



PERFIL EMPRESARIAL



MASSY STORES ST. LUCIA Ltd.

<https://MASSYstoreslu.com/>

📍 Santa Lucía

ACERCA DE MASSY STORES ST. LUCIA LTD.

- **Estado de la empresa:** Empresa privada del Grupo Massy, un conglomerado regional diversificado que opera en 6 países del Caribe (Santa Lucía, Barbados, Guyana, San Vicente y las Granadinas y Trinidad) y que da empleo a más de 11.000 personas.
- **Número de empleados:** Alrededor de 1200
- **Sector de negocios:** Supermercado al por menor (alimentación, no alimentación) y distribución



Martin Dorville,
director general
de MASSY Stores
SLU Ltd. y
de MASSY Stores
St. Vincent
& Grenadines

(SLU) y (SVG). Dirigió la entrada de Massy Stores Trinidad en el comercio minorista de Guyana en 2016 y actualmente forma parte del Consejo de Administración de Massy Stores Trinidad.

Martin fue presidente de la Cámara de Comercio de Santa Lucía (2016-2018) y desde 2014 forma parte del Consejo de Administración de la Compañía de tenencias financieras del Caribe Oriental (Eastern Caribbean Financial Holdings Company, ECFH).

Martin lleva 29 años trabajando en el sector minorista. Su carrera comenzó en el sector de las tecnologías de la información y continuó en el sector alimentario. Tiene un MBA en Marketing y Finanzas por la Escuela de Negocios de Warwick (Inglaterra) y se graduó con matrícula de honor en la Universidad de las Indias Occidentales, en el campus de Mona (Jamaica), con una licenciatura en Administración. Martin viaja por toda la región como director general de las tiendas Massy

Esta serie de eventos está organizada por el IICA y el COLEACP.

El COLEACP opera en el Marco de la Cooperación al desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo - FED), con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).





Dunstan Demille,
director de perceaderos
de MASSY Stores SLU Ltd.

Dunstan es el Director de Perceaderos con más de 15 años de experiencia en el sector hotelero en diversos cargos y ha recibido el premio a la

excelencia Ste Lisi Par como «Director del año de los grandes hoteles de Santa Lucía» cuando cumplía funciones como director de Ventas y Tiendas en el complejo vacacional Wyndham Morgan Bay. Ahora es responsable de todos los programas y productos agrícolas de MASSY Stores. Dunstan es el secretario de la Asociación de Empresas Agrícolas del Caribe (Caribbean Agri Business Association, CABA, por sus siglas en inglés) y miembro del Comité Asesor Especial del proyecto «PROPEL».

Objetivos y visión

Visión: Ser el primer minorista de la Cuenca del Caribe gracias al aumento continuo de nuestro alcance.

Objetivos: crear valores y transformar vidas a través de:

1. Compromiso con la satisfacción y felicidad de nuestros asociados.
2. Generar confianza y lealtad con nuestros clientes de forma constante.
3. Ofrecer una experiencia de compra atractiva, placentera y segura para todos.
4. Fomentar una relación ética y de beneficio mutuo con nuestro proveedores.
5. Preocuparse de nuestras comunidades y nuestro medio ambiente.

Como grupo regional, el Grupo Massy tiene los siguientes valores:

- Honestidad e integridad
- Amor y cuidado
- Crecimiento y mejora continua
- Responsabilidad y rendición de cuentas
- Colaboración
- Respeto

El Grupo Massy también tiene una filosofía de servicio al cliente:

- **Lema de servicio:** Complacer a todos, cada día, cada vez
- **Eslogan:** Nuestra familia al servicio de su familia

CONTEXTO

Resumen: Massy Stores SLU Ltd está compuesta por:

- 11 supermercados en toda la isla -7 en el norte/2 en el sur/2 en la costa oeste
- 1 Tienda gourmet
- 1 almacén/club (Mega)
- 1 mini-supermercado en proceso de creación (antes Eroline Foods en Soufriere)
- 2 tiendas de bricolaje
- 9 farmacias
- 3 almacenes (productos secos, perceaderos y no alimentarios)

Todas las tiendas disponen de un servicio de cajero automático BOSL.

Posición en el mercado:

La cadena de supermercados MASSY Stores es la más grande de Santa Lucía.

Relacións: Debido al cierre extendido de hoteles y restaurantes por consecuencia de la crisis de la COVID-19, los agricultores han tenido



Because we care...
 Massy Stores highlighting local manufacturers of your favorite brands!

Artisal Pastry Ltd.



Artisal Pastry Ltd. is owned by husband and wife, Michel and Gail Regy, who produce a line of freshly hand-baked, quality French pastries. Gail has always had a passion for cooking and baking, and Michel is a French pastry chef who was classically trained in France. They each have over twenty-five years of experience in the food service industry.



Let's Buy Local!



See the full story and more on our **YouTube** Massy Stores SLU Ltd.

- SUPPORTING GROWTH
- PROMOTING LOCAL INDUSTRY
- ENHANCING ECONOMY



grandes problemas para acceder al mercado. A corto plazo, MASSY Stores ha creado un plan para reanudar las compras de su producción. Con relación al largo plazo, MASSY Stores está totalmente comprometida a trabajar íntimamente ligada a los agricultores locales para ayudarles a que transformen el sector y que aumenten su nicho de mercado.

Además, MASSY Stores espera mejorar las relaciones con pequeños y medianos productores locales para suministrar productos locales. Para conseguirlo, la empresa ha lanzado la campaña «MASSY Stores». Esta campaña apoya la iniciativa de «compra local» y proporciona una mayor visibilidad a los pequeños y medianos

proveedores seleccionados. El objetivo es contar su historia, fomentar la confianza de los consumidores en los productos de los fabricantes locales seleccionados e impulsar así la economía local. La empresa utiliza todos sus canales de promoción, incluidas las redes sociales, YouTube y la comunicación impresa, para contar las historias de los productores e inspirar confianza en sus productos.

Uno de los primeros proveedores beneficiarios es Artisal Pastry Ltd, una panadería dirigida por una pareja local. Su pastelería de inspiración francesa está disponible en las tiendas MASSY y es promocionada por la empresa.

CONTEXTE

Productos principales: La gran variedad de productos disponible en los supermercados MASSY Stores incluye productos frescos como frutas y hortalizas, huevos, carne blanca, cacao, miel, pescado y marisco local, así como productos con valor añadido productos con materias primas agrícolas de Santa Lucía, además de otros productos como productos para la higiene y la limpieza.



Trabajar codo con codo con los productores locales permite ampliar el rango de productos y proveedores. Los supermercados MASSY Stores apoyan, por ejemplo, a empresas como *Too Scoops*, que produce el primer helado vegano de la isla. Estos helados no tienen lactosa ni gluten y están disponibles en siete sabores caribeños deliciosos: chocolate, coco, zanahoria y jengibre, guayaba, mango, cacahuete y guanábana.

Mercados principales:

Local (consumo familiar en casa)

Servicios principales:

Venta al por menor y distribución



INNOVACIONES

Necesidades para la mejora:

Para aumentar su alcance de forma continua, MASSY Stores trabaja en el desarrollo de sus trabajadores en términos de competencia técnica, gestión de personal e interacción social.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El Grupo Massy trabaja en varios ámbitos de la responsabilidad social corporativa (RSC) con impactos positivos:

- Agricultura: Massy trabaja en estrecha colaboración con los agricultores
- Salud y bienestar: Massy apoya muchas causas, como el cáncer y la diabetes.
- Desarrollo de la juventud a través del deporte
- Medio ambiente: Massy trabaja en estrecha colaboración con los agricultores.
- Comunidad y cultura

Massy Stores SLU se compromete a colaborar con las organizaciones medioambientales, los organismos y los ciudadanos preocupados por reducir los daños medioambientales causados por nuestro estilo de vida moderno y nuestros hábitos de eliminación de residuos. En 2017, y de nuevo en 2019, la empresa se asoció con JUA KALI Pop-Up Depots, una plataforma de recogida creada para aceptar plásticos PET1, estaño y vidrio como alternativa al vertido. Gracias a los puntos de fidelidad de Massy ofrecidos

a los clientes como incentivo, se desviaron de los vertederos más de 500.000 unidades de plástico, vidrio y lata. La empresa ha patrocinado y defendido muchos de los programas de reciclaje en curso en la isla, siendo el más reciente el proyecto REPLAST de la Organización de Estados del Caribe Oriental. Massy Stores también fomenta el compostaje y apoya los esfuerzos de la Autoridad de Residuos Sólidos de Santa Lucía en la educación pública y la promoción de esta práctica, que mantiene los restos de comida y los residuos orgánicos fuera de los vertederos.

El 3 de julio de 2018, las Tiendas Massy lanzaron una iniciativa medioambiental en toda la región para reducir el uso de las bolsas de plástico de un solo uso que se ofrecen en las tiendas, promoviendo las bolsas reutilizables como alternativa de compra. Ese día, cada territorio de las Tiendas Massy también introdujo una tasa sobre las bolsas de plástico como medida disuasoria para gestionar el consumo de bolsas de plástico de un solo uso por parte de sus clientes. Aquí, en Santa Lucía, esta medida ha reducido

(en más de 80 millones) el número de bolsas de plástico que se habrían utilizado para envasar alimentos y que, en última instancia, se depositan en los vertederos. Es importante señalar que las

bolsas reutilizables se han convertido en una parte integral de la experiencia de compra en Santa Lucía.

Why use a Reusable Bag:

Each year, an estimated 500 billion to 1 trillion plastic bags are consumed worldwide. That comes out to over one million per minute and billions end up as litter each year!

Do you still want to use plastic bags? #LetsAllDoOurPart today

1 REUSABLE BAG

OR

1 TRIP **1 WEEK** **1 MONTH** **6 MONTHS**

Como respuesta a la crisis de la COVID-19, MASSY Stores también ha trabajado con la División de Marketing del Ministerio de Agricultura en el proyecto «Seven Crop». Esto ha permitido la

creación de «lugares privilegiados» en sus tiendas para promocionar los cultivos locales y aumentar así el consumo local.

