



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°11:

Le rôle des entreprises agroalimentaires dans la promotion de l'économie circulaire : succès d'entrepreneurs et de PME

Jeudi 16 novembre 2023 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct français-anglais-espagnol-portugais

1. Contexte

L'économie circulaire est un système qui vise à réduire les déchets et l'impact sur l'environnement en réutilisant, recyclant et régénérant les ressources et les produits. L'économie circulaire peut offrir de nombreux avantages au secteur agroalimentaire, par exemple en permettant une utilisation plus efficace des ressources, renforçant la sécurité alimentaire et créant de nouvelles opportunités commerciales.

Voici quelques principes de l'économie circulaire dans le secteur agroalimentaire :

- Réduire les déchets et utiliser efficacement les ressources : une attention particulière est portée à la réduction des déchets et à l'optimisation de l'utilisation des ressources, y compris l'eau, le sol et l'énergie.
- Approvisionnement durable : les entreprises agroalimentaires cherchent à s'approvisionner en ingrédients et matières premières de manière durables, souvent auprès de fournisseurs locaux, afin de réduire leur empreinte carbone.
- Valeur ajoutée et diversification : les produits et les sous-produits sont utilisés au maximum de leur potentiel, ce qui permet de créer de la valeur ajoutée et de diversifier l'offre.
- Valorisation et recyclage : les entreprises agroalimentaires visent à récupérer et à recycler les déchets et les sous-produits pour créer de nouveaux produits ou de l'énergie.

Dans le secteur agricole et agroalimentaire, la transition vers un modèle d'économie circulaire est cruciale et les entrepreneurs et les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle important dans cette transformation.

Ces dernières années, le modèle de l'économie circulaire a fait l'objet d'une attention et d'un soutien politiques de haut niveau en Amérique latine et dans les Caraïbes (ALC). Les pays de la région ont

mis en œuvre ou prévoient de nouvelles politiques d'économie circulaire, des initiatives publiques et des feuilles de route.¹

2. Opportunités pour les entrepreneurs et les PME dans l'économie circulaire

Les entrepreneurs et les PME jouent un rôle clé dans la promotion de l'économie circulaire dans le secteur agroalimentaire en développant des solutions innovantes qui répondent aux besoins et aux problèmes spécifiques du secteur. Par exemple, certains entrepreneurs et PME ont créé des modèles commerciaux circulaires qui valorisent les déchets et les sous-produits alimentaires dans de nouveaux produits ou services, tels que l'alimentation animale, la bioénergie, les bioplastiques ou les engrais. D'autres ont développé des technologies circulaires qui améliorent la qualité et la durée de conservation des produits alimentaires, comme les emballages intelligents, les capteurs ou la blockchain. En outre, certains entrepreneurs et PME soutiennent des pratiques circulaires qui réduisent l'impact environnemental de la production et de la consommation alimentaires, comme l'agriculture biologique, l'approvisionnement local ou les régimes à base de plantes.

Recyclage des déchets alimentaires : Les entrepreneurs et PME recyclent de manière créative les déchets alimentaires pour développer de nouveaux produits commercialisables. Par exemple, des entreprises ont transformé des fruits et légumes excédentaires en jus, sauces et snacks, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire tout en générant des revenus.

Approvisionnement local et chaînes d'approvisionnement courtes : De nombreuses petites entreprises agroalimentaires privilégient l'approvisionnement local. En travaillant directement avec les agriculteurs et les producteurs des environs, elles réduisent les émissions liées au transport et favorisent le développement économique local. Cette approche permet également d'obtenir des produits plus frais et plus durables.

Solutions d'emballage circulaires : Les entrepreneurs ont développé des solutions d'emballage innovantes, notamment à partir de matériaux biodégradables et réutilisables. Ces options d'emballage réduisent l'impact environnemental des déchets d'emballage dans l'industrie agroalimentaire.

Initiatives de valorisation énergétique des déchets : Les PME ont adopté les technologies de valorisation énergétique des déchets pour convertir les déchets organiques en biogaz, qui peut être utilisé pour alimenter leurs activités ou même revendu au réseau. Cela permet non seulement de réduire les déchets, mais aussi de diminuer les coûts énergétiques.

Utilisation des sous-produits : De nombreuses entreprises agroalimentaires trouvent des utilisations innovantes pour les sous-produits. Par exemple, les établissements vinicoles utilisent le marc de raisin (ce qui reste du raisin après le pressurage) pour produire des cosmétiques et des compléments alimentaires, créant ainsi de nouvelles sources de revenus.

Engagement communautaire et éducation : Les entrepreneurs et les PME s'engagent souvent auprès de leurs communautés locales pour promouvoir des pratiques issues de l'économie circulaire. Ils informent les consommateurs sur la réduction des déchets alimentaires, l'approvisionnement durable et les initiatives de recyclage, encourageant ainsi le sens des responsabilités et de la durabilité.

Cependant, la mise en œuvre d'une économie circulaire dans le secteur agroalimentaire pose de nombreux défis, tels que le changement de comportement des consommateurs, l'adaptation aux cadres réglementaires et le dépassagement des obstacles techniques et financiers.

¹ Patrick Schröder, Manuel Albaladejo, Pía Alonso Ribas, Melissa MacEwen et Johanna Tikanen. [L'économie circulaire en Amérique latine et dans les Caraïbes : des opportunités pour renforcer la résilience](#). Document de recherche. The Royal Institute of International Affairs Chatham House. 2020.

3. Défis de la transition vers l'économie circulaire pour les entrepreneurs et PME

Si les entrepreneurs et les PME du secteur agroalimentaire ont fait des progrès considérables dans la promotion de l'économie circulaire, ils sont également confrontés à plusieurs défis tels que :

- Le manque de connaissances : Tous les pays ne connaissent pas le potentiel de l'économie circulaire ou n'ont pas mis en place une stratégie pour la créer. Il est nécessaire de mieux comprendre les avantages et les impacts des mesures d'économie circulaire, en particulier pour le climat et la biodiversité.²
- L'accès au capital : Obtenir un financement pour les initiatives d'économie circulaire peut s'avérer difficile, en particulier pour les petites entreprises.
- Les obstacles réglementaires : Les questions de réglementation et de conformité peuvent entraver le développement de solutions d'économie circulaire dans l'agroalimentaire.
- La mise à l'échelle des innovations : La mise à l'échelle des initiatives d'économie circulaire peut s'avérer difficile pour les PME disposant de ressources limitées et le financement reste insuffisant pour la transition vers des pratiques plus écologiques.
- Le comportement des consommateurs : Changer le comportement des consommateurs pour qu'ils optent pour des produits et des services issus de l'économie circulaire reste un défi en raison du coût initial plus élevé.

Une transition réussie vers l'économie circulaire dans la région des Caraïbes dépendra de l'investissement dans la recherche et le développement, des incitations politiques et financières que le secteur privé peut obtenir, ainsi que des politiques en place pour soutenir une transition verte. La transition nécessitera également une adoption généralisée des technologies de l'industrie 4.0, telles que l'emballage intelligent, les capteurs, la blockchain, la biotechnologie, etc.³

4. La voie à suivre

L'économie circulaire a le potentiel d'être un moteur pour la création d'emplois, de valeur ajoutée et de croissance économique, si elle est soutenue par des politiques, législations et incitations appropriées.

Les entreprises agroalimentaires, en particulier les entrepreneurs et les PME, sont à l'avant-garde de la promotion d'une économie circulaire dans le secteur. Leurs succès en matière de recyclage des déchets alimentaires, d'approvisionnement durable, de développement d'emballages circulaires et d'engagement auprès des communautés locales contribuent à un avenir plus durable. Il est essentiel de relever les défis liés au financement, à la réglementation et à la mise à l'échelle pour continuer à le développement de l'économie circulaire dans l'agroalimentaire, en contribuant à réduire les déchets, améliorer l'efficacité des ressources et atténuer l'impact sur l'environnement. Les politiques publiques, les réglementations financières et les incitations doivent encourager les entreprises à orienter leurs investissements vers des modèles d'entreprise circulaires plutôt que conventionnels. Les institutions financières peuvent soutenir des projets circulaires en supprimant progressivement les incitations pour les produits non circulaires, en créant des conditions de prêt attrayantes et en développant des garanties d'achat susceptibles d'atténuer les risques. Les politiques ne suffisent pas à elles seules. Les outils de soutien, les programmes de renforcement des capacités et l'échange de connaissances au niveau international sont essentiels pour passer de la théorie à la pratique.⁴

² PNUD. [Qu'est-ce que l'économie circulaire et pourquoi est-elle importante ?](#) 2023.

³ Patrick Schröder, Manuel Albaladejo, Pía Alonso Ribas, Melissa MacEwen et Johanna Tilkanen . [L'économie circulaire en Amérique latine et dans les Caraïbes : des opportunités pour renforcer la résilience](#). Document de recherche. The Royal Institute of International Affairs Chatham House. 2020.

⁴ UNEP (2023). [Débloquer le financement de l'économie circulaire en Amérique latine et dans les Caraïbes : le catalyseur d'un changement positif - Conclusions et recommandations pour les décideurs politiques et le secteur financier](#). Nairobi.

Les décideurs politiques, les investisseurs et les consommateurs peuvent soutenir davantage les efforts des entrepreneurs en favorisant un environnement propice et en participant activement à l'économie agroalimentaire circulaire.

Points clés de discussion sur le rôle des entreprises agroalimentaires dans la promotion de l'économie circulaire⁵:

- Quels sont les investissements nécessaires pour que les entrepreneurs adoptent des pratiques d'économie circulaire ?
- Que nous apprennent les meilleures pratiques en termes d'innovations, de technologies et de connaissances nécessaires ?
- Quelles incitations peuvent être offertes aux entrepreneurs et PME pour qu'elles adoptent à plus grande échelle les pratiques et les technologies de l'économie circulaire ?

Pour cette session, The Global Green Growth Institute⁵ (GGGI) s'associe à IICA et au COLEAD pour soutenir l'entrepreneuriat vert dans les Caraïbes. GGGI est une organisation intergouvernementale qui se consacre au soutien et à la promotion d'une croissance économique forte, inclusive et durable dans les pays en développement et les économies émergentes.

⁵ <https://gghi.org/>

Session n°11:

Le rôle des entreprises agroalimentaires dans la promotion de l'économie circulaire : succès d'entrepreneurs et de PME

Jeudi 16 novembre 2023 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct français-anglais-espagnol-portugais

Programme

10h00-10h05 Introduction

Modération: *Allister Reynold Glean, Représentant à la Barbade, IICA*

10h05-10h50 Panel : expériences de PME et d'entrepreneurs promouvant l'économie circulaire

- *Larry Francis, Directeur général, Indies Greens, Antigua et Barbuda*
- *Joshua Forte, Fondateur et Directeur général, Red Diamond Compost Inc, Barbade*
- *Oniel Nuñez Guzmán, Directeur général, Onavocados, République Dominicaine*
- *Rosamund Benn, Présidente, Women Agro-processors Development Network (WADNET), et Fondatrice, Pomeroon Rose, Guyana*

Modération: *Isolina Boto, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEAD*

10h50-11h30 Perspectives des programmes de soutien

- *Jennifer Maynard, Fondatrice, Microgreens@JayMay Acetoria, Antigue et Barbuda*
- *Kristin Deason, Représentante pour les Caraïbes, Green Growth Planning and Implementation, Global Green Growth Institute*

11h30-11h50 Session de questions-réponses

11h50-12h00 Conclusion et voie à suivre



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.