

31 MARS 2022

Session n°5 :

Commerce agricole : opportunités pour les PME et les entreprises sur les marchés d'exportation



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*





Étude de marché des fruits et légumes des pays ACP-Caraïbes

SÉRIE SUR LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES DES
CARAÏBES N°5 DE IICA-COLEACP
31 MARS 2022



10

COLEACP

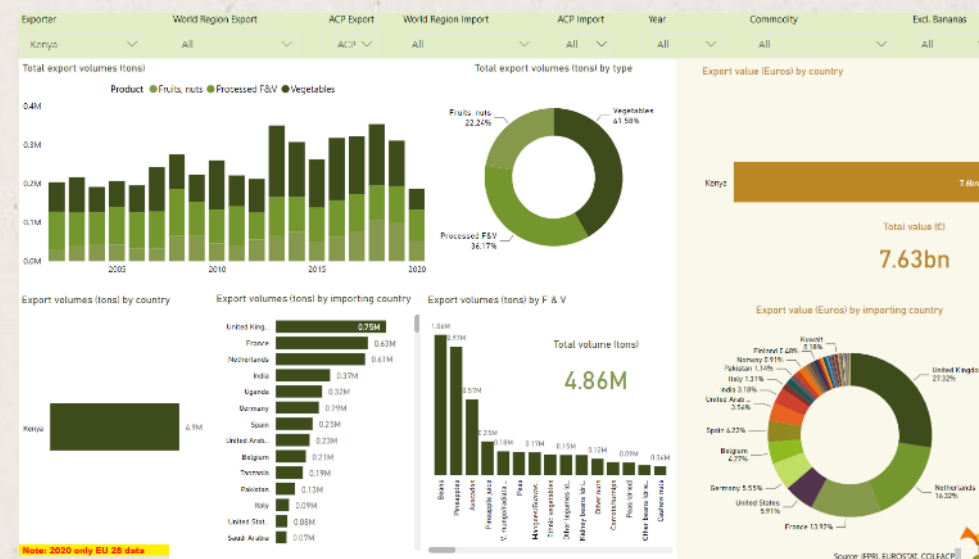
**Aperçu du
département
Market Insights**

Aperçu du marché

Fournir des informations

- Qualitatif et quantitatif
- Comprendre les tendances commerciales sur les différents marchés
- Soutenir des plans d'action au service des PME de l'industrie agricole (principalement Fruits & Légumes)

Activités financées par des programmes (principalement par l'UE et l'OACPS)



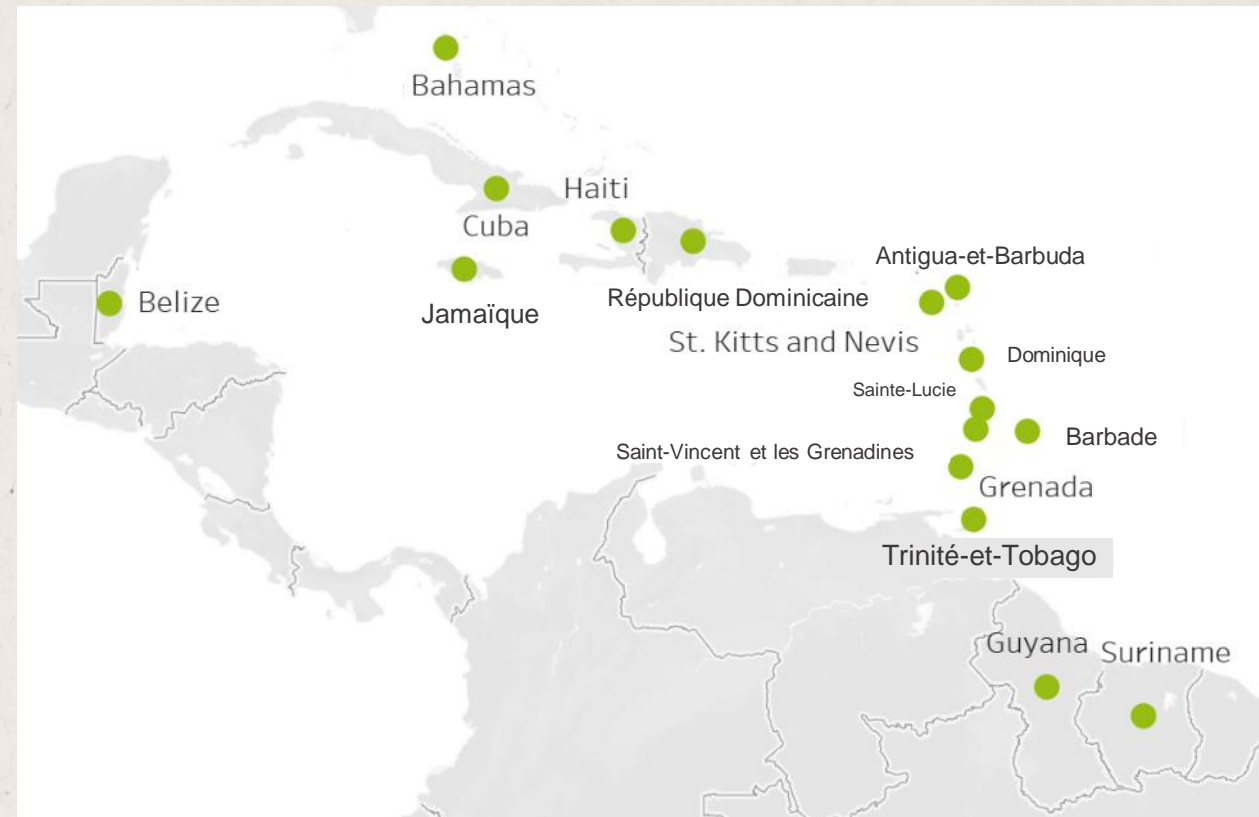
02

Étude de marché des fruits et légumes des pays ACP-Caraïbes

Champ d'application et méthodologie

Portée

- Portée géographique :
 - 16 pays ACP-Caraïbes, 5 **pays cibles** :
 - République dominicaine, Guyana, Jamaïque, Suriname et Trinité-et-Tobago.
- Champ d'application des produits (HS 08,07,09,20) :
 - Fruits
 - Légumes
 - Épices
 - Produits transformés
- Contenu :
 - Production
 - Importations/Exportations
 - Effets des phénomènes extérieurs sur les tendances de consommation et le commerce
 - SWOT



Méthodologie

- En raison de COVID-19 principalement à **distance** mais avec une partie de l'équipe basée sur les îles des Caraïbes + entretiens avec les acteurs locaux
- **Données** : EUROSTAT, Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI), Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII) BACI, Base de données statistiques de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAOSTAT), données ouvertes de la Banque mondiale et sites web des collectivités locales.
 - Analyse séparée pour le Royaume-Uni
- **Les aspects généraux** ont été considérés comme l'impact du COVID-19, le changement climatique, les réglementations internationales et la logistique.
- **Les politiques** et incitations **locales** des gouvernements et l'approche de la Communauté des Caraïbes (CARICOM) sont également prises en compte.
- La volonté interne d'être **macroéconomique** mais aussi **opérationnelle** pour les PME



Étude de marché des fruits et légumes des pays ACP-Caraïbes

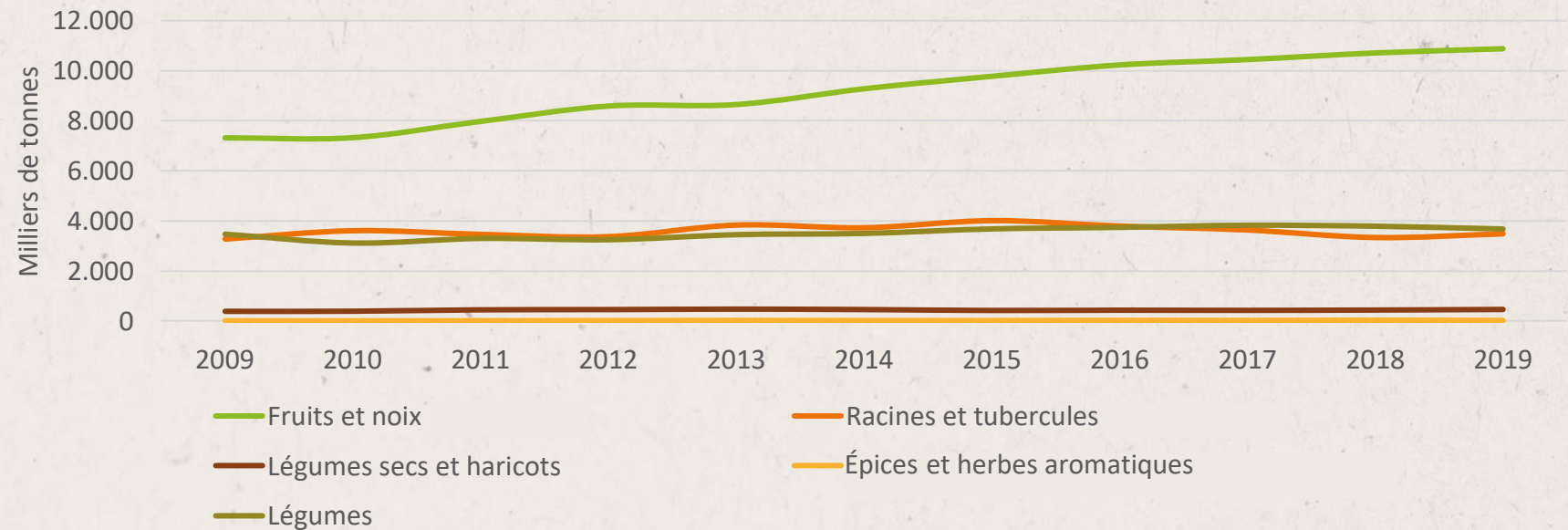
Résultats

RÉSULTATS : Production

- 4 principaux producteurs :
- Tendances positives de la production de fruits et de noix
 - Principalement par la banane, l'avocat, l'ananas et la papaye.
 - Tendance opposée pour les agrumes et le pamplemousse
 - Zoom sur 20 cultures

Production par pays ACP-Caraïbes en volume, 2019 et croissance (basée sur une tendance linéaire), 2009-2019

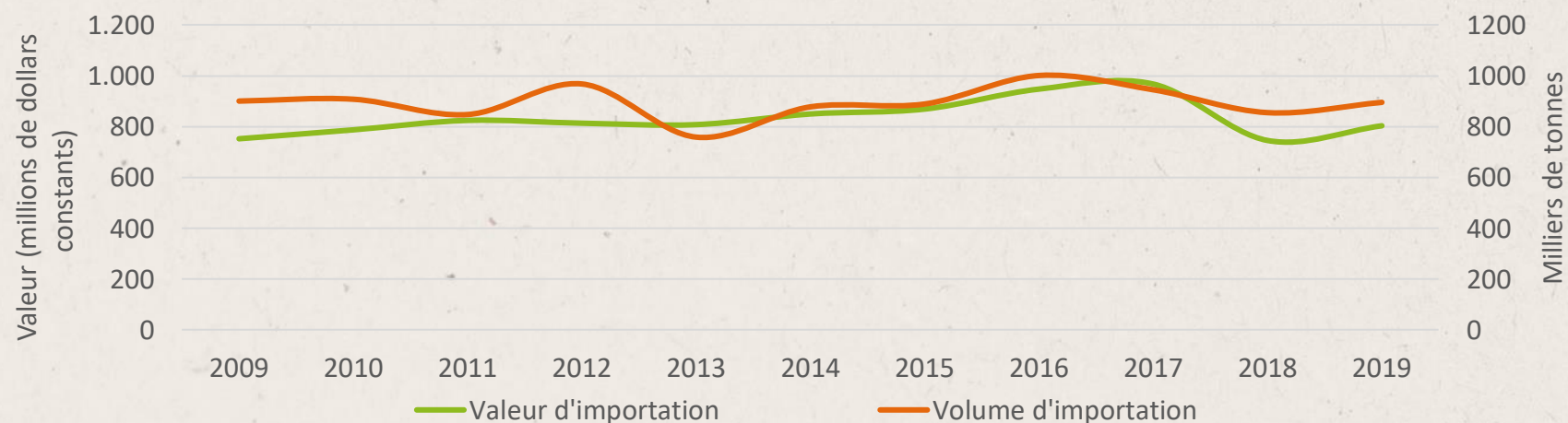
Pays	Production 2019 (1 000 tonnes)	Croissance (2009-2019)
République dominicaine	7,209	129%
Cuba	6,023	-3%
Haïti	2,702	-2%
Jamaïque	1,039	-2%



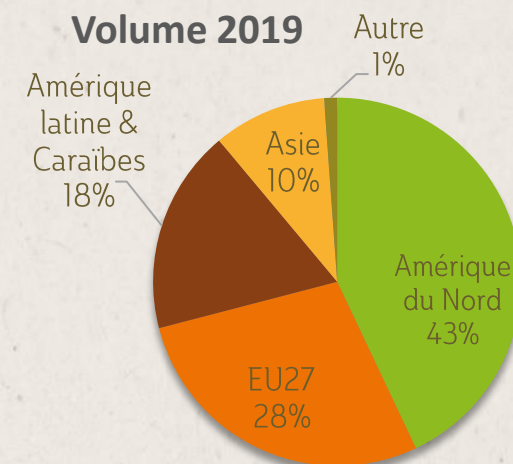
Tendances de la production ACP-Caraïbes par catégorie (1.000 tonnes), 2009-2019 (Source : COLEACP sur la base de FAOSTAT)

RÉSULTATS : Importations dans les Caraïbes

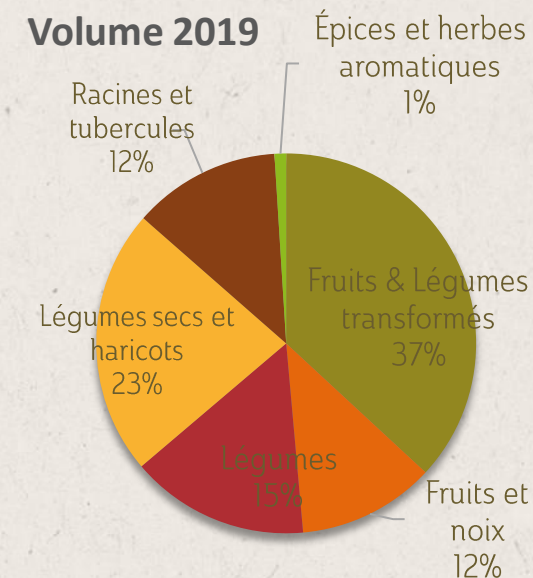
- 4 fournisseurs principaux : USA + Canada + Pays-Bas + Chine
- Principaux produits importés :
 - Amérique du Nord : pomme de terre fraîche/congelée, légumes secs et haricots, pommes, raisins, jus de pomme,...
 - UE : pommes de terre fraîches/congelées, oignons,...
 - Chine : produits à base de tomates, ail, haricots
 - Par voie interne : jus de fruits, noix de coco, légumes secs



Tendances des importations ACP-Caraïbes des produits horticoles inclus dans cette étude (2009-2019). Notez que la tendance en valeur est corrigée de l'inflation. (Source : COLEACP basé sur Eurostat et CEPII BACI)



Part en volume des régions d'origine dans les importations totales ACP-Caraïbes



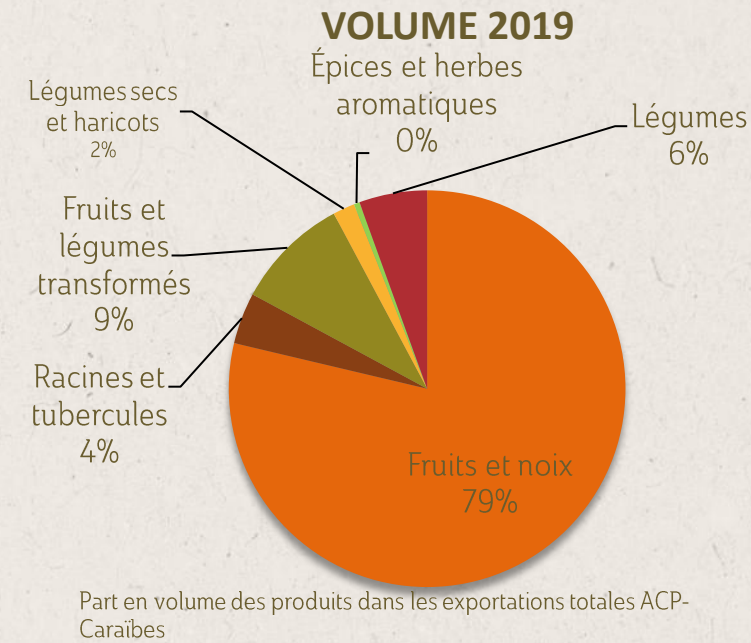
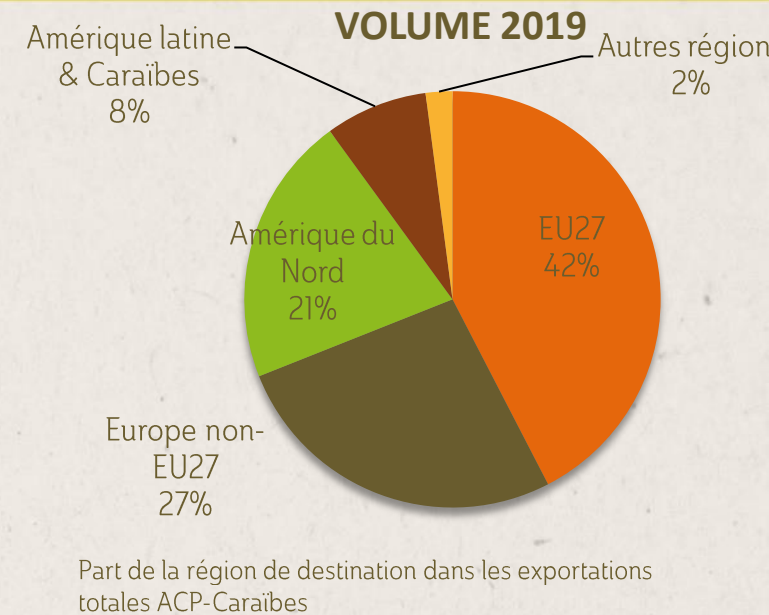
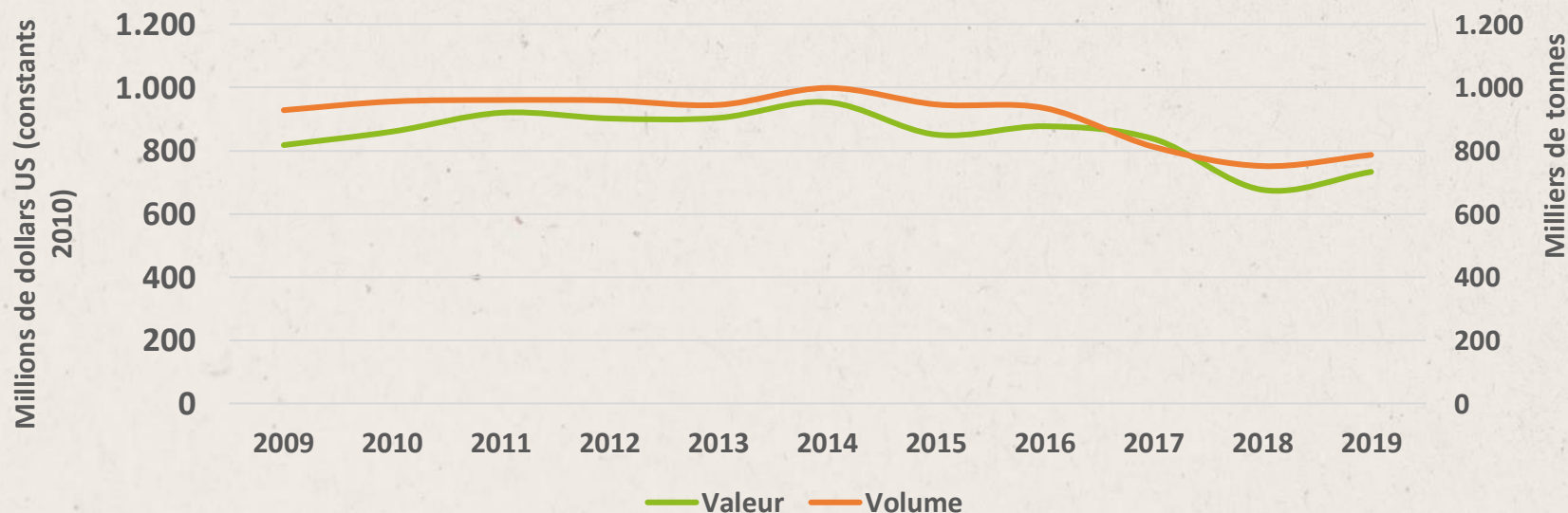
Part en volume des produits dans les importations totales ACP-Caraïbes

RÉSULTATS : Exportations des Caraïbes

- Trois principaux marchés d'exportation : le Royaume-Uni, les États-Unis et l'UE-27.
- Un produit leader/Pays : Banane/République Dominicaine

Cependant :

- La diversification des destinations passe du Royaume-Uni et des États-Unis à l'UE-27 :
(65% en 2002 ; 55% en 2008 ; moins de 50% en 2019)
- Chaînes de valeur en cours :
Avocat, Mangue, Racines et légumes ethniques, Produits biologiques (de la République dominicaine)



RÉSULTATS : Principales opportunités de marché

Tous les marchés

- **La consommation** de Fruits & Légumes (F&L) **augmente** sur tous les marchés.
- Possibilité pour les Caraïbes de poursuivre la **diversification de leurs exportations**.

Marchés nationaux/régionaux

- **F&L transformés** : manioc, eau de coco, herbes et épices, cornichons marinés et sauces pimentées ciblant la **grande population des Caraïbes**.
- **Fruits et légumes préparés** (fruits à salade - melons, ananas ; laitue romaine et iceberg, poivrons, brocolis, choux-fleurs...) destinés au **secteur du tourisme**.
- **Substitution aux importations** (produits de tomates, jus, légumes secs...) mais aussi racines et tubercules pour la **substitution à l'importation de la pomme de terre blanche** y compris les produits congelés tels que les frites par le manioc, la patate douce, et les pommes de terre blanches produites localement.

Marchés internationaux

- Avocat, ananas, banane, noix de coco, mangue, patate douce, racines ethniques.
- Fruits et légumes biologiques.

RÉSULTATS : Principales opportunités de marché

Cultures \ Marché		National	Régional	International
Fruits	Bananes	C	C	CO
	Avocats	C	O	CO
	Mangues	C	O	CO
	Ananas	C O	O	O
	Autre / Fruits tropicaux	C O	O	C O
	Noix de coco	C O	CO	O
Légumes	Haricots et autres légumineuses	C O	O	
	Légumes tropicaux	C O	O	C O
	Racines et tubercules	CO	C O	O
	Poivre Capsicum	C	C O	C O
Transformés	Bananes	C O	C O	O
	Jus de fruits	C O	C O	O
	Citrouilles	O		
	Noix de coco	C O	C O	O
	Fruits séchés	O	O	C O
	Racines et tubercules	C O	C O	O
	Tomates	C	C O	
Épices	Purées et condiments	C	C	C O
	Plantes aromatiques	O	O	CO

Légende: C = actuellement bien établi ; O = opportunité

04

Accès à l'étude

Contact

Télécharger l'étude de marché

L'étude de marché est disponible via :
<https://forms.office.com/r/DRm5N7bc4f>



Pour toute question, n'hésitez pas à nous
contacter à l'adresse suivante :
entrepreneursacp@coleacp.org.

Services de la COLEACP en faveur des marchés d'exportation

Formations pour :

- Entreprises, PME
- Secteur public

Assistance technique :

- Soutien sur mesure pour les entreprises (sur demande) et l'écosystème (consultants, organisations professionnelles, organisations d'agriculteurs, autorités compétentes, etc.)

Développement des affaires :

- Participation à des foires et à des salons B2B

Sessions agroalimentaires (cartographie des entrepreneurs et des marchés)

<https://www.coleacp.org>



Thank you
Gracias
Merci





La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market SPS, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



Merci

