



23 mai 2024

## Session n°13 :

### Opportunités sur les marchés locaux et régionaux pour les entrepreneurs des Caraïbes



*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes*



Financé par  
l'Union européenne

# Amélioration de la productivité agricole dans les Caraïbes

(Caribbean Agricultural Productivity improvement Activity, CAPA)



**Sandiford Edwards**

Directeur du programme  
2024

# À propos d'IESC

## Qui sommes-nous ?

- Premier partenaire de mise en œuvre du programme d'amélioration de la productivité agricole dans les Caraïbes (CAPA) de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID)
- Organisation à but non lucratif basée aux États-Unis qui met en œuvre des programmes de développement économique financés par le gouvernement américain dans le monde entier.

## Notre mission :

- Nous catalysons la croissance du secteur privé et créons des opportunités économiques pour les personnes et les communautés dans les pays en développement.

## Notre histoire :

- Au cours des 60 dernières années, nous avons travaillé dans 139 pays, notamment en Amérique latine et dans les Caraïbes, et créé 1,5 million d'emplois.

## Comment nous travaillons :

- Nous mettons l'accent sur les solutions locales, axées sur le marché, en travaillant avec et par l'intermédiaire de partenaires du secteur privé, du gouvernement et de la société civile pour relever les défis.

# À propos de CAPA

## Quoi ?

Programme de trois ans financé par l'USAID pour lutter contre l'insécurité alimentaire croissante dans la région grâce à des solutions intelligentes et axées sur le marché en Guyane, au Suriname, à Saint-Vincent-et-les-Grenadines, à la Dominique, à la Barbade, à la Grenade, à Sainte-Lucie et à Trinité-et-Tobago.

## Partenaires de mise en œuvre :

IESC et IICA

## Objectifs :

- Augmenter la production de fruits et légumes des petits producteurs en fonction du marché.
- Améliorer les liens commerciaux entre les acheteurs et les petits producteurs.
- Renforcer les systèmes de vulgarisation des secteurs public et privé pour les petits producteurs.



# Critères de sélection de la chaîne de valeur

- **Opportunité de marché**
  - Opportunité de marché crédible, identifiée, non satisfaite et en croissance
- **Aptitude agronomique :**
  - Adéquation agro-climatique dans le pays cible
- **Investissement dans l'agro-industrie :**
  - Un secteur privé actif avec la possibilité d'accroître les investissements
- **Sécurité alimentaire**
  - Potentiel d'impact positif sur la sécurité alimentaire nationale et intrarégionale
- **Priorité nationale**
  - Soutien du secteur public et des donateurs pour la croissance
- **Considérations climatiques et environnementales**
  - Vulnérabilité au changement climatique et/ou impact sur l'environnement
- **Genre et participation des jeunes**
  - Participation et impact sur les femmes et les jeunes



# CAPA: Chaînes de valeurs cibles initiales

- **Guyane**

- Cerises, curcuma, noix de coco

- **Saint-Vincent-et-les-Grenadines :**

- Banane et banana plantain, taro et patate douce, légumes frais

- **Suriname :**

- Banane et banane plantain, gingembre, fruit de la passion

- **Dominique :**

- Manioc, taro et patate douce, fruit de la passion



# Opportunités de marchés régionaux - échantillon (valeur annuelle)



20 millions de dollars américains



7 millions de dollars américains



3,2 millions de dollars américains



2 millions de dollars américains

## A propos du CAPA

Un programme financé par l'USAID, mis en œuvre par Improving Economies for Stronger Communities (IESC), axée sur le renforcement de la sécurité alimentaire régionale en augmentant la productivité des fruits et légumes, en développant la capacité des acheteurs et des fournisseurs d'intrants à renforcer leurs relations avec les agriculteurs et en améliorant les systèmes de vulgarisation au niveau de l'exploitation.

Le CAPA est mis en œuvre à la Barbade, en Dominique, à la Grenade, en Guyane, à Sainte-Lucie, à Saint-Vincent-et-les-Grenadines, au Suriname et à Trinité-et-Tobago.

- **Objectif 1** : Augmenter la production de fruits et légumes par les petits producteurs, en s'appuyant sur le marché.
- **Objectif 2** : Renforcer les liens entre les marchés nationaux et régionaux pour les petits producteurs.
- **Objectif 3** : Renforcer les **compétences**, les capacités et les systèmes de vulgarisation des secteurs public et privé pour transférer les meilleures pratiques aux petits producteurs agricoles.

## ANALYSE DU MARCHÉ RÉGIONAL

Les tomates (*Solanum lycopersicum*) sont appréciées pour leur richesse nutritionnelle et leur polyvalence culinaire. Les tomates, qui regorgent de vitamines, de minéraux et d'antioxydants, jouent un rôle essentiel dans la promotion de la santé et du bien-être. Compte tenu de la croissance de l'industrie hôtelière dans la région, de l'importance accordée à la promotion d'habitudes alimentaires saines et de la production et de la consommation durables, l'IESC a émis des avis visant à soutenir la capacité des agriculteurs à répondre à la demande croissante de produits tels que les **tomates**.

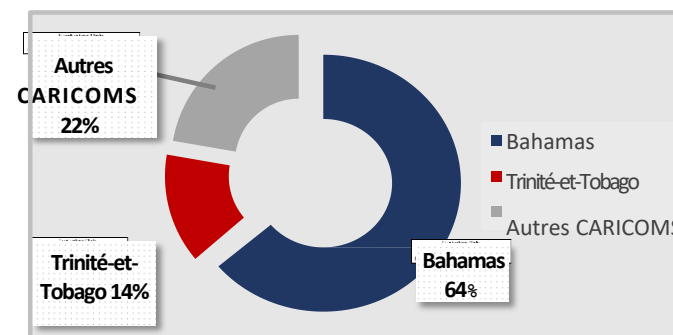
Evaluation Only  
Created with Drawings Imaging  
Copyright 2019 - 2024, IESAC Inc. Ltd.



### Quantités et valeurs de l'importation

Deux États membres de la CARICOM, les Bahamas (64 %) et Trinité-et-Tobago (14 %), représentent environ 78 % de l'ensemble des importations régionales entre 2018 et 2022 (figure 1). Les opportunités de marché de la CARICOM sont présentées dans le tableau 1.

**Figure 1** : Valeurs importées de tomates en pourcentage par les États membres de la CARICOM au cours de la période (2018-2022)



Les échanges intrarégionaux ont été limités.





# Exigences en matière d'exportation

- Certification phytosanitaire (CP) requise, délivrée au plus tard 72 heures avant l'exportation.
- Désinfection de surface et désinfestation de la marchandise par l'exportateur, sous le contrôle d'un inspecteur de la quarantaine végétale.
- La traçabilité de la production, de la transformation et de la distribution est maintenue. Les établissements de conditionnement existants doivent informer l'ONPV/unité de protection des végétaux du ministère de l'agriculture de leurs exigences en matière de conditionnement.
- L'utilisation de pesticides doit être conforme aux réglementations de l'Organisation nationale de la protection des Végétaux (ONPV) et des agences collaboratrices.
- Doit suivre les directives du marché en ce qui concerne les techniques de pré-récolte, de récolte et de post-récolte.

## Exigences de qualité :

Les tomates doivent être entières, saines, propres et pratiquement exemptes de parasites, de dommages, d'humidité anormale et d'odeurs ou de goûts étrangers. Les pédoncules des tomates en grappe doivent être frais, sains et exempts de feuilles et de débris. Ils doivent présenter une maturité et un degré de maturité suffisants pour supporter le transport et la manutention tout en poursuivant leur processus de maturation pour atteindre le degré de maturité souhaité. Il existe trois catégories :

**Catégorie "Extra"** : Les tomates doivent répondre à des critères de qualité supérieure, notamment présenter une chair ferme, une forme et un aspect caractéristiques et un calibre uniforme. Elles ne doivent pas présenter de défauts, à l'exception de légères imperfections superficielles qui n'affectent pas la qualité générale.

**Catégorie I** : Les tomates sont de bonne qualité, avec une chair raisonnablement ferme et un calibre uniforme. Elles peuvent présenter de légers défauts de forme, de couleur ou de peau, mais ceux-ci ne doivent pas compromettre leur aspect général ou leur qualité.

**Catégorie II** : Les tomates, tout en satisfaisant aux exigences minimales de qualité, peuvent présenter des défauts plus prononcés et une chair légèrement moins ferme que celle de la catégorie I.

**Calibrage** : Les tomates peuvent être calibrées en fonction de leur diamètre, avec des options allant de 0 ( $\leq 20$  mm) à 10 ( $> 102$  mm), ou en fonction de dispositions d'uniformité qui limitent les différences de diamètre entre les tomates d'un même emballage.

**Tolérances** : Pour toutes les catégories, une tolérance totale de 10 % est admise pour les produits non conformes aux exigences de la catégorie. Les tolérances de qualité diffèrent entre les tomates de la catégorie I et celles de la catégorie II, les exigences étant plus strictes pour les premières.

**Homogénéité** : Chaque carton doit contenir des tomates homogènes de même origine, variété, qualité et calibre (en cas de calibrage). Pour les tomates des catégories "Extra" et I, l'uniformité de la maturité et de la coloration est également essentielle.

**Emballage** : Les tomates doivent être emballées de manière à assurer leur protection pendant le transport et le stockage. Les matériaux d'emballage doivent être propres, neufs et de qualité suffisante pour éviter tout dommage. Ils doivent être clairement identifiés, y compris les informations relatives à l'emballer ou à l'expéditeur, la nature du produit, l'origine et les spécifications commerciales.

*Sandiford Edwards*  
*CAPA Program Director*  
*sedwards@iesc.org*



*Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*



# Merci



Financé par  
l'Union européenne

