



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°12:

Opportunités commerciales dans le secteur agroalimentaire pour les entrepreneurs des Caraïbes

Jeudi 21 mars 2024 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

1. Contexte

L'agro-transformation est un sous-ensemble de l'industrie manufacturière qui traite les matières premières et les produits intermédiaires issus du secteur agricole.¹ Il s'agit d'ajouter de la valeur aux matières premières agricoles par la transformation des produits, le classement, le tri, le lavage et l'emballage après récolte, ainsi que le stockage et la distribution. Le segment intermédiaire des chaînes de valeur, qui comprend les fonctions de transformation, de logistique et de vente en gros, représente 30 à 40 % de la valeur ajoutée totale. L'agro-transformation, que ce soit par la transformation complète du produit agricole ou par la gestion post-récolte et l'emballage pour prolonger la durée de conservation, peut créer des emplois et contribuer à réduire la facture élevée des importations de denrées alimentaires.²

Les chaînes d'approvisionnement alimentaire sont passées de l'agriculture et de l'informel au marché et au formel, impliquant davantage d'acteurs et d'intermédiaires, tels que les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les prestataires de services alimentaires. La transformation du système alimentaire a créé davantage d'opportunités et de défis pour les petites et moyennes entreprises (PME) du secteur agroalimentaire, ainsi que pour les femmes et les jeunes au-delà de la production primaire. Le secteur joue un rôle important en ajoutant de la valeur à la production agricole et en minimisant les pertes post-récolte, augmentant ainsi la disponibilité et la qualité des aliments disponibles pour la consommation.

Le secteur des PME représente la majorité des entreprises privées des Caraïbes et contribue pour plus de 50 % au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi de la région. De plus, étant donné les défis uniques des îles des Caraïbes, notamment la faible croissance, l'endettement élevé et la vulnérabilité aux chocs extérieurs, l'esprit d'entreprise est un ingrédient essentiel de la croissance économique et du développement. Les Caraïbes ont également leurs propres facteurs structurels et socio-psychologiques, qui entravent souvent l'activité entrepreneuriale. Il est donc essentiel d'accroître l'esprit d'entreprise dans la région.³

¹ La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture, FAO, 1997.

² IICA. [Une analyse des tendances de l'agro-industrie locale : promouvoir les opportunités pour les jeunes agripreneurs barbadiens](#). 2020.

³ Mohan, P.S. An investigation into entrepreneurial intentions in Caribbean Small Island Developing States. *J Innov Entrep* 11, 60 (2022). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00253-0>



Financé par
l'Union européenne

- Principaux produits caribéens transformés

Dans la région des Caraïbes, la transformation effectuée par les petites et moyennes entreprises (PME) comprend les sauces au poivre, les condiments, les assaisonnements, les confitures, les gelées, les sirops, les conserves, la farine de manioc, le pain et le bammie, l'ackee, les produits jerk, les chips de fruits, les gâteaux au rhum, les confiseries traditionnelles et les produits ethnobotaniques, le chocolat, les épices transformées. La noix de coco est également un produit emblématique dont les utilisations sont multiples : eau de coco, huile de coco vierge, crème de coco, lait de coco et même farine de coco, produits cosmétiques, œuvres d'art. Les racines et les tubercules, cultivés dans la plupart des îles des Caraïbes par de petits exploitants agricoles, constituent une source importante de besoins alimentaires et une source régulière de revenus pour de nombreux habitants des zones rurales. De nombreuses initiatives sont basées sur la transformation des racines et tubercules afin d'augmenter la valeur ajoutée des produits et d'améliorer les opportunités de marché.⁴

L'industrie agroalimentaire des Caraïbes se compose d'un petit nombre de grandes entreprises (notamment dans des secteurs tels que la boulangerie et les snacks, les boissons, les huiles et les graisses, le sucre, le riz et la volaille) et d'une prolifération de micro, petites et moyennes entreprises (par exemple, conservateurs, confitures, gelées, condiments, jus, épices, herbes aromatiques, produits piquants, etc.), dont beaucoup sont des entreprises familiales, souvent basées au domicile de l'entrepreneur.⁵ Les succès comprennent également les produits dérivés de la patate douce, de l'arbre à pain et du manioc (c'est-à-dire les farines de patate douce ainsi que les préparations pour crêpes et gâteaux, les glaces et les sorbets fabriqués à partir de manioc et de patate douce).⁶

Il existe un regain d'intérêt pour les produits déshydratés utilisant une gamme de fruits et de légumes produits localement. L'emballage de produits tels que les légumes prédécoupés pourrait réduire le temps de préparation de la cuisine pour de nombreuses personnes. Les produits prédécoupés emballés sont disponibles dans certaines chaînes de supermarchés, à une échelle très limitée, et il existe d'importantes possibilités d'expansion.⁷

2. Opportunités pour les entrepreneurs et les PME dans le secteur de la transformation alimentaire

Les PME du secteur de la transformation alimentaire contribuent à réduire les pertes alimentaires tout au long de la chaîne alimentaire et à promouvoir l'économie circulaire en développant des sous-produits à partir de produits qui auraient été gaspillés et auraient entraîné des pertes économiques pour les opérateurs, y compris les petits exploitants.

La transformation nécessite des technologies innovantes, respectueuses de l'environnement et rentables, telles que le séchage solaire, les systèmes de refroidissement, la réfrigération et les chaînes du froid, auxquelles les PME ont de plus en plus recours. Les innovations en matière d'emballage alimentaire (solutions d'emballage biologique, étiquettes intelligentes telles que les codes QR, scellage sous vide et stockage hermétique) peuvent maintenir la qualité, la sécurité et la valeur nutritionnelle des produits alimentaires exigées par le marché et les consommateurs, tout en minimisant les pertes alimentaires et en soutenant l'économie circulaire. La durabilité du secteur de la transformation nécessitera des développements vers des emballages plus respectueux de l'environnement afin de minimiser l'utilisation du plastique encore prédominant et une exigence pour exporter vers certains marchés comme l'UE.

De plus en plus, les innovations des PME utilisent différents outils d'agriculture intelligente visant à accroître la transparence de la chaîne alimentaire et à permettre la traçabilité des aliments. L'utilisation des technologies numériques pour optimiser les pratiques agricoles, lutter contre le changement climatique, réduire les coûts et améliorer les rendements (par exemple, les applications basées sur le GPS pour aider les agriculteurs à arpenter leurs champs, à analyser les sols, à diriger les tracteurs, à surveiller les cultures et à

⁴ FAO. [Approches durables de l'agro-transformation et du développement de la chaîne de valeur des cultures de racines et tubercules dans les Caraïbes](#). Février 2020.

⁵ https://www.fao.org/fileadmin/templates/ags/docs/Agribusiness/SMAE_RT_Caribbean.pdf

⁶ IICA. [Une analyse des tendances de l'agro-industrie locale : promouvoir les opportunités pour les jeunes agripreneurs barbadiens](#). 2020.

⁷ ibid

mesurer leurs rendements). Les plateformes de commerce électronique offrent aux PME et aux entrepreneurs de nouvelles possibilités de raccourcir les chaînes de valeur et d'améliorer leur accès au marché en vendant leurs produits directement aux consommateurs et en conservant des marges bénéficiaires plus élevées.

Les PME sont de plus en plus conscientes de la nécessité de différencier leurs produits par la qualité et la sécurité, et se contenter de faire plus de la même chose n'est pas une option viable. Les PME opèrent principalement sur les marchés locaux et régionaux, mais elles sont de plus en plus nombreuses à avoir trouvé un espace sur les marchés d'exportation. Elles cherchent à obtenir des primes pour leurs produits et adoptent de plus en plus des certifications sociales et environnementales qui peuvent générer des revenus plus importants et être reconnues par les consommateurs (par exemple, les produits alimentaires biologiques ou issus du commerce équitable, les indications géographiques...).

Plusieurs entreprises agro-industrielles ont associé l'agro-transformation à l'agro-tourisme, tirant parti de l'importance de l'industrie touristique.

3. Défis à relever par les PME pour mieux se positionner dans le secteur de la transformation alimentaire

Les entrepreneurs ont besoin de **compétences et de connaissances** plus solides pour élaborer des plans d'affaires viables, développer des usines de transformation et accéder à de nouveaux marchés. La nécessité de se tenir constamment au courant des nouvelles compétences, des nouvelles exigences réglementaires, des nouveaux marchés et des nouvelles technologies (stockage, conservation, emballage et étiquetage des denrées alimentaires) a un coût pour les entreprises qui sont petites et disposent d'un personnel limité.

Il est indispensable qu'ils respectent les normes **de qualité, de sécurité alimentaire et de certification**.

L'accès au financement et aux investissements dans les infrastructures, les équipements et les intrants reste un défi pour les petits opérateurs. Le financement reste un défi à différents stades de la croissance de l'entreprise, notamment en raison du déficit de financement existant pour les petites et moyennes entreprises (PME) qui sont trop grandes pour la microfinance, mais trop petites ou trop risquées pour les banques et les investisseurs traditionnels.

Les investissements dans les infrastructures - chaînes du froid pour l'irrigation, systèmes de sécurité alimentaire, opérations portuaires - sont essentiels pour permettre aux agriculteurs de se conformer aux normes exigées par les entreprises internationales.⁸

Il est indispensable d'**établir des réseaux** tout au long de la chaîne alimentaire et les voyages d'étude, les foires commerciales et les tables rondes d'entreprises sont autant d'occasions de le faire. Les liens avec les agriculteurs, les partenaires commerciaux, les prestataires de services techniques ou les intermédiaires financiers doivent être entretenus et renforcés en permanence afin de garantir la qualité, la quantité, la cohérence et le calendrier de l'approvisionnement en matières premières des usines de transformation. Les entreprises agroalimentaires doivent également investir dans leurs relations avec les petits exploitants, notamment sous la forme de services, de développement des capacités et de financement.

L'une des contraintes de la production agricole destinée à la transformation dans les Caraïbes est le maintien de la qualité et de la régularité de la production, ce qui oblige les transformateurs à recourir à des intrants importés pour leurs opérations de transformation. De nombreuses usines de transformation fonctionnent à faible capacité, en partie à cause de la disponibilité saisonnière des produits, de l'offre limitée des agriculteurs et de la difficulté à trouver des marchés plus importants. La compétitivité des produits est également réduite par les coûts de production élevés, qui résultent principalement des coûts énergétiques très élevés et du coût élevé de l'importation des intrants dans la production.

Le changement climatique rendant les précipitations plus irrégulières et augmentant les risques d'inondations et de sécheresses, il est d'autant plus important d'investir dans l'amélioration de la gestion de l'eau et des infrastructures, y compris dans les technologies permettant d'économiser l'eau et l'énergie. L'accès aux technologies et infrastructures vertes devrait être facilité pour les PME et les entreprises, car le coût reste élevé et les PME peuvent contribuer à la mise en œuvre rapide de sources renouvelables hors réseau comme le

⁸ FAO. 2019. [Situation actuelle de l'agriculture dans les Caraïbes et implications pour la politique et la stratégie agricole. 2030 - Alimentation, agriculture et développement rural en Amérique latine et dans les Caraïbes](#), N°14. Santiago du Chili. FAO. 28p.

solaire, l'éolien et d'autres sources, en particulier dans les zones rurales qui ne sont pas encore connectées au réseau national.

4. La voie à suivre

Pour libérer tout le potentiel des technologies de transformation des aliments dans les Caraïbes, il est essentiel de s'attaquer aux limites de l'infrastructure, d'assurer l'éducation et la formation, et de créer un environnement propice à la prospérité des petits entrepreneurs et des entreprises agroalimentaires. Les petits exploitants, les PME et les acteurs de la chaîne de valeur doivent acquérir davantage de connaissances sur le stockage des aliments, la conservation, la cuisson, l'étiquetage des dates et les nombreuses implications des pertes et du gaspillage alimentaire afin d'accroître leur présence et leur efficacité dans le secteur de l'agro-transformation.

Les technologies permettant d'optimiser la production comprennent les économies d'eau et d'énergie et l'accès aux technologies vertes. Les PME peuvent contribuer à la mise en œuvre rapide de sources renouvelables hors réseau telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne et d'autres sources, en particulier dans les zones rurales qui ne sont pas encore connectées au réseau national.

Les petits exploitants et les PME manquent souvent des ressources financières nécessaires pour investir dans la technologie. L'accès aux prêts et aux crédits pour l'adoption de technologies est limité et les taux d'intérêt peuvent être trop élevés pour les petites entreprises. Créer des incitations et un environnement attractif pour le développement des services aux entreprises rurales, en particulier ceux qui sont adaptés aux petits exploitants. Des incitations telles que des allègements fiscaux, une assistance technique ou une planification d'entreprise pourraient contribuer à développer des services utiles aux agriculteurs, tels que la fourniture d'intrants agricoles modernes, des services de conseil technique, des laboratoires commerciaux à petite échelle pour les tests alimentaires, l'irrigation, l'emballage, des chambres froides à petite échelle et des technologies de transformation.⁹

Points clés de discussion sur le rôle des entreprises agroalimentaires dans le secteur de l'agro-transformation :

- Quels sont les investissements nécessaires pour que les entrepreneurs réussissent dans l'agroalimentaire ?
- Que nous apprennent les meilleures pratiques en termes d'innovations, de technologies et de connaissances nécessaires ?
- Quelles incitations peuvent être offertes aux PME pour qu'elles élargissent leur offre de produits transformés ?

⁹ Ibid.

Session n°12 :

Opportunités commerciales dans le secteur agroalimentaire pour les entrepreneurs des Caraïbes

Jeudi 21 mars 2024 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

Programme

10h00-10h05 Introduction

Modération : *Isolina Boto, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEAD*

10h05-11h00 Panel : expériences d'entrepreneurs et de PME dans le secteur de la transformation

- *Tricia Webbe, Directrice générale, BWC Enterprise Inc., Antigua-et-Barbuda*
- *Nadine Benn-Greaves, Fondatrice, Vedge Out Food Products / Ligon's Gluten-Free Mixes, Barbade*
- *John Robin, Propriétaire, Benjo's Seamoss & Agro Processing Co Ltd, Dominique*
- *Negus Sealy, Chef de Marque, Food Science Center, Barbade*

Modération : *Allister Reynold Glean, Représentant à la Barbade, IICA*

11h00-11h30 Perspectives des programmes de soutien

- *Professeur Rohanie Maharaj, Programme de sciences et technologies alimentaires, University of West Indies (UWI)*
- *Deneé Gilman, Expert recherche en marketing, Division du marketing et des communications d'entreprise, Conseil de la recherche scientifique, Jamaïque*

11h30-11h50 Session de questions-réponses

11h50-12h00 Conclusion et voie à suivre



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.