



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Sesión n°9:

Éxito de las empresas/pymes innovadoras dirigidas por jóvenes  
en el sector agroalimentario

**Jueves 8 de junio de 2023 – 10:00-12:00 (AST)**

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

### 1. Contexto

Más de 11 millones de jóvenes entre las edades de 15 y 29 años viven en el Caribe y desempeñan un papel central en el logro del desarrollo sostenible en la región.<sup>1</sup> En América Latina y el Caribe, casi el 70% de los empleados jóvenes trabajan en el sector informal y muchos empleos vulnerables están en el sector agrícola. Los jóvenes rurales son más pobres que los jóvenes urbanos, su situación es aún peor si son mujeres, indígenas o afrodescendientes, lo que se ha visto exacerbado por los impactos del COVID-19.<sup>2</sup>

Los problemas de empleo a los que se enfrentan los jóvenes aumentan en las zonas rurales. Los jóvenes, y especialmente las mujeres jóvenes, representan el grupo más grande de personas rurales que no forman parte de la fuerza laboral. En segundo lugar están los trabajadores agrícolas, principalmente hombres y asalariados, seguidos de cerca —sólo unos pocos puntos porcentuales— por los que trabajan en una amplia gama de subsectores no agrícolas, muchos de los cuales son asalariados. La mayoría de los empleos agrícolas se realizan en el sector informal (especialmente para las mujeres), son a corto plazo (por ejemplo, trabajo estacional o de cosecha) y no permiten la progresión profesional. Por lo tanto, las oportunidades de empleo en las zonas rurales son muy limitadas y muchos jóvenes desean emigrar a las ciudades debido a la falta de opciones. Sin embargo, un análisis de los pocos programas dirigidos a los jóvenes rurales y las demandas de los grupos de jóvenes rurales revela que los jóvenes prefieren el empleo por cuenta propia, principalmente en el campo de la agricultura (relacionado con el acceso a la tierra) y en las (micro) empresas no agrícolas, especialmente las relacionadas con la transformación y comercialización agrícola o el turismo.<sup>3</sup>

En 2019, la tasa de desempleo para los jóvenes de 15 a 24 años fue del 15,3%, el triple de la tasa para los adultos. Esta cifra fue del 19,3% para las mujeres jóvenes y del 14,1% para los hombres jóvenes. Entre los jóvenes que trabajan, la mayoría lo hace de manera informal, es decir, no pagan contribuciones a la seguridad social. Esto puede tener consecuencias importantes a corto plazo (inestabilidad laboral, salarios más bajos y derechos reducidos) y a largo plazo (menores contribuciones a planes de pensiones o salud o deterioro de las condiciones de trabajo futuras). Se estima que en 2019, alrededor del 68,5% de los jóvenes empleados de 15 a 24 años trabajaban en el sector informal. En algunos países, esta proporción era tan alta como cuatro de cada cinco jóvenes. Esto es preocupante, ya que los datos indican que la informalidad es una situación muy persistente en la región, especialmente entre los jóvenes de bajos ingresos, y

<sup>1</sup> ONU. CEPAL. [Jóvenes caribeños discuten temas clave de desarrollo en una reunión de las Naciones Unidas](#). 2019.

<sup>2</sup> FAO. 2019. <https://www.fao.org/rural-employment/resources/detail/en/c/1600608/>

<sup>3</sup> "La juventud en América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Una revisión dentro del sistema de las Naciones Unidas." (LC/TS.2021/74), Santiago, Naciones Unidas, 2021.

que las posibilidades de ingresar al sector formal son mayores para aquellos en una mejor situación socioeconómica y educativa.<sup>4</sup>

La crisis de la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto mucho mayor en el mercado laboral que las crisis anteriores, con mayores pérdidas de empleo, menor participación en la fuerza laboral y aumento del desempleo. Por diversas razones, la crisis ha pesado más en el empleo de las mujeres y en los grupos más vulnerables, como los jóvenes, los migrantes y los trabajadores menos educados.<sup>5</sup> La crisis provocada por la pandemia de COVID-19 ha afectado a los jóvenes al (i) interrumpir su educación y formación profesional, (ii) crear dificultades para aquellos que acababan de ingresar al mercado laboral o estaban buscando trabajo a principios de 2020 y (iii) provocar pérdidas de empleo, salarios reducidos o deterioro de las condiciones de empleo para quienes estaban trabajando. Entre los jóvenes que ya estaban en el mercado laboral, las estimaciones de los indicadores clave revelan un impacto significativo de la crisis en este grupo de edad. Según la información disponible para nueve países de la región, su tasa promedio de participación en la fuerza laboral disminuyó en 5 puntos porcentuales y su tasa promedio de empleo en casi 6 puntos porcentuales a 32,7% en 2020. La tasa de desempleo promedió el 23%.<sup>6</sup>

Entre 2019 y 2020, el número de personas empleadas disminuyó, lo que resultó en una tasa de desempleo femenino del 11,9%, frente al 9,3% en 2019. Al mismo tiempo, la tasa de desempleo para los hombres fue del 9,3% en 2020, en comparación con el 6,9% en 2019.<sup>7</sup>

Las zonas rurales pierden su población debido a la migración a países extranjeros o a zonas urbanas. Esto conduce a problemas de reactivación y mantenimiento de los jóvenes en las zonas rurales. El envejecimiento de la mano de obra está dando lugar a que muchas unidades de producción sean gestionadas por agricultores de más edad sin perspectivas de encontrar un sucesor. Se podrían establecer políticas de acción afirmativa, mediante incentivos crediticios y acceso a los servicios para los jóvenes agricultores. Del mismo modo, hay que tener en cuenta que muchos jóvenes agricultores no quieren vivir exclusivamente de la producción agrícola primaria, por lo que sería importante combinar políticas agrícolas y no agrícolas, para incluir a todos los miembros y diferentes intereses de un grupo familiar, no solo la producción.<sup>8</sup>

## 2. Desarrollo de oportunidades de negocio para las pymes dirigidas por jóvenes

En América Latina y el Caribe en su conjunto, los jóvenes que no estudian ni trabajan en el mercado laboral representan alrededor del 58,1% de los jóvenes rurales fuera de la fuerza de trabajo. Un análisis del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 *trabajo decente y crecimiento económico* y algunas de sus metas destaca la necesidad de nuevas medidas para garantizar que los beneficios derivados de la ampliación de las oportunidades educativas se traduzcan en una mejora real de la calidad de vida de los jóvenes. Esto requiere crear condiciones que les permitan acceder a un trabajo decente y poner especial énfasis en los grupos más excluidos, como las mujeres rurales y los jóvenes.<sup>9</sup>

El acceso limitado a la tierra para muchos pequeños agricultores, jóvenes agricultores y empresarios dificulta la inversión en sus negocios y el desarrollo de planes a largo plazo. La falta de infraestructura, incluidas carreteras, sistemas de riego e instalaciones de almacenamiento, puede dificultar que los agricultores transporten y almacenen sus productos, lo que limita su capacidad para llegar a nuevos mercados y obtener precios más altos. El Caribe depende en gran medida de las importaciones de alimentos, lo que puede dificultar la competencia de los agricultores locales. Los elevados aranceles a la importación y otras barreras comerciales también pueden dificultar el acceso de los jóvenes empresarios a los mercados internacionales. Los jóvenes empresarios por sí solos no pueden hacer frente a estos desafíos y necesitan el apoyo del gobierno.

Los jóvenes agricultores y empresarios necesitan un suministro fiable de materias primas locales de calidad constante y estar equipados con instalaciones de procesamiento para poder generar mayores ingresos y satisfacer la demanda de los consumidores.

El desarrollo de los jóvenes agricultores y empresarios puede basarse en factores de éxito como:

<sup>4</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, [Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva de la crisis del COVID-19](#). 2021 (LC/PUB.2021/10-P/Rev.1), Santiago, 2021.

<sup>5</sup> *Ibidem*.

<sup>6</sup> CEPAL. [Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021: Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva de la crisis del COVID-19](#). 2021.

<sup>7</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, [Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva de la crisis del COVID-19](#). 2021 (LC/PUB.2021/10-P/Rev.1), Santiago, 2021.

<sup>8</sup> Schneider, Sergio (2016): [Family Farming in Latin America and the Caribbean: In Search of New Pathways for Rural Development and Food Security](#), Working Paper, No. 137, ISBN 978-92-5-109175-3, International Policy Centre for Inclusive Growth (IPC-IG), Brasília.

<sup>9</sup> "La juventud en América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Una revisión dentro del sistema de las Naciones Unidas" (LC/TS.2021/74), Santiago, Naciones Unidas, 2021.

- acceso a mentores y redes público-privadas y asociaciones con la investigación y la política,
- acceso a los mercados, en particular aquellos con sectores de alto valor añadido y alto crecimiento,
- acceso a la financiación,
- apoyo al espíritu empresarial en forma de subvenciones, programas de formación y asistencia técnica,
- el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la agricultura y la agricultura inteligente,
- posicionarse en la economía verde, tecnologías e innovaciones de ahorro de energía (energías renovables, sistemas de ahorro de agua, hidroponía),
- buen conocimiento de la manipulación, comercialización y fabricación de alimentos después de la cosecha.

Las cadenas de valor caracterizadas por una producción innovadora, productos de mayor valor añadido, requisitos de seguridad y diferenciación cualitativa son atractivas para los jóvenes empresarios que desean liderar el camino en "la agricultura como negocio". Hay una necesidad urgente de programas de fomento de la capacidad para aumentar el número de jóvenes mejor preparados para conquistar nuevos mercados y desarrollar nuevos productos. Los jóvenes empresarios que trabajan en pequeñas y medianas empresas (pymes) y grupos empresariales y de servicios relacionados con la agroindustria necesitan ayuda para analizar el potencial de mercado de sus productos e identificar y abordar cuestiones prioritarias de política y regulación que afectan el desarrollo de la cadena de valor. Una mayor participación de los jóvenes en los procesos políticos también permitiría hacer oír su voz sobre los desafíos encontrados y las soluciones propuestas. Los empleos verdes <sup>10</sup> pueden proporcionar medios de vida más sostenibles siempre que los jóvenes rurales tengan acceso a las habilidades necesarias, la información del mercado y las tecnologías verdes disponibles.

### 3. El camino a seguir

Una de las lecciones clave aprendidas de la historia de las políticas de empleo juvenil en la región del Caribe es la necesidad de complementar las políticas del lado de la oferta (capacitación y desarrollo de habilidades y eliminación de barreras económicas, sociales y culturales) con políticas impulsadas por la demanda, que deberían formar parte de los programas de creación de empleo posteriores a la pandemia. También debe destacarse la necesidad de promover el diálogo, involucrar al sector privado en este proceso y fomentar la coordinación interinstitucional.<sup>11</sup>

La mejora de los programas de formación profesional rural y de formación empresarial rural requiere políticas públicas y financiación y apoya las cadenas de valor y las agrupaciones.<sup>12</sup>

Los jóvenes a menudo perciben la agricultura como de bajos ingresos, intensiva en mano de obra y tradicional. El desajuste entre la educación y la demanda de habilidades y las limitadas oportunidades de capacitación y progresión profesional explican el bajo interés en la agricultura y la migración a las zonas urbanas. La falta de acceso a la financiación, el uso limitado de insumos mejorados (semillas, fertilizantes) y el acceso limitado a la tierra son algunas de las limitaciones para ampliar la cadena de valor. **Es cada vez más importante invertir en la educación y la formación** de los jóvenes rurales. Los desafíos asociados con la adopción de métodos de producción sostenibles y climáticamente inteligentes y la vinculación a las oportunidades de comercialización en las cadenas de valor modernas están aumentando, y la competencia por los escasos recursos naturales, incluida la tierra, en el lado de la producción hace necesario que estos jóvenes desarrollen habilidades y conocimientos que no siempre han estado fácilmente disponibles en las zonas rurales.<sup>13</sup> Los jóvenes necesitan acceso a programas especializados de **desarrollo de competencias** y a servicios de formación, información y técnicos para desarrollar empresas exitosas. La protección eficaz durante las primeras etapas de los medios de subsistencia y el desarrollo empresarial podría cambiar las reglas del juego para muchos jóvenes. **Los vínculos con la investigación** siguen siendo importantes para garantizar el desarrollo de productos, la adopción de tecnologías e innovaciones que contribuyan al crecimiento ecológico y sostenible, al tiempo que satisfacen las expectativas de los consumidores locales e internacionales.

Es necesario avanzar en la producción de datos a nivel subregional y de edad, producir información específica y desarrollar programas y políticas públicas pertinentes, con un enfoque territorial y de derechos, que contribuyan a cerrar brechas y garantizar la igualdad y las oportunidades para todos los jóvenes de la región.<sup>14</sup>

<sup>10</sup> [Fomentar un ecosistema empresarial verde para los jóvenes](#) - Ginebra: OIT 2020. El estudio identifica desafíos y oportunidades clave para los jóvenes emprendedores verdes como: (i) creación y ampliación de empresas, (ii) integración e integración de procesos ambientales y verdes, y (iii) venta de productos y servicios verdes.

<sup>11</sup> CEPAL. [Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021: Dinámica laboral y políticas de empleo por una recuperación sostenible e inclusiva de la crisis de la COVID-19](#). 2021.

<sup>12</sup> Panorama temático de la labor 3 de la OIT: [Trabajar en las zonas rurales en el siglo 21. Realidad y perspectivas del empleo rural en América Latina y el Caribe](#) (versión revisada) Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2016.

<sup>13</sup> FAO, FIDA, PMA. [Desarrollar el conocimiento, las habilidades y el talento de los jóvenes para fortalecer la seguridad alimentaria y la nutrición](#). 2015.

<sup>14</sup> Guiskin, Maia, et al. "La situación de la juventud rural en América Latina y el Caribe". *Serie de investigaciones del FIDA*, N° 59, 19 de diciembre de 2019, pág. NA. *Gale Academic OneFile*.

**Puntos clave de debate sobre la promoción de las PYME dirigidas por jóvenes:**

- ¿Cuáles son los impulsores del éxito de las pymes dirigidas por jóvenes en el sector agroalimentario: qué innovaciones, tecnologías, conocimientos y financiación atraen y necesitan?
- ¿Cómo desarrollar inversiones para los jóvenes y en empresas rurales dirigidas por mujeres?
- ¿Qué incentivos de valor añadido en los mercados locales y de exportación pueden ofrecerse para atraer y retener a las pymes y pequeños agricultores dirigidos por jóvenes?

## PROGRAMA

**Jueves 8 de junio de 2023 – 10:00-12:00 (AST)**

En línea ([Zoom](#))

Interpretación en directo español-inglés-francés-portugués

**10:00-10:05      Introducción**

**Moderador:** *Isolina Boto, Responsable de Redes y Alianzas, COLEAD*

**10:05-10:50      Panel: experiencias de empresas dirigidas por jóvenes**

- *María Elsy Abreu, Cofundadora, Cacao Mae, República Dominicana*
- *Lidia Díaz, Fundadora y Directora, Plant Powered SRL, República Dominicana*
- *Delphino Gilbert Cassar, Director y cofundador, Eeden Farms, Bahamas*
- *Kashar Daniel, Socia gerente, Fresh Harvest, Santa Lucía*

**Moderador:** *Allister Reynold Glean, Especialista Técnico, Programa de Comercio Internacional e Integración Regional / Representante en Barbados, IICA*

**10:50-11:30      Contribuciones de expertos**

- *Shedron Collins, Director general, Youth Business Trinidad and Tobago (YBTT)*
- *Gregory Fergusson, Asesor Financiero, Barbados Youth Business Trust (BYBT)*
- *Teesha Mangra-Singh, Directora general, Agriculture and Innovation Entrepreneurship Programme (AIEP), Guyana*

**11:30-11:50      Sesión de preguntas y respuestas**

**11:50-12:00      Conclusión y camino a seguir**



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.