



Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Sesión n°11:

El papel de las empresas agroalimentarias en el fomento de la economía circular: Éxitos de emprendedores y PYME

Jueves 16 de noviembre de 2023 – 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

1. Contexto

La economía circular es un sistema que pretende reducir los residuos y el impacto medioambiental mediante la reutilización, el reciclaje y la regeneración de recursos y productos. La economía circular puede ofrecer muchos beneficios al sector agroalimentario, por ejemplo permitiendo un uso más eficiente de los recursos, mejorando la seguridad alimentaria y creando nuevas oportunidades de negocio.

He aquí algunos de los principios de la economía circular en el sector agroalimentario:

- Reducción de residuos y uso eficiente de los recursos: se presta especial atención a reducir los residuos y optimizar el uso de los recursos, incluidos el agua, el suelo y la energía.
- Abastecimiento sostenible: las empresas alimentarias buscan abastecerse de ingredientes y materias primas sostenibles, a menudo de proveedores locales, para reducir su huella de carbono.
- Valor añadido y diversificación: los productos y subproductos se aprovechan al máximo, creando valor añadido y diversificando la oferta.
- Recuperación y reciclaje: las empresas agroalimentarias aspiran a recuperar y reciclar los residuos y subproductos para crear nuevos productos o energía.

En el sector agrícola y agroalimentario, la transición hacia un modelo de economía circular es crucial, y los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PYME) desempeñan un papel importante en esta transformación.

En los últimos años, el modelo de economía circular ha recibido atención y apoyo político de alto nivel en América Latina y el Caribe (ALC). Los países de la región han implementado o están planificando nuevas políticas de economía circular, iniciativas públicas y hojas de ruta.¹

¹ Patrick Schröder, Manuel Albaladejo, Pía Alonso Ribas, Melissa MacEwen y Johanna Tilkanen. [La economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidades para aumentar la resiliencia](#). Documento de investigación. The Royal Institute of International Affairs Chatham House. 2020.

2. Oportunidades para emprendedores y PYME en la economía circular

Los emprendedores y las pymes desempeñan un papel clave en la promoción de la economía circular en el sector agroalimentario mediante el desarrollo de soluciones innovadoras que abordan las necesidades y los problemas específicos del sector. Por ejemplo, algunos emprendedores y PYME han creado modelos de negocio circulares que valorizan los residuos y subproductos alimentarios en nuevos productos o servicios, como piensos, bioenergía, bioplásticos o fertilizantes. Otros han desarrollado tecnologías circulares que mejoran la calidad y la vida útil de los productos alimentarios, como envases inteligentes, sensores o blockchain. Además, algunos emprendedores y pymes apoyan prácticas circulares que reducen el impacto medioambiental de la producción y el consumo de alimentos, como la agricultura ecológica, el abastecimiento local o las dietas basadas en plantas.

Reciclaje de residuos alimentarios: empresarios y PYMES reciclan de forma creativa los residuos alimentarios para desarrollar nuevos productos comercializables. Por ejemplo, las empresas han convertido los excedentes de fruta y verdura en zumos, salsas y aperitivos, reduciendo el desperdicio de alimentos y generando ingresos al mismo tiempo.

Aprovisionamiento local y cadenas de suministro cortas: Muchas pequeñas empresas agroalimentarias favorecen el abastecimiento local. Al trabajar directamente con los agricultores y productores locales, reducen las emisiones del transporte y fomentan el desarrollo económico local. Este enfoque también da lugar a productos más frescos y sostenibles.

Soluciones de envasado circulares: los empresarios han desarrollado soluciones de envasado innovadoras, sobre todo con materiales biodegradables y reutilizables. Estas opciones de envasado reducen el impacto medioambiental de los residuos de envases en la industria alimentaria.

Iniciativas de conversión de residuos en energía: Las PYME han adoptado tecnologías de producción de energía a partir de residuos para convertir los residuos orgánicos en biogás, que puede utilizarse para alimentar sus operaciones o incluso venderse a la red. Esto no solo reduce los residuos, sino también los costes energéticos.

Utilización de subproductos: Muchas empresas agroalimentarias están encontrando usos innovadores para los subproductos. Por ejemplo, las bodegas utilizan el orujo (lo que queda de la uva tras el prensado) para fabricar cosméticos y complementos alimenticios, creando nuevas fuentes de ingresos.

Compromiso con la comunidad y educación: Los empresarios y las PYME suelen comprometerse con sus comunidades locales para promover prácticas de economía circular. Educan a los consumidores sobre la reducción de los residuos alimentarios, el abastecimiento sostenible y las iniciativas de reciclaje, fomentando el sentido de la responsabilidad y la sostenibilidad.

Sin embargo, implantar una economía circular en el sector agroalimentario plantea una serie de retos, como cambiar el comportamiento de los consumidores, adaptarse a los marcos normativos y superar obstáculos técnicos y financieros.

3. Retos de la transición a la economía circular para emprendedores y PYME

Aunque los empresarios y las PYME del sector agroalimentario han avanzado considerablemente en la promoción de la economía circular, también se enfrentan a una serie de retos como:

- Falta de conocimiento: No todos los países son conscientes del potencial de la economía circular ni disponen de una estrategia para crearla. Es necesario conocer mejor los

beneficios y las repercusiones de las medidas de economía circular, sobre todo para el clima y la biodiversidad.²

- Acceso al capital: conseguir financiación para iniciativas de economía circular puede ser difícil, sobre todo para las pequeñas empresas.
- Barreras normativas: Las cuestiones normativas y de cumplimiento pueden obstaculizar el desarrollo de soluciones de economía circular en el sector agroalimentario.
- Ampliación de las innovaciones: La ampliación de las iniciativas de economía circular puede resultar difícil para las PYME con recursos limitados, y la financiación sigue siendo insuficiente para la transición a prácticas más ecológicas.
- Comportamiento de los consumidores: Cambiar el comportamiento de los consumidores hacia productos y servicios de economía circular sigue siendo un reto debido al mayor coste inicial.

El éxito de la transición a la economía circular en la región del Caribe dependerá de la inversión en investigación y desarrollo, de los incentivos políticos y financieros que pueda obtener el sector privado, así como de las políticas establecidas para apoyar una transición ecológica. La transición también requerirá la adopción generalizada de tecnologías de la Industria 4.0, como envases inteligentes, sensores, blockchain, biotecnología, etc.³

4. El camino a seguir

La economía circular tiene potencial para impulsar la creación de empleo, el valor añadido y el crecimiento económico, si cuenta con el apoyo de las políticas, la legislación y los incentivos adecuados.

Las empresas agroalimentarias, especialmente los emprendedores y las PYME, están a la vanguardia de la promoción de una economía circular en el sector. Sus éxitos en el reciclaje de residuos alimentarios, el abastecimiento sostenible, el desarrollo de envases circulares y el compromiso con las comunidades locales están contribuyendo a un futuro más sostenible. Abordar los retos de la financiación, la regulación y la ampliación es esencial para continuar el desarrollo de la economía circular en el sector de la alimentación y las bebidas, ayudando a reducir los residuos, mejorar la eficiencia de los recursos y mitigar el impacto medioambiental.

Las políticas públicas, las normativas financieras y los incentivos deben animar a las empresas a orientar sus inversiones hacia modelos de negocio circulares en lugar de convencionales. Las instituciones financieras pueden apoyar los proyectos circulares eliminando gradualmente los incentivos a los productos no circulares, creando condiciones de préstamo atractivas y desarrollando garantías de compra que puedan mitigar los riesgos. Las políticas por sí solas no bastan. Las herramientas de apoyo, los programas de capacitación y el intercambio internacional de conocimientos son esenciales para pasar de la teoría a la práctica.⁴

Los responsables políticos, los inversores y los consumidores pueden apoyar aún más los esfuerzos de los empresarios fomentando un entorno propicio y participando activamente en la economía agroalimentaria circular.

Puntos clave de debate sobre el papel de las empresas agroalimentarias en la promoción de la economía circular^o:

- ¿Qué inversión necesitan los empresarios para adoptar prácticas de economía circular?
- ¿Qué podemos aprender de las mejores prácticas en cuanto a innovación, tecnología y conocimientos necesarios?
- ¿Qué incentivos pueden ofrecerse a empresarios y PYME para animarles a adoptar prácticas y tecnologías de economía circular a mayor escala?

² PNUD. ¿Qué es la [economía circular y por qué es importante?](#) 2023.

³ Patrick Schröder, Manuel Albaladejo, Pía Alonso Ribas, Melissa MacEwen y Johanna Tilkanen. [La economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidades para aumentar la resiliencia](#). Documento de investigación. The Royal Institute of International Affairs Chatham House. 2020.

⁴ PNUMA (2023). [Unlocking circular economy finance in Latin America and the Caribbean: the catalyst for positive change - Conclusions and recommendations for policy makers and the financial sector](#). Nairobi.

Para esta sesión, el Global Green Growth Institute⁵ (GGGI) une fuerzas con el IICA y COLEAD para apoyar el emprendimiento verde en el Caribe. El GGGI es una organización intergubernamental dedicada a apoyar y promover un crecimiento económico fuerte, inclusivo y sostenible en los países en desarrollo y las economías emergentes.

⁵ <https://gggi.org/>

Sesión n°11:

El papel de las empresas agroalimentarias en el fomento de la economía circular: Éxitos de emprendedores y PYME

Jueves 16 de noviembre de 2023 – 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

Programa

10:00-10:05 Introducción

Moderador: *Allister Reynold Glean, Representante en Barbados, IICA*

10:05-10:50 Panel: experiencias de PYME y emprendedores que promueven la economía circular

- *Larry Francis, Director General, Indies Greens, Antigua y Barbuda*
- *Joshua Forte, Fundador y Director General, Red Diamond Compost Inc, Barbados*
- *Oniel Nuñez Guzmán, Director General, Onavocados, República Dominicana*
- *Rosamund Benn, Presidenta, Women Agro-processors Development Network (WADNET), y Fundadora de Pomeroon Rose, Guyana*

Moderador: *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

10:50-11:30 Contribuciones de los programas de apoyo

- *Jennifer Maynard, Fundadora, Microgreens@JayMay Acetoria, Antigua y Barbuda*
- *Kristin Deason, Representante para el Caribe, Green Growth Planning and Implementation, Global Green Growth Institute*

11:30-11:50 Sesión de preguntas y respuestas

11:50-12:00 Conclusión y camino a seguir



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.