



Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Sesión 12:

Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario para los empresarios caribeños

Jueves 21 de marzo de 2024 - 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo en inglés, francés, español y portugués

1. Contexto

La agroindustria es un subconjunto de la industria manufacturera que procesa materias primas y productos intermedios del sector agrícola.¹ Implica añadir valor a las materias primas agrícolas mediante la transformación, clasificación, selección, lavado y envasado postcosecha, así como el almacenamiento y la distribución de los productos. El segmento intermedio de las cadenas de valor, que incluye las funciones de transformación, logística y venta al por mayor, representa entre el 30 y el 40% del valor añadido total. El agroprocesamiento, ya sea mediante la transformación completa del producto agrícola o mediante la gestión postcosecha y el envasado para prolongar la vida útil, puede crear empleo y contribuir a reducir la elevada factura de las importaciones de alimentos.²

Las cadenas de suministro de alimentos han pasado de ser agrícolas e informales a comerciales y formales, con la participación de más actores e intermediarios, como procesadores, mayoristas, minoristas y proveedores de servicios alimentarios. La transformación del sistema alimentario ha creado más oportunidades y retos para las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector agroalimentario, así como para las mujeres y los jóvenes más allá de la producción primaria. El sector desempeña un papel importante a la hora de añadir valor a la producción agrícola y minimizar las pérdidas posteriores a la cosecha, aumentando así la disponibilidad y la calidad de los alimentos disponibles para el consumo.

El sector de las PYME representa la mayoría de las empresas privadas del Caribe y aporta más del 50% del producto interior bruto (PIB) y del empleo de la región. Además, dados los retos singulares de las islas caribeñas, como el bajo crecimiento, el elevado endeudamiento y la vulnerabilidad a los choques externos, el espíritu empresarial es un ingrediente esencial para el crecimiento económico y el desarrollo. El Caribe también tiene sus propios factores estructurales y socio-psicológicos, que a menudo obstaculizan la actividad empresarial. Por lo tanto, es esencial aumentar el espíritu empresarial en la región.³

¹ El estado mundial de la agricultura y la alimentación, FAO, 1997.

² IICA. [Un análisis de las tendencias de los agronegocios locales: promoción de oportunidades para jóvenes agroempresarios barbadenses](#), 2020.

³ Mohan, P.S. An investigation into entrepreneurial intentions in Caribbean Small Island Developing States. *J Innov Entrep* 11, 60 (2022). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00253-0>

- Principales productos transformados del Caribe

En la región del Caribe, la transformación realizada por las pequeñas y medianas empresas (PYME) incluye salsas de pimienta, condimentos, sazonadores, mermeladas, jaleas, jarabes, conservas, harina de mandioca, pany bammie, ackee, productos jerk, patatas fritas de frutas, pasteles de ron, confitería tradicional y productos etnobotánicos, chocolate, especias procesadas. El coco también es un producto emblemático con múltiples usos: agua de coco, aceite de coco virgen, crema de coco, leche de coco e incluso harina de coco, cosméticos y obras de arte. Las raíces y los tubérculos, cultivados en la mayoría de las islas del Caribe por pequeños agricultores, son una fuente importante de las necesidades alimentarias y una fuente regular de ingresos para muchas personas en las zonas rurales. Muchas iniciativas se basan en la transformación de raíces y tubérculos para aumentar el valor añadido de los productos y mejorar las oportunidades de mercado.⁴

La industria alimentaria caribeña está formada por un pequeño número de grandes empresas (sobre todo en sectores como panadería y aperitivos, bebidas, aceites y grasas, azúcar, arroz y aves de corral) y una proliferación de microempresas y pequeñas y medianas empresas (por ejemplo, conservas, mermeladas, jaleas, condimentos, zumos, especias, hierbas, productos picantes, etc.), muchas de las cuales son negocios familiares, a menudo con sede en el hogar del empresario.⁵ Las historias de éxito también incluyen productos derivados del boniato, el árbol del pan y la mandioca (es decir, harinas de boniato, así como preparados para tortitas y pasteles, helados y sorbetes elaborados con mandioca y boniato).⁶

Existe un renovado interés por los productos deshidratados a base de frutas y hortalizas de producción local. Los productos envasados, como las verduras precortadas, podrían reducir el tiempo de preparación en la cocina de muchas personas. Los productos envasados precortados están disponibles en algunas cadenas de supermercados, a escala muy limitada, y hay un margen significativo para su expansión.⁷

2. Oportunidades para empresarios y PYME del sector de la transformación alimentaria

Las pymes del sector de la transformación de alimentos contribuyen a reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena alimentaria y promueven la economía circular mediante el desarrollo de subproductos a partir de productos que, de otro modo, se habrían desperdiciado y dado lugar a pérdidas económicas para los operadores, incluidos los pequeños agricultores.

El procesado requiere tecnologías innovadoras, respetuosas con el medio ambiente y rentables, como el secado solar, los sistemas de refrigeración, la refrigeración y las cadenas de frío, que las PYME utilizan cada vez más. Las innovaciones en el envasado de alimentos (soluciones de envasado ecológico, etiquetas inteligentes como códigos QR, sellado al vacío y almacenamiento hermético) pueden mantener la calidad, la seguridad y el valor nutricional de los productos alimenticios que exigen el mercado y los consumidores, al tiempo que minimizan el desperdicio de alimentos y apoyan la economía circular. La sostenibilidad en el sector de la transformación exigirá evolucionar hacia envases más respetuosos con el medio ambiente para minimizar el uso aún predominante de plástico y un requisito para exportar a determinados mercados, como la UE.

Cada vez más, las innovaciones de las PYME utilizan una serie de herramientas de agricultura inteligente para aumentar la transparencia en la cadena alimentaria y permitir la trazabilidad de los alimentos. El uso de tecnologías digitales para optimizar las prácticas agrícolas, luchar contra el cambio climático, reducir costes y mejorar los rendimientos (por ejemplo, aplicaciones basadas en GPS para ayudar a los agricultores a inspeccionar sus campos, analizar el suelo, dirigir los tractores, controlar los cultivos y medir los rendimientos). Las plataformas de comercio electrónico ofrecen a las PYME y a los emprendedores nuevas oportunidades para acortar las cadenas de valor y mejorar su acceso al mercado vendiendo sus productos directamente a los consumidores y conservando mayores márgenes de beneficio.

⁴ FAO. [Enfoques sostenibles para el agro-procesamiento y el desarrollo de la cadena de valor de los cultivos de raíces y tubérculos en el Caribe](#). Febrero de 2020.

⁵ https://www.fao.org/fileadmin/templates/ags/docs/Agribusiness/SMAE_RT_Caribbean.pdf

⁶ IICA. [Un análisis de las tendencias de los agronegocios locales: promoción de oportunidades para jóvenes agroempresarios barbadenses](#). 2020.

⁷ ibid

Las PYME son cada vez más conscientes de la necesidad de diferenciar sus productos mediante la calidad y la seguridad, y limitarse a hacer más de lo mismo no es una opción viable. Las PYME operan principalmente en mercados locales y regionales, pero cada vez son más las que encuentran espacio en los mercados de exportación. Buscan primas para sus productos y adoptan cada vez más certificaciones sociales y medioambientales que puedan generar mayores ingresos y ser reconocidas por los consumidores (por ejemplo, productos alimentarios ecológicos o de comercio justo, indicaciones geográficas, etc.).

Varias agroempresas han combinado la agroindustria con el agroturismo, aprovechando la importancia de la industria turística.

3. Retos de las PYME para mejorar su posición en el sector de la transformación

Los empresarios necesitan **competencias y conocimientos** más sólidos para desarrollar planes de negocio viables, construir plantas de transformación y acceder a nuevos mercados. La necesidad de mantenerse constantemente al día de las nuevas competencias, los nuevos requisitos normativos, los nuevos mercados y las nuevas tecnologías (almacenamiento, conservación, envasado y etiquetado de alimentos) tiene un coste para las empresas pequeñas y con poco personal.

Es esencial que cumplan las normas de **calidad, seguridad alimentaria y certificación**.

El acceso a la financiación y la inversión en infraestructuras, equipos e insumos sigue siendo un reto para los pequeños operadores. La financiación sigue siendo un reto en las distintas fases de crecimiento de las empresas, sobre todo por el déficit de financiación existente para las pequeñas y medianas empresas (PYME), que son demasiado grandes para la microfinanciación pero demasiado pequeñas o demasiado arriesgadas para los bancos y los inversores tradicionales.

La inversión en infraestructuras -cadenas de frío para el riego, sistemas de seguridad alimentaria, operaciones portuarias- es esencial para que los agricultores puedan cumplir las normas exigidas por las empresas internacionales.⁸

La creación de redes a lo largo de la cadena alimentaria es esencial, y los viajes de estudio, las ferias comerciales y las mesas redondas empresariales son oportunidades para ello. Los vínculos con los agricultores, los socios comerciales, los proveedores de servicios técnicos o los intermediarios financieros deben mantenerse y reforzarse de forma continua para garantizar la calidad, la cantidad, la coherencia y la puntualidad del suministro de materias primas a las plantas de transformación. Las agroempresas también deben invertir en sus relaciones con los pequeños agricultores, sobre todo en forma de servicios, desarrollo de capacidades y financiación.

Una de las limitaciones de la producción agrícola destinada a la transformación en el Caribe es el mantenimiento de la calidad y la consistencia de la producción, lo que obliga a los transformadores a depender de insumos importados para sus operaciones de transformación. Muchas plantas procesadoras funcionan a baja capacidad, en parte debido a la disponibilidad estacional de los productos, el suministro limitado de los agricultores y la dificultad de encontrar mercados más grandes. La competitividad de los productos también se ve reducida por los elevados costes de producción, consecuencia principalmente de los elevadísimos costes energéticos y del alto coste de importación de los insumos de producción.

Dado que el cambio climático hace que las precipitaciones sean más irregulares y aumenta el riesgo de inundaciones y sequías, es aún más importante invertir en la mejora de la gestión del agua y de las infraestructuras, incluidas las tecnologías de ahorro de agua y energía. Debe facilitarse el acceso de las PYME y las empresas a las tecnologías e infraestructuras ecológicas, ya que su coste sigue siendo elevado y las PYME pueden contribuir a la rápida implantación de fuentes renovables no conectadas a la red, como la solar, la eólica y otras, sobre todo en las zonas rurales que aún no están conectadas a la red nacional.

4. El camino a seguir

Para liberar todo el potencial de las tecnologías de procesamiento de alimentos en el Caribe, es esencial abordar las limitaciones de infraestructura, proporcionar educación y formación, y crear un entorno propicio

⁸ FAO. 2019. [Situación actual de la agricultura en el Caribe e implicaciones para la política y estrategia agrícola. 2030 - Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el](#) Caribe, N° 14. Santiago de Chile, Chile. Santiago de Chile. FAO. 28p.

para que prosperen los pequeños empresarios y las agroempresas. Los pequeños agricultores, las PYME y los agentes de la cadena de valor deben adquirir más conocimientos sobre el almacenamiento, la conservación, la cocción y el etiquetado de fechas de los alimentos, así como sobre las numerosas implicaciones de la pérdida y el desperdicio de alimentos, con el fin de aumentar su presencia y eficiencia en el sector de la agroindustria.

Las tecnologías para optimizar la producción incluyen el ahorro de agua y energía y el acceso a tecnologías verdes. Las PYME pueden contribuir al rápido despliegue de fuentes renovables no conectadas a la red, como la solar, la eólica y otras, sobre todo en zonas rurales aún no conectadas a la red nacional.

Los pequeños agricultores y las PYME carecen a menudo de recursos financieros para invertir en tecnología. El acceso a préstamos y créditos para la adopción de tecnología es limitado y los tipos de interés pueden ser demasiado altos para las pequeñas empresas. Crear incentivos y un entorno atractivo para el desarrollo de servicios empresariales rurales, especialmente los adaptados a los pequeños agricultores. Incentivos como exenciones fiscales, asistencia técnica o planificación empresarial podrían ayudar a desarrollar servicios útiles para los agricultores, como el suministro de insumos agrícolas modernos, servicios de asesoramiento técnico, laboratorios comerciales a pequeña escala para análisis de alimentos, riego, envasado, cámaras frigoríficas a pequeña escala y tecnologías de procesamiento.⁹

Puntos clave para el debate sobre el papel de las empresas agroalimentarias en el sector de la transformación de productos agrícolas :

- ¿Qué inversión necesitan los empresarios para triunfar en el sector agroalimentario?
- ¿Qué podemos aprender de las mejores prácticas en cuanto a innovación, tecnología y conocimientos necesarios?
- ¿Qué incentivos pueden ofrecerse a las PYME para que amplíen su gama de productos transformados?

⁹ Ibid.

Sesión 12:

Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario para los empresarios caribeños

Jueves 21 de marzo de 2024 - 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo en inglés, francés, español y portugués

Agenda

10:00-10:05 Introducción

Moderadora: *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

10:05-11:00 Panel: experiencias de empresarios y PYME del sector de la transformación

- *Tricia Webbe, Directora General, BWC Enterprise Inc., Antigua y Barbuda*
- *Nadine Benn-Greaves, Fundadora, Vedge Out Food Products / Ligon's Gluten-Free Mixes, Barbados*
- *John Robin, Propietario, Benjo's Seamoss & Agro Processing Co Ltd, Dominica*
- *Negus Sealy, Gerente de Marca, Centro de Ciencias de los Alimentos, Barbados*

Moderador: *Allister Reynold Glean, Representante en Barbados, IICA*

11:00 -11:30 Perspectivas de los programas de apoyo

- *Profesora Rohanie Maharaj, Programa de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, University of West Indies (UWI)*
- *Deneé Gilman, Oficial Superior de Investigación de Mercados, División de Marketing y Comunicaciones Corporativas, Consejo de Investigación Científica, Jamaica*

11:30-11:50 Sesión de preguntas y respuestas

11:50-12:00 Conclusión y camino a seguir



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.