

24 AOÛT 2023

## Session n°10 :

# Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage



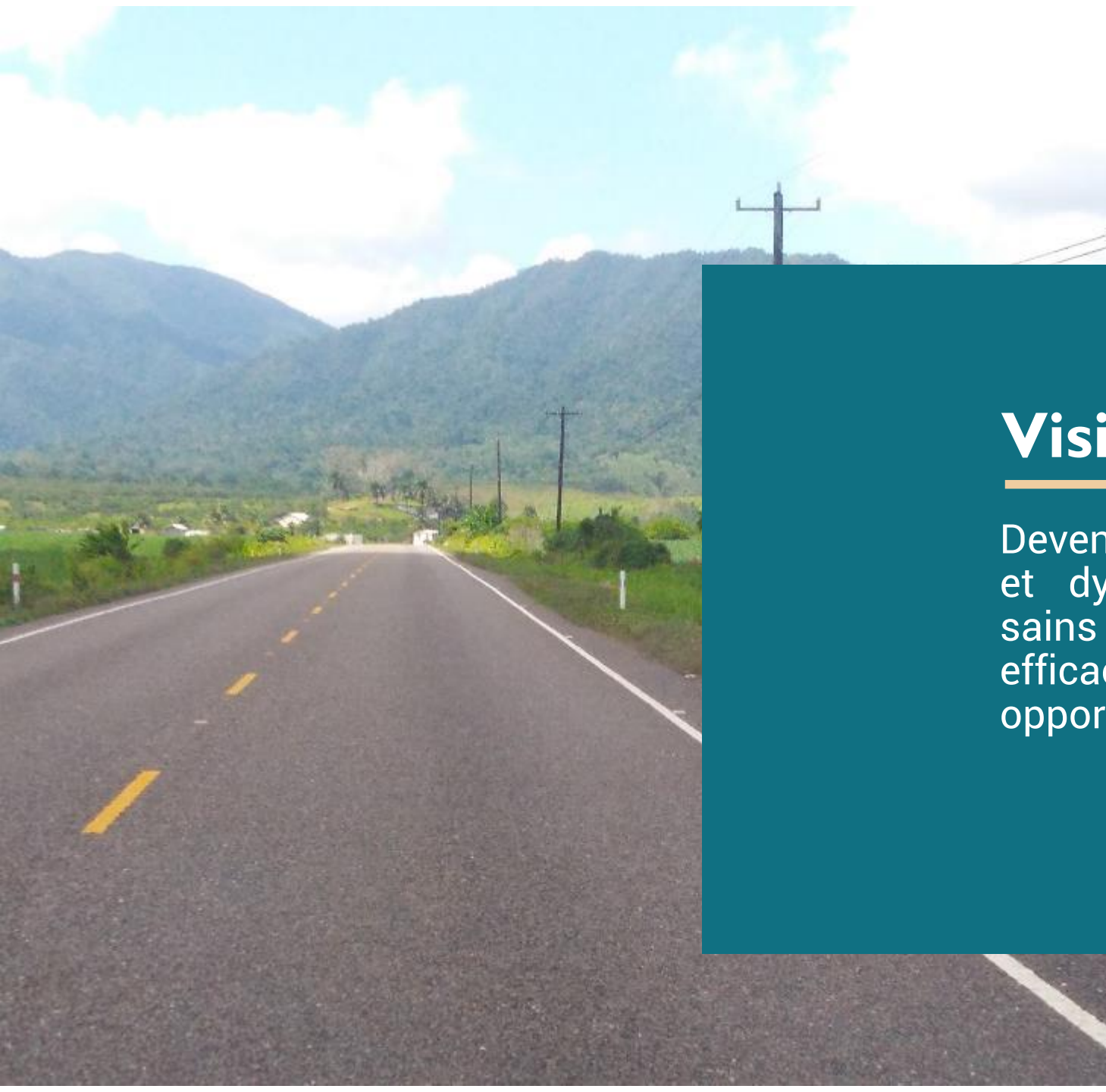
*Série sur les entreprises  
agroalimentaires des Caraïbes*



# Belize Marketing & Development Corporation

*août 2023*





## Vision

---

Devenir une société commerciale proactive et dynamique fournissant des produits sains et de qualité ainsi que des services efficaces à ses clients de manière opportune, fiable et compétitive.





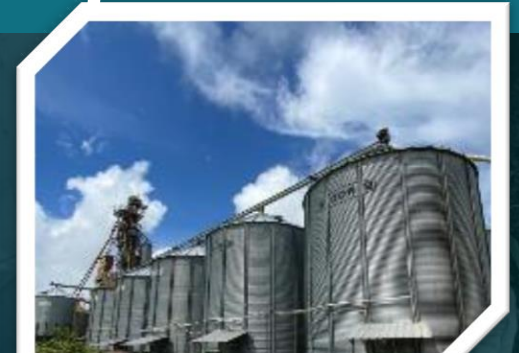
## Mission

Promouvoir, développer et fournir des biens et des services de haute qualité à nos clients de manière rentable et compétitive en utilisant une approche d'entreprise/d'investissement, contribuant ainsi au développement économique du Belize et fournissant un approvisionnement alimentaire durable à la population.

# BMDC - QUI SOMMES-NOUS ?

***Le BMDC est un organisme statutaire relevant du ministère de l'agriculture, de la sécurité alimentaire et des entreprises.***

- Notre société commercialise du miel, du riz, du sucre, des pommes de terre, des oignons, de la laitue, des carottes et s'est récemment lancée dans la transformation et l'emballage de pulpes de fruits.
- Elle dispose de 4 succursales différentes situées dans des endroits stratégiques du pays







## Nos sites :

Orange Walk - Centre principal de distribution des importations.

Belize City - Siège social.

---

Big Falls, Toledo - Rizerie et silos de stockage.

San Pedro - Point de vente au détail de produits frais locaux et de produits agro-alimentaires.

# Liens avec les agriculteurs

---

Des accords formels ont été signés avec les petits agriculteurs et les apiculteurs afin de garantir un marché sûr pour leurs produits.

- Pour le miel, 25 petits apiculteurs bénéficient d'un contrat formel d'achat de miel.
- Pour le riz, plus de 150 petits agriculteurs ont conclu des accords formels pour la vente de riz paddy à l'usine de Big Falls.





## BMDC du passé :

---

### Avant 2020 :

- **Aucun lien avec les agriculteurs.**
- **Très peu de produits commercialisés - seulement des importations d'oignons et de pommes de terre.**
- **Rizerie sur le point d'être démantelée.**
- **Relations de travail informelles avec les apiculteurs.**



# BMDC aujourd'hui - Objectif stratégique I

---

Réduire les pertes ou les déchets alimentaires d'origine agricole et améliorer la sécurité alimentaire nationale.

- Le 13 juin 2023, le BMDC a renouvelé un contrat d'achat avec la Orange Walk Beekeepers Cooperative Society Ltd. Cette activité permet d'éliminer les pertes et les déchets alimentaires pour l'industrie apicole et garantit un approvisionnement stable en miel pour le marché local.





## BMDC aujourd'hui - Objectif stratégique 2

AMÉLIORER L'ACCÈS DES AGRICULTEURS AUX MARCHÉS LOCAUX GRÂCE À UN PROGRAMME DE MARKETING PRAGMATIQUE - OUVERTURE DU POINT DE VENTE DE SAN PEDRO.

- Le 2 décembre 2022, a eu lieu l'inauguration du *dépôt de San Pedro* du BMDC. Ce point de vente devrait avoir un impact positif sur tous les agriculteurs qui peuvent fournir des produits de haute qualité au marché de San Pedro, qui seront distribués par le dépôt.
- Les succursales d'Orange Walk et de Belize City disposent désormais d'un réseau de distribution.





# BMDC aujourd'hui - Objectif stratégique 3

## AMÉLIORER L'ACCÈS DES AGRICULTEURS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX GRÂCE À UN PROGRAMME DE MARKETING PRAGMATIQUE

- Des relations formelles ont été établies avec le ministère de l'agriculture et de l'élevage du Salvador et les principaux importateurs salvadoriens afin de s'assurer que le marché est disponible pour les agriculteurs locaux - les ERP pour les 4 principaux produits de base sont terminés (juillet 2023).





## **BMDC aujourd'hui - Objectif stratégique 4**

### **AMÉLIORER LA FORCE INSTITUTIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ POUR FOURNIR DES SERVICES ET DES RÉSULTATS DE HAUTE QUALITÉ**

- Une extension a été construite afin de disposer d'un bureau, nécessaire pour diverses activités, notamment l'impression d'étiquettes, et d'y loger tout le matériel d'impression.





# Changements dans l'industrie du riz

## La résurgence de la rizerie de Big Falls

- La réouverture de la rizerie de Big Falls a été décidée afin de garantir que l'installation puisse manipuler de manière efficace et efficiente tout le riz paddy livré par les agriculteurs du sud.





# Amélioration de l'emballage du miel et du riz :

La commercialisation de ces produits est facilitée par l'amélioration de l'emballage. La société est mieux à même de concurrencer les produits de type similaire.

- Amélioration de la présentation du miel - différentes tailles pour différents goûts.
- Nouvelle marque pour le riz usiné par l'installation de Big Falls.





# Priorités et plans futurs

---

- ✓ **Renforcer ses relations avec le secteur du tourisme afin de participer à la mise en place rapide d'un modèle d'agrotourisme.**
- ✓ **Augmenter les performances de la rizerie de Big Falls pour atteindre 2 millions de livres de riz paddy en partenariat avec les agriculteurs d'ici 2024.**
- ✓ **Augmenter la production de la société en matière d'impression d'étiquettes et d'emballage pour les producteurs (la production maximale potentielle est de 45 000 étiquettes par semaine).**
- ✓ **Augmenter les ventes de son bijou Belize Honey.. ;**
- ✓ **Développer ses ressources humaines pour qu'elles soient davantage impliquées dans les opportunités de financement de projets.**

**Des questions ?**





Nous vous  
remercions.



# Merci

