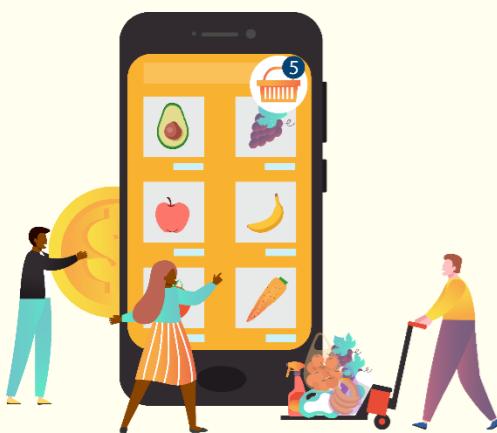




24 DE AGOSTO DE 2023

Sesión n°10:

Éxitos de empresarios y PYME agroalimentarios en envasado y etiquetado



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*

• • •



Financiado por
la Unión Europea

Wi! Uma fu Sranan

Agro Cooperatie U.A.



KAPASIKELE

¡¿Quiénes son los Wi!

¡Wi! Uma Fu Sranan es una cooperativa social y económica. Los Wi! son agricultores, empresarios y propietarios de negocios, al tiempo que asumen la responsabilidad principal de la educación de nuestros hijos y la nutrición de la familia. Los Wi! representan más de la mitad de la mano de obra agrícola y pueden considerarse los principales agentes del cambio por el bien de la economía, el medio ambiente y la sociedad.



Miembros de la cooperativa



Nuestra Misión y visión





"Nuestra visión es empoderar al menos a 100 mujeres para 2025, dotándolas de las herramientas, los conocimientos y los recursos esenciales para una producción sostenible. Mediante este empoderamiento, aspiramos a reforzar su independencia económica, cultivando un profundo sentimiento de autosuficiencia y orgullo comunitario. Nuestro objetivo último es desencadenar un círculo virtuoso de progreso, en el que la mejora de la situación económica de estas mujeres actúe como catalizador del progreso de la comunidad en su conjunto.

En el centro de nuestra visión está el compromiso inquebrantable de fabricar productos sanos que no sólo beneficien a los consumidores, sino que también contribuyan al bienestar del entorno local. Creemos que dando prioridad al progreso social, el crecimiento económico y la sostenibilidad medioambiental, podemos allanar el camino hacia un futuro armonioso y próspero para todas nuestras partes interesadas.

Nuestro viaje está guiado por la convicción de que cuando las mujeres florecen, florecen comunidades enteras y florece el planeta. Juntos estamos construyendo un futuro resiliente, equitativo y sostenible, mujer empoderada a mujer".

SuriVit N.V.
adding value to nature



Nuestro modelo
de negocio



Nuestro modelo de negocio



¡Las empresas Wil Uma Fu Sranan y Surivit N.V. son empresas sociales que combinan inquietudes empresariales y sociales para crear un impacto positivo en la vida de las personas asociadas a nuestra misión.

Creemos que el éxito no se mide únicamente por los beneficios. Para nosotros, como empresa social, el éxito se define por los cambios positivos que hacemos en el mundo. Nuestro compromiso es marcar una diferencia significativa en la vida de las personas y las comunidades.

Además de ser una empresa social, también nos centramos en preservar y mejorar nuestras prácticas alimentarias ancestrales.

Fusionamos siglos de conocimientos ancestrales con las últimas prácticas en innovación y seguridad alimentaria.



Nuestra Productos

Wi! Uma fu Sranan
Agro Cooperatie U.A.



Las etapas de Kokori



Originalmente en el mercado



Rallado envasado



2014



2016 - 2023



Nueva fórmula enriquecida
2023

Importancia de la presentación, el envasado y el etiquetado de los productos

La presentación y el envasado desempeñan un papel crucial para todos nuestros productos, ya sea para protegerlos o para hacerlos más atractivos. 6 características esenciales que hacen que nuestros envases sean notables e impresionantes:



1. **Protección:** Una de las principales funciones de nuestros envases es proteger nuestros productos de daños, contaminación e influencias externas. Queremos asegurarnos de que nuestros productos lleguen a los consumidores en perfectas condiciones.
2. **Conservación:** Nuestra elección de envases nos permite prolongar la vida útil de los productos creando una barrera contra el aire, la humedad, la luz y otros factores que pueden degradar la calidad. Esto es especialmente importante para los productos perecederos y los artículos sensibles a las condiciones ambientales.
3. **Información:** Nuestros envases son una valiosa fuente de información para los consumidores. Proporciona detalles sobre cómo utilizar nuestros productos, ingredientes, datos nutricionales, precauciones de seguridad, etc. Un envase claro e informativo ayuda a los consumidores a tomar decisiones de compra con c



Importancia de la presentación, el envasado y el etiquetado de los productos



- Atractivo:** Nuestros productos deben llamar la atención. Nuestros productos visualmente atractivos pueden influir significativamente en la elección del consumidor. Somos muy conscientes de que el diseño, la paleta de colores y la marca de nuestros envases pueden crear una primera impresión memorable y diferenciar nuestro producto de sus competidores.
- Funcionalidad:** Nuestros envases están diseñados pensando en la funcionalidad. Facilidad de uso, almacenamiento cómodo y características fáciles de usar. Esto contribuye a una experiencia positiva para el consumidor. Hemos optado por un envase funcional e incluido un cierre resellable.
- Sostenibilidad:** en el mundo actual, preocupado por el medio ambiente, los envases sostenibles son cada vez más importantes. Los envases respetuosos con el medio ambiente, fabricados con materiales reciclables o diseñados para producir un mínimo de residuos demuestran el compromiso de reducir nuestra huella ecológica. Nuestras bolsas, por ejemplo, están fabricadas con un 75% menos de plástico. Tomamos decisiones conscientes....





Nuestros productos



Preparación del desayuno
mandioca fumé



Mezcla de mandioca y
plátano para el desayuno



Preparación del desayuno
a base de mandioca



Preparación del desayuno
a base de mandioca



Harina de mandioca



Preparación de la masa
para tortitas de mandioca



Gachas enriquecidas con man
Gachas enriquecidas con mandioca



Raíz de hoja de flecha
xanthosoma sagittifolium



Aceite de coco

virgen extra



Aceite de cangrejo

carapa guianensis



Aceite de maripa

Atalea maripa



Miel



MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.:
C576875
COID:
SUR-1-2080-560459

Initial certification date:
13 February 2023

Valid:
13 February 2023 – 12 February 2026

This is to certify that the management system of

Surivit N.V.

Indira Gandhiweg BR 985, Wanica, Suriname

has been assessed and determined to comply with the requirements of
FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements:
ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements (Version 5.1).

This certificate is applicable for the scope of:

Producing (cleaning, drying, grinding and sifting) of Cassava flour, Cassava pancake mix, banana cassava breakfast porridge and natural cassava breakfast porridge. Producing (cleaning cassava, cutting, cooking and packaging and freezing) cassava chips.

Category CII, CIV

The certification system consists of a minimum annual audit of the food safety management systems and a minimum annual verification of the PRPs elements and additional requirements as included in the scheme and applicable technical specification for sector PRPs. Validity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc22000.com.

Date of Certification Decision:
13 February 2023
Place and date:
Barendrecht, 14 February 2023



For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Zwolseweg 1, 2994 LB Barendrecht,
Netherlands

Sabrina Bianchini

Sabrina Bianchini
Management Representative



Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
ACCREDITED UNIT: DNV Business Assurance B.V., Zwolseweg 1, 2994 LB, Barendrecht, Netherlands - TEL: +31 (0)102922689; www.dnv.com/assurance

*La seguridad de nuestros
trabajadores y clientes es
nuestra prioridad.*



Presentación del
producto



iiiZona de guerra de productos!!!



Asociación
estratégica



Asociaciones estratégicas



Incentivos para ayudar a las PYME y las empresas a adoptar métodos de envasado sostenibles. ¿prácticas de etiquetado?

Para animar a las PYME y a las empresas a adoptar prácticas sostenibles de envasado y etiquetado es necesario combinar incentivos que ofrezcan beneficios tangibles y apoyen su transición hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente. He aquí algunos de los incentivos que pueden ofrecerse:

Incentivos financieros:

- a. Ayudas y subvenciones: Los gobiernos y las organizaciones sin ánimo de lucro pueden ofrecer subvenciones para ayudar a las empresas a invertir en envases y etiquetado sostenibles. Estos fondos pueden destinarse a investigación y desarrollo, compra de equipos o formación.
- b. Créditos y deducciones fiscales: Puede haber incentivos fiscales, como créditos o deducciones, a disposición de las empresas que inviertan en prácticas sostenibles. Estos incentivos pueden reducir el coste global de la adopción de envases y etiquetado respetuosos con el medio ambiente.
- c. Préstamos a bajo interés: Ofrezca préstamos a bajo interés o interés cero específicamente para iniciativas de desarrollo sostenible. Esto puede permitir a las empresas invertir en prácticas sostenibles.

Asistencia técnica y apoyo:

- a. Servicios de consultoría: Proporcionar acceso a expertos en sostenibilidad y consultores que puedan orientar a las empresas en la aplicación de soluciones sostenibles de envasado y etiquetado.
- b. Formación y talleres: Organizar programas de formación y talleres para sensibilizar a las empresas sobre las prácticas sostenibles y los beneficios que pueden aportar.
- c. Apoyo a la investigación y el desarrollo: Apoyar los esfuerzos de investigación y desarrollo destinados a crear materiales y tecnologías de envasado sostenibles e innovadores.

Incentivos para ayudar a las PYME y las empresas a adoptar métodos de envasado sostenibles. ¿prácticas de etiquetado?

Certificación y reconocimiento:

- a. Apoyo a la certificación: Ayude a las empresas a obtener certificaciones y etiquetas ecológicas como FSC, Comercio Justo o EcoCert, que pueden aumentar su credibilidad y atraer a los consumidores concienciados con el medio ambiente.
- b. Programas de reconocimiento: Crear programas de reconocimiento o premios para las empresas que demuestren un compromiso excepcional con las prácticas sostenibles de envasado y etiquetado.

Acceso al mercado:

- a. Condición de proveedor preferente: los grandes minoristas y organizaciones pueden dar preferencia a los proveedores y socios que utilicen envases y etiquetado sostenibles. Esto puede suponer un fuerte incentivo para que las empresas adopten estas prácticas.
- b. Acceso a mercados sostenibles: Ayude a las empresas a conectar con mercados y clientes que den prioridad a la sostenibilidad, tanto a nivel local como internacional.

Relaciones públicas y apoyo al marketing:

- a. Apoyo al marketing: Proporcionar apoyo al marketing y a la creación de marcas a las empresas que adopten prácticas sostenibles, ayudándolas a comunicar eficazmente su compromiso a los consumidores.
- b. Campañas de educación de los consumidores: Colaborar en campañas de concienciación pública que informen a los consumidores sobre la importancia de los envases sostenibles y sobre cómo apoyar a las empresas que los utilizan.

Apoyo a la gestión de residuos:

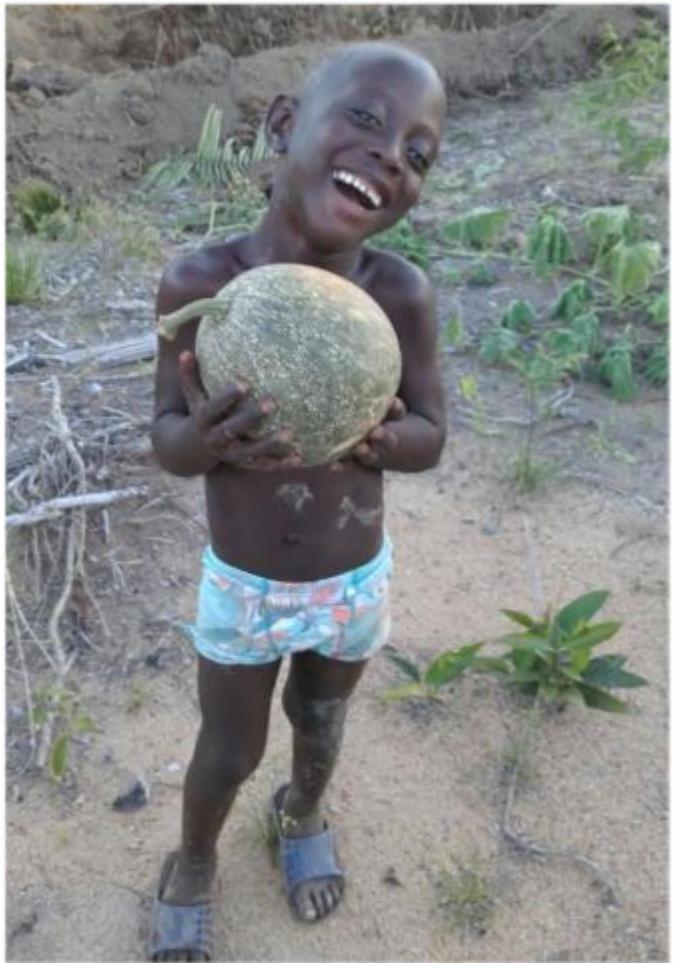
- a. Infraestructura de reciclaje: Invertir o subvencionar infraestructuras de reciclaje para facilitar a las empresas el reciclaje y la reutilización de los materiales contenidos en sus envases sostenibles.

Colaboración y creación de redes:

- a. Redes empresariales: Facilitar oportunidades de creación de redes para que las empresas compartan buenas prácticas y colaboren en iniciativas de sostenibilidad.
- b. Asociaciones industriales: Fomentar la colaboración entre PYME y grandes empresas del mismo sector industrial para promover el desarrollo sostenible.

Nuestra pasión





*"Si educas a un hombre,
educas a un hombre. Si
educas a una mujer, educas a
una generación".*
- Brigham Young

¡Grantangi!





El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.

Gracias



Financiado por
la Unión Europea