



24 AOÛT 2023

Session n°10 :

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage



Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes

• • •



Financé par
l'Union européenne

Wi! Uma fu Sranan

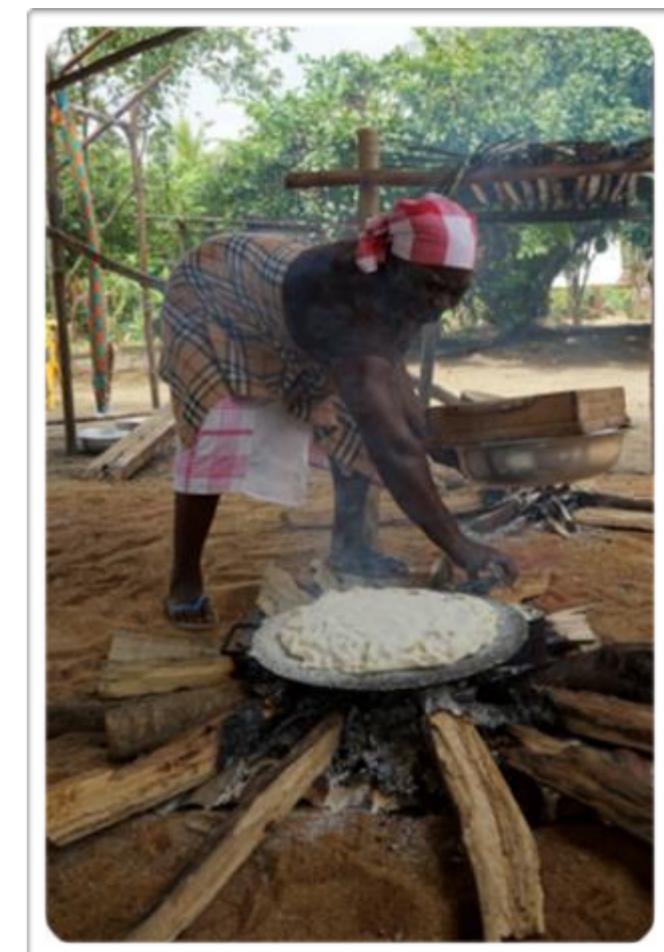
Agro Cooperatie U.A.



KAPASIKELE

Qui sont les Wi !

Wi ! Uma Fu Sranan est une coopérative sociale et économique. Les Wi ! sont des agriculteurs, des entrepreneurs et des propriétaires d'entreprises, tout en assumant la responsabilité principale de l'éducation de nos enfants et de la nutrition de la famille. Les Wi ! représentent plus de la moitié de la main-d'œuvre agricole et peuvent être considérés comme les principaux agents du changement pour le bien de l'économie, de l'environnement et de la société.



Membres de la coopérative



Notre Mission et vision





"Notre vision est d'autonomiser au moins 100 femmes d'ici 2025, en les dotant des outils, des connaissances et des ressources indispensables à une production durable. Grâce à cette autonomisation, nous aspirons à renforcer leur indépendance économique, en cultivant un profond sentiment d'autonomie et de fierté communautaire. Notre objectif ultime est de déclencher un cercle vertueux de progrès, dans lequel l'amélioration de la situation économique de ces femmes servira de catalyseur pour le progrès de la communauté dans son ensemble.

Au cœur de notre vision se trouve un engagement inébranlable à fabriquer des produits sains qui non seulement profitent aux consommateurs, mais contribuent également au bien-être de l'environnement local. Nous sommes convaincus qu'en donnant la priorité au progrès social, à la croissance économique et à la durabilité environnementale, nous pouvons ouvrir la voie à un avenir harmonieux et prospère pour toutes les parties prenantes.

Notre parcours est guidé par la conviction que lorsque les femmes s'épanouissent, des communautés entières s'épanouissent et la planète s'épanouit. Ensemble, nous construisons un avenir résilient, équitable et durable, une femme autonome à la fois".



Notre modèle
d'entreprise



Notre modèle d'entreprise



La coopérative Wi ! Uma Fu Sranan et Surivit N.V. sont des entreprises sociales qui associent affaires et préoccupations sociales afin de créer un impact positif sur la vie des personnes associées à notre mission.

Nous pensons que le succès ne se mesure pas uniquement à l'aune des bénéfices. Pour nous, en tant qu'entreprise sociale, le succès se définit par les changements positifs que nous apportons au monde. Notre engagement consiste à faire une différence significative dans la vie des individus et des communautés.

En plus d'être une entreprise sociale, nous nous concentrons également sur la préservation et l'amélioration de nos pratiques alimentaires ancestrales.

Nous fusionnons des siècles de connaissances ancestrales avec les pratiques les plus récentes en matière d'innovation et de sécurité alimentaires.



Nos Produits

Wi! Uma fu Sranan
Agro Cooperatie U.A.



Les étapes du Kokori



A l'origine sur le marché



Version râpée emballée



2014



2016 - 2023



Nouvelle formule enrichie
2023

Importance de la présentation des produits, de l'emballage et de l'étiquetage

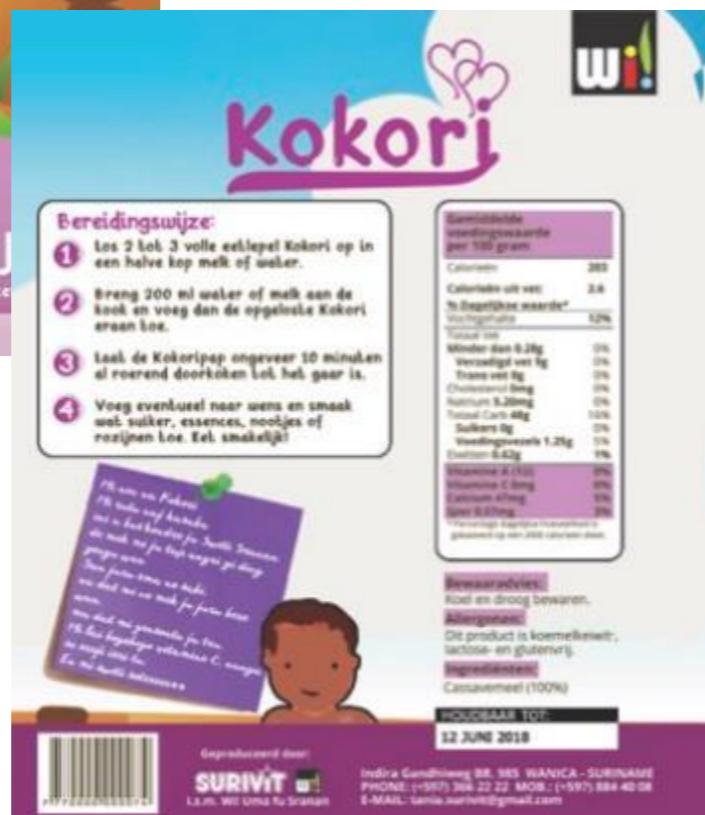
La présentation et l'emballage jouent un rôle crucial pour tous nos produits, qu'il s'agisse de les protéger ou de les rendre plus attrayants. 6 caractéristiques essentielles qui rendent nos emballages remarquables et impressionnantes :



- 1. Protection :** L'une des principales fonctions de nos emballages est de protéger nos produits des dommages, de la contamination et des influences extérieures. Nous voulons nous assurer que nos produits parviennent aux consommateurs dans un état impeccable.
- 2. Préservation :** Notre choix d'emballage nous permet de prolonger la durée de conservation des produits en créant une barrière contre l'air, l'humidité, la lumière et d'autres facteurs susceptibles de dégrader la qualité. Cela est particulièrement important pour les denrées périssables et les articles sensibles aux conditions environnementales.
- 3. L'information :** Notre emballage est une source d'information précieuse pour les consommateurs. Il fournit des détails sur l'utilisation de nos produits, les ingrédients, les données nutritionnelles, les précautions de sécurité, etc. Un emballage clair et informatif aide les consommateurs à prendre des décisions d'achat éclairées.



Importance de la présentation des produits, de l'emballage et de l'étiquetage



2. **Attractivité** : Nos produits doivent attirer l'attention. Nos produits visuellement attrayants peuvent influencer de manière significative les choix des consommateurs. Nous sommes bien conscients que le design, la palette de couleurs et la marque de notre emballage peuvent créer une première impression mémorable et différencier notre produit de ses concurrents.
3. **Fonctionnalité** : Nos emballages sont conçus dans un souci de fonctionnalité. Facilité d'utilisation, stockage pratique et caractéristiques conviviales. Cela contribue à une expérience positive pour le consommateur. Nous avons opté pour un emballage fonctionnel et avons inclus une fermeture à glissière refermable.
4. **Durabilité** : Dans le monde d'aujourd'hui, soucieux de l'environnement, l'emballage durable prend de plus en plus d'importance. Les emballages respectueux de l'environnement, fabriqués à partir de matériaux recyclables ou conçus pour produire un minimum de déchets témoignent d'un engagement à réduire l'empreinte écologique. Nos sachets, par exemple, sont composés de 75 % de plastique en moins. Nous faisons des choix conscients....





Nos produits



Préparation petit déjeuner manioc fumé



Préparation petit déjeuner manioc-banane



Préparation petit déjeuner manioc



Préparation petit déjeuner manioc



Farine de manioc



Préparation de pâte à crêpes au manioc



Porridge enrichi au manioc



Porridge enrichi au manioc



Racine de feuille de flèche
xanthosoma sagittifolium



Huile de coco

vierge extra



Huile de crabier

carapa guianensis



Huile de maripa

Atalea maripa



Miel





MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.: C576875
Initial certification date: 13 February 2023
COID: SUR-1-2080-560459

Valid:
13 February 2023 – 12 February 2026

This is to certify that the management system of

Surivit N.V.

Indira Gandhiweg BR 985, Wanica, Suriname

has been assessed and determined to comply with the requirements of
FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements:
ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements (Version 5.1).

This certificate is applicable for the scope of:

Producing (cleaning, drying, grinding and sifting) of Cassava flour, Cassava pancake mix, banana cassava breakfast porridge and natural cassava breakfast porridge. Producing (cleaning cassava, cutting, cooking and packaging and freezing) cassava chips.

Category CII, CIV

The certification system consists of a minimum annual audit of the food safety management systems and a minimum annual verification of the PRPs elements and additional requirements as included in the scheme and applicable technical specification for sector PRPs. Validity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of certified organizations available on www.fssc22000.com.

Date of Certification Decision:
13 February 2023
Place and date:
Barendrecht, 14 February 2023



For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Zwolseweg 1, 2994 LB Barendrecht,
Netherlands

Sabrina Bianchini
Management Representative

*La sécurité de nos travailleurs et
de nos clients est notre priorité.*



Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
ACCREDITED UNIT: DNV Business Assurance B.V., Zwolseweg 1, 2994 LB, Barendrecht, Netherlands - TEL: +31 (0)102922689; www.dnv.com/assurance

Présentation du produit

Wi! Uma fu Sranan
Agro Cooperatie U.A.



Zone de guerre des produits !!!



Partenariat
stratégique



Partenariats stratégiques

REPUBLIEK SURINAME



EUROPEAN UNION



Des incitations pour aider les PME et les entreprises à adopter des méthodes d'emballage et de conditionnement durables. les pratiques d'étiquetage ?

Pour encourager les PME et les entreprises à adopter des pratiques d'emballage et d'étiquetage durables, il faut une combinaison de mesures incitatives qui offrent des avantages tangibles et soutiennent leur transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Voici quelques mesures incitatives qui peuvent être proposées :

Incitations financières :

- a. Primes et subventions : Les gouvernements et les organisations à but non lucratif peuvent offrir des subventions pour aider les entreprises à investir dans l'emballage et l'étiquetage durables. Ces fonds peuvent être utilisés pour la recherche et le développement, l'achat d'équipements ou la formation.
- b. Crédits d'impôt et déductions fiscales : Des incitations fiscales, telles que des crédits ou des déductions, peuvent être accordées aux entreprises qui investissent dans des pratiques durables. Ces incitations peuvent réduire le coût global de l'adoption d'emballages et d'étiquetages respectueux de l'environnement.
- c. Prêts à faible taux d'intérêt : Proposer des prêts à faible taux d'intérêt ou à taux zéro spécifiquement pour les initiatives de développement durable. Cela peut permettre aux entreprises d'investir dans des pratiques durables.

Assistance technique et soutien :

- a. Services de conseil : Donner accès à des experts et des consultants en développement durable qui peuvent guider les entreprises dans la mise en œuvre de solutions d'emballage et d'étiquetage durables.
- b. Formation et ateliers : Organiser des programmes de formation et des ateliers pour sensibiliser les entreprises aux pratiques durables et aux avantages qu'elles peuvent apporter.
- c. Soutien à la recherche et au développement : Soutenir les efforts de recherche et de développement visant à créer des matériaux et des technologies d'emballage durables et innovants.

Des incitations pour aider les PME et les entreprises à adopter des méthodes d'emballage et de conditionnement durables. les pratiques d'étiquetage ?

Certification et reconnaissance :

- a. Aide à la certification : Aider les entreprises à obtenir des écocertifications et des labels tels que FSC, Fair Trade ou EcoCert, qui peuvent renforcer leur crédibilité et leur attrait pour les consommateurs soucieux de l'environnement.
- b. Programmes de reconnaissance : Créer des programmes de reconnaissance ou des prix pour les entreprises qui font preuve d'un engagement exceptionnel en faveur des pratiques d'emballage et d'étiquetage durables.

Accès au marché :

- a. Statut de fournisseur privilégié : Les grands détaillants et les organisations peuvent donner la préférence aux fournisseurs et aux partenaires qui utilisent des emballages et un étiquetage durables. Cela peut inciter fortement les entreprises à adopter ces pratiques.
- b. Accès aux marchés durables : Aider les entreprises à entrer en contact avec les marchés et les clients qui accordent la priorité à la durabilité, tant au niveau local qu'international.

Relations publiques et soutien au marketing :

- a. Aide au marketing : Fournir un soutien en matière de marketing et d'image de marque aux entreprises qui adoptent des pratiques durables, en les aidant à communiquer efficacement leur engagement aux consommateurs.
- b. Campagnes d'éducation des consommateurs : Collaborer à des campagnes de sensibilisation du public qui informent les consommateurs de l'importance des emballages durables et de la manière de soutenir les entreprises qui les utilisent.

Soutien à la gestion des déchets :

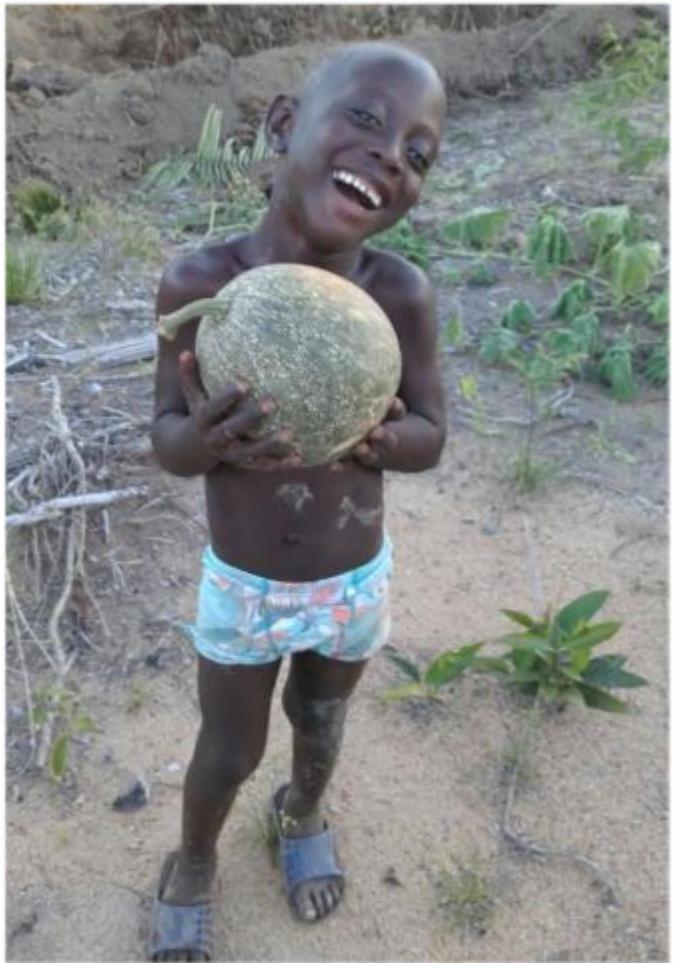
- a. Infrastructure de recyclage : Investir dans des infrastructures de recyclage ou les subventionner afin de permettre aux entreprises de recycler et de réutiliser plus facilement les matériaux contenus dans leurs emballages durables.

Collaboration et mise en réseau :

- a. Réseaux d'entreprises : Faciliter les possibilités de mise en réseau pour les entreprises afin qu'elles puissent partager les meilleures pratiques et collaborer à des initiatives de durabilité.
- b. Partenariats industriels : Encourager la collaboration entre les PME et les grandes entreprises d'un même secteur d'activité afin de promouvoir le développement durable.

Notre passion





"On éduque un homme, on éduque un homme. On éduque une femme, on éduque une génération".

- Brigham Young

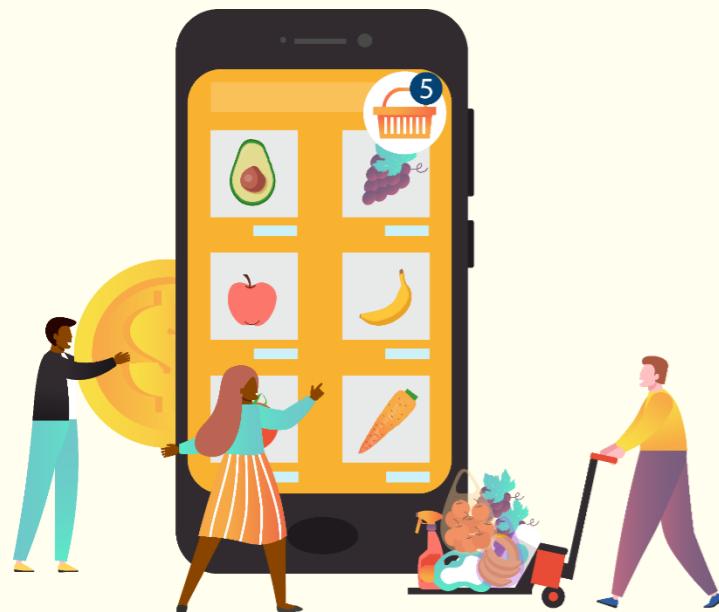
Grantangi !



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

Merci



Financé par
l'Union européenne