



PERFIL EMPRESARIAL



CARITA JAMAICA LIMITED

<http://www.caritapremium.com/>

Jamaica

SOBRE CARITA JAMAICA

- **Estado de la empresa:** Sociedad anónima
- **Año de registro:** 2011
- **Número de empleados:** Más de 30 empleados
- **Sector de negocios:** Frutas, verduras y especias frescas y procesadas



Rita Hilton, Fundadora y Directora General

Rita Hilton es una empresaria apasionada por la agricultura y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Es la fundadora y directora general de Carita Jamaica Limited, una empresa del

sector de productos frescos y alimentos procesados. Con más de 35 años de experiencia en el negocio, Rita se ha hecho un nombre para su empresa en la industria de la exportación en Jamaica, y para ella misma. Ha sido presidenta de la Asociación de Exportadores de Jamaica (Jamaica Exporters Association, JEA) y trabaja continuamente en la potenciación de las comunidades rurales, entre otras cosas, impartiendo programas de formación a los agricultores (potenciales) que producen para la exportación.

Antes de su carrera como empresaria, Rita Hilton trabajó durante 20 años como profesora de secundaria en Kenia y en Jamaica. Tiene un máster en geografía por la Universidad de Edimburgo (Reino Unido) y un certificado de postgrado en enseñanza por la Universidad de Londres (Reino Unido).

Misión

Ser el primer exportador jamaicano de productos locales envasados y/o procesados de alta calidad, utilizando prácticas sostenibles y rentables para empoderar a las comunidades rurales, estableciendo relaciones a largo plazo con productores y agricultores, y colaborando con distribuidores internacionales para ampliar el alcance del mercado.

Visión

Llevar el sabor de la comida jamaicana al mundo.

Esta serie de eventos está organizada por el IICA y el COLEACP.

El COLEACP opera en el Marco de la Cooperación al desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

CONTEXTO

Historia

En 1984, Rita Hilton se dedicó al sector de la exportación de alimentos y creó la empresa Marketing Developments Limited para exportar productos cultivados en Jamaica a Nueva York (EE UU). La empresa empezó a exportar productos frescos -no enlatados- para satisfacer la creciente demanda estadounidense de productos como los que se consumen en Jamaica. Este negocio generó una fuente de ingresos adicional para Rita, y le permitió mantener a su familia, incluido el pago de la matrícula universitaria de sus hijos.

Con el paso de los años, el negocio unipersonal se convirtió en una conocida empresa exportadora con decenas de empleados, que suministraba fruta y verdura fresca durante todo el año en los mercados internacionales.

En 2011, la empresa se registró con el nuevo nombre de Carita Jamaica Limited, siendo Carita una contracción de la palabra “Caribe” y el nombre de la fundadora “Rita”.

Posición en el mercado

Carita Jamaica Limited es el primer proveedor de productos frescos de Jamaica y uno de los líderes del mercado en el sector de la exportación de frutas y verduras jamaicanas.

Relaciones

La empresa se abastece de productos frescos de varios pequeños agricultores locales para garantizar la disponibilidad constante de las cantidades solicitadas por sus clientes. Carita Jamaica Limited siempre busca trabajar con nuevos agricultores locales para ampliar su red de proveedores.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Carita Jamaica Limited exporta hortalizas frescas cultivadas localmente, entre ellas varias clases de ñame, cocoyam, batata, pimientos, calabaza y dasheen. El ñame dulce, un cultivo tradicional jamaicano, es el producto más exportado.

La empresa también dispone de una amplia gama de frutas, como el plátano, la guanábana, el fruto del pan y el aguacate, así como de especias frescas como el jengibre, la cúrcuma y el tomillo.



Ñame dulce



Ñame amarillo



Batata - Cuarto de millón



Pimientos rojos Moruga



Pimientos Scotch Bonnet



Calabazas

Además, Carita Jamaica Limited tiene una línea de productos procesados que incluye tés naturales, café, frutas y verduras en conserva. La empresa también produce harina de pan sin gluten,

condimento Curry Goat y Bammy congelado (un pan plano de yuca tradicional jamaicano), que se vende en bolsas selladas al vacío.





La gama de productos listos para consumir incluye también sopas.

Mercados principales

Carita Jamaica Limited exporta sobre todo a la diáspora jamaicana en Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. La empresa también abastece en menor medida a los mercados caribeños, especialmente a las Islas Caimán, las Bahamas y el Caribe Oriental.

Servicios principales

La empresa exporta productos frescos. También procesa frutas, verduras y especias locales para convertirlas en productos cómodos y/o listos para consumir.

Certificados

Carita Jamaica Limited cuenta con varios certificados que garantizan la calidad y la seguridad de sus productos. La empresa cuenta con la certificación HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) y cumple los requisitos de la Ley de Fábricas de Jamaica (Jamaica Factories Act, JFA), la Oficina de Normas de Jamaica (Bureau of Standards Jamaica, BSJ) y la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP).

La empresa también está autorizada por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos

A finales de 2017, Carita Jamaica Limited adquirió nuevas instalaciones para ampliar sus exportaciones e iniciar actividades de valor añadido mediante el procesamiento de productos locales. En 2018 lanzó su línea de productos procesados de conveniencia bajo la marca Carita Premium. Esto incluye productos sin gluten preparados con tubérculos locales con almidón como la yuca, el ñame, las batatas y el fruto del pan. Las harinas para hornear de Carita, elaboradas con fruta del pan, yuca y batata, se han convertido en populares productos de valor añadido sin gluten. Estos productos procesados también son más fáciles de exportar a mercados remotos, ya que

su transporte está menos sujeto a limitaciones de tiempo.

Desde 2018, la variedad ampliada de productos de la empresa está disponible en su tienda online, lo que aumenta su visibilidad y alcance en el mercado.

Necesidades de mejora

Carita Jamaica Limited trabaja para mejorar su acreditación en materia de normas internacionales de seguridad alimentaria, en particular con la certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (Global Food Safety Initiative, GSFI), la certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria

de los Estados Unidos (US Food Safety System Certification, FSSC) y la certificación Safe Quality Foods & British Retail Consortium (BRC).

La empresa también quiere invertir en materiales y equipos para seguir ampliando sus actividades, así como formar y apoyar a sus agricultores proveedores para que cumplan la normativa de seguridad alimentaria.

Carita Jamaica Limited tiene previsto llegar a nuevos mercados, tanto a nivel regional como internacional. Esto se conseguirá mediante una mayor diversificación de los productos, añadiendo valor a los productos locales, y mediante inversiones en promoción y comercio electrónico.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Una de las claves del éxito de Carita Jamaica Limited es su capacidad para ofrecer constantemente productos de alta calidad a precios justos. Además, la empresa analiza continuamente las nuevas demandas del mercado y trabaja con los mayoristas para identificar qué productos se necesitan en el mercado de una temporada a otra.

Carita Jamaica Limited está comprometida con el apoyo a las comunidades rurales y trabaja estrechamente con los agricultores locales para proporcionarles una fuente de ingresos fiable. Como empresaria, Rita Hilton también se dedica a apoyar a los demás y a compartir información, recursos y contactos con su red y con quienes trabajan en sectores afines.

Rita valora el intercambio de conocimientos y la tutoría, que han contribuido a ampliar su red de comunidades agrícolas y a conseguir mejoras en el sector que benefician a todos los agricultores. Además de su cargo de Directora General, es mentora de jóvenes agricultores y mujeres empresarias.

Carita Jamaica Limited ofrece un programa de tutoría y artículos escolares a los hijos de sus empleados, y proporciona una subvención para el desayuno y el almuerzo a sus empleados y a sus hijos.

El éxito y los impactos sociales de la empresa han sido reconocidos con varios premios. En 2018, la empresa fue nombrada Mejor Empresa de Importación/Exportación en el Premio del Foro Regional de Excelencia Empresarial de ActionCOACH, reconociendo el destacado desempeño de la empresa. En 2019, Carita Jamaica Limited fue uno de los 33 finalistas de la Gala de Premios a los Fabricantes y Exportadores organizada por la Asociación de Fabricantes y Exportadores de Jamaica (Jamaica Manufacturers and Exporters Association, JMEA), reconociendo la contribución de la empresa a la promoción de la imagen de Jamaica.



En septiembre de 2020, Carita Jamaica Limited participó en el Foro de Negocios CARIFORUM-UE y en la Authentic Caribbean Expo de Fráncfort (Alemania) para promocionar sus productos entre posibles compradores y distribuidores. Ese mismo año, Rita Hilton recibió el Premio Pionero de la revista jamaicana *Flair*.

Carita Jamaica Limited aprovechó nuevas oportunidades de negocio durante la pandemia de Covid-19 adoptando nuevas estrategias, en particular en lo que respecta a las exportaciones. Con la suspensión del transporte aéreo, la empresa utilizó el transporte marítimo y así pudo exportar mayores volúmenes que en avión y satisfacer la mayor demanda de productos jamaicanos en los mercados de la diáspora. La empresa también mantuvo los ingresos de su personal a pesar de las dificultades operativas y logísticas debidas a la pandemia.