

25 AOÛT 2022

Session n°6 :

Opportunités sur les marchés haut de gamme  
pour les produits agroalimentaires des  
Caraïbes



Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes

...



# Entrez



DANS LA RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

*Présentation de CAPEXO*

Bienvenue à CAPEXO !

# À propos de CAPEXO

---

- ❖ Crée en 1996, CAPEXO a fêté ses 25 ans en 2021 !
- ❖ 60 employés permanents
- ❖ Surface de stockage : 5000 m<sup>2</sup>
- ❖ 26 000 Tonnes de marchandises (2021)
- ❖ Environ 150 références
- ❖ Plus de 300 clients actifs
- ❖ Chiffre d'affaires de 2021 : 67,000,000 €
- ❖     et bientôt Global Gap...
- ❖ Approvisionnement constant des Grandes et Moyennes Surfaces (90%) et également des grossistes du marché de RUNGIS (10%).



# Présentation générale de CAPEXO

---

- ❖ Spécialisée dans l'importation et le commerce de fruits et légumes exotiques. L'entreprise distribue ses produits en France et en Europe.
- ❖ Nous avons déménagé à côté du Marché de Rungis début 2018 pour augmenter notre capacité de stockage, travailler dans des conditions d'hygiène et de sécurité optimales et agrandir notre équipe.
- ❖ Nos produits phares : *Avocats tropicaux*, *mangue*, *fruits de la passion*, *ananas*, *citron vert*, *patates douces*, *gingembre*...
- ❖ Ces produits proviennent principalement de producteurs et de fournisseurs d'Amérique latine, des Caraïbes, d'Afrique et d'Asie.
- ❖ 8 salles de maturation qui permettent de proposer des mangues, des avocats et des bébés bananes prêts à consommer...
- ❖ Lignes dédiées au conditionnement des produits en barquettes, sacs ou cartons et *sélection de fruits*. En 2022, nous avons commencé à commercialiser des produits sous marque de distributeur (MDD) avec certaines centrales d'achat.



# Nos produits



POIRE ASIATIQUE – AVOCAT – BABY MAÏS – BANANE – MAIN DE BOUDDHA –  
CARAMBOLA – CASSAVA – CHAYOTE – CHERIMOYA – POIVRE CHILI – CHOU  
CHINOIS – CITRON - NOIX DE COCO – EDDO – PUMMELO EXOTIQUE - FIGUE -  
CITRON AUX DOIGTS – GINGEMBRE - PAMPLEMOUSSE – HARICOT VERT –  
GUAVA – KAFFIR CITRON VERT – MELON KIWANO – KUMQUAT – CITRONELLE –  
CITRON VERT – LIMEQUAT – LYCÉE – MANGUE - MANGOUSTAN – MARACUYA -  
CITRON MEYER – OKRA – PAPAYE - FRUIT DE LA PASSION – PERSIMMON –  
PHYSALIS – PINEAPPLE – PITAYA – POMEGRANAT – QUINCE – RAMBUTAN -  
CANNE À SUCRE - GRANADILLE DOUCE - POMME DE TERRE DOUCE -  
TAMARIND DOUX – TAMARILLO – CURCUMA – YAM – YUZU





LilotFruits  
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT  
CAPEXO



# Nos clients

**ATAC**

**Intermarché**



**COSTCO**  
WHOLESALE

**MONOPRIX**



**METRO**



groupe **pomona**



**Casino**

**Provenc'halles**  
Votre marché !

# Rejoignez-nous !



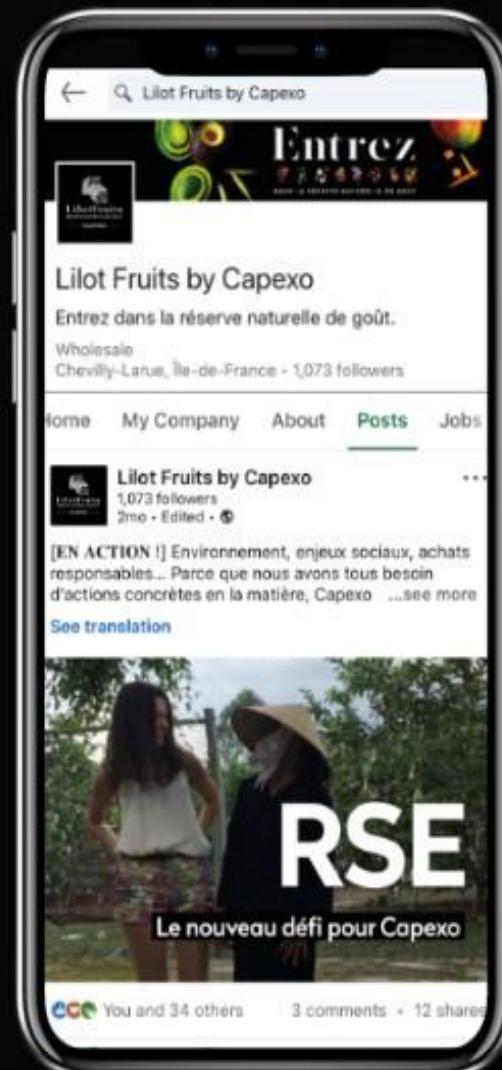
@Lilot Fruits by Capexo



@CapexoRungis



@lilot\_fruits





La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

# Merci

