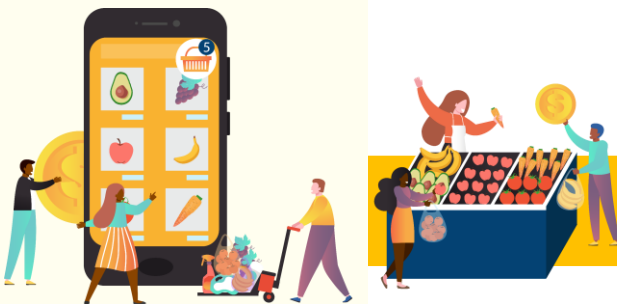




23 de mayo de 2024

## Sesión n°13:

Oportunidades de mercado locales y regionales  
para los empresarios caribeños



*Serie sobre las Empresas  
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea

# Mejorar la productividad agrícola en el Caribe

(Caribbean Agricultural Productivity improvement Activity, CAPA)



**Sandiford Edwards**  
Director del programa  
2024

# Sobre el IESC

## ¿Quiénes somos?

- Primer socio ejecutor del programa de Mejorar la Productividad Agrícola en el Caribe (CAPA) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- Organización estadounidense sin ánimo de lucro que ejecuta en todo el mundo programas de desarrollo económico financiados por el Gobierno de Estados Unidos.

## Nuestra misión:

- Catalizamos el crecimiento del sector privado y creamos oportunidades económicas para las personas y las comunidades de los países en desarrollo.

## Nuestra historia:

- En los últimos 60 años hemos trabajado en 139 países, especialmente en América Latina y el Caribe, creando 1,5 millones de puestos de trabajo.

## Cómo trabajamos :

- Nos centramos en soluciones locales impulsadas por el mercado, trabajando con y a través de socios del sector privado, el gobierno y la sociedad civil para abordar los retos.

# Acerca de CAPA

## ¿De qué se trata?

Un programa trienal financiado por USAID para hacer frente a la creciente inseguridad alimentaria en la región mediante soluciones inteligentes basadas en el mercado en Guyana, Surinam, San Vicente y las Granadinas, Dominica, Barbados, Granada, Santa Lucía y Trinidad y Tobago.

## Socios ejecutores :

IESC e IICA

## Objetivos:

- Aumentar la producción de frutas y hortalizas de los pequeños productores en consonancia con el mercado.
- Mejorar los vínculos comerciales entre compradores y pequeños productores.
- Reforzar los sistemas de extensión del sector público y privado para los pequeños productores.



# Criterios de selección de la cadena de valor

- **Oportunidades de mercado**
  - Oportunidad de mercado creíble, identificada, insatisfecha y en crecimiento
- **Aptitud agronómica :**
  - Idoneidad agroclimática en el país objetivo
- **Inversión en la agroindustria :**
  - Un sector privado activo con potencial para aumentar la inversión
- **Seguridad alimentaria**
  - Posible impacto positivo en la seguridad alimentaria nacional e intrarregional
- **Prioridad nacional**
  - Apoyo del sector público y de los donantes al crecimiento
- **Consideraciones climáticas y medioambientales**
  - Vulnerabilidad al cambio climático y/o al impacto medioambiental
- **Género y participación de los jóvenes**
  - Participación e impacto en las mujeres y los jóvenes



# CAPA: cadenas de valor objetivo iniciales

- **Guayana Francesa**

- Cerezas, cúrcuma, coco

- **San Vicente y las Granadinas :**

- Plátano y banana, taro y batata, verduras frescas

- **Surinam :**

- Plátano y banana, jengibre, fruta de la pasión

- **Dominique :**

- Mandioca, taro y batata, fruta de la pasión



# Oportunidades del mercado regional - muestra (valor anual)



20 millones de dólares



7 millones de dólares



3,2 millones de dólares



2 millones de dólares

## Acerca de CAPA

Un programa financiado por USAID y ejecutado por Improving Economies for Stronger Communities (IESC) se centró en reforzar la seguridad alimentaria regional aumentando la productividad de frutas y verduras, desarrollando la capacidad de compradores y proveedores de insumos para estrechar sus relaciones con los agricultores y mejorando los sistemas de extensión agraria.

El CAPA se aplica en Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

- ❑ **Objetivo 1:** Aumentar la producción de frutas y hortalizas de los pequeños productores en función del mercado.
- ❑ **Objetivo 2:** Reforzar los vínculos entre los mercados nacionales y regionales para los pequeños productores.
- ❑ **Objetivo 3:** Reforzar las **competencias**, capacidades y sistemas de extensión de los sectores público y privado para transferir las mejores prácticas a los pequeños agricultores.

## ANÁLISIS DEL MERCADO REGIONAL

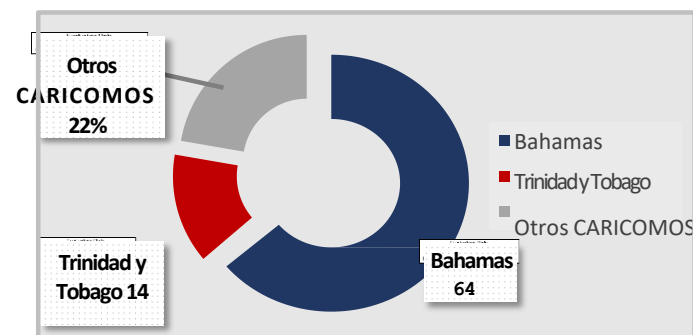
Los tomates (*Solanum lycopersicum*) son apreciados por su riqueza nutricional y su versatilidad culinaria. Repletos de vitaminas, minerales y antioxidantes, los tomates desempeñan un papel esencial en la promoción de la salud y el bienestar. Habida cuenta del crecimiento del sector de la hostelería en la región, de la importancia que se concede a la promoción de hábitos alimentarios sanos y a la producción y el consumo sostenibles, el CESE ha emitido consejos destinados a apoyar la capacidad de los agricultores para satisfacer la creciente demanda de productos como el **tomate**.



### Cantidades y valores de importación

Dos Estados miembros de la CARICOM, las Bahamas (64%) y Trinidad y Tobago (14%), representan alrededor del 78% de todas las importaciones regionales entre 2018 y 2022 (Figura 1). Las oportunidades de mercado de la CARICOM se presentan en el Cuadro 1.

**Figura 1:** Porcentaje de importaciones de tomate por los Estados miembros de la CARICOM durante el periodo (2018-2022)



El comercio intrarregional ha sido limitado.

La página siguiente muestra detalles complejos que revelan dinámicas y tendencias importantes.





# Requisitos de exportación

- Se requiere certificación fitosanitaria (PC), expedida a más tardar 72 horas antes de la exportación.
- Desinfección superficial y desinfestación de la mercancía por el exportador, bajo la supervisión de un inspector de cuarentena vegetal.
- Se mantiene la trazabilidad de la producción, la transformación y la distribución. Las plantas de envasado existentes deben informar a la ONPF/Unidad de Protección Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura de sus requisitos de envasado.
- El uso de plaguicidas debe ajustarse a la normativa de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) y sus organismos colaboradores.
- Debe seguir las directrices del mercado en cuanto a técnicas de precosecha, cosecha y poscosecha.

## Requisitos de calidad :

Los tomates deberán estar enteros, sanos, limpios y prácticamente exentos de plagas, daños, humedad anormal y olores o sabores extraños. Los tallos de los tomates en racimo deberán estar frescos, sanos y exentos de hojas y residuos. Deben tener la madurez y el grado de madurez suficientes para soportar el transporte y la manipulación mientras continúan su proceso de maduración hasta alcanzar el grado de madurez deseado. Existen tres categorías:

**Categoría "Extra":** Los tomates deberán ser de calidad superior, de pulpa firme, forma y aspecto característicos y calibre uniforme. No deberán presentar defectos, salvo ligeras imperfecciones superficiales que no afecten a la calidad general.

**Categoría I:** Los tomates son de buena calidad, con pulpa razonablemente firme y calibre uniforme. Pueden presentar ligeros defectos de forma, color o piel, pero éstos no deben comprometer su aspecto general ni su calidad.

**Categoría II:** Aunque cumplen los requisitos mínimos de calidad, los tomates pueden presentar defectos más pronunciados y una pulpa ligeramente menos firme que los de la categoría I.

**Clasificación:** Los tomates pueden clasificarse según su diámetro, con opciones que van de 0 ( $\leq 20$  mm) a 10 ( $> 102$  mm), o según disposiciones de uniformidad que limitan las diferencias de diámetro entre los tomates de un mismo envase.

**Tolerancias:** En todas las categorías se permite una tolerancia total del 10% para los productos que no cumplan los requisitos de la categoría. Las tolerancias de calidad difieren entre los tomates de la categoría I y los de la categoría II, siendo los requisitos más estrictos para los primeros.

**Homogeneidad:** Cada caja deberá contener tomates homogéneos, del mismo origen, variedad, calidad y calibre (en caso de calibrado). En el caso de los tomates de las categorías "Extra" y I, también es esencial la homogeneidad de madurez y coloración.

**Envasado:** Los tomates deben envasarse de forma que estén protegidos durante el transporte y el almacenamiento. Los materiales de envasado deben estar limpios, ser nuevos y de calidad suficiente para evitar daños. Deben estar claramente identificados, incluyendo información sobre el envasador o expedidor, la naturaleza del producto, el origen y las especificaciones comerciales.

*Sandiford Edwards*  
*CAPA Program Director*  
*sedwards@iesc.org*



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).  
Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*



# Gracias



Financiado por  
la Unión Europea

