



FICHE D'ENTREPRISE



MASSY STORES ST. LUCIA (Ltd)

<https://MASSYstoresslu.com/>

📍 Sainte-Lucie

À PROPOS DE MASSY STORES ST. LUCIA (LTD)

- **Statut de la société :** Société privée du groupe Massy, un conglomérat régional diversifié présent dans 6 pays des Caraïbes (Sainte-Lucie, Barbade, Guyane, Saint-Vincent-et-les-Grenadines et Trinidad) qui emploie plus de 11 000 personnes.
- **Année d'enregistrement :** 2004
- **Nombre d'employés :** Environ 1 300
- **Secteur d'activité :** Supermarché de détail (épicerie, non alimentaire) et distribution



Martin Dorville,
Directeur Général
de MASSY Stores
SLU Ltd. et
de MASSY Stores
St. Vincent
& Grenadines

amené à se déplacer dans toute la région en tant que directeur général de Massy Stores (SLU) et (SVG). Il a dirigé l'entrée de Massy Stores Trinidad dans le commerce de détail en Guyane en 2016 et siège actuellement au conseil d'administration de Massy Stores Trinidad.

Martin est un ancien président de la Chambre de commerce de Sainte-Lucie (2016-2018) et siège, depuis 2014, au conseil d'administration de la Société de holdings financières des Caraïbes orientales (Eastern Caribbean Financial Holdings Company, ECFH).

Martin travaille dans le secteur du commerce de détail depuis 29 ans. Sa carrière a débuté dans le secteur de l'informatique et s'est poursuivie dans le secteur de l'alimentation. Il est titulaire d'un MBA en marketing et finances de l'École de commerce de Warwick (Warwick Business School), en Angleterre, et a obtenu son diplôme de gestion à l'Université des Antilles, Mona Campus, en Jamaïque, avec mention très bien. Martin est

Cette série d'événements est organisée par l'IICA et le COLEACP.

Le COLEACP opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (Fonds européen de développement - FED), avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD).





**Dunstan Demille,
responsable des denrées
périssables de MASSY
Stores SLU Ltd**

Dunstan est le responsable denrées périssables avec plus de 15 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie, où il a occupé différents postes, et a reçu le prix « Ste Lisi Par Excellence » du « Manager de l'année – grands hôtels de Sainte-Lucie » alors qu'il était responsable des achats et des boutiques de Wyndham Morgan Bay Resort. Dunstan est actuellement responsable de tous les programmes et produits agricoles chez MASSY Stores. Il est le secrétaire de l'Association des entreprises agricoles des Caraïbes (Caribbean Agri Business Association, CABA) et membre du comité consultatif spécial du projet PROPEL.

Mission/vision

Vision : Être le premier détaillant du bassin des Caraïbes en étendant continuellement notre portée.

Mission : Créer de la valeur et transformer la vie à travers :

1. Notre engagement vis-à-vis de la satisfaction et du bonheur de nos associés ;
2. Le développement permanent de la confiance et de la fidélité de nos clients ;
3. La fourniture à tout un chacun d'une expérience d'achat agréable, satisfaisante et sûre ;
4. La promotion d'une relation mutuellement bénéfique et éthique avec nos fournisseurs ;
5. L'attention portée à nos communautés et notre environnement.

En tant que groupe régional, le groupe Massy a les valeurs suivantes:

- Honnêteté et intégrité
- Amour et attention
- Croissance et amélioration continue
- Responsabilité
- Collaboration
- Respect

Le groupe Massy a également une philosophie du service client :

- **Devise du service :** Faire plaisir à tout le monde, chaque jour, à tout moment
- **Slogan :** Notre famille au service de votre famille

CONTEXTE

Aperçu : Massy Stores SLU Ltd comprend :

- 11 supermarchés répartis sur l'île -7 nord/2 sud/2 côte ouest
- 1 magasin Gourmet
- 1 entrepôt/club (Mega)
- 1 mini supermarché en cours de création (anciennement Eroline Foods à Soufrière)
- 2 magasins de bricolage
- 9 pharmacies
- 3 entrepôts (produits secs, périssables et non alimentaires)

Tous les magasins disposent d'un service de distributeur automatique de billets BOSL.

Position sur le marché : Massy Stores SLU Ltd est la plus grande chaîne de supermarchés de Sainte-Lucie.

Relations : La crise de la COVID-19 ayant entraîné la fermeture prolongée des hôtels et restaurants, les agriculteurs ont été confrontés à d'importantes



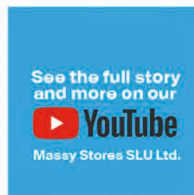
Because we care...
Massy Stores highlighting local manufacturers of your favorite brands!

Artisal Pastry Ltd.



Artisal Pastry Ltd. is owned by husband and wife, Michel and Gail Regy, who produce a line of freshly hand-baked, quality French pastries. Gail has always had a passion for cooking and baking, and Michel is a French pastry chef who was classically trained in France. They each have over twenty-five years of experience in the food service industry.

Let's Buy Local!



difficultés d'accès au marché. À court terme, MASSY Stores a créé un plan pour relancer les achats de leur production. À long terme, MASSY Stores s'est fermement engagé à collaborer plus étroitement avec les agriculteurs locaux pour les aider à transformer le secteur et à s'orienter vers des marchés de niche.

En outre, MASSY Stores vise à améliorer les relations avec les fabricants locaux à petite et moyenne échelle qui l'approvisionnent en produits locaux. Dans le contexte de COVID-19 et de l'importance accordée aux productions locales, l'entreprise a lancé la campagne « fournisseurs locaux de Massy Stores ». Cette campagne soutient l'initiative d'acheter local et offre une visibilité accrue à des

fournisseurs sélectionnés de petite et moyenne taille. L'objectif est de raconter leur histoire, de renforcer la confiance des consommateurs dans les produits des fabricants locaux sélectionnés et ainsi de dynamiser l'économie locale. L'entreprise utilise tous ses réseaux promotionnels, y compris les médias sociaux, YouTube, et la communication papier pour raconter les histoires des producteurs et inspirer confiance dans leurs produits.

L'un des premiers fournisseurs bénéficiaires ci-dessous est Artisal Pastry Ltd., une boulangerie gérée par un couple de la région. Ses pâtisseries d'inspiration française sont disponibles dans les magasins MASSY Stores et promues par la société.

PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Principaux produits: La vaste gamme de produits disponibles dans les magasins MASSY Stores Supermarket inclut des produits frais (fruits et légumes, œufs, volaille, produits à base de cacao, miel, poisson et fruits de mer locaux...), des produits à valeur ajoutée fabriqués à partir de matières premières agricoles originaires de Sainte-Lucie, ainsi que d'autres produits d'épicerie (produits de nettoyage et d'hygiène).



La collaboration rapprochée avec les fabricants locaux permet à MASSY Stores Supermarket d'élargir sa gamme de produits et ses fournisseurs. MASSY Stores Supermarket soutient par exemple l'entreprise *Too Scoops*, qui produit la première glace végétale de l'île. Ces glaces sans produits laitiers ni gluten se déclinent en sept parfums typiques des Caraïbes : chocolat, noix de coco, gingembre-carotte, goyave, mangue, cacahuète et corossol.

Principaux marchés :

Local (consommation ménagère)

Principaux services :

Vente au détail et distribution



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Besoins pour l'expansion :

Afin d'étendre continuellement sa portée, MASSY Stores est très attaché au développement de ses collaborateurs (compétences techniques, gestion du personnel et interactions sociales).

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le groupe Massy travaille sur différents domaines de responsabilité sociale des entreprises (RSE) ayant des impacts positifs :

- L'agriculture : Massy travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs
- Santé et bien-être : Massy soutient de nombreuses causes, telles que le cancer et le diabète.
- Développement de la jeunesse par le sport
- Environnement
- Communauté et culture

Massy Stores SLU s'engage à établir des partenariats avec des organisations environnementales, des agences et des citoyens concernés afin de réduire les dommages environnementaux causés par nos modes de vie modernes et nos habitudes d'élimination des déchets. En 2017, puis à nouveau en 2019, l'entreprise s'est associée aux JUA KALI Pop-Up Depots, une plateforme de collecte mise en place pour accepter les plastiques PETI, l'étain et le verre comme alternative à la mise en décharge. Grâce aux points de fidélité Massy offerts

aux clients à titre d'incitation, plus de 500 000 unités de plastique, de verre et d'étain ont été détournées de la mise en décharge. L'entreprise a parrainé et défendu un grand nombre des programmes de recyclage en cours sur l'île, le plus récent étant le projet REPLAST de l'Organisation des États des Caraïbes Orientales. Massy Stores encourage également le compostage soutient les efforts de l'autorité de gestion des déchets solides de Sainte-Lucie en matière d'éducation publique et de promotion de cette pratique, qui permet de garder les restes de nourriture et les déchets organiques hors des décharges.

Le 3 juillet 2018, Massy Stores a lancé, à travers la région, une initiative environnementale visant à réduire l'utilisation des sacs à provisions en plastique à usage unique proposés dans les magasins, en promouvant les sacs de transport réutilisables comme alternative d'achat. Ce jour-là, chaque territoire de Massy Stores a également introduit une taxe sur les sacs en plastique, comme moyen de dissuasion pour gérer la consommation de sacs en plastique à usage unique par ses

clients. Ici, à Sainte-Lucie, cette mesure a permis de réduire (de plus de 80 millions) le nombre de sacs en plastique qui auraient été utilisés pour emballer les produits d'épicerie et qui auraient

finalement été mis à la décharge. Il est important de noter que les sacs réutilisables font désormais partie intégrante de l'expérience d'achat à Sainte-Lucie.

Why use a Reusable Bag:

Each year, an estimated 500 billion to 1 trillion plastic bags are consumed worldwide. That comes out to over one million per minute and billions end up as litter each year!

Do you still want to use plastic bags? #LetsAllDoOurPart today

1 REUSABLE BAG

OR

1 TRIP	1 WEEK	1 MONTH	6 MONTHS

Dans le cadre de sa réponse à la crise de la COVID-19, MASSY Stores a aussi collaboré au projet «Seven Crop» avec le département marketing du ministère de l'Agriculture. Cette

coopération a conduit à la création de «Premium Corners» dans les magasins MASSY Stores, qui mettent en avant les produits cultivés localement, en vue de renforcer leur consommation locale.

