



FICHE D'ENTREPRISE



CARITA JAMAICA LIMITED

<http://www.caritapremium.com/>

 Jamaïque

À PROPOS DE CARITA JAMAÏQUE

- **Statut de la société :** Société anonyme
- **Année d'enregistrement :** 2011
- **Nombre d'employés :** Plus de 30 employés
- **Secteur d'activité :** Fruits et légumes frais et transformés, épices



Rita Hilton, Fondatrice et Directrice Générale

Rita Hilton est une entrepreneuse passionnée par l'agriculture et le développement de nouvelles opportunités commerciales. Elle est la Fondatrice et Directrice Générale de Carita Jamaica Limited, une société active

dans les secteurs des produits frais et des aliments transformés. Avec plus de 35 ans d'expérience dans le secteur, Rita est devenue une figure importante du secteur de l'exportation en Jamaïque. Elle a été présidente de l'Association des exportateurs jamaïcains (Jamaica Exporters Association, JEA) et travaille continuellement à permettre l'autonomisation des communautés rurales, notamment en proposant des programmes de formation aux agriculteurs (potentiels) dont la production est destinée à l'exportation.

Avant sa carrière d'entrepreneuse, Rita Hilton a travaillé pendant 20 ans comme professeur de lycée au Kenya et en Jamaïque. Elle est titulaire d'une maîtrise en géographie de l'université d'Édimbourg, au Royaume-Uni, et d'un certificat d'enseignement supérieur de l'université de Londres, au Royaume-Uni.

Mission

Être le premier exportateur jamaïcain de produits locaux de haute qualité, emballés et/ou transformés, en utilisant des pratiques durables et rentables pour renforcer les communautés rurales, tout en établissant des relations à long terme avec les producteurs et les agriculteurs et en collaborant avec des distributeurs internationaux pour développer le marché approvisionné.

Vision

Faire découvrir au monde entier le goût des aliments jamaïcains.

Cette série d'événements est organisée par l'IICA et le COLEACP.

Le COLEACP opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (Fonds européen de développement - FED), avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD).



CONTEXTE

Historique

En 1984, Rita Hilton se tourne vers le secteur de l'exportation alimentaire et crée la société Marketing Developments Limited pour exporter des produits jamaïcains vers New York, aux États-Unis. La société a commencé à exporter des produits frais - et non en conserve - tels qu'ils sont consommés en Jamaïque, afin de répondre à la demande croissante de la population américaine pour des tels produits. Cette entreprise a généré une source de revenus supplémentaire pour Rita Hilton et lui a permis de subvenir aux besoins de sa famille, notamment de payer les frais d'inscription de ses enfants à l'université.

Au fil des ans, l'entreprise unipersonnelle est devenue une société d'exportation réputée, comptant des dizaines d'employés et fournissant des fruits et légumes frais toute l'année sur les marchés internationaux.

En 2011, la société s'est enregistrée sous le nouveau nom de Carita Jamaica Limited, Carita étant une contraction du mot « Caribbean » (*caribéen* en anglais) et du prénom de sa fondatrice, Rita.

Position sur le marché

Carita Jamaica Limited est le premier fournisseur de produits frais de Jamaïque et l'un des leaders du marché de l'exportation de fruits et légumes jamaïcains.

Relations

L'entreprise s'approvisionne en produits frais auprès de divers petits exploitants agricoles locaux afin de s'assurer que la quantité demandée par ses clients est constamment disponible. Carita Jamaica Limited cherche toujours à travailler avec de nouveaux agriculteurs locaux pour élargir son réseau de fournisseurs.

PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

Carita Jamaica Limited exporte des légumes frais cultivés localement, notamment diverses sortes d'ignames, de taro (*Colocasia esculenta*), de patates douces, de poivrons et de citrouilles. En tant que culture traditionnelle jamaïcaine, l'igname douce est le produit le plus exporté.

L'entreprise propose également une large gamme de fruits, dont la banane, le corossol, le fruit à pain et l'avocat, ainsi que d'épices fraîches telles que le gingembre, le curcuma et le thym.



Igname douce



Igname jaune



Patate douce – « quarter million »



Poivrons rouges Moruga



Poivrons Scotch Bonnet



Citrouilles

En outre, Carita Jamaica Limited propose une gamme de produits transformés tels que des thés naturels, du café, ainsi que des fruits et légumes en conserve. L'entreprise produit également

de la farine de fruit à pain sans gluten, des assaisonnements et du Bammy congelé (un pain plat traditionnel jamaïcain à base de manioc) qui sont vendus dans des sachets sous vide.





La gamme de produits prêts à consommer comprend également des soupes.

Principaux marchés

Carita Jamaica Limited exporte principalement vers la diaspora jamaïcaine aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. L'entreprise approvisionne également, dans une moindre mesure, les marchés des Caraïbes, notamment les îles Caïmans, les Bahamas et les Caraïbes orientales.

Principaux services

L'entreprise exporte des produits frais. Elle transforme également les fruits, légumes et épices locaux en produits de quatrième gamme et/ou prêts à consommer.

Certifications

Carita Jamaica Limited dispose de plusieurs certificats qui garantissent la qualité et la sécurité de ses produits. L'entreprise est certifiée HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) et répond aux exigences de la réglementation jamaïcaine sur la production en usine (Jamaica Factory's Act), du Bureau jamaïcain des normes (Jamaica Bureau of Standards) et de la certification des bonnes pratiques de fabrication (Good Manufacturing Practices Certification).

L'entreprise est également agréée par l'Agence fédérale américaine des produits alimentaires et médicamenteux (Food and Drug Administration, FDA).

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Jalons

À la fin de l'année 2017, Carita Jamaica Limited a acquis de nouveaux locaux afin d'augmenter ses exportations et de commencer une activité de valeur ajoutée en transformant des produits locaux. Elle a lancé sa gamme de produits pratiques transformés sous la marque Carita Premium en 2018. Cette gamme comprend des produits sans gluten préparés avec des tubercules locaux comme le manioc, les ignames, les patates douces et le fruit à pain. La farine à base de fruit à pain, de manioc et de patate douce est devenue un produit sans gluten à valeur ajoutée populaire. Ces produits transformés sont également plus faciles à exporter vers des marchés éloignés car

leur transport est moins soumis à des contraintes de temps.

Depuis 2018, la large gamme de produits de l'entreprise est disponible sur sa boutique en ligne, ce qui accroît sa visibilité et sa portée sur le marché.

Besoins pour l'expansion

Carita Jamaica Limited cherche à continuellement obtenir davantage de certifications pour garantir son respect des normes internationales de sécurité alimentaire, notamment avec la certification GSFI (Global Food Safety Initiative), la certification FSSC (Food Safety System Certification) des États-

Unis et la certification BRC (Safe Quality Foods & British Retail Consortium).

L'entreprise cherche également à investir dans du matériel et des équipements pour continuer à développer ses activités, ainsi que pour former et aider ses agriculteurs fournisseurs à se conformer aux normes de sécurité alimentaire.

Carita Jamaica Limited prévoit aussi d'atteindre de nouveaux marchés tant au niveau régional qu'international. Cet objectif sera atteint par une diversification accrue de ses produits en ajoutant de la valeur aux produits locaux, ainsi que par des investissements dans la promotion et le commerce électronique.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

L'une des clés du succès de Carita Jamaica Limited est sa capacité à fournir en permanence des produits de haute qualité à des prix équitables. L'entreprise analyse également en permanence les nouvelles demandes du marché et travaille avec les grossistes pour identifier les produits dont le marché a besoin en fonction des saisons.

De plus, Carita Jamaica Limited s'est engagée à soutenir les communautés rurales et travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs locaux pour leur fournir une source de revenus fiable. Entrepreneuse engagée, Rita Hilton soutient d'autres entrepreneurs et continuellement partage des informations, ressources et contacts avec son réseau ou des personnes travaillant dans des secteurs connexes.

Rita Hilton accorde une grande importance au partage des connaissances et au mentorat, qui ont contribué à étendre son réseau communautaire agricole et à réaliser des améliorations dans le secteur au profit de tous les agriculteurs. En plus de son poste de Directrice Générale, Rita Hilton

est la mentor de jeunes agriculteurs et de femmes chefs d'entreprise.

Carita Jamaica Limited propose également un programme de mentorat et des articles scolaires aux enfants de ses employés, et offre une subvention pour le petit-déjeuner et le déjeuner à ses employés et à leurs enfants.

Plusieurs prix ont été décernés à Carita Jamaica Limited en reconnaissance de son succès et de ses impacts sociaux positifs. En 2018, l'entreprise a été nommée meilleure entreprise d'import/export lors du prix ActionCOACH Regional Business Excellence Forum, reconnaissant ainsi les performances exceptionnelles de l'entreprise. En 2019, Carita Jamaica Limited a fait partie des 33 finalistes du Gala des prix des manufacturiers et exportateurs (Manufacturers & Exporters Awards) organisé par l'Association jamaïcaine des fabricants et exportateurs (Jamaica Manufacturers and Exporters Association), en reconnaissance de sa contribution à la promotion de l'image de la Jamaïque.



En septembre 2020, Carita Jamaica Limited a participé au forum commercial CARIFORUM-UE et à l'Exposition authentique sur les Caraïbes (Authentic Caribbean Expo) à Francfort, en Allemagne, pour promouvoir ses produits auprès d'acheteurs et de distributeurs potentiels. La même année, Rita Hilton a reçu le prix Pioneer du magazine jamaïcain Flair.

Carita Jamaica Limited a saisi de nouvelles opportunités commerciales pendant la pandémie de COVID-19 en adoptant de nouvelles stratégies, notamment en matière d'exportation. Avec la suspension du fret aérien, l'entreprise a utilisé le fret maritime et a pu ainsi exporter des volumes plus importants que par avion, lui permettant de répondre à la demande accrue de produits jamaïcains sur les marchés de la diaspora. L'entreprise a également maintenu les revenus de son personnel malgré les difficultés opérationnelles et logistiques dues à la pandémie.