



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°10:

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage

Jeudi 24 août 2023 – 10h00-12h00 (AST)

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct français-anglais-espagnol-portugais

1. Contexte

L'industrie agricole et alimentaire est un secteur dynamique de l'économie mondiale, qui fournit des emplois et contribue à la sécurité alimentaire et aux moyens de subsistance de millions de personnes dans le monde et dans la région des Caraïbes.

L'emballage et l'étiquetage sont des éléments clés de la chaîne de valeur - qu'il s'agisse de produits frais ou transformés - et constituent des secteurs d'investissement importants pour les entreprises. Ils assurent la sécurité et la protection du produit, informent le consommateur et rendent le produit attractif auprès de l'acheteur. Ils requièrent de constamment tenir à jour connaissances et compétences, ainsi que de s'informer sur la mise en œuvre des réglementations en vigueur.

Un mauvais conditionnement en vrac ou une mauvaise manipulation le long de la chaîne d'approvisionnement sont certaines des principales causes de dommages et de dégradation. Dans le cas des fruits et légumes, les pertes dues à la compression et à l'abrasion sont généralement les plus importantes pendant le transport. Cela compromet la qualité et la valeur économique des produits frais. L'utilisation d'un emballage approprié peut réduire considérablement ces pertes, en protégeant les produits pendant le transport et en réduisant l'empreinte carbone des denrées alimentaires.¹

Les erreurs d'étiquetage peuvent entraîner une détérioration prématurée, une contamination croisée, des maladies et des décès chez les consommateurs, ainsi qu'une perte de confiance de ces derniers.

Les petites et moyennes entreprises (PME) et les entrepreneurs doivent s'assurer qu'ils peuvent produire des quantités suffisantes pour répondre à la demande de leurs clients, tout en maîtrisant la distribution, le transport, le stockage, la logistique et d'autres services. A cela s'ajoute les investissements dans l'emballage et l'étiquetage. Cela implique de connaître les exigences réglementaires et d'innover en permanence pour garder une longueur d'avance dans un secteur très concurrentiel. Les PME qui cherchent à exporter doivent respecter les normes de qualité internationales, en particulier pour l'exportation de denrées alimentaires et de produits agroalimentaires, y compris les exigences en matière d'étiquetage. Il s'agit de postes de dépenses importants qui doivent être intégrés au budget.

¹ FAO. [Réduire, réutiliser, recycler : un mantra pour les emballages alimentaires.](#)

2. Questions clés pour les PME et les entrepreneurs concernant l'emballage et l'étiquetage des denrées alimentaires

L'innovation est essentielle dans le secteur agroalimentaire et les PME et les entrepreneurs y recourent pour modifier les pratiques d'emballage² et d'étiquetage,³ souvent dans le but d'améliorer la durabilité, la sécurité et la satisfaction des consommateurs.

Les solutions d'emballage durable comprennent des emballages biodégradables, compostables et respectueux de l'environnement qui remplacent les emballages conventionnels. Des PME ont, par exemple, adopté des emballages fabriqués à partir de matériaux d'origine végétale tels que l'amidon de maïs, les balles de riz et la canne à sucre, qui se décomposent naturellement et réduisent considérablement l'empreinte carbone. Ces initiatives permettent de relever les défis écologiques, tout en positionnant ces entreprises comme étant sensible à leur empreinte sur l'environnement et de satisfaire des consommateurs de plus en plus soucieux de l'environnement. Toutefois, les technologies vertes restent difficilement abordables pour les PME des pays à revenu faible ou intermédiaire.

L'étiquetage des denrées alimentaires contribue à réduire le **gaspillage alimentaire**. Les fabricants de denrées alimentaires utilisent le marquage des dates pour informer les opérateurs de la chaîne alimentaire sur la durée de conservation appropriée d'une denrée alimentaire. Le [Codex Alimentarius](#) fournit des indications sur deux dates clés : la « date de durabilité minimale (DDM) » ou « à consommer de préférence avant le... » et la « date limite de consommation (DLC) » ou « à consommer jusqu'au... ». Sensibiliser tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement à la différence entre les dates « à consommer de préférence avant le... » et « à consommer jusqu'au... » peut contribuer à prévenir et à réduire le gaspillage alimentaire.

Les entrepreneurs et les PME du secteur agroalimentaire doivent également développer des solutions d'**étiquetage intelligentes et interactives** intégrant la technologie (par exemple, les QR (Quick Response) codes, étiquettes RFID (identification par radiofréquence) et puces NFC (Near Field Communication)) pour permettre aux consommateurs d'accéder instantanément à des informations essentielles, telles que l'origine du produit, le contenu nutritionnel, les allergènes et les certifications (de durabilité). Ces étiquettes interactives permettent aux consommateurs de faire des choix plus éclairés, en favorisant la transparence et la confiance entre la marque et l'utilisateur

² On comprend par emballage tous les produits constitués de matériaux de toute nature utilisés pour le confinement, la protection, la manutention, la livraison et la présentation des marchandises, des matières premières aux produits transformés, du producteur à l'utilisateur ou au consommateur. Source : [EEE](#).

FAO. 2011. [Solutions d'emballage alimentaire appropriées pour les pays en développement](#). Rome.

³ L'étiquette d'un produit alimentaire est l'information qui se trouve sur le produit alimentaire et qui est vue par le consommateur, personne ordinaire. Selon la Norme Générale pour l'étiquetage des denrées alimentaires préemballées (CODEX STAN 1-1985), une étiquette alimentaire est une étiquette, une marque, un signe, une image ou tout autre élément descriptif écrit, imprimé, poché, marqué, gaufré ou imprimé sur un contenant de denrées alimentaires ou un produit alimentaire, ou attaché à celui-ci. Ces informations peuvent également accompagner la denrée alimentaire ou être affichées à proximité de celle-ci afin d'en promouvoir la vente.

Les étiquettes des denrées alimentaires fournissent des informations sur l'identité et le contenu du produit, ainsi que sur la manière de le manipuler, de le préparer et de le consommer en toute sécurité. L'étiquetage doit indiquer au moins l'identité de l'aliment, la liste des ingrédients, la déclaration quantitative des ingrédients, les additifs alimentaires, l'étiquetage des ingrédients allergènes, le marquage de la date, les valeurs nutritionnelles de référence.

FAO. [Manuel sur l'étiquetage des denrées alimentaires pour protéger les consommateurs](#). 2016.

La FAO travaille en partenariat avec l'OMS pour conseiller la Commission du Codex Alimentarius sur les questions techniques et politiques liées à l'étiquetage des denrées alimentaires. Le Comité du Codex sur l'étiquetage des denrées alimentaires (CCFL) est l'organe subsidiaire du Codex chargé d'établir des normes et des directives sur l'étiquetage applicables à toutes les denrées alimentaires. La norme CODEX STAN 1-1985 est l'instrument clé du Codex pour la fourniture d'informations sur les denrées alimentaires au consommateur. Le CODEX STAN 1-1985 est utilisé par les pays comme guide pour l'harmonisation et a également été utilisé comme base pour de nouvelles politiques d'étiquetage alimentaire.

final. La technologie permet également d'éviter la fraude alimentaire ou les fausses informations sur un emballage. L'étiquetage des emballages alimentaires joue un rôle de plus en plus important dans l'éducation et la commercialisation des produits.

Garantir la **sécurité alimentaire** est une préoccupation majeure pour les entrepreneurs et les PME du secteur agroalimentaire. L'adoption de pratiques d'emballage et d'étiquetage innovantes permet une plus grande sécurité des produits et une meilleure traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela résulte parfois de l'intégration de la technologie blockchain dans l'étiquetage qui permet une traçabilité en temps réel et aux consommateurs de suivre le parcours du produit de la ferme à la fourchette. Des solutions d'emballage innovantes améliorent l'aisance des consommateurs et prolongent la durée de conservation des produits. Par exemple, les technologies d'emballage sous vide et aseptique ont considérablement augmenté la durée de conservation des produits périssables, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire et garantissant aux consommateurs des produits plus frais et plus sûrs.

Les entrepreneurs et les PME du secteur agroalimentaire reconnaissent le potentiel de l'emballage et de l'étiquetage en tant qu'outils puissants de **différenciation des marques et de positionnement sur le marché**, ainsi que de fidélisation des consommateurs. Des emballages distinctifs et des stratégies d'étiquetage créatives peuvent véhiculer une histoire sur le produit et ceux qui le produisent.

La **commodité pour le consommateur** est devenue un aspect central de l'emballage et de l'étiquetage dans l'industrie agroalimentaire. Les entrepreneurs et les PME ont réagi en créant des formats d'emballage qui privilégient la facilité d'utilisation et la portabilité (portions individuelles, emballages refermables, passage au micro-ondes).

L'étiquetage a été optimisé pour être plus lisible et plus clair, ce qui permet aux consommateurs de comprendre rapidement les informations essentielles. Ces efforts ont permis non seulement d'améliorer la satisfaction des consommateurs, mais aussi de stimuler les ventes et les parts de marché des entreprises concernées.

Pour les petites, moyennes ou grandes entreprises, la conception de l'emballage des produits est essentielle pour établir l'identité de la marque, ce qui accroît la sensibilisation et la fidélité des clients.

Les entrepreneurs et les PME du secteur agroalimentaire reconnaissent également que l'emballage et l'étiquetage sont des éléments essentiels pour répondre aux normes internationales et **accéder aux marchés mondiaux**. Le respect des réglementations spécifiques en matière d'étiquetage et des exigences d'emballage des différents pays peut ouvrir des possibilités d'exportation et développer le marché. En investissant dans la recherche et le développement pour répondre à ces normes, ces entreprises peuvent accéder à des marchés internationaux lucratifs, stimuler la croissance économique et créer des emplois au niveau local.

L'**étiquetage nutritionnel** peut être un instrument efficace pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires sains. Pour maximiser le potentiel des étiquettes nutritionnelles et des allégations de santé afin d'améliorer la santé publique, des campagnes de sensibilisation et des programmes d'éducation doivent être mis en place continuellement pour aider les consommateurs à comprendre et à utiliser les étiquettes de manière appropriée. Les lignes directrices du Codex Alimentarius recommandent les types d'étiquetage nutritionnel suivants : Déclaration nutritionnelle, Valeurs nutritionnelles de référence, Déclaration quantitative sur les ingrédients (QUID), Allégations nutritionnelles et Allégations de santé.⁴

La prévalence de l'obésité et de la surcharge pondérale en Amérique latine et dans les Caraïbes est supérieure à la moyenne mondiale. Elle n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années,

⁴ FAO. [Étiquetage alimentaire](#). En 2018, les systèmes et symboles sur le devant des emballages (Front of packaging, FOP) résument les principaux aspects et caractéristiques nutritionnelles des produits alimentaires et intègrent souvent les caractéristiques des étiquettes nutritionnelles traditionnelles, ainsi que les allégations nutritionnelles et de santé.

entraînant des coûts économiques et sociaux importants pour les systèmes de santé. L'une des politiques alimentaires et nutritionnelles mises en place dans la région pour faire face à ce problème est la législation ou la réglementation sur l'étiquetage nutritionnel sur le devant de l'emballage (front of packaging nutrition labelling, FOPNL), qui informe le public de la valeur nutritionnelle des produits alimentaires et encourage la réduction de la consommation d'aliments contenant une quantité excessive de nutriments essentiels.⁵

3. La voie à suivre

Alors que la demande de produits éthiques, sûrs et respectueux de l'environnement augmente constamment, les entrepreneurs et PME agroalimentaires jouent un rôle essentiel dans ce changement positif de paradigmes, notamment en innovant en matière d'emballage et d'étiquetage. Les PME et les entreprises ont besoin de plus de connaissances sur l'étiquetage exigé par les marchés d'exportation, ainsi que de compétences et de ressources pour développer des marques et des emballages.

Les faibles investissements dans les industries d'emballage doivent être corrigés par une utilisation accrue des matériaux d'emballage recyclés lorsqu'ils ne posent pas de problème de contamination. Cela implique des politiques et des réglementations favorables, ainsi qu'un accès au financement et aux technologies.

La durabilité devenant de plus en plus importante, les PME et les entreprises doivent investir dans des innovations en matière de présentation, en particulier dans la conception et le format des emballages et dans les technologies d'emballage recyclable.

Les défis communs aux PME des Caraïbes sont liés au manque de ressources, telles que les infrastructures, les aspects humains et financiers de la mise en œuvre et du maintien de la certification.

Les entrepreneurs doivent maîtriser la durée de conservation de leurs produits lorsqu'ils utilisent un emballage durable, les coûts encourus, la sensibilisation à l'emballage durable, etc. autant d'éléments qui auront une incidence sur le prix de vente du produit lui-même.

Les gouvernements et l'industrie doivent redoubler d'efforts pour informer les consommateurs sur l'étiquetage obligatoire des denrées alimentaires et financer des campagnes publiques sur les régimes alimentaires sains.

Points clés de discussion sur les emballages et étiquetages durables des PME et les entrepreneurs⁶ :

- Quels sont les investissements nécessaires pour adopter des pratiques durables en matière d'emballage et d'étiquetage ?
- Que nous apprennent les meilleures pratiques en termes d'innovations, de technologies et de connaissances nécessaires ?
- Quelles mesures incitatives peuvent être prises pour encourager les PME et les entreprises à adopter des pratiques durables en matière d'emballage et d'étiquetage ?

⁵ FAO, PAHO ET UNICEF. 2023. [Étiquetage nutritionnel sur le devant des emballages en Amérique latine et dans les Caraïbes](#) - Note d'orientation. Santiago.

Une enquête menée en 2021 par Bluedot Insights auprès de 1 000 consommateurs jamaïcains a révélé que 90,3 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles seraient plus disposées à consommer un produit si elles savaient ce qu'il contient, et la plus grande partie des personnes interrogées, 93,7 %, ont déclaré souhaiter des étiquettes sur leurs aliments qui indiquent si un produit alimentaire est riche en sucre, en graisses et en sel. Une autre étude, menée en 2020 par l'Université de technologie de la Jamaïque, a montré que près de 40 % des aliments les plus consommés dans le pays contenaient plus que les niveaux recommandés de sel, de sucres et de graisses. Daphne Ewing-Chow. [Food Labels As A Business Opportunity In The Caribbean : Thinking Outside The Package](#). Forbes. 2022.

Session n°10:

Succès d'entrepreneurs et de PME agroalimentaires en matière d'emballage et d'étiquetage

Jeudi 24 août 2023 – 10h00-12h00 (AST)

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct français-anglais-espagnol-portugais

Programme

10h00-10h05 Introduction

- Jeremy Knops, Délégué Général, COLEAD

Modération: Isolina Boto, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEAD

10h05-10h50 Panel : expériences de PME et d'entrepreneurs en matière d'emballage et d'étiquetage durables

- Hesma Tyson, Fondatrice et Directrice générale, Caribbean Specialty Foods Co. Ltd., Trinité-et-Tobago
- Onel Williams, Fondateur, Nella's Tendaronis, Jamaïque
- Kamarsha Sylvester, Directrice générale, Hey Mama Products, Dominique

Modération: Allister Reynold Glean, Représentant à la Barbade, IICA

10h50-11h30 Perspectives des programmes de soutien

- Mara Abraham, Directrice exécutive p.i., Bureau des normes de la Dominique, Organisation régionale de la CARICOM pour les normes et la qualité (CROSQ), Dominique
- Sergio Tillet, Responsable de l'agro-industrie, Société de Commercialisation et de Développement (BMDC), Belize
- Tania Lieuw-A-Soe, Présidente, Wi! Uma Fu Sranan, et Directrice générale, SURIVIT N.V., Suriname

11h30-11h50 Session de questions-réponses

11h50-12h00 Conclusion et voie à suivre



Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.