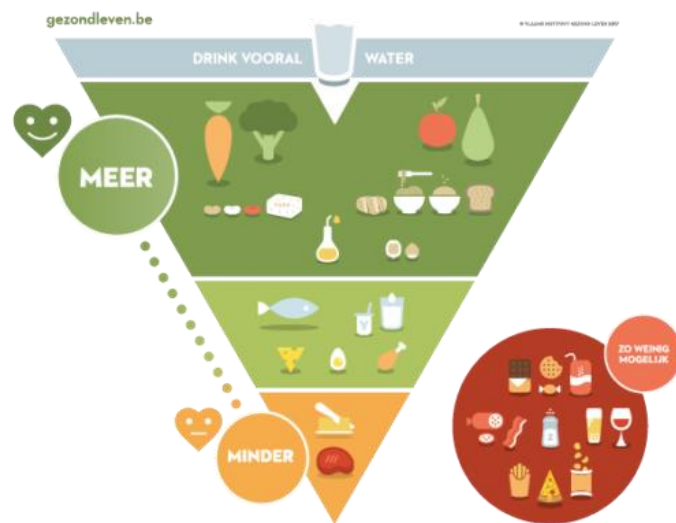


Source : BE Voedselconsumptiepeiling 2014-15

Source : Charge mondiale des maladies 2019

Prise de conscience et actions des autorités publiques ...

Mesures de sensibilisation



Mise à jour Vlaamse voedingsdriehoek 2017



Introduction de systèmes d'étiquetage volontaire

Incitations fiscales



Intervention active















... mais on pourrait faire plus pour inciter les ménages à faibles revenus

INSPIRATION DES PROGRAMMES AMÉRICAINS D'INTERVENTION ACTIVE TELS QUE SNAP ET WIC ?

Les acheteurs de produits légers sont principalement composés de ménages à faible revenu, dont la consommation continue de diminuer.

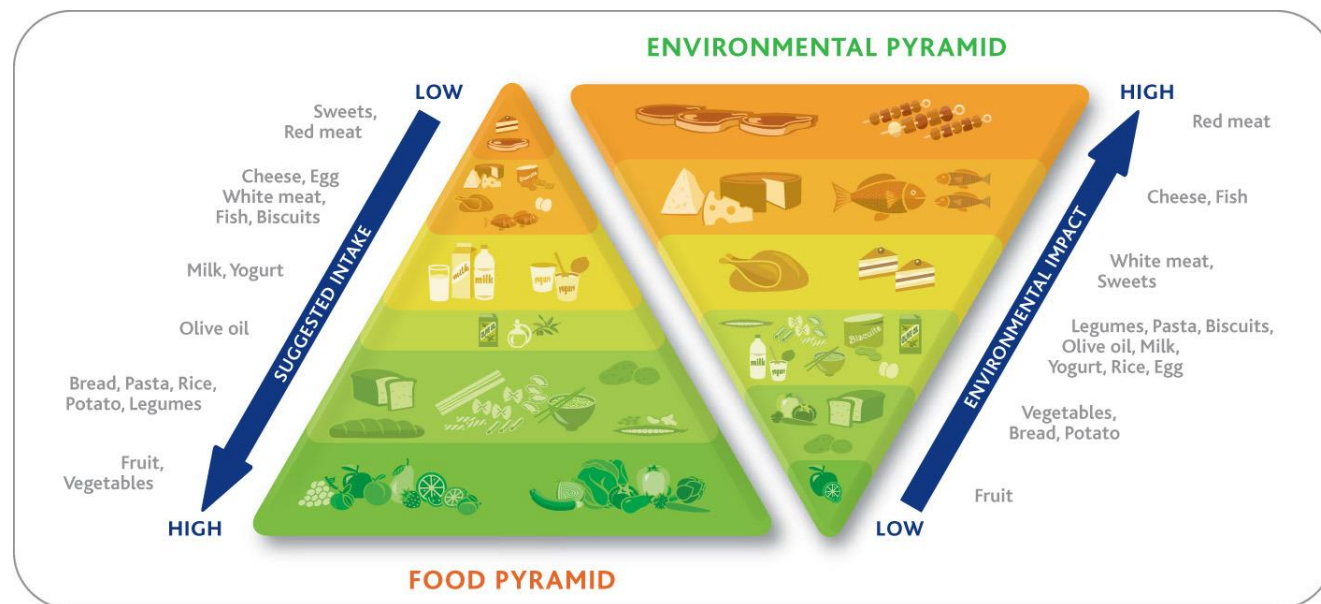
Inspiration des États-Unis



 Heavy buyers 20% kopers, 46% volume	 Medium buyers 30% kopers, 34% volume	 Light buyers 50% kopers, 21% volume
 110,4 x	 75,4 x	 38,6 x
 177,29 kg	 87,12 kg	 32,48 kg
 € 481,90	 € 245,31	 € 100,01

Source : GfK Nederland (achats annuels de légumes par acheteur)

L'augmentation de la consommation de F&L profite aussi à l'environnement



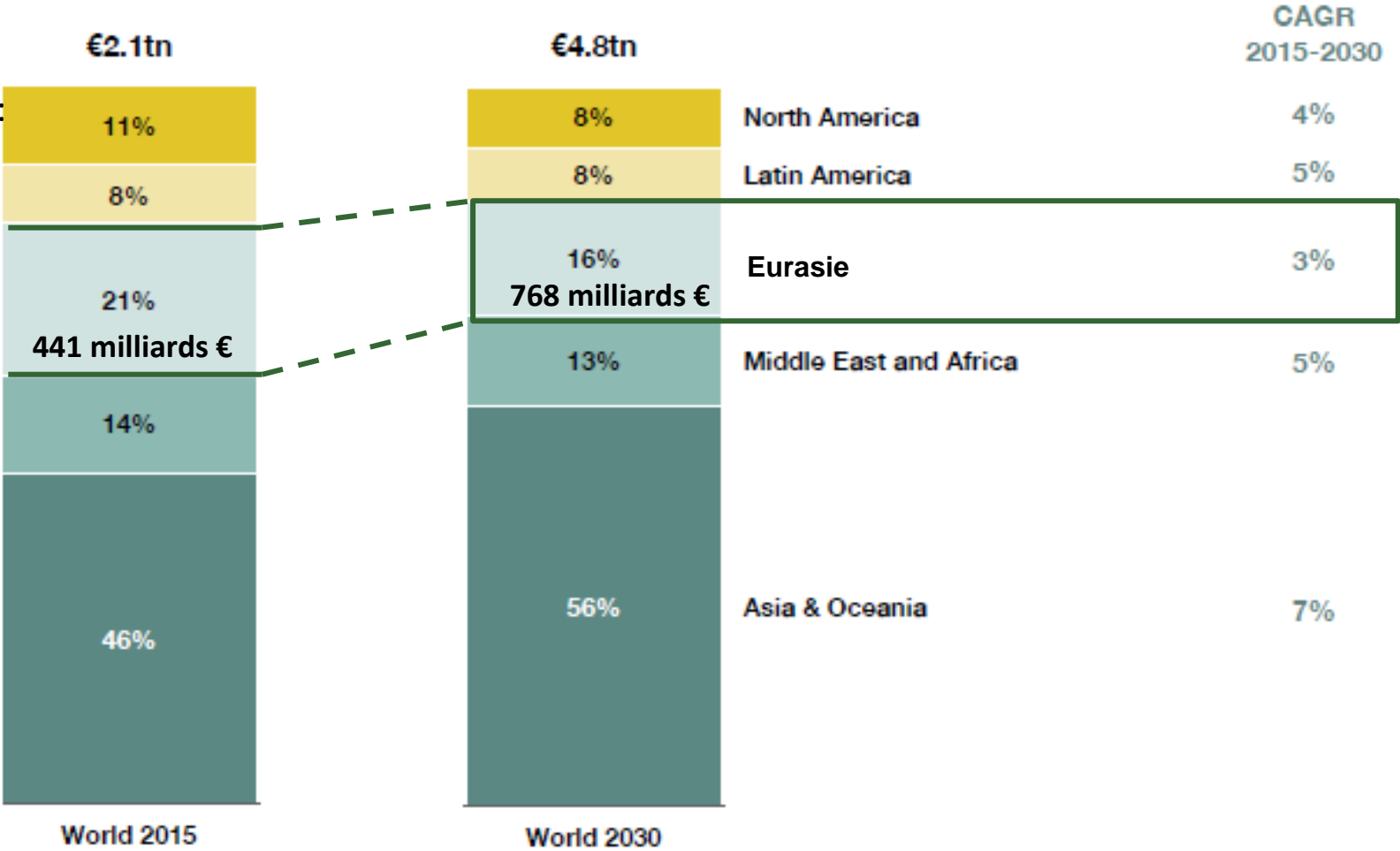
Source : Centre Barilla pour l'alimentation et la nutrition



Source : WWF

Croissance future significative des dépenses de consommation en F&L dans le monde entier

- Principaux moteurs de croissance :
- Croissance de la population
 - Croissance du PIB par habitant
 - des choix alimentaires plus sains



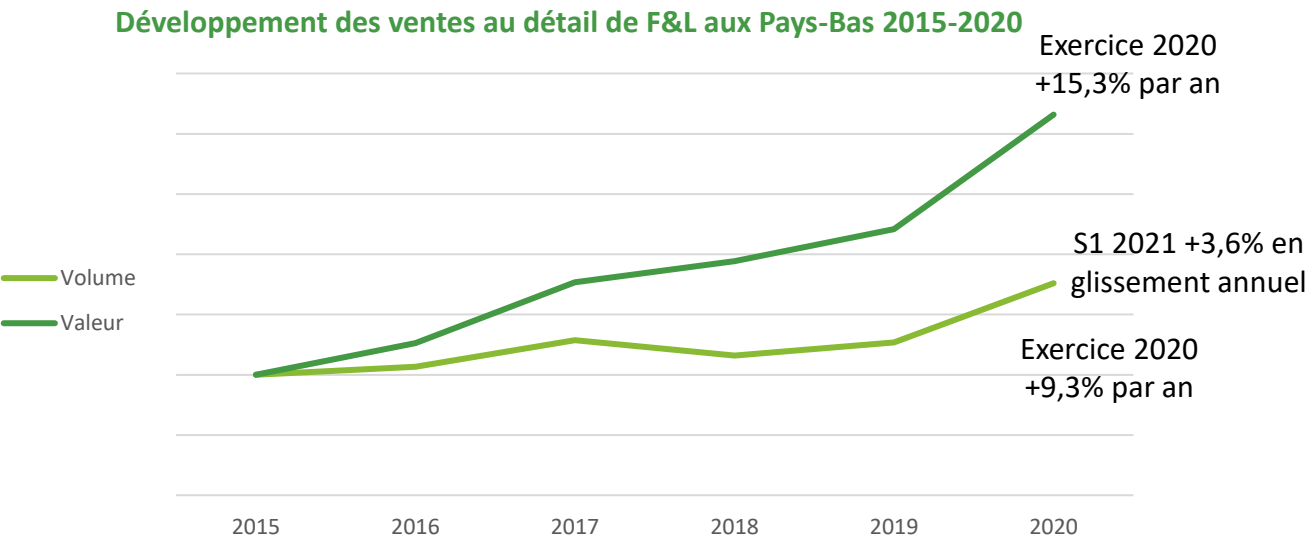
CONSUMER SPENDING ON FRUIT AND VEGETABLES GEOGRAPHY DYNAMIC, 2015-2030 (TRILLION EUROS)

Source: Passport Euromonitor, Oliver Wyman research and analysis

Étude de cas - Développement du marché aux Pays-Bas

DE 2015 À 2019, LES VENTES DE F&L ONT AUGMENTÉ DE 4,4 % PAR AN, TANDIS QUE LES VOLUMES ONT AUGMENTÉ DE 1,1 %, GRÂCE À DES CATÉGORIES DE PLUS GRANDE VALEUR.

LES FERMETURES LIÉES À LA COVID-19 ONT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ LES VENTES AU DÉTAIL EN 2020, ET LE PREMIER SEMESTRE DE 2021 ENREGISTRE UNE CROISSANCE CONTINUE.



Légumes	2020	2019	2015
Pénétration	99.5%	99.5%	99.5%
Fréquence d'achat	87.2x	85.1x	79.7x
Volume par acheteur (kg)	92.6	83.8	78.8
Prix (€) par kg	3.07	3.03	2.63

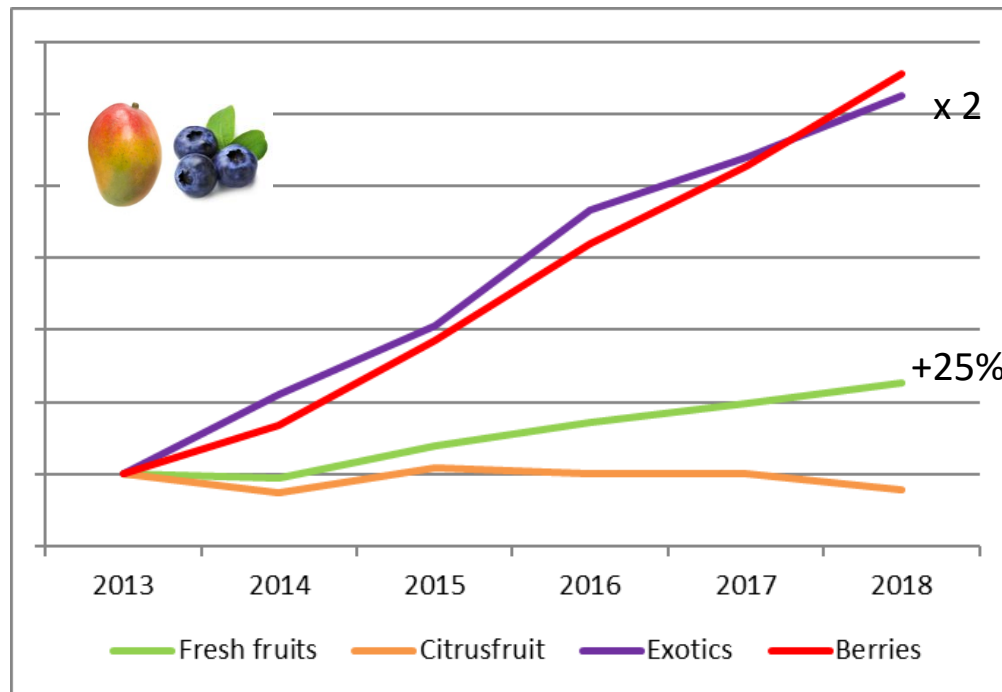
Fruits	2020	2019	2015
Pénétration	99.0%	98.9%	98.7%
Fréquence d'achat	64.1x	63.2x	59.1x
Volume par acheteur (kg)	100.5	94.4	96.5
Prix (€) par kg	2.47	2.25	1.88

Source : GfK Nederland 2020

Segment des produits frais : l'assortiment de produits s'améliore

L'AUGMENTATION DES VENTES EST DUE À L'AUGMENTATION DE LA VALEUR DES BAIES, DES ESPÈCES EXOTIQUES, DES LÉGUMES À GRIGNOTER, ...

Développement aux Pays-Bas des ventes au détail 2013-2018

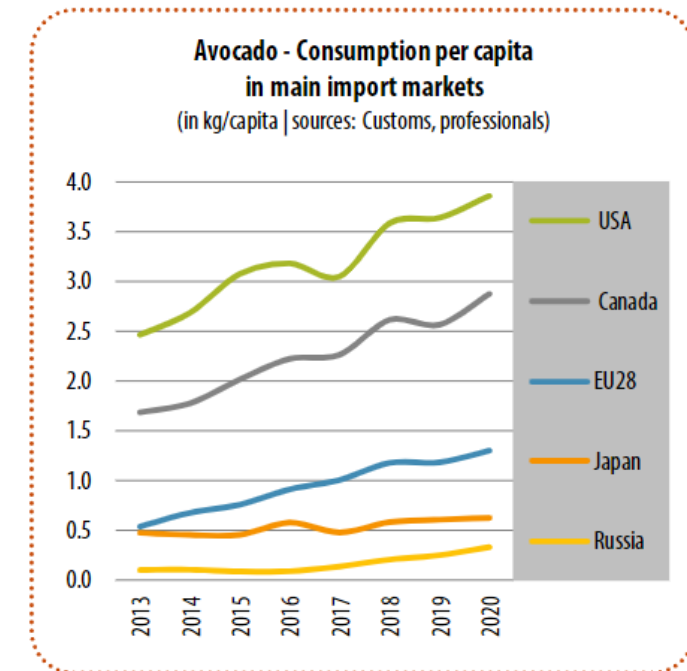


Les myrtilles exotiques mûres et les myrtilles "à emporter" sont soutenues par la tendance à la commodité - 26 % du segment total.

Source : IRI Pays-Bas 2019, hors Aldi et Lidl



Consommation d'avocats dans l'UE

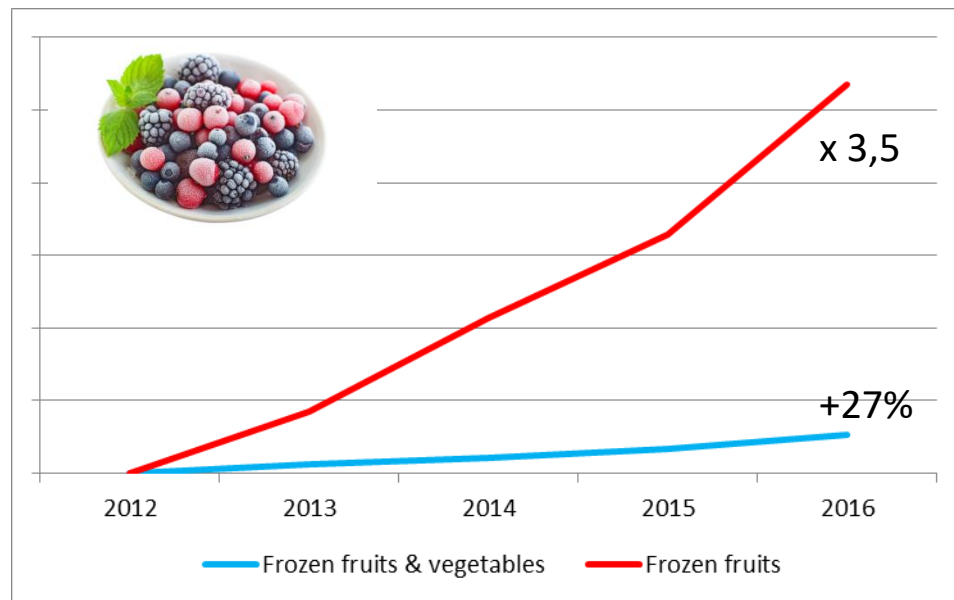


Source : Magazine Fruitrop

Segment des produits frais longs : nouvelles catégories de croissance

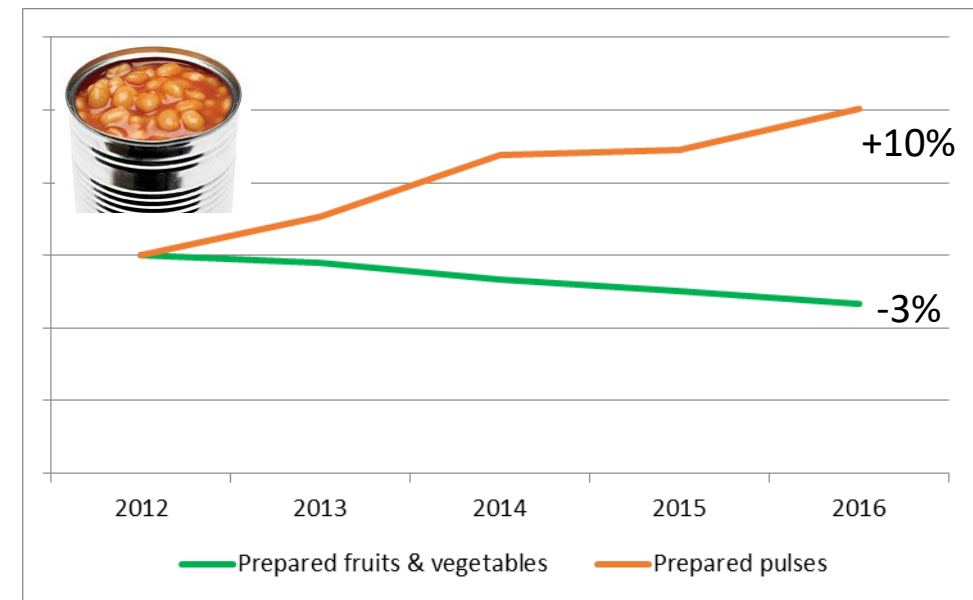
LES PRODUITS DE BASE STAGNENT, MAIS LES CATÉGORIES DE CROISSANCE SONT CLAIRES AU SEIN DES PRODUITS SURGELÉS ET PRÉPARÉS.

Développement aux Pays-Bas des ventes au détail 2012-2016



Les fruits surgelés misent sur la tendance des smoothies
35% du total du segment

Source : IRI Netherlands 2017, à l'exclusion d'Aldi et de Lidl.

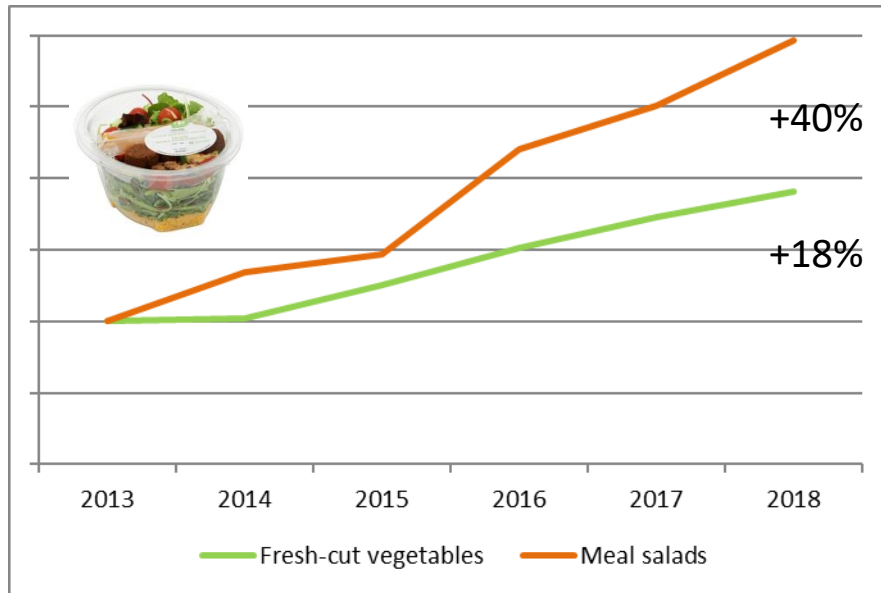


Les légumineuses misent sur la popularité des alternatives à
la viande
18% du segment total

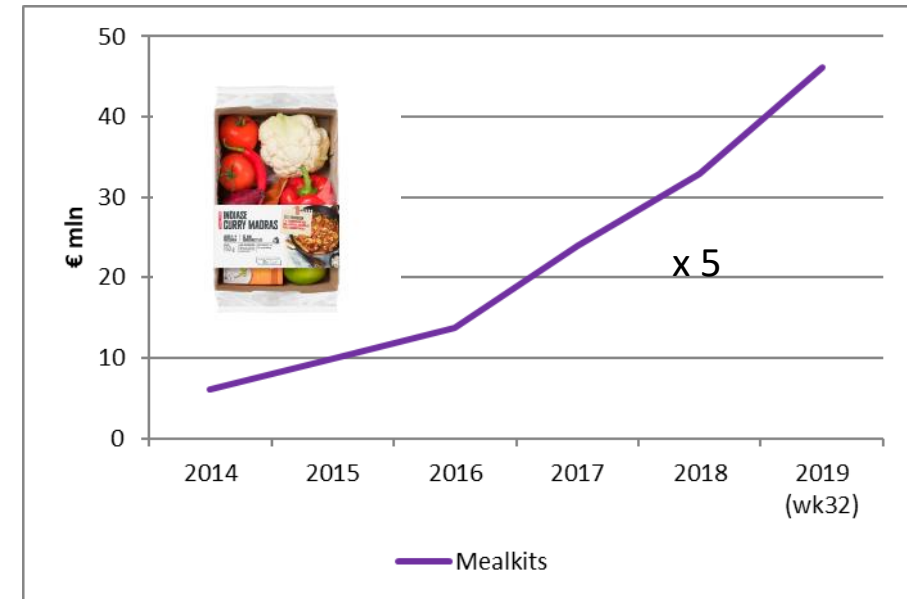
Opportunité pour les commerces de proximité : Le segment des produits frais

ALORS QUE LES PRODUITS ENTIERS STAGNENT, ON CONSTATE UNE NETTE CROISSANCE DES SOLUTIONS DE COMMODITÉ

Développement aux Pays-Bas des ventes au détail 2013-2018



Les salades-repas misent sur la tendance "nomade".
13% du total du segment



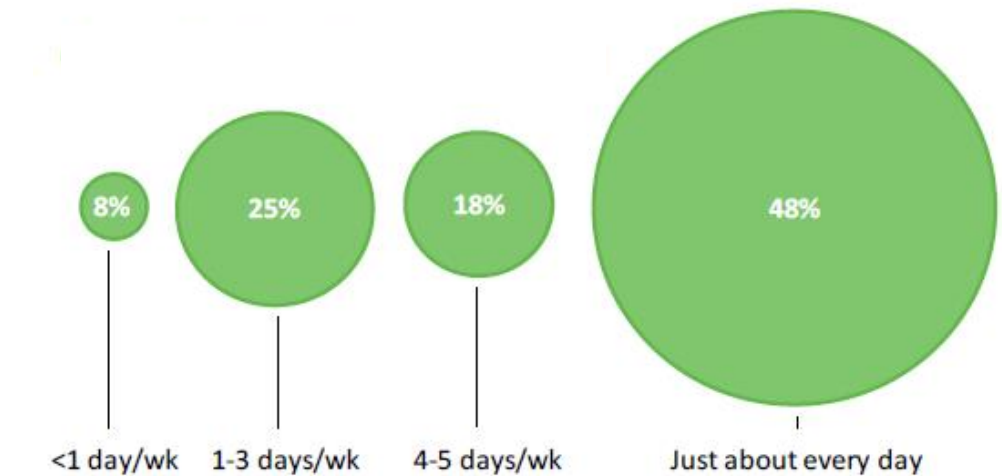
S'occuper du "Qu'est-ce qu'on mange ?" pour le consommateur
Les ventes de Mealkit ont été multipliées par 5

Source : IRI Pays-Bas 2019, hors Aldi et Lidl

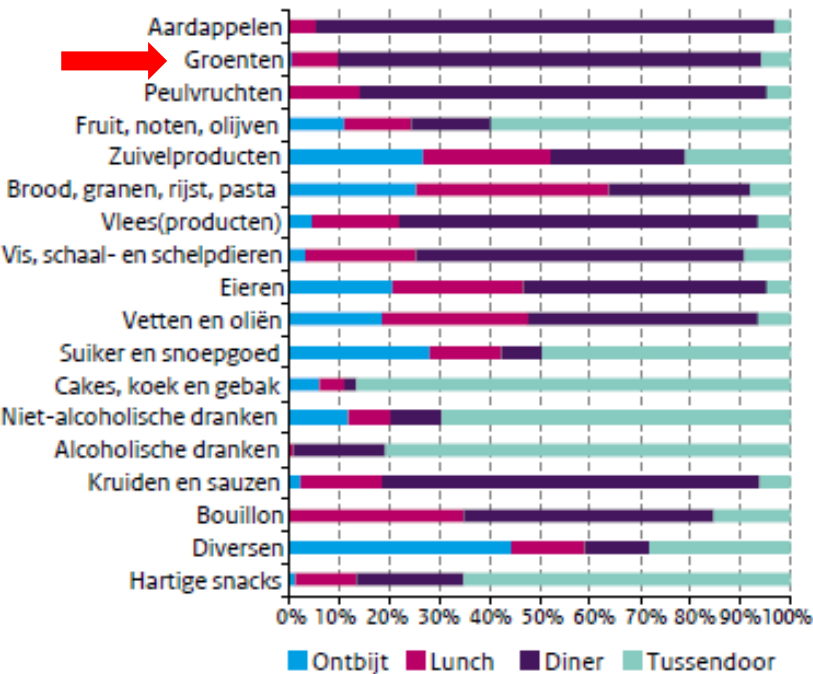
Une marge de progression pour les occasions de consommation

TANT AU NIVEAU DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION QUE DES NOUVEAUX MOMENTS DE CONSOMMATION (PAR EXEMPLE, LES LÉGUMES AU PETIT-DÉJEUNER OU AU GOÛTER).

Fréquence de consommation des F&L



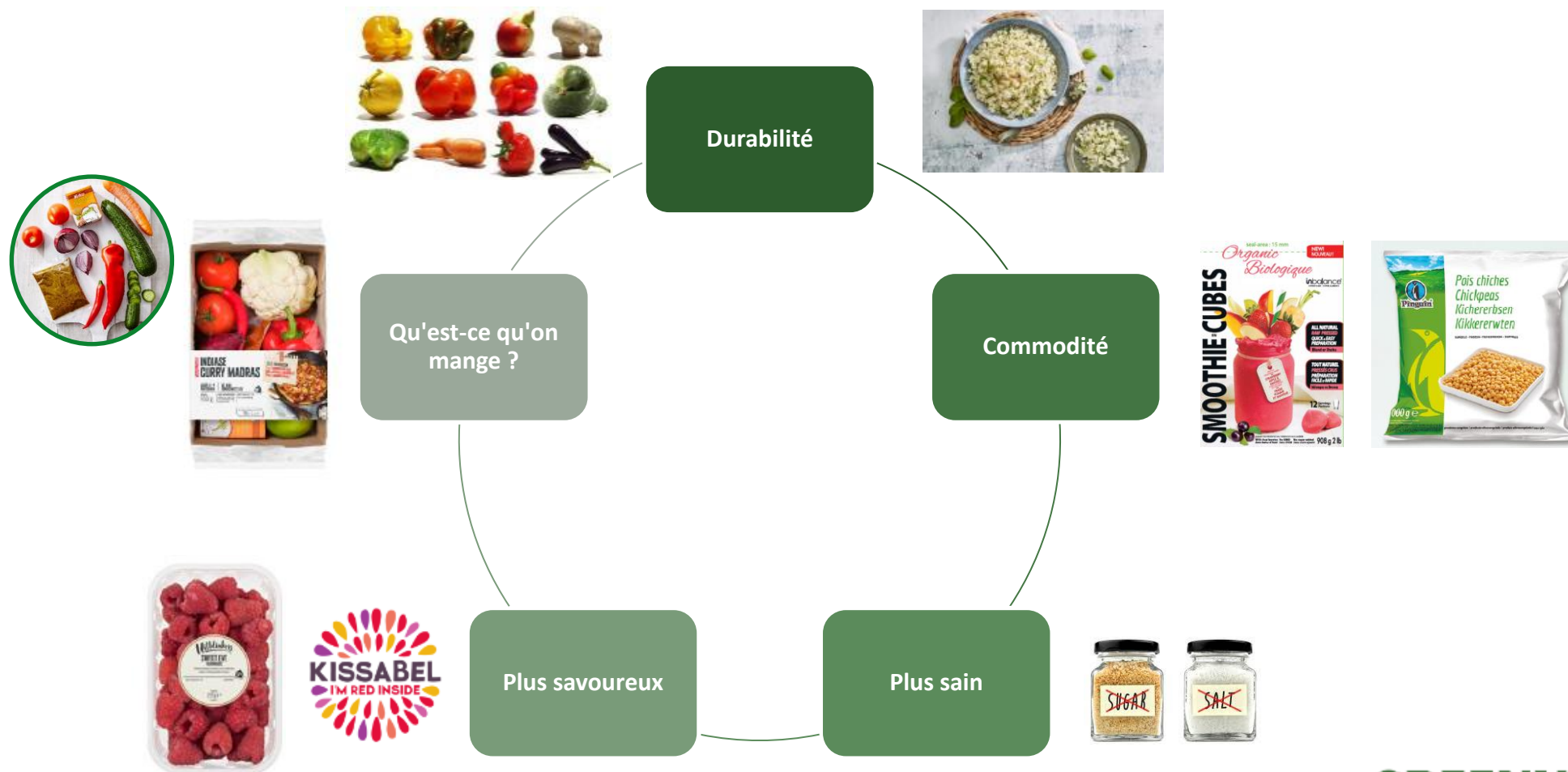
Consommation de F&L par moment de consommation



Source : BE Voedselconsumptiepeiling 2014-15
NL Voedselconsumptiepeiling 2012-14

Innovation centrée sur le consommateur

LES ÉQUIPES DE R&D ET DE MARKETING RECHERCHENT DE NOUVEAUX PRODUITS, RECETTES ET CONCEPTS POUR PERMETTRE AU CONSOMMATEUR DE PROFITER PLEINEMENT DES DÉLICIEUX FRUITS ET LÉGUMES SOUS TOUTES LEURS FORMES.



To make lives healthier

*by helping people
enjoy fruit and vegetables*

*at any moment,
easy, fast and pleasurable*

whilst fostering nature.

GREENYARD 

for a healthier future



L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES - SÉRIE



ANNÉE INTERNATIONALE DES
FRUITS ET DES LÉGUMES
2021



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



Merci



Cette série d'événements est organisée par le Régime de l'OCDE pour l'application de normes Internationales aux fruits et légumes et le COLEACP.

Le COLEACP opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement