



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

### Sesión n°10:

#### Éxitos de empresarios y PYME agroalimentarios en envasado y etiquetado

Jueves 24 de agosto de 2023 – 10:00-12:00 (AST)

En linea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

### 1. Contexto

La industria agrícola y alimentaria es un sector dinámico de la economía mundial, que proporciona puestos de trabajo y contribuye a la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia de millones de personas en todo el mundo y en la región del Caribe.

El envasado y el etiquetado son elementos clave de la cadena de valor -ya se trate de productos frescos o transformados- y constituyen importantes ámbitos de inversión para las empresas. Garantizan la seguridad y protección del producto, informan al consumidor y hacen que el producto resulte atractivo para el comprador. Requieren una actualización constante de conocimientos y competencias, así como mantenerse al día de la aplicación de la normativa vigente.

Un embalaje a granel deficiente o una manipulación incorrecta a lo largo de la cadena de suministro son algunas de las principales causas de daños y deterioro. En el caso de las frutas y hortalizas, las pérdidas por compresión y abrasión suelen ser las más importantes durante el transporte. Esto compromete la calidad y el valor económico de los productos frescos. El uso de envases adecuados puede reducir significativamente estas pérdidas, protegiendo los productos durante el transporte y reduciendo la huella de carbono de los alimentos.<sup>1</sup>

Los errores de etiquetado pueden provocar el deterioro prematuro, la contaminación cruzada, enfermedades y muertes entre los consumidores, así como la pérdida de confianza de éstos.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) y los empresarios tienen que asegurarse de que pueden producir cantidades suficientes para satisfacer la demanda de sus clientes, al tiempo que gestionan la distribución, el transporte, el almacenamiento, la logística y otros servicios. A esto hay que añadir las inversiones en envasado y etiquetado. Esto implica conocer los requisitos normativos e innovar constantemente para ir un paso por delante en un sector altamente competitivo. Las PYME que desean exportar tienen que cumplir las normas internacionales de calidad, sobre todo cuando exportan productos alimentarios y agroalimentarios, incluidos los requisitos de etiquetado. Se trata de gastos importantes que deben tenerse en cuenta en el presupuesto.

<sup>1</sup> FAO. [Reducir, reutilizar, reciclar: un mantra para el envasado de alimentos.](#)

## 2. Preguntas clave para PYME y empresarios sobre el envasado y etiquetado de productos alimenticios

La innovación es esencial en el sector agroalimentario, y las PYME y los emprendedores la utilizan para cambiar los envases<sup>2</sup> y las prácticas de etiquetado,<sup>3</sup> a menudo con el objetivo de mejorar la sostenibilidad, la seguridad y la satisfacción del consumidor.

**Las soluciones de envasado sostenible** incluyen envases biodegradables, compostables y respetuosos con el medio ambiente que sustituyen a los envases convencionales. Las PYME, por ejemplo, han adoptado envases fabricados con materiales vegetales como el almidón de maíz, la cáscara de arroz y la caña de azúcar, que se descomponen de forma natural y reducen considerablemente la huella de carbono. Estas iniciativas permiten hacer frente a los retos ecológicos, al tiempo que posicionan a estas empresas como sensibles a su huella medioambiental y satisfacen a unos consumidores cada vez más preocupados por el medio ambiente. Sin embargo, las tecnologías verdes siguen siendo difíciles de costear para las PYME de los países de renta baja y media.

El etiquetado de los alimentos ayuda a reducir su **desperdicio**. Los fabricantes de alimentos utilizan el marcado de fechas para informar a los operadores de la cadena alimentaria sobre la fecha de caducidad adecuada de un producto alimenticio. El [Codex Alimentarius](#) ofrece orientación sobre dos fechas clave: la "fecha de duración mínima (FDM)" o "consumir preferentemente antes de..." y la "fecha de caducidad". " y la "fecha de caducidad" o "fecha de consumo preferente...". Concienciar a todos los integrantes de la cadena de suministro de la diferencia entre las fechas de "consumo preferente" y "caducidad" puede ayudar a prevenir y reducir el desperdicio de alimentos.

Los empresarios y las PYME del sector agroalimentario también necesitan desarrollar soluciones de **etiquetado inteligentes e interactivas** que integren tecnología (por ejemplo, códigos QR (respuesta rápida), etiquetas RFID (identificación por radiofrecuencia) y chips NFC (comunicación de campo cercano)) para dar a los consumidores acceso instantáneo a información esencial, como el origen del producto, su contenido nutricional, alérgenos y certificaciones (de sostenibilidad). Estas etiquetas interactivas permiten a los consumidores elegir con mayor conocimiento de causa, fomentando la transparencia y la confianza entre la marca y el usuario final. La tecnología también ayuda a evitar el fraude alimentario o la información falsa en los envases. El etiquetado de los

---

<sup>2</sup> Los envases incluyen todos los productos fabricados con materiales de cualquier tipo utilizados para la contención, protección, manipulación, entrega y presentación de mercancías, desde las materias primas hasta los productos transformados, desde el productor hasta el usuario o consumidor. Fuente: [EEE](#).

FAO. 2011. [Soluciones adecuadas de envasado de alimentos para los países en desarrollo](#). Roma.

<sup>3</sup> La etiqueta de un producto alimenticio es la información que se encuentra en el producto alimenticio y que ve el consumidor, una persona corriente. Según la Norma General para el Etiquetado de los Alimentos Preenvasados (CODEX STAN 1-1985), una etiqueta alimentaria es una etiqueta, marca, signo, materia pictórica u otra materia descriptiva escrita, impresa, estarcida, marcada, grabada en relieve o impresa en, o adherida a, un envase de alimento o un producto alimenticio. Esta información también puede acompañar al producto alimenticio o exponerse cerca de él para promover su venta.

Las etiquetas de los alimentos proporcionan información sobre la identidad y el contenido del producto, así como sobre cómo manipularlo, prepararlo y consumirlo de forma segura. El etiquetado debe indicar como mínimo la identidad del alimento, la lista de ingredientes, la declaración cuantitativa de ingredientes, los aditivos alimentarios, el etiquetado de ingredientes alergénicos, el marcado de la fecha y los valores nutricionales de referencia.

FAO. [Manual sobre el etiquetado de los alimentos para proteger a los consumidores](#). 2016.

La FAO trabaja en colaboración con la OMS para asesorar a la Comisión del Codex Alimentarius sobre cuestiones técnicas y políticas relacionadas con el etiquetado de los alimentos. El Comité del Codex sobre Etiquetado de los Alimentos (CCFL) es el órgano subsidiario del Codex responsable de establecer las normas y directrices de etiquetado aplicables a todos los alimentos. CODEX STAN 1-1985 es el instrumento clave del Codex para el suministro de información alimentaria al consumidor. Los países utilizan CODEX STAN 1-1985 como guía para la armonización y también se ha utilizado como base para nuevas políticas de etiquetado de alimentos.

envases alimentarios desempeña un papel cada vez más importante en la educación y el marketing de los productos.

Garantizar la **seguridad alimentaria** es una de las principales preocupaciones de los empresarios y las PYME del sector agroalimentario. Adoptar prácticas innovadoras de envasado y etiquetado permite una mayor seguridad y trazabilidad del producto a lo largo de toda la cadena de suministro. Esto se consigue a veces integrando la tecnología blockchain en el etiquetado, lo que posibilita la trazabilidad en tiempo real y permite a los consumidores seguir el recorrido del producto desde la granja hasta la mesa. Las soluciones de envasado innovadoras mejoran la comodidad del consumidor y prolongan la vida útil de los productos. Por ejemplo, las tecnologías de envasado al vacío y aséptico han aumentado significativamente la vida útil de los productos perecederos, reduciendo el desperdicio de alimentos y garantizando productos más frescos y seguros para los consumidores.

Los empresarios y las PYME del sector agroalimentario están reconociendo el potencial del envasado y el etiquetado como poderosas herramientas de **diferenciación de marca, posicionamiento en el mercado** y fidelización del consumidor. Un envase distintivo y unas estrategias de etiquetado creativas pueden contar una historia sobre el producto y quienes lo producen.

**La comodidad del consumidor** se ha convertido en un aspecto clave del envasado y el etiquetado en la industria alimentaria. Los empresarios y las PYME han respondido creando formatos de envasado que priorizan la facilidad de uso y la portabilidad (porciones individuales, envases resellables, aptos para microondas).

El etiquetado se ha optimizado para que sea más legible y claro, lo que permite a los consumidores comprender rápidamente la información esencial. Estos esfuerzos no solo han mejorado la satisfacción del consumidor, sino que también han impulsado las ventas y la cuota de mercado de las empresas implicadas.

Para pequeñas, medianas o grandes empresas, el diseño del envase de los productos es esencial para establecer la identidad de la marca y aumentar el conocimiento y la fidelidad de los clientes.

Los empresarios y las PYME del sector agroalimentario también reconocen que el envasado y el etiquetado son elementos esenciales para cumplir las normas internacionales y **acceder a los mercados mundiales**. El cumplimiento de las normativas específicas de etiquetado y los requisitos de envasado de los distintos países puede abrir oportunidades de exportación y desarrollar el mercado. Al invertir en investigación y desarrollo para cumplir estas normas, las empresas pueden acceder a lucrativos mercados internacionales, estimular el crecimiento económico y crear empleo a nivel local.

**El etiquetado nutricional** puede ser una herramienta eficaz para ayudar a los consumidores a elegir alimentos sanos. Para aprovechar al máximo el potencial de las etiquetas nutricionales y las declaraciones de propiedades saludables para mejorar la salud pública, es necesario poner en marcha campañas de sensibilización y programas educativos de forma continuada para ayudar a los consumidores a comprender y utilizar las etiquetas de forma adecuada. Las directrices del Codex Alimentarius recomiendan los siguientes tipos de etiquetado nutricional: Declaración nutricional, Valores de referencia de nutrientes, Declaración cuantitativa de ingredientes (QUID), Declaraciones nutricionales y Declaraciones de propiedades saludables.<sup>4</sup>

La prevalencia de la obesidad y el sobrepeso en América Latina y el Caribe es superior a la media mundial. Ha aumentado de forma constante en los últimos años, con importantes costes

<sup>4</sup> FAO. [Etiquetado de los alimentos](#). En 2018, los sistemas y símbolos de la parte frontal del envase (front of packaging, FOP) resumen los principales aspectos y características nutricionales de los productos alimenticios y a menudo incorporan características de las etiquetas nutricionales tradicionales, así como declaraciones nutricionales y de propiedades saludables.

económicos y sociales para los sistemas de salud. Una de las políticas alimentarias y nutricionales puestas en marcha en la región para hacer frente a este problema es la legislación o reglamentación sobre el etiquetado nutricional en el frente del envase (front of packaging nutrition labelling, FOPNL), que informa al público sobre el valor nutricional de los productos alimenticios y fomenta la reducción del consumo de alimentos que contienen cantidades excesivas de nutrientes esenciales.<sup>5</sup>

### 3. El camino a seguir

A medida que crece la demanda de productos éticos, seguros y respetuosos con el medio ambiente, los empresarios agroalimentarios y las PYME desempeñan un papel clave en este cambio de paradigma positivo, sobre todo a través de la innovación en el envasado y el etiquetado. Las PYME y las empresas necesitan más conocimientos sobre el etiquetado que exigen los mercados de exportación, así como competencias y recursos para desarrollar marcas y envases.

El bajo nivel de inversión en las industrias de envasado debe corregirse mediante un mayor uso de materiales de envasado reciclados cuando no supongan un problema de contaminación. Para ello se necesitan políticas y normativas favorables, así como acceso a la financiación y la tecnología.

A medida que la sostenibilidad adquiere mayor importancia, las PYME y las empresas deben invertir en innovaciones en la presentación, sobre todo en el diseño y el formato de los envases, y en tecnologías de envasado reciclables.

Los retos comunes a las PYME del Caribe están relacionados con la falta de recursos, como infraestructuras y aspectos humanos y financieros para implantar y mantener la certificación.

Los empresarios deben ser conscientes de la vida útil de sus productos cuando utilizan envases sostenibles, de los costes que ello implica, de la concienciación sobre los envases sostenibles, etc., todo lo cual repercutirá en el precio de venta del propio producto.

Los gobiernos y la industria deben redoblar sus esfuerzos para informar a los consumidores sobre el etiquetado obligatorio de los alimentos y financiar campañas públicas sobre dietas saludables.

#### Puntos clave de debate sobre envasado y etiquetado sostenibles para PYME y empresarios<sup>o</sup>:

- ¿Qué inversiones son necesarias para adoptar prácticas sostenibles de envasado y etiquetado?
- ¿Qué podemos aprender de las mejores prácticas en cuanto a innovación, tecnología y conocimientos necesarios?
- ¿Qué incentivos pueden ofrecerse para animar a las PYME y a los empresarios a adoptar prácticas sostenibles de envasado y etiquetado?

---

<sup>5</sup> FAO, PAHO Y UNICEF. 2023. [Etiquetado nutricional en el frente del envase en América Latina y el](#) Caribe - Nota de orientación. Santiago.

Una encuesta realizada en 2021 por Bluedot Insights entre 1000 consumidores jamaicanos reveló que el 90,3% de los encuestados afirmaron que estarían más dispuestos a consumir un producto si supieran lo que contiene, y la mayor proporción de encuestados, el 93,7%, dijo que le gustaría que en sus alimentos hubiera etiquetas que indicaran si un producto alimenticio tiene un alto contenido de azúcar, grasa y sal. Otro estudio, realizado en 2020 por la Universidad de Tecnología de Jamaica, mostró que casi el 40% de los alimentos más consumidos en el país contenían más de los niveles recomendados de sal, azúcares y grasas. Daphne Ewing-Chow. [Food Labels As A Business Opportunity In The Caribbean: Thinking Outside The Package](#). Forbes. 2022.

## Sesión n°10:

### Éxitos de empresarios y PYME agroalimentarios en envasado y etiquetado

Jueves 24 de agosto de 2023 – 10:00-12:00 (AST)

En linea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

#### Programa

##### 10:00-10:05 Introducción

- *Jeremy Knops, Director General, COLEAD*

Moderador: *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

##### 10:05-10:50 Panel: experiencias de PYME y emprendedores en envasado y etiquetado sostenibles

- *Hesma Tyson, Fundadora y Directora ejecutiva, Caribbean Specialty Foods Co. Ltd., Trinidad y Tobago*
- *Onel Williams, Fundador, Nella's Tendaronis, Jamaica*
- *Kamarsha Sylvester, Directora ejecutiva, Hey Mama Products, Dominica*

Moderador: *Allister Reynold Glean, Representante en Barbados, IICA*

##### 10:50-11:30 Contribuciones de los programas de apoyo

- *Mara Abraham, Ag Directora Ejecutiva de la Oficina de Normas de Dominica, Organización Regional de Normas y Calidad de CARICOM (CROSQ), Dominica*
- *Sergio Tillett, Oficial de agronegocios, Corporación de Desarrollo y Marketing de Belice (BMDC)*
- *Tania Lieuw-A-Soe, Presidenta, Wi! Uma Fu Sranan, y Directora General, SURIVIT N.V., Surinam*

##### 11:30-11:50 Sesión de preguntas y respuestas

##### 11:50-12:00 Conclusión y camino a seguir



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.